

2025年版中国中药饮片行业发展研究 分析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年版中国中药饮片行业发展研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A26293 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/29/ZhongYaoYinPianFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药饮片是中医药的重要组成部分，近年来在全球范围内受到越来越多的关注。随着中医药理论的传播和消费者对天然健康产品的追求，中药饮片市场持续增长。同时，中药饮片的标准化和质量控制得到加强，通过GMP认证和第三方检测，提高了中药饮片的安全性和有效性。此外，中药饮片的现代化研究，如成分分析和药理作用的阐明，促进了中药的国际化 and 现代化。

未来，中药饮片行业将更加注重科研创新和国际化。一方面，通过现代科技手段，如基因组学和代谢组学，深入研究中药的活性成分和作用机制，推动中药饮片的精准应用。另一方面，中药饮片的国际化步伐将加快，通过国际标准的制定和海外市场的拓展，提升中药饮片的全球认知度和市场份额。

《2025年版中国中药饮片行业发展研究分析与市场前景预测报告》系统分析了中药饮片行业的市场运行态势及发展趋势。报告从中药饮片行业基础知识、发展环境入手，结合中药饮片行业运行数据和产业链结构，全面解读中药饮片市场竞争格局及重点企业表现，并基于此对中药饮片行业发展前景作出预测，提供可操作的发展建议。研究采用定性与定量相结合的方法，整合国家统计局、相关协会的权威数据以及一手调研资料，确保结论的准确性和实用性，为中药饮片行业参与者提供有价值的市场洞察和战略指导。

第一章 中药饮片概述

第一节 中药饮片定义

第二节 中药饮片行业发展历程

第三节 中药饮片分类状况分析

第四节 中药饮片产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药饮片产业链模型分析

第二章 2024-2025年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中药饮片行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 中国中药饮片行业发展社会环境分析

第三章 中国中药饮片生产现状分析

第一节 中药饮片行业总体规模

第二节 中药饮片产能概况

- 一、2019-2024年中药饮片产能分析
- 二、2025-2031年中药饮片产能预测分析

第三节 中药饮片市场容量概况

- 一、2019-2024年中药饮片市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2025-2031年中药饮片市场容量预测分析

第四节 中药饮片产业的生命周期分析

第五节 中药饮片产业供需状况分析

第四章 中药饮片中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国中药饮片产品2019-2024年价格回顾

第二节 中国中药饮片产品当前市场价格及评述

第三节 中国中药饮片产品价格影响因素分析

第四节 2025-2031年中国中药饮片产品未来价格走势预测分析

第五章 中国中药饮片行业发展现状分析

第一节 中国中药饮片行业发展现状调研

- 一、中药饮片行业品牌发展现状调研
- 二、中药饮片行业需求市场现状调研
- 三、中药饮片市场需求层次分析
 - 1、老龄化加剧带动“银发中药”产业大发展
 - 3、中药保健品需求增长迅速
 - 4、药膳食疗热推动药食两用品种前景持续看好
 - 5、抗感染防疫类中药品种潜在需求巨大

6、心脑血管病中成药市场前景广阔

四、中国中药饮片市场走向分析

第二节 中国中药饮片产品技术分析

一、中药饮片产品技术变化特点

二、中药饮片产品市场的新技术

三、中药饮片技术发展趋势预测

第三节 中国中药饮片行业存在的问题

一、中药饮片产品市场存在的主要问题

1、行业创新力不足、可持续发展面临压力

2、中药饮片流通“走票”严重、销售存在区域限制

二、中国中药饮片产品市场的三大瓶颈

1、硫磺熏蒸中药变毒药

2、饮片质量堪忧

3、经营层次低，盈利能力差

三、中药饮片产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国中药饮片市场的分析及思考

一、中药饮片市场特点

二、中药饮片市场分析

三、中药饮片市场变化的方向

四、中国中药饮片行业发展的新思路

1、加强对中药材企业的管理

2、加强对清洁生产审核工作的领导

3、全面推进质量安全战略

4、加大中药材研发过程的引导

5、搭建中药材信息化平台

五、对中国中药饮片行业发展的思考

第六章 2025年中国中药饮片行业发展概况

第一节 中国中药饮片行业发展态势分析

第二节 中国中药饮片行业发展特点分析

第三节 中国中药饮片行业市场供需分析

第七章 中药饮片行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中药饮片市场竞争策略分析

一、中药饮片市场增长潜力分析

二、中药饮片产品竞争策略分析

- (1) 注重企业间联合与合作
- (2) 我国中药饮片行业应以质量战略为基础

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中药饮片企业竞争策略分析

一、2025-2031年中国中药饮片市场竞争趋势预测分析

二、2025-2031年中药饮片行业竞争格局展望

三、2025-2031年中药饮片行业竞争策略分析

第八章 中药饮片行业投资与发展前景预测

第一节 2019-2024年中药饮片行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模及增速状况分析
- 三、分地区投资分析

