

2023-2029年中国诊断试剂市场现状 研究分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国诊断试剂市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1397293 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8600 元 纸质+电子版：8900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/29/ZhenDuanShiJiXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

诊断试剂行业是生物制药行业的重要组成部分，就国内的现状来说，中国的诊断试剂仍处于弱小成长期。总的来说，截至**在临床应用比较广泛、市场广阔的项目上（如免疫试剂中的肝炎、性病和孕检系列，临床生化中的酶类、脂类、肝功、血糖、尿检等系列），国内主要生产厂家的技术水平已基本达到国际同期水平；基因检测中的PCR技术系列已经基本达到国际先进水平，基因芯片、癌症系列正在开始迅速追赶国际水平。但是由于市场因素、政策因素和国内机电一体化应用技术落后等原因，微生物学等方面一些项目进展缓慢，技术水平较低。

尽管国内诊断试剂的发展尚处起步阶段，但其较高的利润回报率仍然吸引了不少投资者的加入。诊断试剂的利润回报率很高。一种新诊断试剂一般上市后**-*年即可收回所有投资，尤其是拥有新产品、专利产品的企业，一旦开发成功便会形成技术垄断优势，利润回报能高达10倍以上。

第1章 诊断试剂行业发展综述

1.1 诊断试剂的定义与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类

1.2 诊断试剂行业特性分析

1.2.1 诊断试剂行业生命周期

1.2.2 诊断试剂行业发展特点

1.3 诊断试剂行业产业链分析

1.3.1 诊断试剂行业产业链简介

1.3.2 诊断试剂行业下游需求市场分析

(1) 医疗机构行业

- 1) 医院数量统计
- 2) 医院诊疗人次及入院人数
- 3) 医院市场发展影响分析
 - (2) 独立医学实验室
- 1) 国外独立医学实验室发展现状
- 2) 国内独立实验室发展现状
- 3) 国内独立实验室竞争现状
- 4) 国内独立实验室发展前景
- 5) 国内独立实验室发展影响分析
 - (3) 食品安全检测市场
- 1) 食品安全监测市场规模
- 2) 食品安全监测市场竞争
- 3) 食品安全监测市场发展影响分析
 - (4) 血站市场分析

1.3.3 诊断试剂行业上游原料市场分析

- (1) 诊断酶市场分析
- (2) 精细化学品市场分析

1.4 诊断试剂行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 诊断试剂行业监管体制
- (2) 诊断试剂行业相关政策
- (3) 诊断试剂行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.2 行业需求环境分析

- (1) 城镇居民收入分析
- (2) 人口老龄化
- (3) 居民医疗保健支出
- (4) 居民保险覆盖情况
- (5) 需求环境对行业发展影响分析

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 行业专利申请人构成分析
- (3) 行业专利申请地区分布
- (4) 体外诊断行业技术环境总结
- (5) 技术环境对行业影响分析

