

2023-2029年医药流通市场深度调查 分析及发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年医药流通市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1AA20A3 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/0A/YiYaoLiuTongDeFaZhanQianJing.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医药流通行业主要有***个业态：一是偏重物流配送型，无论是销售总额中所占的比重，还是传统医药公司演化到截至**的结局，这一类公司都是医药流通企业的主流。从中国市场的总量和全国大统一医药市场的概念上讲，这一类企业发挥的空间都非常大；而且这一类企业较符合国家流通结构整合的目标，政府认同度高，得到的支持和扶持也多。但是，这类业态在未来的竞争将非常激烈。二是代理产品推广型，这是医药流通领域中大量小型企业存在的主要形式。虽然这种类型的企业在规模上远远不能同偏重物流型企业相比，但生命力却一直很强。三是目标客户服务型，由于历史的原因和医院终端的特殊地位，一些医药公司很牢固地掌握了对个别或部分医院的供货权，而且把自己企业的生存希望或绝大部分业务寄托在这类特殊的客户身上。四是开票服务投机型，一些新开办的医药流通企业在遇到生存空间狭小时，往往会走上这种专门给别人（主要是个体经营者）开票的投机服务型道路。五是区域性综合经营型，中等规模的医药流通企业往往是上述多种业务方式的结合，当然也会有主次之分。这种综合性的企业一般基础都很不错，在管理水平、业务能力、经济基础、社会资源等方面都有一些优势，从而决定了他们的生存能力很强。

年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达*亿元，首次突破万亿元，同比增长***%，增幅比**年回落***个百分点，其中，药品零售市场销售总额***亿元，同比增长***%，增幅回落***个百分点。截至**年底，全国共有药品批发企业***万家；药品零售连锁企业***家，下辖门店***万个；零售单体药店***万个；零售药店门店总数达***万个。截至**年底，全国具有互联网药品交易服务资格的企业有***家。**年全国药品流通直报企业主营业务收入***亿元，同比增长***%，增幅回落***个百分点；实现利润总额***亿元，同比增长***%，增幅回落***个百分点；平均毛利率***%，同比下降***个百分点；平均费用率***%，同比下降***个百分点；平均利润率***%，同比下降***个百分点。 **年全国六大区域销售总额比重分别为：华东***%、华北18.9 %、中南***%、西南***%、东北***%、西北***%；其中华东、华北、中南三大区域销售额占到行业销售总额的***%。 **年

销售额居前10位的省市依次为：上海、北京、广东、江苏、安徽、浙江、山东、重庆、天津和河南，10省市销售额占全国销售总额的***%。

未来几年将是医药流通行业经历大变革的一段时期，总体发展趋势会有以下***个特点。一是行业集中化。提高行业集中度已是政府推进新医改过程中，从生产环节到流通环节所达成的明确目标。二是企业规模化。通过新政策法规的制定，支持规模化企业发展。三是企业规范化。除了规模化企业，国家提出的另外***个方向是：要学习国外先进的药品流通环节的经营质量标准。