第二节 中药饮片行业投资机会分析

- 一、中药饮片投资项目分析
- 二、可以投资的中药饮片模式
- 三、2025年中药饮片投资机会
- 四、2025年中药饮片投资新方向

第三节 中药饮片行业发展前景预测

- 一、经济危机下中药饮片市场的发展前景
- 二、2025年中药饮片市场面临的发展商机

第九章 2025-2031年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国中药饮片行业发展预测分析

- 一、未来中药饮片发展分析
- 二、未来中药饮片行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2025-2031年中国中药饮片行业市场前景预测

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 中药饮片上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2024年价格及供应状况分析

- 1、价格
- 2、供给量

第三节 2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

- 1、价格
- 2、供给量

第十一章 中药饮片行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、行业新动态及其对中药饮片行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对中药饮片行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
 - 1、中成药行业加速向现代化方向发展
 - 2、中成药产业向药用消费品领域延伸
 - 3、中成药逐渐成为美容保健市场新宠
 - 4、中成药进入OTC拥有广阔发展前景
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对中药饮片行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中药饮片行业的意义

第十二章 2025-2031年中药饮片行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中药饮片存在的问题

第二节 中药饮片未来发展预测分析

- 一、中国中药饮片发展方向分析
- 二、2025-2031年中国中药饮片行业发展规模
- 三、2025-2031年中国中药饮片行业发展趋势预测分析

第三节 2025-2031年中国中药饮片行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 中药饮片中国重点生产厂家分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 天津红日药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 广州市香雪制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 河南太龙药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国中药控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 云南七丹药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 南京上元堂医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 广东汇群中药饮片股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 云南生物谷药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 安徽源和堂药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 中药饮片地区市场分析

第一节 中国中药饮片区域市场结构变化

第二节 中药饮片“东北地区”市场分析

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点

第三节 中药饮片“华北地区”市场分析

- 一、华北地区市场规模
- 二、华北地区市场特点

第四节 中药饮片“中南地区”市场分析

- 一、中南地区市场规模
- 二、中南地区市场特点

第五节 中药饮片“华东地区”市场分析

- 一、华东地区市场规模
- 二、华东地区市场特点

第六节 中药饮片“西北地区”市场分析

- 一、西北地区市场规模
- 二、西北地区市场特点

第七节 中药饮片“西南地区”市场分析

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点

第十五章 2025-2031年中国中药饮片行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国中药饮片行业投资策略分析

- 一、中药饮片投资策略
- 二、中药饮片投资筹划策略
 - (一) 投资地点与行业的选择
 - (二) 投资企业形式选择法
- 三、中药饮片品牌竞争战略
 - 1、实施品牌战略的意义
 - 2、企业品牌的现状分析
 - 3、我国企业的品牌战略
 - 4、品牌战略管理的策略

第二节 2025-2031年中国中药饮片行业品牌建设策略

- 一、中药饮片的规划
 - 1、整合产业链
 - 2、发展道地药材，培育区域重点企业
 - 3、饮片炮制传承与创新结合，加快行业标准制订
 - 4、加强政策引导，促进产业升级
- 二、中药饮片的建设
- 三、中药饮片业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国中药饮片行业市场发展趋势预测分析

- 1、中医药文化基础不断加深
- 2、国家政策扶持
- 3、现代化科技发展为中药传承创新提供了有力支撑
- 4、“互联网+”时代将给医药制造业带来更广阔的发展空间

第二节 中药饮片产品投资机会

- 1、全球范围内加强对传统药物的监管是大势所趋
- 2、关上一扇门，就会打开另一扇门
- 3、国内将呈现“中西医分离”新趋势预测分析

第三节 中药饮片产品投资趋势预测

第四节 中智^林^ 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
 - 1、政策壁垒
 - 2、人才壁垒
- 二、投资风险及应对措施
- 三、产品投资方向建议
 - (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展

