

2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 13867A1 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/7A/BianXieShiYiLiaoDianZiDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

便携式医疗电子是现代医疗保健的重要组成部分，在健康管理、疾病监测等领域得到了广泛应用。近年来，随着电子技术和医疗技术的进步以及市场需求的增长，便携式医疗电子得到了快速发展。当前市场上，便携式医疗电子不仅在精度、易用性方面有所提升，还在智能化、互联化方面实现了突破。随着传感器技术和数据分析的进步，便携式医疗电子能够提供更准确的生理参数监测和更及时的健康建议。此外，随着对个性化健康管理的需求增加，便携式医疗电子的设计更加注重用户友好的界面和个性化的健康指导。

未来，便携式医疗电子将朝着更智能、更个性化、更互联化的方向发展。一方面，随着人工智能技术的应用，便携式医疗电子将集成更多智能功能，如自动诊断、健康预警等，提高用户的健康管理效率。另一方面，随着远程医疗和健康管理平台的发展，便携式医疗电子将更加注重与医疗系统和其他健康设备的互联互通，形成完整的健康数据链。此外，随着生物传感器和柔性电子技术的进步，便携式医疗电子将更加注重穿戴舒适性和长期监测能力，为用户提供持续的健康监护。

第一章 便携式医疗电子行业发展分析

1.1 医疗器械

1.1.1 医疗器械的行业特点

1.1.2 医疗器械的分类

1.1.3 医疗器械从临床角度的分类

1.1.4 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

1.2 便携式医疗电子产品基本介绍

1.2.1 便携式医疗器械范围界定

1.2.2 家用便携医疗电子设备

1.2.3 医用便携医疗电子设备

1.3 最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 进入壁垒／退出机制

1.3.4 风险性

1.3.5 行业周期

1.3.6 竞争激烈程度指标

1.3.7 当前行业发展所属周期阶段的判断

1.3.8 行业发展速度

第二章 2022-2023年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

2.1 2022-2023年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

2.1.1 世界便携式医疗器械市场特征分析

2.1.1 欧盟医疗器械行业发布新指令

2.1.1 医疗器械行业掀起并购热潮

2.1.1 国外医疗器械技术设备新进展

2.1.1 世界便携式医疗器械市场动态分析

2.2 全球便携式医疗电子行业发展概况

2.2.1 全球家用便携式电子医疗市场特点

2.2.1 全球家用便携式医疗电子产品研发动态

2.2.1 美国手持式超声诊断设备行业发展分析

2.3 2022-2023年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

2.3.1 美国纳米医疗器械日渐兴起

2.3.1 日本医疗器材市场发展分析

2.3.1 印度已成国际医疗器械业后起之秀

2.4 2024-2030年世界便携式医疗电子市场前景预测

第三章 2022-2023年中国便携式医疗电子产业运行新形势透析

3.1 2022-2023年中国便携式医疗电子产业运行总况

3.1.1 医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显

3.1.2 嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品

3.1.3 本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起

3.1.4 聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造

3.2 2022-2023年中国便携式医疗电子市场分析

3.2.1 我国便携式医疗电子市场运行特点分析

3.2.2 “快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照

3.2.3 便携式医疗电子市场规模及同比增长情况

3.2.4 我国政策利好便携式医疗电子市场发展

3.3 2022-2023年中国便携式医疗电子需求主体分析

3.3.1 一、二线城市进入平稳增长阶段

3.3.2 三、四级城市

3.3.3 农村市场便携式医疗电子普及程度

3.3.4 政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加

3.4 2022-2023年中国便携式医疗电子行业发展的问题及对策

3.4.1 我国便携式医疗电子产品发展存在的问题

3.4.2 家用便携式电子医疗产品发展须控制成本

第四章 2018-2023年中国医疗电子制造行业主要数据监测分析

4.1 2018-2023年中国医疗电子制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2023年中国医疗电子制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2018-2023年中国医疗电子制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口交货值分析

4.4 2018-2023年中国医疗电子制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2022-2023年中国便携式医疗电子细分产品发展分析

5.1 电子血压计

5.1.1 电子血压计基本概述

5.1.2 我国电子血压计市场发展状况综述

5.1.3 外资电子血压计品牌在华市场发展分析

5.1.4 本土电子血压计品牌市场运行空间探析

5.1.5 电子血压计加速走进家庭的必要性分析

5.1.6 我国电子血压计市场未来发展前景分析

5.2 电子体温计

5.5.1 电子体温计行业基本概述

5.5.2 电子体温计市场发展潜力凸显

5.5.3 2023年电子体温计重点企业出新品

5.3 心脏起搏器

5.3.1 心脏起搏器的概念及分类

5.3.2 我国心脏起搏器行业发展现状

5.3.3 我国心脏起搏器行业进出口状况分析

5.3.4 国内心脏起搏器行业发展前景探析

5.4 其他

5.4.1 便携式b超仪市场发展综况

5.4.2 国内便携式心电监测仪发展情况综述

5.4.3 国内便携小型化肾透析机发展前景看好

第六章 2022-2023年中国便携式医疗电子市场竞争分析

6.1 便携式医疗电子市场竞争概况

6.1.1 我国便携式医疗电子市场整体竞争概述

6.1.2 我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强

6.1.3 我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局

6.1.4 便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌

.....

