

中国医药商业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国医药商业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A282A1 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/2A/YiYaoShangYeShiChangDiaoCha.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医药商业涵盖了药品分销、零售、批发等多个环节，是医药产业链中的重要组成部分。近年来，随着医药政策改革的推进和互联网技术的应用，医药商业正在经历深刻的变革。当前市场上，医药商业不仅在传统药店、医院等渠道保持稳定发展，还在电子商务、移动医疗等领域展现出新的增长点。

未来，医药商业的发展将更加注重数字化转型和服务创新。一方面，随着“互联网+医疗”模式的普及，医药商业将更加注重新线上线下的融合，利用电商平台和移动应用提高药品的可及性和便利性。另一方面，为了提高服务质量，医药商业将更加注重提供增值服务，如个性化用药指导、健康管理咨询等。此外，随着医保支付方式改革的深入，医药商业也将更加注重与医疗机构的合作，共同构建更加高效的医药供应链体系。

第一章 医药商业发展背景分析

第一节 行业研究方法数据来源

- 一、行业研究方法
- 二、行业数据来源

第二节 医药商业定义与分类

- 一、医药商业的定义
- 二、医药商业的经营特点
- 三、医药商业的企业分类

第三节 医药商业进入壁垒分析

- 一、专业认证壁垒
- 二、经营资质壁垒
- 三、企业规模壁垒

四、品牌信誉壁垒

五、资本实力壁垒

六、市场化壁垒

1、规模以上医院终端进入壁垒

2、医药工业渠道授权获得

第四节 医药商业政策环境分析

一、医药商业监管部门

二、医药商业管理体制

三、医药商业发展规划

1、《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2019）》

2、《关于药品流通行业改革发展的意见》

3、《药品经营质量管理规范》

第五节 医药商业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、gdp对医药商业的影响

1、gdp与医药商业的关联性分析

2、gdp与医药商业增长速度对比

第六节 医药商业需求环境分析

一、居民支付能力分析

1、卫生费用与医保支出

2、居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

二、老龄化与医药商业

1、人口老龄化变化

2、人口老龄化加快带动医药商业市场需求

三、城镇化与医药商业

1、城镇化进程

2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第二章 医药商业发展现状及前景分析

第一节 医药供应链现状与管理模式

一、医药供应链界定

1、医药供应链定义

2、医药供应链特性

二、医药供应链构成分析

1、节点组织

2、约束组织

三、医药供应链发展历程

1、计划经济时期单一的供应链结构

2、经济体制改革后医药供应链结构

四、医药供应链管理模式

1、医院主导型医药供应链管理模式

（1）模式概述

（2）模式特点

（3）模式优劣势分析

2、供应商主导型医药供应链管理模式

（1）模式概述

（2）模式特点

（3）模式优劣势分析

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

（1）模式概述

（2）模式特点

（3）模式优劣势分析

4、三类医药供应链管理模式比较分析

（1）三种模式特点比较

（2）三种模式效益比较

第二节 医药商业经营模式与营销策略

一、医药商业经营模式分析

1、纯销业务模式

（1）纯销模式发展概况

（2）纯销与分销的对比

（3）纯销模式特点与趋势

2、调拨业务模式

（1）调拨业务模式介绍

（2）调拨业务模式特点

（3）调拨业务模式发展趋势

3、批发业务模式

（1）批发模式发展概况

（2）批发模式典型企业

（3）批发模式发展趋势

4、代理业务模式

（1）代理模式发展概况

（2）代理模式典型企业

（3）代理模式特点与趋势

5、配送业务模式

（1）配送模式发展概况

（2）配送模式典型企业

二、医药商业渠道模式分析

1、三级站模式

2、总经销模式

3、区域经销模式

4、区域多家代理制

5、终端模式

三、制药企业营销渠道模式选择

1、营销渠道模式选择影响因素

2、企业销售队伍+分销商模式

3、独家代理的渠道模式

4、企业销售队伍+区域代理模式

5、多家代理制渠道的模式

第三节 医药商业发展规模与盈利分析

一、医药商业企业数量

1、企业数量规模

2、企业地区分布

二、医药商业市场规模

1、市场销售总额

2、区域销售分布

三、医药商业盈利分析

1、医药商业传统盈利模式

2、医药商业新兴盈利模式

3、医药商业盈利水平变化

4、医药商业盈利因素分析

第四节 医药商业产品市场规模分析

一、大类医药商品市场概况

1、七大类医药商品市场规模

2、七大类医药商品市场结构

二、药品类商品市场分析

1、药品类商品销售额变化

2、药品类商品销售额比重

3、药品类商品销售区域分布

三、中成药类商品市场分析

- 1、中成药类商品销售额变化
- 2、中成药类商品销售额比重
- 3、中成药类商品销售区域分布
- 四、中药材类商品市场分析
 - 1、中药材类商品销售额变化
 - 2、中药材类商品销售额比重
 - 3、中药材类商品销售区域分布
 - 4、中药材流通现状
- 五、医疗器械类商品市场分析
 - 1、医疗器械类商品销售额变化
 - 2、医疗器械类商品销售额比重
 - 3、医疗器械类商品销售区域分布
- 六、化学试剂类商品市场分析
 - 1、化学试剂类商品销售额变化
 - 2、化学试剂类商品销售额比重
- 七、玻璃仪器类商品市场分析
- 八、其他类商品市场分析

