

中国中药饮片行业现状调研与市场前 景分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国中药饮片行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1A26296 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/29/ZhongYaoYinPianShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药饮片是中医药的重要组成部分，目前，中药饮片行业在标准化、现代化方面取得了显著进展，包括炮制工艺规范化、质量检验标准化、包装规格统一化等。但同时也面临着原料来源不稳定、炮制工艺传承不足、质量控制体系尚待完善等问题。

中药饮片行业将加速推进科技创新，如建立中药材种植基地，保障源头质量；运用现代科技手段改良炮制工艺，提升药效；并通过数字化、智能化技术实现生产、流通全过程的质量监管。此外，中药饮片与西医药理学、生物技术的交叉融合，将催生新型中药饮片产品的研发，推动中医药国际化进程。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况

- 一、中药饮片定义
- 二、中药饮片行业发展历程

第二节 中药饮片产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、中药饮片产业链模型分析

第三节 2019-2024年中国中药饮片行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球中药饮片市场发展分析

第一节 全球中药饮片市场发展情况分析

- 一、2025年全球中药饮片市场发展分析
- 二、2025年全球中药饮片市场统计分析
- 三、2025年全球中药饮片市场分析
- 四、2025年全球中药饮片销售排名
- 五、2025年全球中药饮片消费者调查分析

第二节 2025年世界主要国家中药饮片市场分析

- 一、2025年美国中药饮片市场现状分析
- 二、2025年欧洲中药饮片市场现状分析
- 三、2025年日本中药饮片市场现状分析
- 四、2025年韩国中药饮片市场现状分析
- 五、2025年中东与非洲中药饮片市场分析

第三章 中国中药饮片市场运行分析

第一节 中药饮片行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 中药饮片行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2025-2031年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2025-2031年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2025-2031年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2025年市场产品价格走势
-
- 四、2025-2031年市场产品价格趋势预测

第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析

第一节 中国中药饮片市场发展情况分析

- 一、2025年中国中药饮片市场发展分析
- 二、2025年中国中药饮片市场统计分析
- 三、2025年中国中药饮片市场发展分析
- 四、2025年中国中药饮片细分市场分析

第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析

- 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析
- 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析
- 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析

第三节 全球中药饮片行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析

第一节 2025年中国中药饮片行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2025年中国中药饮片行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2025年中国中药饮片行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国中药饮片行业生产现状分析

第一节 中药饮片行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2019-2024年产品及原材料产能情况分析

第二节 中药饮片行业产能分析

- 一、2025-2031年中药饮片产能分析
- 二、2025-2031年重点企业产能及占有额
- 二、2025-2031年中药饮片产能预测

第三节 中药饮片行业产量分析

- 一、2025-2031年中药饮片产量分析
- 二、2025年产能配置与产能利用率调查
- 三、2025-2031年中药饮片产量预测

第四节 中药饮片行业市场供给分析

- 一、2025年中药饮片生产规模现状
- 二、2025年中药饮片产能规模分布
- 三、2025年中药饮片市场价格走势
- 四、2025年中药饮片重点厂商分布
- 五、2025年中药饮片产供状况分析

第七章 中药饮片行业采购状况分析

第一节 中药饮片成本分析

- 一、2025-2031年原材料成本走势分析
- 二、2025-2031年劳动力供需及价格分析
- 三、2025-2031年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2019-2024年主要原材料价格与供给分析
- 三、2025-2031年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 中药饮片产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国中药饮片市场供需分析

第一节 2025年中药饮片市场需求分析

- 一、中药饮片行业需求市场
- 二、中药饮片行业客户结构
- 三、中药饮片行业需求的地区差异

第二节 2025年中药饮片市场供给分析

.....

- 二、2025-2031年中药饮片市场供给预测

第三节 2025-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2025-2031年中药饮片行业的需求预测
- 二、2025-2031年中药饮片供求平衡分析
- 三、2025-2031年中药饮片供求平衡预测

第九章 我国中药行业发展分析

第一节 我国中药产业发展分析

- 一、中药行业发展历程与现状
- 二、2025-2031年我国中药行业发展状况
- 三、我国中药行业整体素质发展现状
- 四、2025年我国中药产业发展形势分析
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

- 一、2025年我国中药企业数量
- 二、2025年中国药企成长研究
- 三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

- 一、2025年我国中药市场格局分析
- 二、2025年我国中药占国际市场额
- 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨
- 二、我国开拓中药国际市场要素探讨
- 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
- 二、中药现代化发展趋势及对策
- 三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

- 一、可持续发展面临的问题
- 二、可持续发展对策

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六节 中药饮片重点地区销售分析

- 一、中药饮片各地区对比销售分析
- 二、中药饮片“重点地区一”销售分析
- 三、中药饮片“重点地区二”销售分析
- 四、中药饮片“重点地区三”销售分析
- 五、中药饮片“重点地区四”销售分析
- 六、中药饮片“重点地区五”销售分析
- 七、中药饮片“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 中药饮片竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中药饮片行业竞争格局分析

- 一、2025年中药饮片行业竞争分析
- 二、2025年国内外中药饮片竞争分析
- 三、2025年中国中药饮片市场竞争分析
- 四、2025年中国中药饮片市场集中度分析
- 五、2025年中国中药饮片竞争对手市场额
- 六、2025年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布

第十二章 中药饮片行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有额情况
- 四、2025-2031年产能及占比
- 五、2025-2031年主要经营数据指标
- 六、2025-2031年公司发展战略分析

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有额情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第八节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有额情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有额情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有额情况

四、2025-2031年产能及占比

五、2025-2031年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2025-2031年中药饮片行业发展趋势及影响因素

第一节 中药饮片市场前景分析

一、中药饮片市场容量分析

二、中药饮片行业利好利空政策

三、中药饮片行业发展前景分析

第二节 中药饮片未来发展预测分析

一、中国中药饮片发展方向分析

二、2025-2031年中国中药饮片行业发展规模

三、2025-2031年中国中药饮片行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年中药饮片行业供需预测

一、2025-2031年中药饮片行业供给预测

二、2025-2031年中药饮片行业需求预测

三、2025-2031年中药饮片行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国中药饮片行业swot分析

第十五章 2025-2031年中药饮片行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 中药饮片行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2025-2031年中国中药饮片行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2025年宏观经济数据分析
- 二、2025年宏观政策环境分析
- 三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、中药饮片市场渠道情况
- 二、中药饮片竞争对手渠道模式
- 三、中药饮片直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2025-2031年中药饮片行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、中药饮片消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2025-2031年广告投放方式变化分析
- 三、2025-2031年广告投放总量变化分析
- 四、2025-2031年广告投放策略分析

第五节 中智林—济研：品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

略……

订阅“中国中药饮片行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1A26296，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/29/ZhongYaoYinPianShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：60种常用中药饮片、中药饮片厂家排名、中药饮片各种功效大全、中药饮片有哪些、中药材价格一览表2023、中药饮片管理制度、中药饮片直接泡水喝吗、中药饮片图片大全及名称图片、中药饮片有国家批准文号吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！