

中国家用医疗器械行业市场调查研究 及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国家用医疗器械行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A231A3 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/1A/JiaYongYiLiaoQiXieDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家用医疗器械是一种重要的医疗设备，近年来随着医疗技术和材料科学的进步，在家庭护理、健康管理等领域得到了广泛应用。现代家用医疗器械不仅在准确性、便捷性方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新。例如，采用更先进的传感器技术和环保型材料，提高了产品的综合性能和使用便捷性。此外，随着用户对高质量、环保医疗设备的需求增加，家用医疗器械的应用范围也在不断扩大。

未来，家用医疗器械市场将持续受益于技术创新和用户对高质量、环保医疗设备的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，家用医疗器械将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着用户对高质量、环保医疗设备的需求增加，对高性能家用医疗器械的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的家用医疗器械将更加受到市场的欢迎。

第一章 家用医疗器械的相关概述

1.1 医疗器械简介

1.1.1 医疗器械定义

1.1.2 医疗器械分类

1.2 家用医疗器械

1.2.1 家庭保健器材

1.2.2 家用保健按摩产品

1.2.3 家庭医疗康复设备

1.2.4 家庭护理设备

第二章 2023-2024年中国家用医疗器械行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2023-2024年中国gdp增长分析

2.1.2 2023-2024年中国商品进出口贸易

2.1.3 2024年中国居民收入与消费状况

2.1.4 2024年中国经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 2023-2024年中国医药行业政策环境

2.2.2 2023-2024年中国新医改的相关政策

2.2.3 中国医疗器械行业相关政策分析

2.2.4 《医疗器械生产质量管理规范（试行）》

2.3 社会环境分析

2.3.1 2024年中国人口及老龄化情况

2.3.2 中国提高企业退休人员基本养老金

2.3.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求

2.3.4 中国老年人康复护理将向家庭转移

第三章 2023-2024年中国医疗器械行业经济运行分析

3.1 2023-2024年中国医疗器械行业发展运行概况

3.1.1 2024年中国医疗器械行业发展概况

.....

3.2 2023-2024年中国医疗器械总体运行情况

3.2.1 2019-2024年中国医疗器械行业企业数量统计

3.2.2 2019-2024年中国医疗器械行业从业人员统计

3.2.3 2019-2024年中国医疗器械行业产值增长情况

3.2.4 2019-2024年中国医疗器械行业资产状况分析

3.3 2023-2024年中国医疗器械行业经营效益分析

3.3.1 2019-2024年中国医疗器械行业盈利能力分析

3.3.2 2019-2024年中国医疗器械行业偿债能力分析

3.3.3 2019-2024年中国医疗器械行业营运能力分析

3.4 2019-2024年中国医疗器械行业成本费用分析

3.4.1 2019-2024年中国医疗器械行业销售成本分析

3.4.2 2019-2024年中国医疗器械行业销售费用分析

3.4.3 2019-2024年中国医疗器械行业管理费用分析

3.4.4 2019-2024年中国医疗器械行业财务费用分析

第四章 2023-2024年中国家用医疗器械行业市场现状分析

4.1 中国便携医疗电子市场现状

4.1.1 便携医疗电子产品细分情况

4.1.2 中国便携医疗电子市场发展特点

- 4.1.3 2024年中国便携医疗电子市场规模分析
 - 4.1.4 2024年中国家用便携医疗电子产品结构
 - 4.1.5 中国便携医疗电子市场竞争格局分析
 - 4.2 中国家用医疗器械行业现状
 - 4.2.1 全球家用医疗器械市场现状
 - 4.2.2 中国家用医疗器械产业发展现状
 - 4.2.3 中国家用医疗器械市场产品情况
 - 4.2.4 中国家用医疗器械销售情况分析
 - 4.2.5 家用医疗保健器械主要品牌现状
 - 4.3 家用医疗器械市场分析
 - 4.3.1 中国家用医疗器械销量快速增长
 - 4.3.2 家用医疗器械市场逐渐走向成熟
 - 4.3.3 2024年中国家用医疗器械市场规模
 - 4.3.4 2024年中国家用医疗器械市场分析
 - 4.4 家用医疗器械存在的问题及发展对策
 - 4.4.1 家用医疗器械与国际先进水平的差距
 - 4.4.2 家用医疗器械市场准入门槛有待提高
 - 4.4.3 加强家用保健器械市场监管的思考
- 第五章 2023-2024年中国家用医疗器械细分产品市场分析
- 5.1 电子血压计
 - 5.1.1 中国电子血压计技术水平现状
 - 5.1.2 中国电子血压计市场竞争格局
 - 5.1.3 2024年中国电子血压计市场规模
 - 5.1.4 中国电子血压计的市场前景分析
 - 5.2 电子血糖仪
 - 5.2.1 中国血糖仪市场主要品牌分析
 - 5.2.2 中国电子血糖仪市场竞争格局
 - 5.2.3 2024年中国电子血糖仪市场规模
 - 5.2.4 2024年电子血糖仪市场价格分析
 - 5.2.5 中国血糖仪市场将迎来快速增长
 - 5.3 轮椅
 - 5.3.1 中国轮椅行业生产现状分析
 - 5.3.2 中国轮椅市场需求情况分析
 - 5.3.3 中国轮椅市场价格情况分析
 - 5.3.4 未来高档电动轮椅需求将升温
 - 5.3.5 中国轮椅产品出口市场潜力大