第一章 医药流通相关概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 中国医药流通环节

1.1.2 医药流通业务模式

1.1.3 医药中间商的四种类型

1.2 医药流通特性分析

1.2.1 药品流通的特性

1.2.2 医药流通企业类型

1.2.3 药品流通的渠道

第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析

2.1.1 美国药品流通准入制度

2.1.2 加拿大药品流通准入制度

2.1.3 英国药品流通准入制度

2.1.4 日本药品流通准入制度

2.1.5 印度药品流通准入制度

2.2 国外典型药品流通体系分析

2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系

2.2.2 美国医药流通市场化

2.2.3 日本的药品流通体系

2.2.4 日本医药流通产业链

2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析

2.3.1 市场集中度高

2.3.2 零售药店是主渠道

2.3.3 现代物流体系

2.3.4 重视药品流通安全性

2.3.5 市场中介专业化

2.3.6 医药电子商务发展迅速

第三章 2017-2022年中国医药流通行业发展环境分析

3.1 2017-2022年中国医药流通行业发展的政策环境分析

- 3.1.1 2023年《药品经营许可证管理办法》解析
- 3.1.2 2023年新《药品流通监督管理办法》解读
- 3.1.3 2023年中国正式启动建立国家基本药物制度
- 3.1.4 2023年医疗机构药品集中采购政策影响分析
- 3.1.5 2023年物流业振兴计划对医药物流业的影响分析
- 3.1.6 2023年新医改对医药物流行业影响分析
- 3.1.7 2023年商务部药品流通行业管理工作分析
- 3.1.8 近年中国药品召回制度不断完善
- 3.1.9 中国的药品市场监管制度

3.2 2017-2022年中国医药流通行业发展的经济环境分析

- 3.2.1 2023年中国gdp的增长情况分析
- 3.2.2 2023年中国居民收入与消费情况分析
- 3.2.3 2023年中国人口数量及构成统计
- 3.2.4 2023年宏观经济运行分析

3.3 2017-2022年中国医药流通行业发展的社会环境分析

- 3.3.1 中国居民健康意识增强
- 3.3.2 中国已进入人口老龄化社会
- 3.3.3 全民医保带来药品市场的扩容
- 3.3.4 2023年中国政府加大医疗卫生投资

3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析

- 3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新
- 3.4.2 电子标签在医药流通业的应用

第四章 2017-2022年中国医药行业发展分析

4.1 2023年全球医药行业发展概况

- 4.1.1 2023年全球医药行业现状分析
- 4.1.2 2023年全球药品畅销量及市场规模分析

4.2 2017-2022年中国医药行业发展现状分析

- 4.2.1 2023年新医改对医药行业的影响分析
- 4.2.2 2017-2022年医药行业经济运行发展分析
- 4.2.3 2017-2022年中国医药主要产品产量分析
- 4.2.4 2023年公立医院改革对医药流通业影响深远
- 4.2.6 2023年《国家处方集》合理用药作用分析

4.3 2017-2022年中国医药行业对外贸易分析

- 4.3.1 2023年中国医药行业外贸运行状况分析
- 4.3.2 2023年中国医药外贸特点

4.3.3 2023年跨国药企加快在华扩张步伐

4.3.4 2023年中国医药贸易摩擦

4.3.5 2023年中国医药外贸发展趋势分析

第五章 2017-2022年中国医药流通行业发展现状分析

5.1 2017-2022年中国医药流通行业的现状分析

5.1.1 2023年中国医药流通行业规模分析

5.1.2 2017-2022年中国医药流通行业整合加速

5.1.3 中国医药流通行业发展特点分析

5.1.4 2023年中国将加快医药商业流通的效率

5.1.5 2023年医药分销传统业态遭遇挑战

5.2 中国医药流通渠道发展分析

5.2.1 中国医药流通渠道的演变历史

5.2.2 近年中国医药流通渠道现状分析

5.2.3 医药流通渠道的影响因素分析

5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析

5.3.1 中国医药流通利益流动方向分析

5.3.2 中国医药流通业主要利润来源分析

5.3.3 中国医药流通行业新兴盈利模式萌芽

5.4 2023年中国医药流通业细分市场竞争特点分析

5.4.1 三种业态的竞争格局

5.4.2 全国性医药分销的垄断竞争分析

5.4.3 三大区域医药分销的垄断竞争分析

5.4.4 特殊药品一级分销的寡头垄断分析

5.4.5 医药零售业的完全竞争现状分析

5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

5.5.1 中国药品流通行业存在的问题

5.5.2 中国医药流通渠道存在的问题和发展建议

5.5.3 中国医药流通业态的转变方向及发展建议

5.5.4 中国建立现代医药流通体系的必要性分析

5.5.5 中国现代医药流通体系的构建

第六章 2017-2022年中国医药流通企业运营动态分析

6.1 2023年中国医药流通百强企业分析

6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析

6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析

6.1.3 2023年中国医药流通企业成长驱动因素分析

6.2 2017-2022年中国医药物流企业整合现状分析

- 6.2.1 2023年中国医药流通企业运营概况
- 6.2.2 2023年大型医药物流企业发展趋好
- 6.2.3 2023年中小医药物流企业面临转型
- 6.2.4 2023年中国三类医药流通企业发展趋势
- 6.2.5 2023年央企医药商业整合趋势

