

2023版中国人参市场调研与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国人参市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1392997 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/99/RenCanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

我国是人参生产大国，有数据显示，我国人参产量占世界人参市场的***%以上，我国有***%~***%的人参产量出口海外。然而，在总产值约***亿元的世界人参市场中，中国只占***亿元，还不到***%。在这些令人尴尬的数字背后，是更令人尴尬的事实：截至**，人参在国际市场越来越受到重视，中国、日本、德国、奥地利、英国、法国等许多国家的药典，都收录了人参定性的内容；人参的医用、药用保健价值被广泛应用于多个领域。在人参逐渐发展成为国际市场***个重要外贸交易产品的背景下，中国人参却依然难改旧貌——“高生产量、高出口量、低产值”，甚至在有些地方，人参卖着萝卜价。

据了解，“十二五”期间，我国将重点支持构建中药材生产技术支撑体系、中药材生产信息服务体系、中药材生产供应体系，同时加大对企业中药材生产基地建设的财政扶持。《医药工业“十二五”发展规划》指出，将设立专项基金，重点扶持中药基本药物、中药注射剂、创新中药和中药保健品所需70种最常用大宗药材规范化、规模化和产业化生产基地建设，大力发展30种常用稀缺濒危药材的家种家养，提高药材质量，保障生产供应。这些对提高人参身价都是利好。

在截至**政策的影响下，初步估算到**年市场对人参的需求量将达到***万吨左右。而从**年至今人参的市场情况是，每年人参的实际使用量固定在***吨左右，产量也在市场调节下稳定在这个数字。但人参种植通常有**~**年的周期，这也使人参的生产滞后于市场的变化。如果人参在**年的实际产量还维持在***吨左右，人参将会出现供不应求的局面，从而直接影响到人参的价格起伏。

第一章 全球人参行业发展分析

第一节 世界人参行业市场情况

一、全球人参产业经济情况

二、全球人参的分布与产量

三、全球人参产业和市场分析

第二节 韩国人参行业发展分析

- 一、韩国扩大高丽参出口中国
- 二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场
- 三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地

第三节 其他国家地区人参行业发展状况

- 一、2023年日本人参市场情况
- 二、加拿大人参行业发展
- 三、越南人参行业发展

第二章 我国人参行业发展现状

第一节 中国人参行业发展概述

- 一、人参的功能和作用
- 二、人参的历史价格走势
- 三、我国西洋参产业发展
- 四、我国人参生产技术现状
- 五、我国人参产业存在的问题

第二节 我国人参行业发展状况

- 一、2022-2023年人参产销分析
- 二、人参后市走势分析
- 三、人参市场产品分析
- 四、企业联手打造全国最大人参产业基地

第三节 中国人参行业供需分析

- 一、2022-2023年中国人参市场供给总量分析
- 二、2022-2023年中国人参市场需求总量分析
- 三、2022-2023年中国人参市场供需平衡分析

第三章 中国人参行业经济运行分析

第一节 2022-2023年人参行业运行情况

- 一、2022-2023年人参行业经济指标分析
- 二、中国人参行业前十家企业

第二节 2022-2023年人参行业产量分析

- 一、2022-2023年我国人参产量分析
- 二、2023-2029年我国人参产量预测

第三节 2022-2023年人参行业进出口分析

- 一、2023年我国人参类进出口行情
- 二、我国人参出口市场分布特点

三、2023年中国与韩国人参出口价格比较

四、我国保持人参出口优势措施

第四章 中国人参行业消费市场分析

第一节 中国人参消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2022-2023年消费者收入水平

三、2022-2023年消费者信心指数分析

第二节 人参行业目标客户群体调查

一、人参消费分析

二、人参保健受消费者欢迎

三、消费者选购人参分析

四、人参食品发展

第三节 人参市场消费需求分析

一、西洋参市场需求分析

二、中国人参保健品市场需求趋势

三、中药类保健品需求强劲

第五章 中国人参行业区域市场分析

第一节 吉林省人参行业分析

一、2023年吉林省人参市场状况

二、吉林省人参产业存在的问题

三、吉林省人参产业发展的建议

第二节 通化市人参行业分析

一、通化人参产业发展路径

二、通化中国人参产业基地

三、通化人参产业"四化"