第五节 医药商业发展前景预测

- 一、医药商业发展驱动因素
- 二、医药商业发展制约因素
- 三、医药商业发展前景预测
 - 1、医药商业市场规模将继续扩大
 - 2、行业结构调整步伐将进一步提速
 - 3、采用资本运作的企业将不断增多
 - 4、行业服务模式与服务功能将不断创新升级
- 四、新版gsp或催生新药代理联盟
 - 1、必要性
 - 2、可行性
 - 3、实现路径
 - 4、盈利模式

第三章 重点医药商业企业竞争分析

第一节 医药商业企业竞争格局分析

- 一、医药商业企业规模结构
- 二、医药商业企业集中度分析
 - 1、百强企业入围底线提升
 - 2、前三强企业市场集中度

3、医药商业集中度预测

第二节 医药商业企业融资策略分析

一、医药商业企业融资模式分析

- 1、以债权融资为主，融资格局单一
- 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
- 3、债务融资空间没有充分利用
- 4、企业规模小、信用低
- 5、境外资金利用水平不高

二、医药商业上市公司融资渠道

三、医药商业上市公司融资案例

- 1、南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- 2、浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- 3、成功模式的积极作用

四、医药商业企业融资策略建议

第三节 医药商业企业竞争对手分析

一、国药控股股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业主要客户与供货商
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业财务结构分析
 - (3) 企业投资价值分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业物流系统建设分析
- 7、企业投资发展动向分析
- 8、下属国药控股大药房有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业零售产品种类
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业零售网络分布

二、国药集团一致药业股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业主要客户与供货商
- 4、企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业物流系统建设分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、国药集团药业股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业主要客户与供货商
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

四、上海医药集团股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业主要客户与供货商
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业物流系统建设分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、下属上海华氏大药房有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业门店数量与分布

五、南京医药股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业主要客户与供货商

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业财务结构分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业投资价值分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业物流系统建设分析

7、企业投资发展动向分析

8、下属南京国药医药有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业零售产品种类

(3) 企业零售规模分析

(4) 企业零售网络分布

六、广州医药有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业主要客户与供货商

4、企业经营情况分析

5、企业投资价值分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业物流系统建设分析

8、企业最新发展动向

9、下属广州健民医药连锁有限公司分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业零售产品种类

(3) 企业零售网络分布

七、安徽华源医药股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业主要客户与供货商

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业物流系统建设分析
- 7、下属安徽华源医药电子商务有限公司分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业销售产品种类
 - (3) 企业销售规模分析
- 八、北京医药股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业主营业务与产品
 - 4、企业主要客户与供货商
 - 5、企业经营情况分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业物流系统建设分析
 - 8、企业投资发展动向分析
 - 9、下属北京医保全新大药房有限责任公司分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业零售产品种类
 - (3) 企业零售规模分析
 - (4) 企业零售网络分布
- 九、州通医药集团股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务与产品
 - 3、企业分销及零售网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业物流系统建设分析
 - 7、企业投资发展动向分析
 - 8、下属好药师大药房连锁有限公司分析
 - (1) 企业发展简况

- (2) 企业零售规模分析
- (3) 企业经营产品结构
- (4) 企业门店数量与分布

十、天津医药集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务与产品
- 4、企业主要客户与供货商
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业物流系统建设分析
- 8、下属天津医药集团敬一堂连锁股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业零售产品种类
 - (3) 企业零售规模分析
 - (4) 企业零售网络分布

第四章 医药批发市场现状与前景分析

第一节 国外医药批发经营现状分析

一、医药批发企业功能分析

- 1、物流功能
- 2、销售功能
- 3、金融功能
- 4、信息功能
- 5、功能变迁趋势

二、美国医药批发企业分析

- 1、美国药品供应链
 - (1) 美国医药供应链特点分析
 - (2) pbm在医药供应链中的作用
- 2、美国医药批发企业经营环境
- 3、美国医药批发企业经营特点
- 4、美国麦卡森公司（mckesson）分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务定位
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业经营策略

三、日本医药批发企业分析

- 1、日本药品供应链
- 2、日本医药批发企业经营环境
- 3、日本医药批发企业经营特点
- 4、日本东邦药品株式会社分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务定位