6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍

- 6.3.1 国药物流的自营模式
- 6.3.2 康恩贝的外包物流模式
- 6.3.3 北京金象大药房的自营外包混合模式
- 6.3.4 上海医药自营与对外结合的混合模式

6.4 中国医药流通企业存在的问题和发展策略分析

- 6.4.1 医药物流企业物流存在的问题总结
- 6.4.2 新医改下中国医药流通企业的发展策略
- 6.4.3 中国医药物流企业的定位建议
- 6.4.4 中小医药流通企业的发展策略分析
- 6.4.5 中国医药流通企业应强化药品召回制度

第七章 2017-2022年中国医药批发行业发展分析

7.1 医药批发商相关概述

- 7.1.1 医药批发商定义
- 7.1.2 医药批发商的作用

7.2 中国医药批发行业发展状况分析

- 7.2.1 中国医药批发企业的三大变化
- 7.2.2 医药商业批发企业联盟的现状
- 7.2.3 中国医药批发企业加速整合
- 7.2.4 2023年中国药品批发市场新建情况

7.3 中国医药批发企业的物流转型分析

- 7.3.1 医药企业“批发物流一体化”的转变
- 7.3.2 传统医药批发企业物流环节存在的问题
- 7.3.3 医药批发企业物流配送中心规划设计
- 7.3.4 医药批经企业应用现代物流技术的典型案例

7.4 中国医药批发行业的集中度分析

- 7.4.1 中国医药批发行业集中度较低
- 7.4.2 中国公立医院药品批发模式分析
- 7.4.3 中国零售市场医药批发送模式分析
- 7.4.4 中国医药批发集中度低的因素分析

- 7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析
- 7.4.6 2023年中国各地基本药物零差率销售实施情况
- 7.4.7 2023年广东基药制度实施措施出台
- 7.5 中国医药批发业发展策略分析
 - 7.5.1 医药批发商的准确定位
 - 7.5.2 新医改下中小医药批发企业的发展策略
 - 7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析
 - 7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议
 - 7.5.5 2023年中国医药分销企业应对策略

第八章 2017-2022年中国医药代理行业发展分析

- 8.1 医药代理制相关概述
 - 8.1.1 医药代理制定义
 - 8.1.2 医药代理制分类
 - 8.1.3 医药代理制的特性
- 8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势
 - 8.2.1 萌芽阶段
 - 8.2.2 探索阶段
 - 8.2.3 快速发展阶段
 - 8.2.4 成熟阶段
 - 8.2.5 整合阶段
- 8.3 2017-2022年中国医药代理行业发展现状分析
 - 8.3.1 中国医药代理商面临转型
 - 8.3.2 2023年中国医药代理商保证金股份化试点
 - 8.3.3 2023年中国医药代理行业发展趋势分析
- 8.4 中国医药代理行业发展对策分析
 - 8.4.1 中国医药代理制存在的问题分析
 - 8.4.2 中国医药代理制可持续发展分析
 - 8.4.3 中国医药代理商发展策略
 - 8.4.4 中国医药代理商的精细化管理

第九章 2017-2022年中国医药零售行业发展分析

- 9.1 中国零售药店扩张路线分析
 - 9.1.1 连锁化扩张路线分析
 - 9.1.2 品牌化扩张路线分析
- 9.2 2017-2022年中国医药零售行业发展状况
 - 9.2.1 2023年中国药品零售市场规模分析

