

中国医用内窥镜市场调研与行业前景 预测报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国医用内窥镜市场调研与行业前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A02193 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/3/19/YiYongNeiKuiJingXuQiuFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

医用内窥镜技术近年来取得了显著进展，从最初的硬性内窥镜到现在的软性内窥镜，再到微型胶囊内窥镜和机器人辅助内窥镜，极大地拓展了诊断和治疗的边界。现代医用内窥镜不仅拥有高分辨率的成像系统，还集成了先进的光学、电子和机械技术，能够进行实时图像传输和微创手术操作。此外，人工智能技术的应用，如图像识别和病理分析，提高了内窥镜检查的准确性和效率。

未来，医用内窥镜的发展将更加注重智能化和个性化。智能化体现在通过集成AI算法，实现自动病变检测、实时诊断提示和智能手术导航，减轻医生负担，提高诊疗质量。个性化则是指根据患者的具体病情和生理差异，定制内窥镜检查方案和治疗策略，如使用可变形或可调控硬度的内窥镜，以适应不同部位的检查需求。此外，随着远程医疗的兴起，远程控制的内窥镜系统将为偏远地区提供更便捷的医疗服务。

医用内窥镜是一种常用的医疗器械。由可弯曲部分、光源及一组镜头组成。经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。最早的内窥镜被应用于直肠检查。医生在病人的肛门内插入一根硬管，借助于蜡烛的光亮，观察直肠的病变。这种方法所能获得的诊断资料有限，病人不但很痛苦，而且由于器械很硬，造成穿孔的危险很大。尽管有这些缺点，内窥镜检查一直在继续应用与发展，并逐渐设计出很多不同用途与不同类型的器械。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国

2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医疗器械市场销售额合计约占亚洲医械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20%—30%。

第一部分 行业发展现状

第一章 医用内窥镜行业发展概述

第一节 医用内窥镜行业定义和细分

- 一、行业定义
- 二、行业细分
- 三、医用内窥镜的分类
- 四、高新技术医疗设备
- 五、医用内窥镜行业产业链介绍

第二节 医用内窥镜行业的行业特征

- 一、产品种类繁多及各行业收益不一
- 二、行业的核心创利部分高投入和高收益
- 三、自然资源与技术资源双依赖
- 四、行业对国民经济的影响

第二章 全球医用内窥镜行业发展分析

第一节 世界医用内窥镜行业市场情况

- 一、2023年世界医用内窥镜产业发展现状
- 二、2023年国际医用内窥镜产业发展态势
- 三、2023年国际医用内窥镜行业的研发动态

四、2023年全球一次性医用内窥镜市场情况

第二节 美国医用内窥镜发展分析

- 一、2023年美国医用内窥镜市场状况
- 二、2023年美国医用内窥镜研发进展
- 三、2023年美国医用器械市场前景

第三节 日本医用内窥镜发展分析

- 一、2023年日本医用内窥镜市场状况
- 二、2023年日本医用内窥镜技术发展分析
- 三、2023年日本医用内窥镜市场前景

第四节 其他地区与国家医用内窥镜市场发展分析

- 一、2022-2023年欧洲医用内窥镜市场发展分析
- 二、2022-2023年以色列医用内窥镜市场发展分析
- 三、2022-2023年印度医用内窥镜市场发展分析

第三章 我国医用内窥镜行业发展现状

第一节 我国医用内窥镜行业发展情况

- 一、我国医用内窥镜行业发展现状
- 二、我国医用内窥镜行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医用内窥镜产业与国际水平差距
- 四、医用内窥镜产业规范情况分析
- 五、医用内窥镜行业年增长率分析
- 六、我国医用内窥镜产业的可持续性发展

第二节 我国医用内窥镜市场分析

- 一、中国医用内窥镜设备市场状况
- 二、国外企业占领中国医用内窥镜市场
- 三、中国医用内窥镜市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国医用内窥镜国内市场前景看好
- 五、国内高端医用内窥镜海外市场的前景
- 六、2023年国内医用内窥镜市场发展形势分析

第三节 2022-2023年中国医用内窥镜行业供需分析

- 一、2023年中国医用内窥镜供给总量分析
- 二、2023年中国医用内窥镜供给结构分析
- 三、2023年中国医用内窥镜需求总量分析
- 四、2023年中国医用内窥镜需求结构分析
- 五、2023年中国医用内窥镜供需平衡分析

第四章 医用内窥镜行业经济运行分析

第一节 2022-2023年医用内窥镜产量分析

一、2023年医用内窥镜产量分析

.....

第二节 2022-2023年医用内窥镜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2023年医用内窥镜行业主要经济指标分析

.....