6.2.1 产品竞争结构

6.2.2 区域竞争结构

6.2.3 品牌竞争结构

6.3 2022-2023年便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析

6.3.1 重点厂商竞争总体分析

6.3.2 重点厂商swot解析

第七章 2022-2023年中国便携式医疗电子市场技术分析

7.1 便携式医疗电子市场技术发展概述

7.1.1 便携式医疗电子产品的技术需求概述

7.1.2 便携式医疗电子市场mcu技术取得新进展

7.1.3 多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化

7.1.4 便携式医疗电子产品的技术发展方向

7.2 便携式医疗电子产品市场技术应用分析

7.2.1 ic技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用

7.2.2 手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况

7.2.3 五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势

7.2.4 剖析高性能模拟外设 in 便携式医疗电子产品中的运用

7.3 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍

7.3.1 心电监护整体系统

7.3.2 远程心电监护仪

7.3.3 手机血糖仪

7.3.4 智能电疗仪

第八章 2022-2023年中国便携式医疗电子重点企业分析

8.1 欧姆龙

8.1.1 公司简介

8.1.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.1.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.2 强生

8.2.1 公司简介

8.2.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.2.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.3 ge公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.3.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.4 西门子听力

8.4.1 公司简介

8.4.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.4.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.5 飞利浦

8.5.1 公司简介

8.5.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.5.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.6 罗氏

8.6.1 公司简介

8.6.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.6.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.7 美敦力

8.7.1 公司简介

8.7.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.7.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

8.8 迈瑞

8.8.1 公司简介

8.8.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

8.8.3 集团便携式医疗电子市场发展概况

第九章 2022-2023年中国便携式医疗电子重点企业运营财务状况分析

9.1 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 欧姆龙（大连）有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 上海西门子医疗器械有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 广东宝莱特医用科技股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业主要经济指标分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业偿债能力分析

9.7.5 企业运营能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

9.8 美敦力（上海）有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业主要经济指标分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业偿债能力分析

9.8.5 企业运营能力分析

9.8.6 企业成长能力分析

9.9 强生（中国）医疗器材有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业主要经济指标分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业偿债能力分析

9.9.5 企业运营能力分析

9.9.6 企业成长能力分析

9.10 江苏金鹿集团有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业主要经济指标分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业偿债能力分析

9.10.5 企业运营能力分析

9.10.6 企业成长能力分析

9.11 百略医学科技股份有限公司

9.11.1 公司概况

9.11.2 百略经营状况

9.11.3 企业电子血压计市场运行综况

9.12 天津九安医疗电子股份有限公司（九安）

9.12.1 公司概况

9.12.2 企业发展的优势及品牌竞争力分析

9.12.3 九安医疗经营状况

第十章 2024-2030年中国便携式医疗电子行业投资分析及未来预测

10.1 2024-2030年中国便携式医疗电子行业投资综况

10.1.1 我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮

10.1.2 我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多

10.1.3 我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大

10.1.4 未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析

10.1.5 具有投资前景的几种便携式医疗电子产品

10.2 2024-2030年中国便携式医疗电子未来发展预测

10.2.1 2024-2030年中国便携式医疗电子行业预测分析

10.2.2 未来便携式医疗电子的主要发展方向

第十一章 2022-2023年中国便携式医疗电子产业运行环境解析

11.1 2022-2023年中国宏观经济环境分析

11.1.1 国民经济运行情况gdp（季度更新）

11.1.2 消费价格指数cpi、ppi

11.1.3 全国居民收入情况

11.1.4 恩格尔系数

11.1.5 工业发展形势

11.1.6 固定资产投资情况

11.1.7 财政收支状况

11.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

11.1.9 存贷款基准利率调整情况

11.1.10 存款准备金率调整情况

11.1.11 社会消费品零售总额

11.1.12 对外贸易&进出口

- 11.1.13 中国医疗卫生事业在国民经济中的地位分析
- 11.2 2022-2023年中国便携式医疗器械市场政策环境分析
 - 11.2.1 新医改政策要点解析
 - 11.2.2 国家对医疗器械价格的干预
 - 11.2.3 医疗器械国家、行业标准目录
 - 11.2.4 《医疗器械分类规则》
 - 11.2.5 医疗器械监督管理条例
 - 11.2.6 医疗器械召回管理办法（征求意见稿）
 - 11.2.7 进口医疗器械检验监督管理办法
 - 11.2.8 国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）
 - 11.2.9 便携式血糖仪质量控制规范
- 11.3 2022-2023年中国便携式医疗电子社会环境分析
 - 11.3.1 中国人口规模及结构分析
 - 11.3.2 中国人口老龄化进程
 - 11.3.3 居民健康需求及健康支出日益提高
 - 11.3.4 社区医疗以及农村医疗建设进一步深入
 - 11.3.5 医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放
- 11.4 2022-2023年中国便携式医疗电子技术环境分析
 - 11.4.1 便携式医疗电子设备的电源管理技术
 - 11.4.2 片上系统架构在便携式医疗电子中的应用

第十二章 (中^智^林)2024-2030年中国便携式医疗电子产业投资战略研究

- 12.1 2022-2023年中国便携式医疗电子行业投资综况
 - 12.1.1 我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮
 - 12.1.2 我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多
 - 12.2 2024-2030年中国便携式医疗电子投资热点研究
 - 12.2.1 我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大
 - 12.2.2 未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析
 - 12.2.3 具有投资前景的几种便携式医疗电子产品
 - 12.3 2024-2030年中国便携式医疗器械行业投资风险预警
 - 12.3.1 宏观调控政策风险
 - 12.3.2 市场竞争风险
 - 12.3.3 市场运营机制风险
- 略……

订阅“2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：13867A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/7A/BianXieShiYiLiaoDianZiDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！