- 9.2.2 2023年中国药店零售市场规模分析
- 9.2.3 2023年新医改对中国医药零售行业的影响分析
- 9.2.4 2017-2022年中国药店经营多元化现状分析
- 9.2.6 中国药品零售区域性差异大

9.3 2023年中国药店百强企业运营状况分析

- 9.3.1 2023年中国药店百强销售规模分析
- 9.3.2 2023年中国药店百强门槛
- 9.3.3 2023年药店销售行业集中度分析
- 9.3.4 2023年全国药店百强门店数量统计
- 9.3.5 2023年中国药店百强定点率分析
- 9.3.6 2023年中国药店百强总体盈利水平分析
- 9.3.7 2023年中国药店百强企业盈利能力分析
- 9.3.8 2023年中国药店百强企业利润分析

9.4 2023年中国药品销售渠道调研分析

- 9.4.1 2023年中国药品以零售渠道为主
- 9.4.2 2023年社区医院在医药销售中的地位上升
- 9.4.3 2023年社区医院消费者购药行为调研分析
- 9.5.1 中国网上药店发展历程分析
- 9.5.2 2017-2022年中国网上药店经营模式分析
- 9.5.3 2023年中国网上药店联盟成立
- 9.5.4 医保卡网上支付有望成为未来主流
- 9.6.1 2023年中国各地药店产品采购联盟涌现
- 9.6.2 2023年中国医药零售商业性联盟的四种类型
- 9.6.3 2023年中国药店联盟生存现状分析
- 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
- 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析

9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

- 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
- 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
- 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第十章 2017-2022年中国医药物流行业发展分析

