

2024版中国中药饮片加工市场现状 调研与发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国中药饮片加工市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1397298 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/29/ZhongYaoYinPianJiaGongHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药饮片是在中医辨证论治理论指导下，根据制剂的需要，对中药材加工炮制（净制、切制、炮制等）后生产的产成品，其下游供应***%流向医院、***%进入药店、***%进入药厂加工成中成药。在医院和药店，中药饮片作为中药汤剂的原料直接供应给患者，在中成药厂，中药饮片则是生产中成药的原料。现代中药饮片通过现代技术对传统中药饮片进行再处理（如粉碎、提取等）并定量包装而成的颗粒或粉末，已失去中药材的原始性状，从外观上基本无法辨别与传统中药饮片的区别，又因其用途与传统中药饮片同样用于配方，故亦称其为“饮片”。

从产业链中的位置看，中药饮片作为中药三大支柱的中间环节，相比于西药，中药饮片类似化学原料药，相当于中药原料药分，具有承上启下的作用，因此，在产业链中的地位非常重要。同时，中药饮片除作为中成药的原料外，还可作为药物直接被患者服用，因此，它的发展又不完全等同于化学原料药，具有自身的特点，如受益于医改政策的作用更直接、更明显。中药饮片的炮制工艺是中药传统制药技术的集中体现和核心所在，是在历代中医药长期医疗实践中产生，并不断积累和发展起来的。截至**，中药饮片产业的市场容量不断增大，中药饮片行业及中药饮片加工行业已进入***个全面快速发展的新时期。

年中国中药饮片加工行业实现产品销售收入*亿元，同比增长***%；实现利润总额***亿元，同比增长***%。 **年1-**月中国中药饮片加工行业实现销售额***亿元，同比增长***%，实现产品销售利润***亿元，同比增长***%，利润总额为***亿元，同比增长***%。在中医和中药逐步融入国际市场的趋势下，我国中药饮片加工行业进出口额都保持着较好的增长态势。 **年，我国中药饮片行业进口额为***万美元，同比增长了***%；出口额为***万美元，同比增长了***%；进出口总额达到***万美元，同比增长了***%；实现贸易顺差***万美元，同比增长了***%。从出口数量来看， **年，我国中药饮片共计出口***万吨，同比减少了***%。从出口金额来看： **年我国中药饮片出口额为***万美元，同比增长了***%。 **年我国中药饮片行业出口产品共有27种，其中16种产品出口量较上年有所下降。 **年，我国沙

参的出口量同比下降了***%，下降幅度在所有出口的中药饮片中最大；上升幅度最大的是槐米，出口量同比上升了***%。

我国中药饮片的市场需求具有深厚基础，同时，随着世界自然疗法的兴起，化学药品的局限性和毒副作用逐渐被人们所认识，中医药的科学性、理论价值、神奇疗效等正日益被国际上认识和采用，使得国际市场对中药的需求增加。而且相对于化学药，中药产品具有更长的生命周期，随着临床实践的长期检验，中药愈发显示出强大的生命力和影响力。在中医和中药国际化进程加快的背景下，我国中药饮片仍将保持较为稳健的发展趋势，预计到**年，我国中药饮片加工行业的工业总产值和销售收入将分别达到***亿元和***亿元左右。

第1章 中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产业链分析

1.1.3 中药饮片产品分类

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

(1) 中药饮片和中药材

(2) 中药饮片和中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法与数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业总产值分析

(2) 中国中药饮片加工行业产成品分析

2.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10的地区分析

(2) 产成品排名前10的地区分析

2.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析

(2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析

2.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10的地区分析

(2) 销售收入排名前10的地区分析

2.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析

2.4 中药饮片加工行业进出口市场分析

2.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述

2.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5 中药饮片加工行业进口市场分析

2.5.1 行业进口整体情况

2.5.2 行业进口产品结构

2.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

2.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

2.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第3章 中国中药饮片加工行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》（2010年版）

3.1.3 中药饮片加工行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）
- (3) 医药工业“十三五”规划解析
- (4) 国家“十三五”科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业“十三五”规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国gdp增长情况
- (2) 中国人均gdp增长
- (3) 居民收入增长情况

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

3.3.3 居民医疗保健水平

3.4 行业流通环境分析

3.4.1 行业市场流通现状

3.4.2 行业市场流通趋势

第4章 中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况
- 4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况
- 4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析
- 4.1.4 跨国公司在投资布局
- 4.1.5 跨国公司在的竞争策略分析

4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析

- 4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状

4.2.2 中国中药饮片加工行业竞争格局分析

4.2.3 中国中药饮片加工行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.4 中药饮片加工行业议价能力分析