第三节 靖宇县人参行业分析

一、靖宇县建立标准化栽培基地

二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工

第四节 抚松县人参产业分析

一、抚松县人参产业swot分析

二、抚松县人参产业发展战略及建议

三、抚松推行人参质量认证制度

第五节 华东地区人参行业分析

第六章 人参行业投资与发展前景分析

第一节 2023年人参行业投资情况分析

一、2023年投资规模情况

二、人参市场从投机向投资转型

第二节 人参行业投资机会分析

一、2023年人参投资机会

二、我国启动人参基因组计划

三、吉林省推动人参产业优化升级

四、2023-2029年人参投资新方向

第三节 人参行业发展前景分析

一、国产西洋参发展前景广阔

二、吉林省人参发展前景分析

三、人参产业潜力分析

四、人参开发前景分析

第七章 人参行业竞争格局分析

第一节 人参行业集中度分析

一、人参市场集中度分析

二、人参企业集中度分析

三、人参区域集中度分析

第二节 人参行业主要企业竞争力分析

一、中国人参企业分析

二、中国人参企业蓄势突围

第三节 人参行业竞争格局分析

一、我国人参在国际市场的现状分析

二、中国人参产业国内外竞争优势对比

三、中国人参产业竞争战略选择

四、中国人参产业发展的政策建议

五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较

第八章 2022-2023年中国人参行业发展形势分析

第一节 中韩人参行业比较分析

第二节 2022-2023年人参行业市场情况分析

一、我国人参出口主要市场分析

二、2023年人参市场价格走势

第三节 2022-2023年人参产销状况分析

一、人参产量分析

二、人参产能分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、中国野山参
- 二、人参产品研发情况
- 三、中药保健食品发展方向

第九章 中国人参行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国人参行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2022-2023年中国人参行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第十章 人参行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2022-2023年人参原材料价格走势
- 二、2022-2023年人参行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2022-2023年人参行业产销情况
- 二、2022-2023年人参行业库存情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2022-2023年人参行业营业收入情况
- 二、2022-2023年人参行业赢利能力
- 三、2023-2029年人参行业赢利预测

第十一章 人参行业盈利能力分析

第一节 2022-2023年中国人参行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022-2023年中国人参行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022-2023年中国人参行业总资产利润率分析

第十二章 人参重点企业发展分析

第一节 白山市吉苑参茸有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营指标分析

第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

第四节 抚松县参业有限责任公司

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

第五节 北京同仁堂健康（福州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营指标分析

第六节 康美股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展战略

.....

第七节 中国医药保健品股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主营业务

.....

第八节 吉林省集安益盛股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

三、2023年企业经营状况

第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

第十节 吉林紫鑫股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营分析

第十三章 人参行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的区域性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业发展格局分析

第三节 人参行业投资策略研究

- 一、吉林长白山人参的发展策略
- 二、延边人参产业打造区域发展优势
- 三、我国人参中小企业融资渠道分析
- 四、我国人参中小企业融资应对策略

第十四章 人参行业投资风险预警

第一节 影响人参行业发展的主要因素

- 一、2023-2029年影响人参行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响人参行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2029年影响人参行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2029年我国人参行业发展面临的挑战分析
- 五、2023-2029年我国人参行业发展面临的机遇分析

第二节 人参行业投资风险预警

- 一、2023-2029年人参行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2029年人参行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2029年人参行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年人参行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年人参同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年人参行业其他风险及控制策略

第三节 人参行业投资经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第十五章 人参行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国人参市场趋势分析

- 一、2022-2023年我国人参市场趋势总结

二、2023-2029年我国人参发展趋势分析

第二节 2023-2029年人参发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国人参行业供需预测

一、2023-2029年中国人参供给预测

二、2023-2029年中国人参需求预测

三、2023-2029年中国人参价格预测

第十六章 人参企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、人参价格策略分析

二、人参市场营销策略

第二节 销售策略分析

一、人参行业产品市场定位

二、人参行业广告推广策略

三、人参行业产品促销策略

四、人参行业招商加盟策略

五、人参行业网络推广策略

第三节 提高人参企业竞争力的策略

一、较低成本战略 (lowercost)

二、差异化战略 (differentiation)