10.1 医药物流相关概述

- 10.1.1 医药物流的界定
- 10.1.3 医药物流产业链
- 10.1.2 医药物流的环节介绍
- 10.1.3 物流模式选择因素分析

10.1.4 医药物流信息系统

10.2 中国医药物流行业发展状况分析

10.2.1 历年中国医药物流行业政策分析

10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析

10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析

10.2.4 2023年中国医药物流产业调整契机

10.2.5 2023年商务部将制定医药物流行业标准

10.3 2017-2022年中国医药物流建设分析

10.3.1 中国医药物流建设现状分析

10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析

10.3.3 医药物流建设方案的选择

10.4 中国第三方医药物流（3pl）发展状况分析

10.4.1 医药3pl概述

10.4.2 中国医药3pl发展特点分析

10.4.3 gsp提高第三方物流企业进入门槛

10.4.4 医药3pl信息技术的应用分析

10.4.5 2014年医药3pl期盼新版标准

10.4.6 医药3pl发展的制约因素

10.4.7 医药3pl发展策略分析

10.5 2023年中国药品冷链物流现状及问题分析

10.5.1 药品流通冷链两大领域分析

10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析

10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准

10.5.4 2023年第三方物流企业看好冷链物流业务

10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策

10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析

10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析

10.6.3 中国医药物流行业的发展策略分析

第十一章 2017-2022年中国医药流通行业热点分析

11.1 公立医院改革和药房托管

11.1.1 药房托管相关概述

11.1.2 从“医药分业”到“药房托管”的改革历程

11.1.3 2017-2022年中国公立医院改革试点分析

11.1.3 中国各地药房托管试点情况分析

11.1.4 南京药房托管案例分析

11.1.5 药房托管存在的不足和发展建议

11.2 第三终端市场

11.2.1 第三终端市场综述

11.2.2 中国医药第三终端市场发展现状分析

11.2.3 中国医药第三终端市场存在的问题

11.2.4 医药企业开发第三终端市场的建议

11.3 药品招标集中采购制度

11.3.1 2017-2022年药品招标集中采购制的发展历程

11.3.2 2023年中国药品招标配送模式的变革分析

11.3.3 2017-2022年中国各省市药品集中招标采购动态

11.3.4 药品招标集中采购制执行中的问题

11.3.5 药品招标集中采购制的完善

11.4 供应链管理

11.4.1 供应链管理在医药流通业的广泛应用

11.4.2 供应链管理是现代物流的高端形态

11.4.3 供应链管理可节约药房成本

11.4.4 闵行模式操作流程分析

11.4.5 2023年闵行模式的实行效果分析

11.4.6 闵行模式供应链管理的应用分析

第十二章 2017-2022年医药流通重点企业经营分析

12.1 国药股份

12.1.1 公司简介

12.1.2 2023年公司经营情况

12.1.3 2023年子公司国药物流经营情况分析

12.1.4 2017-2022年公司经营财务情况

12.1.5 公司未来发展展望

12.2 国药控股

12.2.1 公司简介

12.2.2 2023年公司经营及财务情况

12.2.3 2023年国药控股广州物流中心投入使用

12.2.4 2023年国药控股进军福建省医药流通市场

12.2.5 2023年国药控股国大药房有限公司

12.3 上海医药集团股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2023年公司经营情况

12.3.3 2017-2022年公司经营财务情况

12.3.4 2023年集团零售业务成功实现集中整合

- 12.3.5 2023年新上药完成在华东医药流通布局
- 12.3.6 2023年新上药实现基本药物集中采购统一配送
- 12.3.7 2023年公司发展计划分析
- 12.3.8 2023年公司医药分销和零售业务规划
- 12.4 南京医药股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司医药物流业概况
 - 12.4.3 2023年公司经营情况
 - 12.4.4 2017-2022年公司经营财务情况
 - 12.4.5 2023年南京医药供应链管理情况
 - 12.4.6 公司未来发展展望
- 12.5 重庆桐君阁股份有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 2023年公司经营情况
 - 12.5.3 2017-2022年公司经营财务情况
 - 12.5.4 公司未来发展展望
 - 12.5.5 2023年重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 12.6 九州通集团有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 公司医药物流业发展情况
 - 12.6.3 2023年九州通电子商务发展现状分析
 - 12.6.4 2023年九州通医药批发营销网络经营分析
 - 12.6.5 公司医药物流信息化的发展分析
 - 12.6.6 2023年公司销售业绩分析
- 12.7 广州医药有限公司
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 公司医药物流业务发展现状
 - 12.7.3 2017-2022年公司销售业绩
- 12.8 北京医药股份有限公司
 - 12.8.1 公司简介
 - 12.8.2 公司医药流通业务扩展情况
 - 12.8.3 2017-2022年公司销售业绩
 - 12.8.4 2023年公司社区药品配送“零差率”情况分析
- 12.9 安徽华源医药股份有限公司
 - 12.9.1 公司简介
 - 12.9.2 公司医药流通业发展现状