第2章 中国诊断试剂行业发展概况

2.1 全球诊断试剂行业发展分析

2.1.1 全球诊断试剂行业发展规模分析

2.1.2 全球诊断试剂行业细分分布

2.1.3 全球诊断试剂行业地区分布情况

2.1.4 全球诊断试剂行业企业竞争格局

2.1.5 全球诊断试剂行业发展趋势分析

2.2 中国诊断试剂行业发展分析

2.2.1 中国诊断试剂行业发展现状

2.2.2 中国诊断试剂行业发展规模

(1) 体外诊断试剂市场规模

(2) 体内诊断试剂市场规模

2.3 中国诊断试剂行业产业化水平

2.4 中国诊断试剂行业发展影响因素分析

2.4.1 诊断试剂行业外部因素分析

2.4.2 诊断试剂行业内部因素分析

(1) 诊断试剂行业人力资源状况分析

(2) 诊断试剂行业生产运作能力分析

(3) 诊断试剂行业盈利能力分析

(4) 诊断试剂行业研究开发能力分析

(5) 诊断试剂行业市场营销能力分析

(6) 诊断试剂行业日常管理能力分析

(7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析

2.4.3 诊断试剂行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 诊断试剂价格影响分析

2.5 中国诊断试剂行业发展方向

第3章 中国诊断试剂行业市场竞争分析

3.1 中国诊断试剂行业竞争格局分析

3.1.1 行业总体竞争格局

3.1.2 行业细分领域竞争格局

3.2 中国诊断试剂行业五力竞争分析

3.2.1 中国诊断试剂行业竞争五力综述

3.2.2 诊断试剂行业上游议价能力分析

3.2.3 诊断试剂行业下游议价能力分析

3.2.4 诊断试剂行业潜在进入者分析

3.2.5 诊断试剂行业现有竞争者分析

3.2.6 诊断试剂行业替代品威胁分析

3.3 中国诊断试剂行业企业发展战略分析

3.3.1 通过并购增强实力战略

3.3.2 多元化产品布局战略

3.3.3 “产品+仪器”一体化战略

3.3.4 向后一体化战略

3.3.5 率先布局高成长细分领域战略

3.4 中国诊断试剂行业竞争趋势分析

第4章 诊断试剂行业主要细分产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 诊断试剂产品分析

4.2.1 生化诊断试剂市场分析

(1) 生化诊断试剂市场概况

1) 生化诊断试剂市场现状

2) 生化诊断试剂产品分类

3) 生化诊断试剂临床应用

(2) 生化诊断试剂市场规模分析

(3) 生化诊断试剂企业竞争分析

(4) 生化诊断试剂产业化水平

1) 生化诊断试剂国产化水平

2) 生化诊断试剂基层市场需求

(5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.2.2 免疫诊断试剂市场分析

(1) 免疫诊断试剂市场概况

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业竞争分析

(4) 免疫诊断行业发展预测

4.2.3 分子（核酸）诊断试剂市场分析

(1) 分子（核酸）诊断试剂市场概况

(2) 分子（核酸）诊断试剂规模分析

(3) 分子诊断试剂地区分布

(4) 分子诊断试剂主要企业

(5) 分子诊断市场发展趋势

1) 分子诊断去中心化的主要因素

2) 分子诊断去中心化应对策略

(6) 分子诊断行业发展前景

4.2.4 微生物诊断试剂市场分析

4.3 诊断试剂行业热点细分市场分析

4.3.1 心血管类诊断试剂市场分析

- (1) 中国心血管疾病发病情况
- (2) 心血管类诊断试剂需求现状
- (3) 心血管类诊断试剂应用情况
- (4) 心血管类诊断试剂市场前景

4.3.2 肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场前景

4.3.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况
- (4) 肿瘤标志物检测试剂市场前景

4.3.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国人口总量及人口结构
- (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状
- (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 优生优育系列诊断试剂市场前景

4.3.5 性病系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国性病发病情况
- (2) 性病系列诊断试剂需求现状
- (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 性病系列诊断试剂市场前景

第5章 中国诊断试剂行业进出口市场分析

5.1 诊断试剂行业进出口状况综述

5.2 诊断试剂行业出口市场分析

5.2.1 2023年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

.....

5.3 诊断试剂行业进口市场分析

5.3.1 2023年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

.....

5.4 诊断试剂行业进出口前景及建议

5.4.1 诊断试剂行业出口前景及建议

5.4.2 诊断试剂行业进口前景及建议

第6章 诊断试剂行业领先企业经营分析

6.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

6.1.1 罗氏集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业在华投资布局

6.1.2 美国强生公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业在华投资布局

6.1.3 雅培制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业在华投资布局

6.1.4 美国贝克曼库尔特

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业诊断试剂业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

6.1.5 美国bectondickinson

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业诊断试剂业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

6.1.6 法国生物梅里埃 (biomerieux)

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业诊断试剂业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

6.2 国内诊断试剂行业领先企业分析

6.2.1 上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 研发技术水平

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
- 2) 产品线分布
- 3) 人力资源状况
- 4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
- 2) 产品线分布
- 3) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
- 2) 产品线分布
- 3) 人力资源状况
- 4) 营销模式分析

(3) 企业下属公司经营分析

1) 上海复星长征医学科学有限公司

2) 上海复星医学科技发展有限公司

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
- 2) 产品线分布
- 3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 北京万泰生物药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 上海荣盛生物药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 桂林优利特电子集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.14 凯杰生物工程（深圳）有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 北京中生金域诊断技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.16 北京科美生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

6.2.17 英科新创（厦门）科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.18 天津康尔克生物科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势劣势分析