第二节 国内医药批发市场现状分析

- 一、医药批发市场规模分析
 - 1、企业数量规模
 - 2、企业销售规模
- 二、医药批发市场竞争层次
- 三、医药批发企业竞争格局
 - 1、省市竞争格局
 - 2、区域竞争格局
- 四、医药批发企业配送结构
 - 1、配送总额结构
 - 2、物流费用结构

第三节 中小型医药批发企业swot分析

- 一、中小型医药批发企业优势分析（s）
- 二、中小型医药批发企业劣势分析（w）
- 三、中小型医药批发企业机会分析（o）
- 四、中小型医药批发企业威胁分析（t）

第四节 医药批发市场发展前景分析

- 一、医药批发企业发展趋势
- 二、医药批发企业发展前景

第五章 医药物流市场现状与商业模式

第一节 国内医药物流市场现状与展望

- 一、医药物流的功能与分类
 - 1、医药物流的定义
 - 2、医药物流的功能
 - 3、医药物流的分类
- 二、医药物流市场发展现状
- 三、医药物流市场运行特点
- 四、医药物流企业物流成本
 - 1、医药制造业物流业务需求快速增长
 - 2、医药制造业物流成本支出继续扩大

3、物流费用率仍然偏高，但有所下降

4、物流效率与发达国家仍有明显差距

五、医药物流市场需求规模

六、医药物流市场竞争态势

1、“一家独大”到“百家争鸣”

2、区域性龙头逐步形成

七、医药物流市场发展展望

第二节 国际医药物流市场运营模式与特点

一、美国医药物流行业运营模式与特点

1、美国物流行业相关政策分析

2、美国医药物流行业企业类型

3、美国医药物流行业运营模式

二、日本医药物流行业运营模式与特点

1、日本物流行业相关政策分析

2、日本医药物流行业运营模式

三、欧盟医药物流行业运营模式与特点

1、欧盟物流行业相关政策分析

2、欧盟医药物流行业市场环境

3、欧盟医药物流行业运营模式

4、欧盟医药物流行业发展特点

四、国际医药物流行业发展经验借鉴

1、供应链管理一体化

2、提供信息解决方案

3、物流配送网络健全

4、编码技术的广泛应用

5、信息平台操作简单实用

第三节 医药物流商业模式案例解析

一、医药物流商业模式总体特点

二、医药物流商业模式发展形态

三、医药物流主要商业模式解析

1、九州通模式：快批模式

2、太和模式：买卖全国模式

3、邦达模式：第三方医药物流

4、北药模式：现代化物流中心配送

四、医药物流商业模式优劣势分析

第四节 医药物流细分市场运作方式与特点

一、以商业分销为主的医药物流市场

- 1、商业分销医药物流市场环境
- 2、商业分销医药物流运作方式
 - （1）医药商业分销物流模式运作主体
 - （2）医药商业分销物流模式运作前提
 - （3）医药商业分销物流模式运作流程
- 3、商业分销医药物流模式特点
- 4、商业分销医药物流影响因素
- 5、国外同类模式比较分析
 - （1）美国商业分销医药物流模式
 - （2）中美商业分销集成物流对比

二、以零售连锁为主的医药物流市场

- 1、零售连锁医药物流市场环境
- 2、零售连锁医药物流运作方式
 - （1）医药零售连锁物流模式运作主体
 - （2）医药零售连锁物流模式运作前提
 - （3）医药零售连锁物流模式运作流程
- 3、零售连锁医药物流模式特点
- 4、零售连医药锁物流影响因素
- 5、国外同类模式比较分析
 - （1）美国零售连锁经营物流模式概述
 - （2）中美零售连锁物流模式差异
 - （3）美国零售连锁经营物流模式借鉴

三、以第三方物流为主的医药物流市场

- 1、第三方医药物流市场环境
- 2、第三方医药物流运作方式
 - （1）第三方医药物流模式运作主体
 - （2）第三方医药物流模式运作流程
- 3、第三方医药物流模式特点
- 4、第三方医药物流影响因素
- 5、第三方医药物流企业创新路径
 - （1）第三方医药物流企业创新动力
 - （2）第三方医药物流企业创新路径