12.9.3 2017-2022年公司销售业绩

12.9.4 公司未来发展战略

12.10 中国海王星辰连锁药店有限公司

12.10.1 企业基本情况

12.10.2 2023年企业经营情况

12.10.3 2023年店面扩张情况

12.10.4 海王星辰创新策略分析

12.10.5 2023年海王星辰提供电子支付业务

12.10.6 2023年海王星辰发展计划分析

第十三章 中^智^林^ 济研：2023-2029年中国医药流通行业预测及发展趋势分析

13.1 20010-2015年中国医药流通行业发展前景分析

13.1.1 2023-2029年全球医药业发展趋势

13.1.2 2023-2029年中国医药行业的发展前景分析

13.1.3 2023-2029年中国医药流通行业的挑战与机遇

13.2 2023-2029年中国医药流通行业发展预测

13.2.1 2023-2029年中国医药流通市场规模预测

13.2.2 2023-2029年中国医药流通市场竞争格局预测

13.3 2023-2029年中国医药流通行业发展趋势分析

13.3.1 分散竞争转向寡头垄断

13.3.2 零售药店挑战与机遇并存

13.3.3 药房托管代理权的争夺更激烈

13.3.4 行业的集约化发展趋势

13.3.5 药品电子商务应用将更广泛

图表目录

图表 1 医药流通业在医药产业链中的地位分析

图表 2 美国药品流通体系示意图

图表 3 美国药品流通体系资金链流向图

图表 4 美国医药流通产业链

图表 5 2023年美国前三大医药流通企业盈利能力

图表 6 日本医药流通产业链

图表 7 日本主要国家医药流通企业并购路径图

图表 8 新医改方案总体框架

图表 9 2017-2022年商务部药品流通行业管理工作一览

图表 10 2023年商务部将出台的医药流通管理政策重点内容

图表 11 2017-2022年中国国内生产总值增长趋势图

图表 12 2017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 18 2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 19 2023年中国人口数及构成统计

图表 20 2017-2022年中国老年人口数量情况

图表 21 2023-2029年中国卫生费用增长趋势图

图表 22 2023年中国药品支出占医疗支出费用及比例

图表 23 2023年中国全民医保最低新增筹资规模测算

图表 24 2017-2022年中国政府医疗投入支付方向

图表 27 2023年全球最畅销药品及销售额统计 (top20)

图表 28 2023年中国医药制造行业经济指标统计

图表 29 2023年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表 30 2023年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表 31 2023年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表 32 2023年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表 33 2023年中国医药行业经济产值统计

图表 34 2023年中国医药行业经济指标统计

图表 37 2023年中国各地区化学药品原药产量统计

图表 39 2017-2022年中国中成药产量增长趋势图

图表 40 2023年中国中成药月度产量统计

图表 41 2023年中国各地区中成药产量统计

图表 42 影响医药流通行业的主要行业政策

图表 43 2017-2022年中国公立医院改革试点工作进展情况

图表 44 2023年中国医药分产品出口统计

图表 45 2023年中国医药产品出口区域市场统计

图表 46 2023年中国医药产品出口国家统计

图表 47 中国主要区域医药流通市场份额及企业分布

图表 49 2017-2022年中国医药流通市场规模增长趋势图

图表 50 中国医药流通渠道格局

图表 51 中国国内和外资品牌药医药和药店销售路径图

图表 52 中国大部分仿制药品医药渠道销售路径图

图表 53 中国医药流通行业盈利模式

图表 54 中国医药流通行业新兴盈利模式

图表 55 中国医药流通细分三类市场的竞争格局

图表 60 中国主要医药批发企业不同销售渠道的分销比例列表

图表 65 中国医药流通企业盈利能力及成长性关键驱动因素分析

图表 66 医药流通企业上下游客户需求分析

- 图表 67 医药物流自营模式优缺点分析
- 图表 68 医药外包物流模式优缺点分析
- 图表 69 中国医药物流企业的多重定位
- 图表 70 医药物流企业的各项物流功能
- 图表 71 医药流通企业的各式面财务管理功能
- 图表 72 医药物流配送中心订单量（eq）分析
- 图表 73 医药物流配送中心品项数量（iq）分析
- 图表 74 医药物流配送中心品项受订次数（ik）分析
- 图表 75 中国大中型公立医院医药批发模式
- 图表 76 中国零售市场医药批发配送模式
- 图表 77 医药代理制与医药生产企业自建渠道的比较
- 图表 79 2017-2022年中国药店零售规模增长趋势图
- 图表 81 新医改对医药零售企业的潜在影响分析
- 图表 83 中国药价水平区域分布
- 图表 84 中国药价水平区域分布
- 图表 85 中国药店区域政策差别比较
- 图表 90 2017-2022年药店百强行业集中度变化（销售额）
- 图表 91 2017-2022年中国主要医药连锁企业门店数量情况
- 图表 92 2017-2022年中国主要医药连锁企业门店类型变化图
- 图表 93 2023年中国药店百强企业定点率分布
- 图表 94 2017-2022年中国药店百强企业盈利能力
- 图表 97 2023年中国连锁药店客单价十强
- 图表 98 2023年中国连锁药店百强平均客单价分布
- 图表 99 2023年中国连锁药店每平米年成交人次十强
- 图表 100 2023年中国连锁药店百强毛利率水平分布示意图
- 图表 101 2023年中国连锁药店利润额十强
- 图表 102 2023年中国连锁药店百强企业利润率分布
- 图表 103 2014年中国连锁药店利润率高于10%的企业列表
- 图表 104 2014年中国连锁药店利润率低于1%的企业列表
- 图表 105 2023年中国消费者在各类渠道购药次数比例
- 图表 106 2023年中国主要四个一线城市消费者购药渠道的选择
- 图表 107 2023年中国不同年龄消费者的购药渠道选择
- 图表 108 2023年中国消费者到社区医院购药比例
- 图表 109 2023年消费者社区医院购药品种分布
- 图表 110 中国网上药店市场监管的相关法规
- 图表 111 中国网上药店经营模式

