

2024版中国医药流通市场调研与前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国医药流通市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 13878A8 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/8A/YiYaoLiuTongHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医药流通行业作为连接医药生产商与医疗机构、药店之间的桥梁，近年来随着医药改革的推进和信息技术的应用，发生了显著变化。医药流通企业不仅要保证药品的质量和供应，还要提供物流配送、库存管理等增值服务。随着“互联网+”的发展，医药电商平台也逐渐兴起，改变了传统医药流通的模式。

未来，医药流通行业的发展将更加注重数字化和供应链优化。一方面，通过采用大数据、云计算等技术，提高物流配送的效率和准确性，减少药品库存积压。另一方面，随着区块链技术的应用，医药流通将实现更透明、安全的药品追溯体系，保障药品的安全性和合法性。此外，随着分级诊疗制度的完善，医药流通企业将更多参与到基层医疗服务中，提供更加贴近患者需求的服务。

第一章 医药流通概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

1.1.2 医药流通领域中间商的类型

1.1.3 医药流通的五个业态

1.1.4 药品流通的几种主要模式

1.2 医药流通过程及流通秩序

1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议

1.3 医药流通业仓储的管理研究

1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点

1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通行业分析

2.1 国际医药流通行业分析

2.1.1 各国药品流通模式的主要特点

2.1.2 美国医药流通领域发展状况分析

2.1.3 美国的药品流通体系透视

2.1.4 美国药品流通领域存在的弊端

2.2 中国医药流通行业发展概况

2.2.1 中国药品流通体系扫描

2.2.2 中国药品流通行业发展状况分析

2.2.3 中国医药流通行业发展态势

2.2.4 中国医药流通迈入佣金时代

2.2.5 影响中国医药流通领域整合的主要因素

2.2.6 影响医药流通业发展前景的三个因素

2.3 中国医药流通市场分析

2.3.1 中国医药流通市场发展现状

2.3.2 中国医药流通市场格局分析

2.3.3 中国医药流通市场极其混乱

2.3.4 中国中药材流通市场将会进一步转型

2.4 中国部分地区医药流通业的发展

2.4.1 湖北武汉平价药店经营情况分析

2.4.2 云南宣威市药品流通改革情况分析

2.4.3 江苏省加大力度发展医药流通业

2.4.4 广西医药物流企业品牌经营战略

2.4.5 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

2.5 中国医药流通渠道分析

2.5.1 中国医药流通渠道模式的比较与选择

2.5.2 中国药品流通渠道快速整合的原因分析

2.5.3 中国医药流通渠道存在的不足

2.5.4 中国医药商贸渠道存在的难题

2.6 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

2.6.1 中国现行医药流通模式及渠道存在的问题

2.6.2 中国医药流通领域存在问题的主要成因

2.6.3 中国药品流通缺陷的治理措施

2.6.4 提高中国医药流通效率的对策

2.6.5 优化中国医药流通产业对策建议

2.6.6 药品流通领域中的管理对策

第三章 中国医药流通企业分析

3.1 中国医药流通企业发展概况

3.1.1 中国主要医药流通企业的分布

3.1.2 2023年中国医药流通企业发展特点

3.1.3 新兴医药流通企业快速发展原因探析

3.1.4 中国医药流通改革对上市公司带来的影响

3.2 中国医药流通企业面临的问题及挑战

3.2.1 中国医药流通企业面临的主要问题

3.2.2 中国医药流通企业面临的挑战

3.2.3 药品降价后医药流通企业的强势地位有待遏制

3.2.4 中国医药流通企业自身存在的一些问题

3.3 医药流通企业发展对策及趋势

3.3.1 中国医药流通企业的应对策略

3.3.2 降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策

3.3.3 中国医药流通企业转型之对策

3.3.4 未来中国医药流通市场企业竞争趋势

第四章 医药批发

4.1 医药批发商概述

4.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用

4.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节

4.1.3 医药批发商应找准定位

4.2 国际医药批发企业经营情况

4.2.1 2018-2023年日本药品批发商经营状况

4.2.2 2023年匈牙利医药批发企业经营简况

4.2.3 美国医药批发企业的并购整合情况浅析

4.3 中国医药批发业发展分析

4.3.1 中国医药批发业发展状况分析

4.3.2 中国医药批发企业的三个市场层次

4.3.3 中国医药批发业与美国的区别

4.3.4 内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法

4.3.5 快配成为中国医药批发企业的竞争利器

4.3.6 中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

4.4 部分地区医药批发行业发展情况

- 4.4.1 医药批发成为浙江民资的新投资点
- 4.4.2 2023年鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 4.4.3 陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 4.4.4 山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

4.5 中国医药批发业发展对策及建议

- 4.5.1 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 4.5.2 医药批发企业建“终端”的几个措施
- 4.5.3 医药批发企业做好物流管理的途径
- 4.5.4 药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章 医药代理