- (1) 上游供应商议价能力
- (2) 下游购买者议价能力

4.2.5 中药饮片加工行业威胁分析

- (1) 潜在进入者威胁
- (2) 替代品威胁

4.2.6 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

5.1 中药材市场分析

- 5.1.1 中药材资源分布
- 5.1.2 中药材生产基地
- 5.1.3 中药材种植面积
- 5.1.4 中药材市场供求分析

5.2 中药饮片市场价格分析

- 5.2.1 中药饮片市场定价体制
- 5.2.2 中药饮片生产成本构成
- 5.2.3 中药饮片市场价格影响因素
- 5.2.4 中药饮片市场价格走势

5.3 中药饮片重点品种市场分析

5.3.1 三七市场分析

- (1) 三七种植面积及区域分布
- (2) 三七市场需求分析
- (3) 三七市场价格走势

5.3.2 黄连市场分析

- (1) 黄连种植面积及区域分布
- (2) 黄连市场需求分析
- (3) 黄连市场价格走势

5.3.3 当归市场分析

- (1) 当归种植面积及区域分布
- (2) 当归市场需求分析
- (3) 当归市场价格走势

5.3.4 金银花市场分析

- (1) 金银花种植面积及区域分布
- (2) 金银花市场需求分析
- (3) 金银花市场价格走势

5.3.5 枸杞市场分析

- (1) 枸杞种植面积及区域分布
- (2) 枸杞市场需求分析
- (3) 枸杞市场价格走势

5.3.6 板蓝根市场需求分析

- (1) 板蓝根种植面积及区域分布
- (2) 板蓝根市场需求分析
- (3) 板蓝根市场价格走势

5.3.7 丹参市场需求分析

- (1) 丹参种植面积及区域分布
- (2) 丹参市场需求分析
- (3) 丹参市场价格走势

5.3.8 党参市场需求分析

- (1) 党参种植面积及区域分布
- (2) 党参市场需求分析
- (3) 党参市场价格走势

5.3.9 红参市场需求分析

- (1) 红参种植面积及区域分布
- (2) 红参市场需求分析
- (3) 红参市场价格走势

5.3.10 黄芪市场需求分析

- (1) 黄芪种植面积及区域分布
- (2) 黄芪市场需求分析
- (3) 黄芪市场价格走势

5.4 中药饮片小包装分析

5.4.1 传统中药饮片调剂方法

5.4.2 中药饮片小包装的利弊

5.4.3 小包装中药饮片的发展历程

5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响

5.5 中药饮片产品销售渠道分析

5.5.1 中药饮片主要销售模式

5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势

第6章 中国中药饮片加工行业下游市场分析

6.1 医院终端发展分析

6.1.1 医院用药市场规模分析

6.1.2 中医医疗机构供给分析

6.2 药店终端发展分析

6.2.1 药店终端市场规模分析

6.2.2 药店数量增长情况分析

6.3 中成药行业发展分析

6.3.1 中成药市场规模分析

(1) 全国中成药行业总产值分析

(2) 全国中成药行业销售收入分析

6.3.2 中成药产量增长情况分析

(1) 中成药产量总体增长

(2) 中成药产量地区分布

6.4 中药保健品制造行业发展分析

6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析

6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第7章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测

7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测

7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测

7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测

7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测

7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第8章 中药饮片加工行业主要经营情况分析

8.1 中药饮片加工企业发展总体状况

8.1.1 中药饮片加工企业总体分析

8.1.2 中药饮片加工企业规模特征分析

8.1.3 中药饮片加工企业所有制特征分析

8.2 中药饮片加工企业经营情况分析（选择十家）

8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向

8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向

8.2.5 青岛国风药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向

8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向

8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.13 成都恩威制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 安徽济人药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.15 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 安徽沪谯中药科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 山东鲁安中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 四川省砚山中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.20 上海康桥中药饮片有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中智林—中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议

- 9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景
 - 9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势
 - 9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景
- 9.2 中药饮片加工行业投资特性分析
 - 9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析
 - 9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析
- 9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议
 - 9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济波动风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 原材料价格波动风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 其他风险
 - 9.3.2 中药饮片加工行业投资建议
 - (1) 中药饮片全产业链的建设投资
 - (2) 研发技术的建设投资
- 9.4 中国中药饮片加工行业机会及建议
 - 9.4.1 行业总体机会及建议
 - 9.4.2 关联产业机会及建议
 - (1) 药材种植行业机会及建议
 - (2) 中成药行业机会及建议
 - 9.4.3 区域机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场建议

9.4.4 企业机会及建议

图表目录

图表 1：中药饮片行业产业链

图表 2：中药饮片在产业链中承上启下

图表 3：传统中药饮片特点与分类

图表 4：新型中药饮片特点与分类

图表 5：2018-2023年医药制造行业工业总产值及其占gdp比重走势图（单位：亿元，%）

图表 6：2018-2023年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）

图表 7：2024-2030年中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 8：2024-2030年中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表 9：2024-2030年中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）

图表 10：2024-2030年中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 11：2024-2030年中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%）