第六章 医药终端市场规模与发展潜力

第一节 医药终端市场规模分析

一、医药终端市场总额

二、医药终端市场分布

第二节 医疗机构发展与用药需求

一、医疗机构发展概况

1、医疗机构数量规模

2、医疗机构分布情况

（1）按种类分布统计

（2）按地区分布统计

（3）按主办单位分布统计

（4）按经济类型分布统计

3、医疗机构经营情况

（1）医疗机构资产负债规模

（2）医疗机构收入利润规模

（3）医疗机构运营情况分析

二、主要医疗机构发展分析

1、医院发展分析

（1）医院数量规模

（2）医院资产负债规模

（3）医院收入利润规模

（4）医院运营情况分析

2、社区医疗机构发展分析

（1）社区医疗机构数量规模

（2）社区医疗机构资产负债规模

（3）社区医疗机构收入利润规模

（4）社区医疗机构运营情况分析

3、卫生院发展分析

（1）卫生院数量规模

（2）卫生院资产负债规模

（3）卫生院收入利润规模

（4）卫生院运营情况分析

第三节 售药店规模与发展趋势

一、售药店数量及地区分布

1、零售药店企业数量增长情况

2、零售药店门店数量增长情况

3、零售药店门店区域分布情况

二、售药店药品销售规模

三、售药店市场集中度分析

四、售药店盈利水平分析

五、连锁零售药店竞争格局

1、连锁药店行业业态竞争格局分析

（1）全国性连锁药店竞争格局分析

（2）跨区域连锁药店竞争格局分析

（3）地市连锁药店竞争状况分析

2、连锁药店行业地区竞争格局分析

六、连锁药店百强企业分析

1、连锁药店行业百强销售收入变化情况

2、连锁药店行业重点企业变化情况

（1）十强企业销售额/分店数量变化

（2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化

（3）销售额增量/增幅十强企业分析

3、连锁药店行业重点门店变化情况

（1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析

（2）直营店数量十强企业分析

（3）医保药店数量十强企业分析

4、连锁药店行业百强企业运营效率分析

（1）连锁药店行业百强企业客单价分析

（2）连锁药店行业百强企业坪效分析

（3）连锁药店行业百强企业人效分析

七、连锁药店百强单店分析

1、连锁药店行业百强单店销售收入分析

2、连锁药店行业百强单店坪效分析

八、售药店发展前景分析

第四节 医药电子商务发展潜力分析

一、医药电子商务市场主体

1、医药电子商务市场主体

2、医药电子商务发展模式

（1）第三方医药电子商务平台

（2）制药企业建设的电子商务平台

（3）医药零售企业建设的电子商务平台

二、医药电子商务经营模式

1、医药电子商务经营模式概况

2、医药电子商务b2b模式分析

3、医药电子商务b2c模式分析

三、医药电子商务平台建设

- 1、与第三方电子商务平台合作
- 2、企业自建医药电子商务平台
- 3、医药电子商务平台建设策略

四、医药电子商务成本分析

五、医药电子商务市场规模

六、医药电子商务前景预测

七、医药电子商务发展策略

第七章 重点省份医药商业发展现状分析

第一节 北京医药商业现状与终端分析

一、北京医药商业发展政策

二、北京医药商业发展分析

- 1、北京医药商业发展规模
- 2、北京医药商业市场结构
- 3、北京医药商业市场地位

三、北京医药商业竞争格局

- 1、医药批发企业竞争格局
- 2、北京零售药店竞争格局

(1) 消费市场：品牌敏感度高

四、北京医药商业企业分析

- 1、批发企业
- 2、零售企业
- 3、连锁药店

五、北京医药商业终端分析

- 1、北京医疗机构发展规模
- 2、北京医疗机构资产负债规模
- 3、北京医疗机构收入利润规模
- 4、北京市医疗机构地位变化
- 5、北京病人人均医药费用规模

六、北京医药商业发展前景

第二节 上海医药商业现状与终端分析

一、上海医药商业发展政策

二、上海医药商业发展分析

- 1、上海医药商业发展规模
- 2、上海医药商业市场结构
- 3、上海医药商业市场地位

三、上海医药商业竞争格局

1、医药批发企业竞争格局

2、上海零售药店竞争格局

四、上海医药商业企业分析

1、批发企业

2、零售企业

3、连锁药店

五、上海医药商业终端分析

1、上海医疗机构发展规模

2、上海医疗机构资产负债规模

3、上海医疗机构收入利润规模

4、上海市医疗机构地位变化

5、上海病人人均医药费用规模

六、上海医药商业发展前景

第三节 江苏医药商业现状与终端分析

一、江苏医药商业发展分析

1、江苏医药商业发展规模

2、江苏医药商业市场结构

3、江苏医药商业市场地位

二、江苏医药

第八章 2024-2030年中国医药发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国医药产业前景展望

一、2023年中国医药发展形势分析

二、发展医药产业的机遇及趋势

三、未来10年中国医药产业发展规划

四、2024-2030年中国医药产量预测

第二节 2024-2030年医药产业发展趋势探讨

一、2024-2030年医药产业前景展望

二、2024-2030年医药产业发展目标

第九章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中:智:林:: 济研: 行业专家建议

略……

订阅“中国医药商业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1A282A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/2A/YiYaoShangYeShiChangDiaoCha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！