第三节 2022-2023年我国医用内窥镜行业绩效分析

一、2022-2023年行业产销情况

二、2022-2023年行业规模情况

三、2022-2023年行业盈利能力

四、2022-2023年行业经营发展能力

五、2022-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国医用内窥镜行业进出口分析

第一节 2023年中国医用内窥镜行业进出口分析

一、2023年中国医用内窥镜进口分析

二、2023年中国医用内窥镜出口分析

第二节 2023年中国医用内窥镜主要省市进出口分析

一、2023年中国医用内窥镜主要省市进口分析

二、2023年中国医用内窥镜主要省市出口分析

第三节 2023年中国医用内窥镜主要国家进出口分析

一、2023年中国医用内窥镜主要国家进口分析

二、2023年中国医用内窥镜主要国家出口分析

第四节 2023年中国医用内窥镜行业进出口分析

一、2023年中国医用内窥镜进口分析

二、2023年中国医用内窥镜出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2023年我国电子仪器发展状况分析

二、2023年我国电子仪器行业发展形势

二、2023年国内外测试仪器发展现状及趋势

三、2024-2030年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2023年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2023年我国产品结构与技术现状的分析

三、2022-2023年我国超声诊断仪器市场分析

四、2024-2030年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2022-2023年市场总体格局

二、2022-2023年口腔设备市场占有率状况

三、2023年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2024-2030年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2023年市场发展分析

二、2023年放疗技术分析

三、2023年乳腺检测设备市场需求

四、2023年我国肿瘤放疗设备研发情况

五、2023年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、2022-2023年生物医疗器材市场分析

二、2022-2023年心脏起搏器市场分析

三、2022-2023年血糖监测仪器市场分析

四、2022-2023年分子诊断器材市场分析

五、2022-2023年整形外科相关器材市场分析

六、2022-2023年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

一、2023年血液透析需求现状

二、2023年国产机器竞争力分析

三、2023年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、2024-2030年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2023年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2023年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2024-2030年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔
- 二、植入式神经调节器发展前景可观
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分 行业竞争格局

第七章 医用内窥镜行业竞争格局分析

第一节 医用内窥镜行业历史竞争格局概况

- 一、医用内窥镜行业集中度分析
- 二、医用内窥镜行业竞争程度分析

第二节 医用内窥镜行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国医用内窥镜产业集群分析
- 三、中外医用内窥镜企业竞争力比较
- 四、医用内窥镜行业品牌竞争分析
- 五、医用内窥镜行业竞争的swot分析

第三节 医用内窥镜行业市场竞争格局分析

- 一、2023年区域集中度分析
- 二、2023年重点省市竞争分析
- 三、2023年品牌竞争情况分析
- 四、2023年国内外医用内窥镜竞争分析
- 五、2023年我国医用内窥镜市场竞争分析
- 六、2023年国内主要医用内窥镜企业动向
- 七、2023年国内医用内窥镜拟在建项目分析

第八章 医用内窥镜企业竞争策略分析

第一节 医用内窥镜市场竞争策略分析

- 一、2023年医用内窥镜市场增长潜力分析
- 二、2023年医用内窥镜主要潜力品种分析
- 三、现有医用内窥镜产品竞争策略分析
- 四、潜力医用内窥镜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医用内窥镜企业竞争策略分析

- 一、济研：新冠疫情对医用内窥镜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医用内窥镜行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国医用内窥镜市场竞争趋势
- 四、2024-2030年医用内窥镜行业竞争格局展望

五、2024-2030年医用内窥镜行业竞争策略分析

六、2024-2030年医用内窥镜企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 杭州千岛医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第二节 郑州康顺医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第三节 山东威海威高医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第四节 福建梅生医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第五节 上海昊华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第六节 森田医疗器械（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第七节 洛阳恒展电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第八节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第九节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第十节 沈阳四通医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 医用内窥镜行业发展趋势分析

第一节 我国医用内窥镜产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、医用内窥镜产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2024-2030年医用内窥镜产业发展趋势分析

一、2024-2030年医用内窥镜产业政策趋向

二、2024-2030年医用内窥镜技术革新趋势

三、2024-2030年医用内窥镜价格走势分析

四、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十一章 未来医用内窥镜行业发展预测

第一节 未来医用内窥镜需求与消费预测

一、2024-2030年医用内窥镜产品消费预测

二、2024-2030年医用内窥镜市场规模预测

三、2024-2030年医用内窥镜行业总产值预测

四、2024-2030年医用内窥镜行业销售收入预测

五、2024-2030年医用内窥镜行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国医用内窥镜行业供需预测

- 一、2024-2030年中国医用内窥镜供给预测
- 二、2024-2030年中国医用内窥镜产量预测
- 三、2024-2030年中国医用内窥镜需求预测
- 四、2024-2030年中国医用内窥镜供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国医用内窥镜产品价格预测
- 六、2024-2030年主要医用内窥镜产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 医用内窥镜行业投资现状分析

第一节 2023年医用内窥镜行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第二节 2023年医用内窥镜行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十三章 医用内窥镜行业投资环境分析

第一节 2024-2030年我国经济形势分析

- 一、2023年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2023年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2024-2030年我国宏观经济形势分析