第四节 对我国人参品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人参实施品牌战略的意义

三、人参企业品牌的现状分析

四、我国人参企业的品牌战略

五、人参品牌战略管理的策略

第五节 中:智:林:一人参行业投资战略研究

图表目录

图表 1 2018-2023年全球人参市场规模分析

图表 2 2018-2023年中国人参产销分析

图表 3 2018-2023年我国人参行业供给分析

图表 4 2018-2023年我国人参市场需求分析

图表 7 2018-2023年我国人参行业生产分析

图表 9 2023年我国人参进出口分析

图表 10 2023年城乡居民收入差距分析

图表 11 农村居民家庭收入结构分析

- 图表 12 城镇居民家庭收入结构分析
- 图表 13 城乡居民家庭收入增长情况
- 图表 14 城乡收入比
- 图表 15 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长速度
- 图表 19 2018-2023年我国人参行业市场cr10指数分析
- 图表 20 2023年我国人参行业企业规模结构分析
- 图表 21 2023年中国人参区域市场集中度分析
- 图表 22 2018-2023年我国人参行业产品价格走势分析
- 图表 23 2018-2023年我国人参行业生产分析
- 图表 24 2018-2023年我国人参行业生产能力分析
- 图表 25 中国野山参生长地域分布图
- 图表 26 长白山野山参生长地域分布图
- 图表 27 2018-2023年我国人参行业企业数量分析
- 图表 29 2018-2023年我国人参行业产成品分析
- 图表 30 2018-2023年我国人参行业销售额分析
- 图表 31 2018-2023年我国人参产品价格走势分析
- 图表 32 2018-2023年我国人参行业人工成本走势分析
- 图表 33 2018-2023年中国人参产销分析
- 图表 34 2018-2023年我国人参行业库存分析
- 图表 37 2023-2029年中国人参行业盈利前景预测分析
- 图表 39 2023年我国人参行业利润结构分析
- 图表 40 2023年我国人参行业不同股权企业利润结构分析
- 图表 41 2018-2023年我国人参行业销售利润率分析
- 图表 42 2018-2023年我国人参行业总资产利润率分析
- 图表 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 44 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 45 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况
- 图表 46 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况
- 图表 47 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况
- 图表 48 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况
- 图表 49 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况
- 图表 50 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况
- 图表 51 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 52 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 53 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 54 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 55 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况

图表 56 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况

图表 57 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况

图表 58 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况

图表 59 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况

图表 60 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况

图表 61 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况

图表 62 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况

图表 63 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况

图表 64 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况

图表 65 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况

图表 66 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况

图表 67 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 68 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 69 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况

图表 70 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况

图表 71 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况

图表 72 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况

图表 73 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况

图表 74 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况

图表 75 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况

图表 76 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况

图表 77 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况

图表 78 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况

图表 79 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 81 近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况

图表 82 近4年 抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况

图表 83 近4年 抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况

图表 84 近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况

图表 85 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 86 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 87 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 88 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 89 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 90 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 91 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况

图表 92 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况

图表 93 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业产权比率变化情况

图表 94 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业产权比率变化情况

图表 95 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业销售利润率变化情况

图表 96 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业销售利润率变化情况

图表 97 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业资产负债率变化情况

图表 98 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业资产负债率变化情况

图表 99 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况

图表 100 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况

图表 101 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况

图表 102 近4年北京同仁堂健康（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况

图表 104 中国医药财务指标分析

图表 105 益盛财务指标分析

图表 106 紫鑫财务指标分析

图表 107 2023年中国人参区域市场集中度分析

图表 109 2023-2029年影响人参行业运行的稳定因素

图表 110 2023-2029年影响人参行业运行的不利因素

图表 111 2023-2029年我国人参行业发展面临的挑战

图表 112 2023-2029年我国人参行业发展面临机遇

图表 115 2018-2023年我国gdp同比增长速度

图表 116 中国国内生产总值（gdp）

图表 117 2023年及全年居民消费价格主要数据

图表 119 2018-2023年中国居民消费价格指数（cpi）

图表 120 2023年城乡居民收入差距分析

图表 121 农村居民家庭收入结构分析

图表 122 城镇居民家庭收入结构分析

图表 123 城乡居民家庭收入增长情况

图表 125 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表 127 2018-2023年社会消费品零售额增长率

图表 128 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 129 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 132 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 133 2023年城镇固定资产投资增长速度

图表 134 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 136 2023年我国固定资产投资情况

图表 137 2023年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 138 2023年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 139 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 140 2023年固定资产（不含农户）同比增长速度

图表 141 2022-2023年固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 142 2023年中国汇率调整情况

图表 143 存款准备金率历次调整一览表

图表 145 2018-2023年社会消费品零售额增长率

图表 149 四种基本的品牌战略

图表 150 人参技术应用注意事项分析

图表 151 人参项目投资注意事项图

图表 152 人参行业生产开发注意事项

图表 153 人参销售注意事项

略……

订阅“2023版中国人参市场调研与发展前景预测报告”，编号：1392997，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/99/RenCanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！