

中国保健酒市场调研与发展前景预测 报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国保健酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A389AA ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/9A/BaoJianJiuShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保健酒是一种结合了传统酿酒工艺和现代保健理念的酒类产品，近年来受到越来越多消费者的青睐。目前，保健酒种类繁多，涵盖了多种中药材配方，旨在提供不同的健康益处，如养生滋补、缓解疲劳等。随着消费者健康意识的提高，保健酒市场呈现出较快的增长趋势。

未来，保健酒行业的发展将更加注重产品质量和个性化。一方面，通过优化配方和提高酿造技术，确保保健酒的品质和功效，满足消费者对健康和品质的双重需求。另一方面，随着个性化消费趋势的兴起，保健酒将更加注重针对不同人群和健康需求的产品开发。此外，随着电商渠道的拓展和营销方式的创新，保健酒的销售模式将更加多样化，以满足不同消费者的购买习惯。

第一部分 保健酒行业特性研究

第一章 保健酒行业概述

第一节 保健酒行业发展情况

- 一、保健酒定义
- 二、保健酒行业发展历程

第二节 保健酒产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、保健酒产业链模型分析

第三节 2018-2023年中国保健酒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2018-2023年中国保健酒行业产业经济发展环境分析

第一节 2018-2023年中国保健酒行业产业经济运行环境分析

第二节 2018-2023年中国保健酒行业产业政策环境分析

一、保健酒行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2018-2023年中国保健酒行业产业社会环境分析

一、2018-2023年我国人口结构分析

二、2018-2023年教育环境分析

三、2018-2023年文化环境分析

四、2018-2023年生态环境分析

五、2018-2023年中国城镇化率分析

第四节 2018-2023年中国保健酒行业产业技术环境分析

第二部分 保健酒行业发展现状研究

第一章 2018-2023年世界保健酒产业发展态势分析

第一节 2018-2023年世界保健酒产业发展现状

一、世界保健酒产业发展历程分析

二、世界保健酒产业规模分析

三、世界保健酒产业技术现状分析

第二节 2018-2023年世界保健酒重点市场运行透析

一、美国保健酒市场发展分析

二、日本保健酒市场发展分析

三、欧洲国家保健酒市场发展解析

第三节 2024-2030年世界保健酒产业发展趋势分析

第二章 2018-2023年中国保健酒行业市场发展现状分析

第一节 2018-2023年中国保健酒行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2018-2023年中国保健酒行业发展存在问题分析

第三节 2018-2023年中国保健酒行业发展应对策略分析

第三章 2018-2023年中国保健酒行业供需分析

第一节 中国保健酒行业供给分析

- 一、保健酒行业总体产能规模
- 二、保健酒行业生产区域分布
- 三、中国保健酒细分产品市场分析

第二节 中国保健酒行业市场需求分析

- 一、2018-2023年中国保健酒行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

第四章 2018-2023年中国保健酒行业经济运行情况分析

第一节 保健酒所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 保健酒所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 保健酒所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2018-2023年中国保健酒产品进出口分析

第一节 2018-2023年保健酒产品进口分析

- 一、2018-2023年保健酒产品进口总额
- 二、2018-2023年保健酒产品进口总量

第二节 2018-2023年保健酒产品出口分析

- 一、2018-2023年保健酒产品出口总额
- 二、2018-2023年保健酒产品出口总量

第三节 2018-2023年保健酒产品进出口格局分析

- 一、2018-2023年保健酒产品出口格局
- 二、2018-2023年保健酒产品进口格局

第四节 2018-2023年保健酒产品进出口价格走势分析

一、2018-2023年保健酒产品进口价格走势

二、2018-2023年保健酒产品出口价格走势

第六章 2018-2023年保健酒技术发展分析

第一节 国外保健酒技术发展趋势与水平分析

第二节 中国保健酒技术发展分析

一、保健酒的构造特点

二、国内保健酒的技术水平

第三节 中国保健酒技术发展趋势

一、自主创新、提高我国保健酒技术水平

二、我国保健酒技术未来发展之路

第七章 2018-2023年中国保健酒行业竞争状况分析

第一节 2018-2023年中国保健酒行业竞争力分析

一、中国保健酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2018-2023年中国保健酒行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2018-2023年中国保健酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国保健酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2018-2023年中国保健酒产业提升竞争力策略分析

第八章 第八章 华东地区保健酒市场分析

第一节 上海

一、上海保健酒高端市场简况

二、上海保健酒市场发展特点分析

第二节 山东

- 一、山东保健酒市场发展概况
- 二、济南保健酒市场浅析
- 三、烟台保健酒市场综述
- 四、潍坊保健酒市场发展良好
- 五、青岛保健酒市场品牌效应突出

第三章 江苏

- 一、江苏保健酒市场竞争激励
- 二、南京保健酒市场概述
- 三、兴化保健酒市场发展状况

第四章 浙江

- 一、杭州保健酒市场遭冷落
- 二、温州保健酒市场发展综述
- 三、台州保健酒市场开发面临的挑战
- 四、宁波保健酒市场需求前景看好

第九章 保健酒市场营销分析

第一节 中国保健酒市场营销状况

- 一、中国保健酒市场营销战争升级
- 二、中国保健酒区域市场营销现状分析
- 三、保健酒市场服务营销概况
- 四、由减少酒精饮料危害计划谈保健酒的营销

第二节 消费者与保健酒营销分析

- 一、消费者购买保健酒的方式研究
- 二、保健酒目标消费群的需求及特征分析
- 三、从消费行为分析保健酒的营销策略
- 四、消费者购买保健酒的途径分析

第三节 保健酒营销的突破点分析

- 一、品牌（名）
- 二、卖点
- 三、渠道
- 四、养生学

第四节 保健酒营销存在的问题

- 一、中国保健酒企业的营销误区
- 二、保健酒营销意识的缺失之处
- 三、保健酒产品命名易陷入的误区

四、保健酒品牌营销存在的盲点

6.4.5 保健酒营销的问题

第五节 保健酒营销的对策

- 一、保健酒营销成功的关键对策
- 二、保健酒营销应注意的方面
- 三、保健酒发展要依赖品牌定位营销
- 四、保健酒营销的产品开发攻略
- 五、低端保健酒深度分销提高市场效率

