

中国儿童感冒药行业市场现状研究与 未来前景趋势报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国儿童感冒药行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）		
报告编号：	13336A8	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9000 元	
优惠价格：	电子版：7800 元	纸质+电子版：8100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/8/6A/ErTongGanMaoYaoShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

儿童感冒药市场在过去几年里经历了严格的监管审查，特别是在安全性方面。随着对儿童用药安全性的重视，市场上可供选择的儿童感冒药品种有所减少，但同时也促使制药企业提高了药品的质量和安全性。近年来，随着家长对儿童健康关注度的提升，市场对于安全、有效、易于服用的儿童感冒药需求持续增长。

未来，儿童感冒药市场将继续受到严格监管的影响，同时也将受益于技术创新和消费者偏好的变化。一方面，随着对儿童药物研发的投资增加，将会有更多安全有效的儿童感冒药产品上市。另一方面，随着家长对天然成分和非处方药的偏好增强，儿童感冒药将更加注重使用天然成分和改善口感，以提高儿童的接受度。此外，儿童感冒药的品牌建设和市场教育也将成为重要的发展方向。

《中国儿童感冒药行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）》依托详实的数据支撑，全面剖析了儿童感冒药行业的市场规模、需求动态与价格走势。儿童感冒药报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来儿童感冒药市场前景作出科学预测。通过对儿童感冒药细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，儿童感冒药报告还为投资者提供了关于儿童感冒药行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 2023-2024年世界儿童感冒药市场运行态势分析

第一节 2023-2024年世界感冒药产业运行概况

- 一、世界感冒药运行特点分析
- 二、世界有关感冒药的标准分析
- 三、世界主要品牌感冒药价格走势分析

第二节 2023-2024年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

- 一、美国儿童感冒全用处方药
- 二、英国发布儿童用感冒药新建议
- 三、加拿大决定制定儿童感冒药标签
- 四、德国限购麻黄碱类药品
- 五、日本儿童感冒药临床应用与市场分析

第三节 2024-2030年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国儿童感冒药行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023-2024年中国儿童感冒药行业政策环境分析

- 一、儿童感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对儿童感冒药行业的影响

第三节 2023-2024年中国儿童感冒药行业社会环境分析

第三章 2023-2024年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节 2023-2024年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

第二节 2023-2024年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童药物不良反应率

第三节 2023-2024年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

- 一、儿童用药存诸多安全隐患
- 二、儿童感冒药计量问题
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第四章 2023-2024年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

第一节 2023-2024年中国儿童感冒药剂型构成分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂
- 二、儿童感冒药口服液
- 三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第二节 2023-2024年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂市场销售
- 二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

第三节 2023-2024年中国儿童感冒药口服液市场分析

- 一、儿童感冒药口服液市场销售
- 二、儿童感冒药口服液品牌竞争

第四节 2023-2024年中国儿童感冒药片剂市场分析

- 一、儿童感冒药片剂市场
- 二、儿童感冒药片剂品牌竞争

第五节 2023-2024年中国儿童感冒药滴剂市场分析

- 一、儿童感冒药滴剂市场
- 二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

第五章 2019-2024年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2024年中国医药制造行业全部企业数据分析
-

第二节 2019-2024年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2024年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2019-2024年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2024年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
-

第六章 2023-2024年中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

第一节 板蓝根冲剂

- 一、药剂特点及成份
- 二、服用剂量及副作用
- 三、市场价格分析
- 四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

第二节 仁和优卡丹

- 一、仁和优卡丹药成份
- 二、仁和优卡丹药临床效果
- 三、用药剂量及副作用
- 四、仁和优卡丹价格
- 五、市场销售情况

第三节 小快克

- 一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药
- 二、药剂成份及口感
- 三、市场价格
- 四、市场销售情况及竞争力分析

第四节 白加黑感冒片

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第五节 小儿护彤感冒颗粒

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第六节 小儿泰诺

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七节 好娃娃

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七章 2023-2024年中国儿童感冒药城市消费调研分析

第一节 儿童感冒及并发症

- 一、儿童感冒类型
 - 1、伤风感冒
 - 2、伤热感冒
 - 3、病毒性感冒
- 二、儿童感冒并发症

第二节 儿童感冒药基础概况

- 一、儿童感冒药市场消费特征
- 二、儿童感冒药消费心理
- 三、儿童感冒药消费能力

第三节 儿童感冒治疗与药品选择

- 一、治疗小儿感冒----分年龄段
 - 1、婴儿
 - 2、幼儿

3、少儿

二、小儿发热有高低----选药各不同

三、小儿感冒治疗及用药原则

第四节 儿童感冒药消费行为调研

一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）

二、消费者对儿童感冒药口感关注度

三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）

四、消费者对儿童感冒药品牌谁知及满意度调查

五、消费者治疗儿童感冒的花费

六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌

七、主流感冒药品牌形象特色鲜明

八、家中常备儿童感冒药调研

第五节 中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、天津中新药业连锁药店

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、深圳一致

五、中联大药房

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

第八章 2023-2024年中国儿童感冒药市场营销解析

第一节 中国儿童感冒药广告营销分析

一、儿童感冒药广告的作用

二、儿童感冒药广告成功的条件

三、儿童感冒药广告媒体营销状况

四、儿童感冒药广告营销创新之路

第二节 产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第三节 市场策略分析

一、儿童感冒药价格策略分析

二、儿童感冒药渠道策略分析

第四节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第五节 对我国儿童感冒药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童感冒药实施品牌战略的意义

三、儿童感冒药企业品牌的现状分析

四、我国儿童感冒药企业的品牌战略

五、儿童感冒药品牌战略管理的策略

第九章 2023-2024年中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

第一节 2023-2024年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

第二节 2023-2024年中国儿童感冒药产业研发力分析

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国儿童感冒药研发力问题

第三节 中国儿童感冒药企业竞争策略分析

一、提高中国儿童感冒药企业核心竞争力的对策

二、儿童感冒药企业提升竞争力的主要方向

三、影响儿童感冒药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高儿童感冒药企业竞争力的策略

第四节 2024-2030年中国儿童感冒药竞争趋势预测分析

第十章 2023-2024年中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川蜀中药业集团河南昊海药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西铜鼓仁和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

一、儿童感冒药技术走势分析

二、儿童感冒药行业发展方向分析

第二节 2024-2030年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

一、儿童感冒药供给预测分析

二、儿童感冒药需求预测分析

三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国儿童感冒药行业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国儿童感冒药行业投资机会分析

一、儿童感冒药行业吸引力分析

二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国儿童感冒药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制

五、进退入风险

第三节 中-智林- 专家投资建议

略……

订阅“中国儿童感冒药行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：13336A8，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/6A/ErTongGanMaoYaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！