6.2.19 珠海市银科医学工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.2.20 北京豪迈生物工程有限公司

- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
- 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.2.21 北京康思润业生物技术有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
- 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 营销网络
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势劣势分析

第7章 中:智林:中国诊断试剂行业发展趋势与预测

- 7.1 中国诊断试剂市场发展趋势
 - 7.1.1 中国诊断试剂市场发展趋势分析
 - (1) 需求趋势
 - (2) 产品趋势
 - (3) 技术趋势
 - 7.1.2 中国诊断试剂市场发展前景预测
- 7.2 诊断试剂行业投资特性分析
 - 7.2.1 诊断试剂行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 诊断试剂行业盈利因素分析
- 7.3 中国诊断试剂行业投资风险

- 7.3.1 诊断试剂行业政策风险
- 7.3.2 诊断试剂行业技术风险
- 7.3.3 诊断试剂行业供求风险
- 7.3.4 诊断试剂行业宏观经济波动风险
- 7.3.5 诊断试剂行业关联产业风险
- 7.3.6 诊断试剂行业产品结构风险
- 7.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 7.3.8 诊断试剂行业其他风险
- 7.4 中国诊断试剂行业投资建议

图表目录

- 图表 1：体外诊断试剂的管理分类
- 图表 2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类
- 图表 3：三类主要临床诊断试剂的比较
- 图表 4：行业生命周期的判断
- 图表 5：诊断试剂产业结构链
- 图表 6：2017-2022年中国医院数量统计（单位：家，%）
- 图表 7：2017-2022年中国医院诊疗人次数及入院人数（单位：亿次，万人）
- 图表 8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）
- 图表 9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析
- 图表 10：2017-2022年中国检测行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 11：我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）
- 图表 12：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析
- 图表 13：2023年全国各省血浆站数量（单位：个）
- 图表 14：2017-2022年我国采供血机构数量情况（单位：个）
- 图表 15：2017-2022年我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表 16：2017-2022年我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表 17：2017-2022年我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）
- 图表 18：2022-2023年柠檬酸出口情况（单位：吨，%）
- 图表 19：2022-2023年柠檬酸价格变化情况（单位：元/吨）
- 图表 20：2017-2022年我国谷氨酸进出口情况（单位：万美元）
- 图表 21：精细化学品行业对诊断试剂行业的影响分析
- 图表 22：近年来诊断试剂行业相关政策列表
- 图表 23：诊断试剂行业发展规划
- 图表 24：2017-2022年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表 25：2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表 26：2023-2029年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

- 图表 27：2017-2022年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 28：2017-2022年中国卫生总费用占gdp比重（单位：%）
- 图表 29：2017-2022年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表 30：2017-2022年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
- 图表 31：2017-2022年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
- 图表 32：2017-2022年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
- 图表 33：2017-2022年我国诊断试剂行业专利申请量（单位：件）
- 图表 34：2017-2022年我国诊断试剂行业专利申请人分布（单位：件）
- 图表 35：2017-2022年我国诊断试剂行业专利申请地区分布（单位：件）
- 图表 36：2017-2022年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）
- 图表 37：2017-2022年全球诊断试剂销售额变化情况及预测（单位：亿美元）
- 图表 38：全球诊断试剂细分市场规模（单位：亿美元）
- 图表 39：全球诊断试剂细分市场分布图（单位：%）
- 图表 40：全球体外诊断分地区分布图（单位：%）
- 图表 41：欧洲国家ivd市场规模（单位：亿美元）
- 图表 42：全球前11大ivd国家市场规模（单位：亿美元）
- 图表 43：全球诊断试剂行业企业格局（单位：%）
- 图表 44：全球主要诊断试剂生产企业主要产品
- 图表 45：2017-2022年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 46：2017-2022年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 47：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
- 图表 48：诊断试剂行业外部因素分析
- 图表 49：2022-2023年中国主要诊断试剂企业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 50：我国诊断试剂行业营销能力分析
- 图表 51：诊断试剂行业内部因素影响分析
- 图表 52：我国诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）
- 图表 53：中国主要诊断试剂企业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 54：我国诊断试剂市场竞争格局（单位：%）
- 图表 55：我国体外诊断试剂市场格局
- 图表 56：我国诊断试剂行业竞争五力综述
- 图表 57：诊断试剂行业对下游行业议价能力分析
- 图表 58：2017-2022年诊断试剂行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%）
- 图表 59：诊断试剂行业进入壁垒分析
- 图表 60：罗氏集团架构
- 图表 61：罗氏集团产品线
- 图表 62：罗氏模块化平台