5.1 中国医药代理制发展的四个阶段

- 5.1.1 萌芽阶段（1980-1989）
- 5.1.2 探索阶段（1990-1998）
- 5.1.3 快速发展阶段（1999-2003）
- 5.1.4 成熟阶段（2010-）

5.2 中国医药代理行业发展现状

- 5.2.1 中国医药代理商步入“微利时代”
- 5.2.2 中国医药代理商区域分布不均
- 5.2.3 新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

5.3 中国医药代理行业存在的问题及对策

- 5.3.1 制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 5.3.2 中国医药代理领域存在的不规范现象
- 5.3.3 医药保健品代理的产品选择策略
- 5.3.4 医药代理公司生存发展的一些措施
- 5.3.5 中小型医药代理商营销模式创新策略研究

5.4 医药代理未来发展探析

- 5.4.1 透视中国医药代理制的未来
- 5.4.2 医药代理制的未来发展需要多方努力
- 5.4.3 中国医药代理制逐渐走向成熟
- 5.4.4 2023年中国医药代理三大发展趋势

第六章 医药连锁

6.1 医药零售行业发展分析

- 6.1.1 中国医药零售业发展现状
- 6.1.2 外资在中国医药零售市场运作情况
- 6.1.3 中国药品零售走进互联网时代

- 6.1.4 中国药品零售业的三大误区
- 6.2 国际医药连锁行业的发展
 - 6.2.1 美国连锁药店发展状况分析
 - 6.2.2 日本现代连锁药店发展情况分析
 - 6.2.3 浅析日本连锁药店行业的成功经营模式
- 6.3 中国医药连锁行业的发展
 - 6.3.1 中国医药零售业连锁经营状况分析
 - 6.3.2 中国连锁药店与国外的比较
 - 6.3.3 2023年中国医药零售连锁退市情况分析
 - 6.3.4 中国医药连锁市场面临的威胁与机会
 - 6.3.5 终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
 - 6.3.6 连锁药店联盟现象分析
- 6.4 中国部分地区医药连锁业发展情况
 - 6.4.1 太原医药连锁业发展迅速
 - 6.4.2 辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策
 - 6.4.3 中药成广东医药连锁发展新出路
 - 6.4.4 广西医药连锁品牌的发展状况及对策
- 6.5 中国医药连锁企业分析
 - 6.5.1 中国药品零售连锁企业发展的几个亮点
 - 6.5.2 医药连锁企业管理研究
 - 6.5.3 医药连锁企业成功的要素分析
- 6.6 后经济时代医药连锁营销分析
 - 6.6.1 医药连锁的后经济时代来临
 - 6.6.2 后经济时代医药连锁的主要营销特点
 - 6.6.3 后经济时代医药连锁的五个营销战略
- 6.7 医药连锁企业信息化规划研究
 - 6.7.1 医药连锁企业信息化的发展思考
 - 6.7.2 医药连锁企业信息化需求研究
 - 6.7.3 医药连锁企业信息化的总体设计思路
 - 6.7.4 医药连锁企业信息化的应用情况分析
- 6.8 中国医药连锁行业存在的问题
 - 6.8.1 中国医药连锁企业经营管理中存在的问题
 - 6.8.2 制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
 - 6.8.3 中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 6.9 医药连锁行业的发展对策
 - 6.9.1 医药分开政策下连锁药店应对策略

- 6.9.2 医药零售业连锁经营的管理措施
- 6.9.3 跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 6.9.4 提升连锁药店盈利水平的对策

第七章 医药物流

7.1 医药物流概述

- 7.1.1 医药物流的界定
- 7.1.2 中国医药物流业兴起的原由
- 7.1.3 中国医药流通领域的主要物流形式
- 7.1.4 医药物流运作活动具有五大功能
- 7.1.5 医药物流作业的六个目标
- 7.1.6 医药企业的物流整合及其阻力

7.2 医药物流行业发展概况

- 7.2.1 中国医药物流行业总体特点
- 7.2.2 中国医药物流业已江山初分
- 7.2.3 中国医药物流市场将面临洗牌
- 7.2.4 外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 7.2.5 中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

7.3 第三方医药物流

- 7.3.1 医药企业转型第三方物流swot解析
- 7.3.2 第三方物流托管在医药流通业的运用
- 7.3.3 第三方物流在药品冷链中的应用

7.4 医药物流企业分析

- 7.4.1 中国医药物流企业的定位策略
- 7.4.2 医药物流企业规模关乎兴亡
- 7.4.3 客户资源整合是医药物流企业整合的重点

7.5 医药物流行业发展存在的问题及对策

- 7.5.1 中国医药物流发展的主要制约因素
- 7.5.2 制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 7.5.3 医药物流行业的发展对策
- 7.5.4 遏制医药物流重复建设的主要措施
- 7.5.5 促进药品现代物流发展的七个建议