- 图表 112 获得sfda批准开办网上药店的主要企业
- 图表 113 2023年中国各地省级药店联盟的成立列表
- 图表 114 医药零售商业性联盟的四种类型
- 图表 115 商零联盟产品流通渠道示意图
- 图表 116 医药产业物流供应链示意图
- 图表 117 医药流通产业物流的一般模式
- 图表 118 医药企业的物流决策图
- 图表 119 药品零售连锁企业物流配送的基础体系
- 图表 120 中国药品批发和零售企业gsp认证流程
- 图表 121 物流业和储运业的区分
- 图表 122 日本医药物流运输市场调查程序
- 图表 123 医院的双重垄断示意图
- 图表 124 2023年中国公立医院改革试点工作内容及目标
- 图表 125 药房托管后的信息流和物资流
- 图表 126 现行药品流通体系药价组成模拟
- 图表 127 “南京模式”下药品流通体系药价组成模拟
- 图表 129 2017-2022年中国各省市基本药物招票及配送情况统计
- 图表 130 国药股份按专业构成分员工情况
- 图表 131 国药股份按教育程度分员工情况
- 图表 132 2023年度国药股份主营业务分行业情况表
- 图表 133 2023年国药股份主营业务分地区情况表
- 图表 134 2023年国药物流有限责任公司经营情况
- 图表 144 2023年国药控股股份有限公司分部业务收入
- 图表 148 国药控股大药房公司发展历程
- 图表 151 上海医药按专业构成分员工情况
- 图表 152 上海医药按教育程度分员工情况
- 图表 163 南京医药按专业构成分员工情况
- 图表 164 南京医药按教育程度分员工情况
- 图表 175 南京医药供应链管理结构示意图
- 图表 176 重庆桐君阁股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 177 重庆桐君阁股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 178 2023年重庆桐君阁股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 179 2023年重庆桐君阁股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 190 九州通电子商务平台示意图
- 图表 191 九州通14家省级商业子公司简介
- 图表 192 2017-2022年九州通集团销售收入统计

图表 193 2017-2022年九州通集团销售收入趋势图
图表 194 2017-2022年广州医药销售收入统计
图表 196 北京医药股份有限公司主营业务现状
图表 197 北京医药股份有限公司销售网络全国分布列表
图表 199 2017-2022年北京医药销售收入趋势图
图表 200 安徽华源医药股份有限公司业务分布
图表 201 2017-2022年安徽华源医药销售收入统计
图表 202 2017-2022年安徽华源医药销售收入趋势图
图表 203 2017-2022年海王星辰发展历程
图表 204 2017-2022年海王星辰经营情况
图表 205 2023年海王星辰销售药品分类
图表 206 2023年海王星辰药品销售结构图
图表 207 2023年海王星辰资产负债统计
图表 209 2017-2022年海王星辰连锁药店变化列表
图表 210 2017-2022年海王星辰药店数量变化趋势图情况
图表 211 2023-2029年全球医药行业市场规模预测
图表 212 2023-2029年全球医药行业市场规模增长趋势预测图
略……

订阅“2023-2029年医药流通市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1AA20A3，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/0A/YiYaoLiuTongDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！