第六节 保健酒营销发展趋势

- 一、国内保健酒品牌营销力度将加强
- 二、保健酒行业的营销发展新意呈现

第三部分 保健酒相关行业分析

第一章 2018-2023年中国保健酒上游行业研究分析

- 第一节 2018-2023年中国保健酒上游行业市场状况分析
- 第二节 2018-2023年保健酒上游行业供应情况分析
- 第三节 2024-2030年中国保健酒上游行业发展趋势分析

第二章 其他酒类产品的发展

第一节 白酒

- 一、2023年白酒行业发展基本状况
- 二、2023年白酒行业经济运行状况
- 三、2018-2023年白酒行业热点分析

第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒行业发展概况
- 二、2023年我国葡萄酒市场发展浅析
- 三、2023年中国葡萄酒行业起伏不定
- 四、2023年我国葡萄酒行业数据分析
- 五、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

第二节 黄酒

- 一、中国黄酒业发展回顾
- 二、2023年中国黄酒业发展概况
- 三、2018-2023年全国黄酒产量分析
- 四、我国黄酒行业逐渐回暖
- 五、中国黄酒市场的发展对策分析

第三节 啤酒

- 一、中国啤酒品牌市场探究

- 二、中国啤酒业的发展特点
- 三、中国啤酒产业规模扩张成主旋律
- 四、中国啤酒产业发展势头良好
- 五、啤酒行业未来景气探析

第四部分 保健酒行业企业竞争力分析

第一章 2018-2023年我国保健酒主要企业分析

第一节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 浙江致中和酒业公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 湖北劲牌有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络

- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 重点企业五

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 保健酒行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国保健酒行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国保健酒行业前景展望

- 一、保健酒的研究进展及趋势分析
- 二、保健酒价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国保健酒行业市场预测分析

- 一、保健酒市场供给预测分析
- 二、保健酒需求预测分析
- 三、保健酒竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国保健酒行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国保健酒行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年保健酒行业发展环境分析

第二节 2024-2030年保健酒行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国保健酒行业进入壁垒
- 二、2024-2030年中国保健酒行业盈利模式
- 三、2024-2030年中国保健酒行业盈利因素

第三节 2024-2030年保健酒行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国保健酒行业政策风险
- 二、2024-2030年中国保健酒行业技术风险
- 三、2024-2030年中国保健酒行业供求风险

四、2024-2030年中国保健酒行业其它风险

第四节 2024-2030年中国保健酒行业投资机会

- 一、2024-2030年中国保健酒行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国保健酒行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国保健酒行业发展策略及投资建议

第一节 保健酒行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智林：济研：保健酒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年保健酒行业投资建议

主要图表：（部分）

- 图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度
- 图表 2018-2023年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表 2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018-2023年全国货物进出口总额
- 图表 2022年末人口数及其构成
- 图表 2018-2023年我国人口数量变化图
- 图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业资产变化情况分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业资产变化趋势图

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业数量总体情况分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业销售收入总体情况分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业盈利能力分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业运营能力分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业偿债能力分析

图表 2018-2023年中国保健酒所属行业发展能力分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品进口数量分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品进口金额分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品出口数量分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品出口金额分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品出口价格分析

.....

图表 2018-2023年我国保健酒产品进口来源分析

图表 2018-2023年我国保健酒产品出口流向分析

图表 海南椰岛股份有限公司主要经济指标

图表 海南椰岛股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 海南椰岛股份有限公司盈利指标分析

图表 海南椰岛股份有限公司盈利能力分析

图表 海南椰岛股份有限公司偿债能力分析

图表 海南椰岛股份有限公司经营能力分析

图表 海南椰岛股份有限公司成长能力分析

图表 上海交大昂立股份有限公司主要经济指标

图表 上海交大昂立股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利指标分析

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利能力分析

图表 上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析

图表 上海交大昂立股份有限公司经营能力分析

图表 上海交大昂立股份有限公司成长能力分析

图表 浙江致中和酒业公司主要经济指标

图表 浙江致中和酒业公司销售收入变化趋势图

图表 浙江致中和酒业公司盈利指标分析

图表 浙江致中和酒业公司盈利能力分析

图表 浙江致中和酒业公司偿债能力分析

图表 浙江致中和酒业公司经营能力分析

图表 浙江致中和酒业公司成长能力分析

图表 湖北劲牌有限公司主要经济指标

图表 湖北劲牌有限公司销售收入变化趋势图

图表 湖北劲牌有限公司盈利指标分析

图表 湖北劲牌有限公司盈利能力分析

图表 湖北劲牌有限公司偿债能力分析

图表 湖北劲牌有限公司经营能力分析

图表 湖北劲牌有限公司成长能力分析

图表 重点企业五主要经济指标

图表 重点企业五销售收入变化趋势图

图表 重点企业五盈利指标分析

图表 重点企业五盈利能力分析

图表 重点企业五偿债能力分析

图表 重点企业五经营能力分析

图表 重点企业五成长能力分析

略……

订阅“中国保健酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A389AA，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/9A/BaoJianJiuShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！