7.6 医药物流行业发展趋势

- 7.6.1 中国医药物流行业未来发展趋势
- 7.6.2 中国医药物流业的发展走向
- 7.6.3 未来外资进入医药物流主要模式

第八章 医药流通行业热点分析

8.1 药房托管

- 8.1.1 药房托管为中国医药分开改革探路
- 8.1.2 南京药房托管运行情况分析
- 8.1.3 药房托管将使药品流通领域面临洗牌
- 8.1.4 药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势

8.2 第三终端

- 8.2.1 2023年中国医药第三终端市场状况分析
- 8.2.2 外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响
- 8.2.3 中国开拓第三终端市场存在的问题
- 8.2.4 中国第三终端药品配送问题的解决对策
- 8.2.5 2023年中国医药第三终端发展特点预测

第九章 中国医药流通行业的政策环境

9.1 医药流通政策概述

- 9.1.1 中国药品流通环节价格管理情况
- 9.1.2 从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 9.1.3 中国药品降价政策对医药流通业的不利影响
- 9.1.4 新《药品流通监督管理办法》解读

9.2 中国医药流通行业改革的影响及对策

- 9.2.1 医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 9.2.2 中国医药流通体系的改革措施研究
- 9.2.3 医药流通体制改革的主要对策
- 9.2.4 中国药品流通改革的政策建议

9.3 医药流通行业具体政策规定

- 9.3.1 《药品流通监督管理办法》
- 9.3.2 《药品经营许可证管理办法》
- 9.3.3 《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 9.3.4 《互联网药品交易服务机构验收标准》

第十章 医药流通行业竞争分析

10.1 医药流通业竞争概况

- 10.1.1 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
- 10.1.2 科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 10.1.3 福州连锁药店竞争更加激烈
- 10.1.4 连锁药店的价格战现象分析
- 10.1.5 药店竞争应该由价格战转向服务战

10.2 中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 10.2.1 现有竞争对手的压力
- 10.2.2 新加入的竞争对手的压力
- 10.2.3 外资企业的压力
- 10.2.4 供应商的压力
- 10.2.5 消费者和客户的压力
- 10.2.6 国家政策的压力

10.3 医药流通企业核心竞争力研究

- 10.3.1 企业核心竞争力的定义
- 10.3.2 医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 10.3.3 医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 10.3.4 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- 10.3.5 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第十一章 上市公司

11.1 国药股

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 2023年国药股经营状况分析

11.2 华东医药

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 2023年华东医药经营状况分析

11.3 南京医药

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 2023年南京医药经营状况分析

11.4 广州药业

- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 2023年广州药业经营状况分析

11.5 上海医药

- 11.5.1 公司简介
- 11.5.2 2023年上海医药经营状况分析

11.6 桐君阁

- 11.6.1 公司简介
- 11.6.2 2023年桐君阁经营状况分析

11.7 一致药业

- 11.7.1 公司简介
- 11.7.2 2023年一致药业经营状况分析

11.8 第一医药

11.8.1 公司简介

11.8.2 2023年第一医药经营状况分析

11.9 海王星辰

11.9.1 公司简介

11.9.2 海王星辰全国直营门店数已经突破2023年家

11.9.3 海王星辰经营状况分析

第十二章 中国医药流通业投资分析及前景趋势

12.1 中国医药流通业投资分析

12.1.1 浅析中国医药商业的投资环境

12.1.2 中国医药产业流通领域限制外商投资

12.1.3 医药企业资本市场融资分析

12.2 中国医药流通业的前景趋势

12.2.1 中国医药流通产业未来发展展望

12.2.2 中国医药流通行业的发展趋势

12.2.3 中国医药流通渠道将出现巨大的变化

12.2.4 “十三五”期间中国医药流通业面临的挑战与机会

第十三章 2024-2030年中国医药流通业发展趋势分析

13.1 2024-2030年中国医药流通业产业前景展望

13.1.1 2023年中国医药流通业发展形势分析

13.1.2 发展医药流通业产业的机遇及趋势

13.1.3 未来10年中国医药流通业产业发展规划

13.1.4 2024-2030年中国医药流通业产量预测

13.2 2024-2030年医药流通业产业发展趋势探讨

13.2.1 2024-2030年医药流通业产业前景展望

13.2.2 2024-2030年医药流通业产业发展目标

第十四章 中智林—专家观点与研究结论

14.1 报告主要研究结论

14.2 行业专家建议

略……

订阅“2024版中国医药流通市场调研与前景预测分析报告”，编号：13878A8，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/8A/YiYaoLiuTongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！