5.4 助听器

- 5.4.1 中国助听器行业发展历程
- 5.4.2 中国助听器市场发展现状分析
- 5.4.3 中国助听器市场竞争状况分析
- 5.4.4 2024年中国助听器市场分析
- 5.4.5 2024年中国助听器进出口形势
- 5.4.6 助听器市场与产品的发展趋势

5.5 家用制氧机

- 5.5.1 氧疗与氧保健的相关概述
- 5.5.2 市场常见的家庭供氧设备
- 5.5.3 家庭制氧机市场消费群体分析
- 5.5.4 中国家用制氧机市场需求规模
- 5.5.5 中国家用制氧机市场价格情况

第六章 2023-2024年中国家用医疗器械市场竞争分析

6.1 2023-2024年国外巨头中国医疗器械市场竞争

- 6.1.1 国际医疗器械巨头布局中国市场
- 6.1.2 半导体厂商积极投入家用医疗器械市场
- 6.1.3 国外医疗器械新品加强扩展二三线市场
- 6.1.4 2024年ge医疗进军中国家用医疗市场

6.2 2023-2024年中国家用医疗器械行业竞争策略

- 6.2.1 以专业服务提升营销内涵
- 6.2.2 以售后保障拓展销售渠道

第七章 2023-2024年中国家用医疗器械营销策略分析

7.1 家用医疗器械营销的模式和现状

- 7.1.1 软文策略
- 7.1.2 营销模式
- 7.1.3 产品策略
- 7.1.4 数据库营销
- 7.1.5 渠道模式
- 7.1.6 目标考核

7.2 家用医疗器械营销策略

- 7.2.1 家用医疗器械市场运作现状
- 7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新
- 7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略
- 7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望

7.3 家用医疗器械品牌策略

- 7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区
- 7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略
- 7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析
- 7.3.4 家用医疗器械品牌营销定位分析
- 7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析

第八章 2023-2024年中国家用医疗器械企业发展战略分析

8.1 2023-2024年中国家用医疗器械企业战略分析

- 8.1.1 核心竞争力
- 8.1.2 竞争地位分析
- 8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题
- 8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

8.2 2023-2024年中国家用医疗器械企业盈利模式

- 8.2.1 企业盈利模型
- 8.2.2 持久竞争优势分析
- 8.2.3 行业发展规律竞争策略
- 8.2.4 供应链一体化战略

8.3 2023-2024年中国家用医疗器械行业swot分析

第九章 2023-2024年中国家用医疗器械重点企业竞争分析

9.1 国外家用医疗器械重点企业介绍

- 9.1.1 通用电气医疗系统集团
- 9.1.2 西门子医疗系统集团
- 9.1.3 飞利浦医疗保健事业部
- 9.1.4 拜耳医药保健有限公司
- 9.1.5 日本阿洛卡株式会社

9.2 家用医疗器械合资企业分析

- 9.2.1 欧姆龙（大连）有限公司
- 9.2.2 瑞声达听力技术（中国）有限公司
- 9.2.3 优利康听力技术（苏州）有限公司
- 9.2.4 鸿邦电子（深圳）有限公司
- 9.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
- 9.2.6 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司
- 9.2.7 沈阳东软医疗系统有限公司
- 9.2.8 航卫通用电气医疗系统有限公司

9.3 天津九安医疗电子股份有限公司

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 2024年公司经营情况分析
- 9.3.3 2023-2024年企业财务指标
- 9.3.4 公司未来发展展望
- 9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 9.4.1 企业基本情况
 - 9.4.2 企业竞争优势分析
 - 9.4.3 2024年企业经营状况分析
 - 9.4.4 2023-2024年企业财务指标
 - 9.4.5 企业未来发展的展望
- 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本情况
 - 9.5.2 深圳迈瑞公司发展史
 - 9.5.3 2024年企业经营情况
 - 9.5.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析
- 9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司
 - 9.6.1 企业基本情况
 - 9.6.2 企业偿债能力分析
 - 9.6.3 企业盈利能力分析
 - 9.6.4 企业成本费用分析
- 9.7 杭州京冷医疗器械有限公司
 - 9.7.1 企业基本情况
 - 9.7.2 企业偿债能力分析
 - 9.7.3 企业盈利能力分析
 - 9.7.4 企业成本费用分析
- 9.8 上海光电医用电子仪器有限公司
 - 9.8.1 企业基本情况
 - 9.8.2 企业偿债能力分析
 - 9.8.3 企业盈利能力分析
 - 9.8.4 企业成本费用分析
 - 9.8.5 企业发展动态
- 9.9 上海医疗器械股份有限公司
 - 9.9.1 企业基本情况
 - 9.9.2 企业偿债能力分析
 - 9.9.3 企业盈利能力分析
 - 9.9.4 企业成本费用分析