第二节 2023年中国医用内窥镜行业政策环境分析

- 一、2023年产业政策分析
- 二、2023年相关行业政策影响分析

第三节 2023年中国医用内窥镜行业社会环境分析

- 一、2023年居民生活水平分析
- 二、2023年零售市场情况分析

第四节 2023年中国医用内窥镜行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2023年新技术的发展
- 三、2024-2030年技术发展趋势

第十四章 医用内窥镜行业投资机会与风险

第一节 医用内窥镜行业投资效益分析

- 一、2022-2023年医用内窥镜行业投资状况分析
- 二、2022-2023年医用内窥镜行业投资效益分析
- 三、2024-2030年医用内窥镜行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年医用内窥镜行业的投资方向
- 五、2024-2030年医用内窥镜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2024-2030年中国医用内窥镜行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响医用内窥镜行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响医用内窥镜行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响医用内窥镜行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响医用内窥镜行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国医用内窥镜行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国医用内窥镜行业发展面临的机遇分析

第四节 2024-2030年医用内窥镜行业风险分析

- 一、2024-2030年宏观经济波动风险
- 二、2024-2030年医用内窥镜行业政策风险
- 三、2024-2030年医用内窥镜行业供需风险
- 四、2024-2030年医用内窥镜行业技术风险
- 五、2024-2030年医用内窥镜行业经营风险
- 六、2024-2030年医用内窥镜相关行业风险

第五节 2024-2030年医用内窥镜行业风险控制

- 一、2024-2030年经济波动风险控制
- 二、2024-2030年政策风险控制
- 三、2024-2030年供需风险控制
- 四、2024-2030年经营风险控制
- 五、2024-2030年技术风险控制
- 六、2024-2030年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十五章 医用内窥镜行业投资战略研究

第一节 医用内窥镜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医用内窥镜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医用内窥镜实施品牌战略的意义
- 三、医用内窥镜企业品牌的现状分析
- 四、我国医用内窥镜企业的品牌战略
- 五、医用内窥镜品牌战略管理的策略

第三节 医用内窥镜行业和企业发展策略分析

- 一、医用内窥镜行业发展策略
- 二、医用内窥镜行业技术发展策略
- 三、医用内窥镜企业发展策略

第四节 政府管理和支持医用内窥镜行业策略

- 一、提高医用内窥镜企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理医用内窥镜市场价格的策略

第五节 中.智.林.医用内窥镜行业投资战略研究

- 一、2023年医疗器械行业投资战略
- 二、2023年医用内窥镜行业投资战略
- 三、2024-2030年医用内窥镜行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录

- 图表 近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率
- 图表 伽马刀主要适应症发病率情况
- 图表 全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表
- 图表 呼吸机医院使用基本信息
- 图表 呼吸机按价格分段医院使用情况

图表 进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表 国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表 麻醉机医院使用情况基本信息

图表 麻醉机按价格分段医院使用情况

图表 进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表 国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表 家庭保健和护理产品列表

图表 到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表 到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表 超声波导入方式示意图

图表 超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表 超声波氧化法对光解率的影响

图表 初始溶液浓度对去除效率的影响

图表 催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

图表 2022-2023年医用内窥镜产品进口数量比较

图表 2022-2023年医用内窥镜进口金额趋势比较

图表 2022-2023年医用内窥镜进口数量趋势比较

图表 2023年我国前十位出口医用内窥镜数量省市地区

图表 2023年我国前十位出口医用内窥镜金额省市地区

图表 2022-2023年中国医用内窥镜行业发展能力分析

图表 2022-2023年中国医用内窥镜行业竞争力分析

图表 2024-2030年中国医用内窥镜行业产能预测

图表 2024-2030年中国医用内窥镜行业消费量预测

图表 2024-2030年中国医用内窥镜行业市场前景预测

图表 2024-2030年中国医用内窥镜行业市场价格走势预测

图表 2024-2030年中国医用内窥镜行业发展前景预测

图表 2023年中国医用内窥镜行业国有企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业集体企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业股份合作制企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业股份制企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业私营企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2023年中国医用内窥镜行业其他类型企业工业数据

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计工业总产值对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计产品销售收入对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计资产总计对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计利润总额对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计工业总产值增长对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计产品销售收入增长对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业累计利润总额增长对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业产销率对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业流动资产周转次数对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业人均销售率对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业亏损面对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业销售利润率对比

图表 2023年中国不同所有制医用内窥镜企业资金利税率对比

图表 2023年中国医用内窥镜行业大型企业工业数据

.....

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计工业总产值对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计产品销售收入对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计利润总额对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计全部从业人员平均人数对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计工业总产值增长率对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计产品销售收入增长率对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计利润总额增长对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业亏损面对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业销售利润率对比

图表 2023年中国不同规模医用内窥镜企业资金利税率对比

略.....

订阅“中国医用内窥镜市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A02193，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/19/YiYongNeiKuiJingXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！