- 图表 63: 科华生物模块化发展历程
- 图表 64: 科华生物历史研发情况
- 图表 65: 2017-2022年诊断试剂产品市场结构 (单位: %)
- 图表 66: 2023年体外诊断试剂产品市场份额 (单位: %)
- 图表 67: 常用诊断试剂产品特点
- 图表 68: 临床生化诊断试剂主要品种
- 图表 69: 各类生化诊断试剂临床应用
- 图表 70: 2017-2022年我国生化诊断试剂市场规模 (单位: 亿元)
- 图表 71: 2017-2022年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况 (单位: 亿元)
- 图表 72: 2017-2022年我国县医院市场规模统计 (单位: 家, 万次, 万人)
- 图表 73: 常用eia试剂
- 图表 74: 胶体金试剂优缺点分析
- 图表 75: 胶体金试剂主要应用范围
- 图表 76: 常用化学发光试剂
- 图表 77: 2017-2022年我国免疫诊断试剂市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 78: 免疫诊断行业细分领域竞争格局
- 图表 79: 2023-2029年免疫诊断试剂市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 80: 分子诊断产品结构分布图 (单位: %)
- 图表 81: 2017-2022年全球分子诊断市场规模及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表 82: 2017-2022年我国分子诊断市场规模 (单位: 亿元)
- 图表 83: 全球分子诊断市场分布图
- 图表 84: 分子诊断市场去中心化主要因素
- 图表 85: 分子诊断市场去中心化因对策略
- 图表 86: 2023-2029年全球分子诊断市场预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表 87: 全国病毒性肝炎发病类型 (单位: %)
- 图表 88: 肿瘤标志物检测试剂产品分类
- 图表 89: 2017-2022年中国人口数量及儿童比重 (单位: 亿人, %)
- 图表 90: 优生优育系列诊断试剂产品分类
- 图表 91: 2022-2023年中国诊断试剂行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表 92: 2023年诊断试剂行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 93: 2023年中国诊断试剂行业出口产品 (单位: 吨, kg, 万株, 万美元)
- 图表 94: 2023年诊断试剂行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表 95: 2023年中国诊断试剂行业出口产品 (单位: 吨, kg, 万美元)
- 图表 96: 2023年诊断试剂行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表 97: 2023年诊断试剂行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 98: 2023年中国诊断试剂行业进口产品 (单位: 吨, kg, 万株, 万美元)

图表 99：2023年诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）
图表 100：2023年中国诊断试剂行业进口产品（单位：吨，万株，万美元）
图表 101：2023年诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）
图表 102：2017-2022年罗氏公司主要经营指标（单位：百万瑞士法郎）
图表 103：2017-2022年美国强生公司营业收入情况（单位：百万美元）
图表 104：2017-2022年美国强生公司资产结构情况（单位：百万美元）
图表 105：2023年强生医疗营业收入情况（单位：亿美元，%）
图表 106：2017-2022年雅培主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表 107：2017-2022年bd集团营业收入情况（单位：百万美元）
图表 108：2017-2022年bd集团营业利润情况（单位：百万美元）
图表 109：2023年bd集团销售收入分地区（单位：百万美元）
图表 110：生物梅里埃诊断产品分类
图表 111：生物梅里埃诊断临床与工业产品比例（单位：%）
图表 112：生物梅里埃诊断业务全球排名
图表 113：上海科华生物工程股份有限公司基本信息表
图表 114：上海科华生物工程股份有限公司业务能力简况表
图表 115：上海科华生物工程股份有限公司股权结构图
图表 116：2017-2022年上海科华生物工程股份有限公司研发投入（单位：万元，%）
图表 117：上海科华生物工程股份有限公司所属分公司
图表 118：2017-2022年上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表 119：2017-2022年上海科华生物工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 120：2017-2022年上海科华生物工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略……

订阅“2023-2029年中国诊断试剂市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1397293，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/29/ZhenDuanShiJiXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！