9.9.5 企业最新动态分析

9.10 江苏金鹿集团有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

9.11 威海威高集团有限公司

9.11.1 企业基本情况

9.11.2 企业偿债能力分析

9.11.3 企业盈利能力分析

9.11.4 企业成本费用分析

9.11.5 2024年企业最新动态

9.12 深圳安科高技术股份有限公司

9.12.1 企业基本情况

9.12.2 企业偿债能力分析

9.12.3 企业盈利能力分析

9.12.4 企业成本费用分析

9.12.5 企业最新动态分析

9.13 汕头超声仪器研究所有限公司

9.13.1 企业基本情况

9.13.2 企业偿债能力分析

9.13.3 企业盈利能力分析

9.13.4 企业成本费用分析

9.13.5 企业最新动态分析

9.14 苏州六六视觉科技股份有限公司

9.14.1 企业基本情况

9.14.2 企业偿债能力分析

9.14.3 企业盈利能力分析

9.14.4 企业成本费用分析

9.15 深圳市益心达医学新技术有限公司

9.15.1 企业基本情况

9.15.2 企业偿债能力分析

9.15.3 企业盈利能力分析

9.15.4 企业成本费用分析

第十章 2024-2030年中国家用医疗器械行业发展前景分析

.....

- 10.1.1 中国医疗器械市场将持续稳定增长
 - 10.1.2 家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业
 - 10.1.3 家用医疗器械逐渐成为市场新宠
 - 10.1.4 中国家用医疗器械市场潜力巨大
- 10.2 2024-2030年中国家用医疗器械行业发展趋势分析
 - 10.2.1 慢病监测产品飞速增长
 - 10.2.2 家用医疗器械日趋多元化
 - 10.2.3 与电子技术的革新与整合
- 10.3 2024-2030年中国家用医疗器械市场预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国医疗器械市场前景预测分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国家用医疗器械市场预测分析

第十一章 中^智林 济研：2024-2030年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析

- 11.1 2024-2030年中国家用医疗器械行业投资潜力分析
 - 11.1.1 家用医疗器械行业投资吸引力分析
 - 11.1.2 家用医疗器械市场增长动力分析
 - 11.1.3 家用医疗器械区域投资潜力分析
- 11.2 2024-2030年中国家用医疗器械行业投资风险分析
 - 11.2.1 宏观经济波动风险
 - 11.2.2 市场竞争加剧风险
 - 11.2.3 技术与质量风险
- 11.3 2024-2030年中国家用医疗器械行业投资策略分析
 - 11.3.1 企业融资方式多样化
 - 11.3.2 “以人^中心”的经营理念
 - 11.3.3 专业化服务
 - 11.3.4 销售渠道优化管理

附：报告说明

图表目录

- 图表 1 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 2 2024年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表 3 2019-2024年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
- 图表 4 2019-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 7 2019-2024年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 8 2024年社会消费品零售额及增长情况统计
- 图表 9 2024年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况
- 图表 10 2024年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况

图表 11 2019-2024年中国新医改相关政策

图表 12 2024年中国人口数及其构成情况

图表 16 2024年中国医疗器械行业经济指标统计

图表 17 2024年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表 18 2024年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表 19 2024年中国医疗器械行业前5省区总资产排名

图表 20 2024年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名

图表 21 2024年中国医疗器械行业前5省区利润排名

图表 22 2024年中国医疗器械行业经济指标统计

图表 23 2024年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表 24 2024年中国医疗器械行业前5省区总资产排名

图表 25 2024年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名

图表 26 2024年中国医疗器械行业前5省区利润排名

图表 27 2024年中国医疗器械行业经济指标统计

图表 28 2024年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表 29 2024年中国医疗器械行业前5省区总资产排名

图表 30 2024年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名

图表 31 2024年中国医疗器械行业前5省区利润排名

图表 32 2019-2024年中国医疗器械企业数量统计

图表 33 2019-2024年中国不同规模的医疗器械企业数量比较

图表 34 2019-2024年中国不同性质的医疗器械企业数量比较

图表 35 2024年中国医疗器械细分子行业企业分布情况

图表 36 2024年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图

图表 37 2024年中国各地区的医疗器械企业数量比较

.....

图表 39 2019-2024年中国医疗器械行业从业人员统计

图表 40 2019-2024年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较

图表 41 2024年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图

图表 42 2019-2024年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较

图表 43 2024年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图

图表 44 2024年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较

.....

图表 47 2019-2024年中国医疗器械行业总产值增长趋势图

图表 49 2024年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图

图表 51 2024年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图

图表 52 2024年中国各地区的医疗器械企业产值比较

图表 58 2024年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图

图表 60 2024年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图

图表 61 2024年中国医疗器械细分子行业资产分布情况

图表 62 2024年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图

图表 63 2024年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较

.....

略.....

订阅“中国家用医疗器械行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A231A3，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/1A/JiaYongYiLiaoQiXieDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！