图表 12：2024-2030年中国中药饮片加工行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 13：2024-2030年中国中药饮片加工行业中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 14：2024-2030年中国中药饮片加工行业小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 15：2024-2030年中国中药饮片加工行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 16：2024-2030年中国中药饮片加工行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 17：2024-2030年中国中药饮片加工行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 18：2024-2030年中国中药饮片加工行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 19：2024-2030年中国中药饮片加工行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 20：2024-2030年中国中药饮片加工行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 21：2024-2030年中国中药饮片加工行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 22：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 23：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 24：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 25：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 26：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 27：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 28：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 29：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 30：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 31：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表 32：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表 33：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表 34：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）

图表 35：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表 36：2024-2030年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表 37：2023年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表 38：2018-2023年中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 39：2018-2023年中国中药饮片加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 40：2024-2030年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 41：2023年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 42：2024-2030年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 43：2023年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 44：2018-2023年中国中药饮片加工行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 45：2018-2023年中国中药饮片加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 46：2024-2030年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 47：2023年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 48：2024-2030年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 49：2023年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 50：2018-2023年中国中药饮片加工行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 51：2024-2030年中国中药饮片加工行业进出口状况表（单位：万美元）

图表 52：2024-2030年中国中药饮片出口月度数量走势图（单位：万吨）

图表 53：2024-2030年中国中药饮片出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 54：2024-2030年中国中药饮片出口产品（单位：吨，万美元）

图表 55：2023年中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）（单位：%）

图表 56：2024-2030年中国中药饮片进口月度数量走势图（单位：吨）

- 图表 57：2024-2030年中国中药饮片进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 58：2024-2030年中国中药饮片进口产品（单位：吨，万美元）
- 图表 59：2023年中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）（单位：%）
- 图表 60：发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）
- 图表 61：《医药工业“十三五”发展规划》主要发展目标
- 图表 62：《医药工业“十三五”发展规划》十大任务
- 图表 63：《中医药事业“十三五”规划》主要任务及内容
- 图表 64：2018-2023年gdp总量及同比增长率（单位：万亿元，%）
- 图表 65：2018-2023年我国gdp及人均gdp增长（单位：亿元，美元）
- 图表 66：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表 67：2023年城乡居民人均收入结构（单位：%）
- 图表 68：2018-2023年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
- 图表 69：2018-2023年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）
- 图表 70：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
- 图表 71：2018-2023年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
- 图表 72：2018-2023年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
- 图表 73：2018-2023年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
- 图表 74：2024-2030年中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%）
- 图表 75：2023年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按企业数量）（单位：%）
- 图表 76：2023年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按销售收入）（单位：%）
- 图表 77：2023年中国中药饮片加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表 78：2018-2023年中药饮片加工行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 79：2023年中国中药饮片加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表 80：2018-2023年中药饮片加工行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表 81：2023年中国中药饮片加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 82：2018-2023年中药饮片加工行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表 82：国家统计局整理
- 图表 83：中药配方颗粒与中药饮片的对比
- 图表 84：中国中药材资源种类分布
- 图表 85：主要上市医药企业gap基地建设情况
- 图表 86：2018-2023年中药材gap基地认证情况（单位：个）
- 图表 87：2024-2030年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
- 图表 88：2024-2030年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
- 图表 89：中药饮片成本构成及影响因素
- 图表 90：2018-2023年中药材价格指数（单位：点）
- 图表 91：三七简介

- 图表 92：三七（80头）市场价格走势图（单位：元/千克）
- 图表 93：2018-2023年三七（无数头）市场价格走势图（单位：元/千克）
- 图表 94：2018-2023年黄连市场价格走势图（单位：元/千克）
- 图表 95：当归简介
- 图表 96：2018-2023年当归市场价格走势图（单位：元/千克）
- 图表 97：金银花简介
- 图表 98：2018-2023年金银花市场价格走势图（单位：元/千克）
- 图表 99：2018-2023年枸杞市场价格走势图（单位：元/kg，%）
- 图表 100：板蓝根简介
- 图表 101：2018-2023年初板蓝根价格走势（单位：元/kg）
- 图表 102：丹参简介
- 图表 103：2018-2023年丹参价格走势（单位：元/kg）
- 图表 104：党参简介
- 图表 105：2018-2023年党参价格走势（单位：元/kg）
- 图表 106：红参简介
- 图表 107：2018-2023年红参价格走势（单位：元/kg）
- 图表 108：黄芪简介
- 图表 109：2018-2023年黄芪价格走势（单位：元/kg）
- 图表 110：2018-2023年医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 111：2023年中医医疗机构供给分析（单位：家，万元%）
- 图表 112：2018-2023年中国药品市场零售和医疗终端市场份额比较（单位：%）
- 图表 113：2018-2023年中国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 114：2018-2023年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）
- 图表 115：2018-2023年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）
- 图表 116：2018-2023年中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 117：2018-2023年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 118：2018-2023年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表 119：2024-2030年中成药行业产量分布（单位：万吨，%）
- 图表 120：2024-2030年中国中药饮片加工行业区域市场情况（单位：家，亿元）
- 略……

订阅“2024版中国中药饮片加工市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1397298，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/29/ZhongYaoYinPianJiaGongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！