(2) 中药饮片向“小包装”化方向发展

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录

图表 1：中药饮片产业链模型分析
图表 2：2019-2024年中国国内生产总值统计分析
图表 3：2019-2024年中国社会消费品零售总额统计
图表 4：2019-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 5：2019-2024年中国固定资产投资额统计
图表 6：2019-2024年中国进出口贸易总额统计
图表 7：2019-2024年中国中药饮片市场规模分析
图表 8：2019-2024年中国中药饮片产能分析
图表 9：2025-2031年中国中药饮片产能预测
图表 10：2019-2024年中国中药饮片市场容量分析
图表 11：2019-2024年中国中药饮片产能利用率分析
图表 12：2025-2031年中国中药饮片市场容量预测
图表 13：中药饮片生命周期
图表 14：2019-2024年中国中药饮片市场价格分析
图表 15：2025年中国中药饮片行业产品价格影响因素分析
图表 16：2025-2031年中国中药饮片价格预测
图表 17：2019-2024年中国中药饮片市场供需分析
图表 18：2025年中国中药饮片行业总体投资结构分析
图表 19：2019-2024年中国中药饮片投资规模分析
图表 20：2025年中国中药饮片行业分地区投资分析
图表 21：2019-2024年中国中药材市场价格分析
图表 22：2019-2024年中国中药材市场供给量分析
图表 23：2025-2031年中国中药材价格预测
图表 24：2025-2031年中国中药材供给量预测
图表 25：2025-2031年中国中药饮片行业市场规模预测
图表 26：康美药业股份有限公司基本信息
图表 27：2025年份康美药业股份有限公司主营业务构成分析
.....
图表 29：2019-2024年康美药业股份有限公司经营情况分析

图表 30：2019-2024年康美药业股份有限公司成长能力分析

图表 31：2019-2024年康美药业股份有限公司盈利能力分析

图表 32：2019-2024年康美药业股份有限公司盈利质量分析

图表 33：2019-2024年康美药业股份有限公司运营能力分析

图表 34：2019-2024年康美药业股份有限公司财务风险分析

图表 35：天津红日药业股份有限公司基本信息

图表 36：2025年份天津红日药业股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 38：2019-2024年天津红日药业股份有限公司经营情况分析

图表 39：2019-2024年天津红日药业股份有限公司成长能力分析

图表 40：2019-2024年天津红日药业股份有限公司盈利能力分析

图表 41：2019-2024年天津红日药业股份有限公司盈利质量分析

图表 42：2019-2024年天津红日药业股份有限公司运营能力分析

图表 43：2019-2024年天津红日药业股份有限公司财务风险分析

图表 44：广州市香雪制药股份有限公司基本信息

图表 45：2025年份广州市香雪制药股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 47：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析

图表 48：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析

图表 49：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力分析

图表 50：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司盈利质量分析

图表 51：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司运营能力分析

图表 52：2019-2024年广州市香雪制药股份有限公司财务风险分析

图表 53：河南太龙药业股份有限公司基本信息

图表 54：2025年份河南太龙药业股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 56：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司经营情况分析

图表 57：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司成长能力分析

图表 58：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司盈利能力分析

图表 59：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司盈利质量分析

图表 60：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司运营能力分析

图表 61：2019-2024年河南太龙药业股份有限公司财务风险分析

图表 62：2025年中国中药控股有限公司主营业务构成

.....

图表 64：2019-2024年中国中药控股有限公司财务状况分析

图表 65：云南七丹药业股份有限公司基本信息

- 图表 66：2025年份云南七丹药业股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 67：2019-2024年云南七丹药业股份有限公司经营情况分析
- 图表 68：2019-2024年云南七丹药业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 69：2019-2024年云南七丹药业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 70：2019-2024年云南七丹药业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 71：2019-2024年云南七丹药业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 72：南京上元堂医药股份有限公司基本信息
- 图表 73：2025年份南京上元堂医药股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 74：2019-2024年南京上元堂医药股份有限公司经营情况分析
- 图表 75：2019-2024年南京上元堂医药股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 76：2019-2024年南京上元堂医药股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 77：2019-2024年南京上元堂医药股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 78：2019-2024年南京上元堂医药股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 79：广东汇群中药饮片股份有限公司基本信息
- 图表 80：2025年份广东汇群中药饮片股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 81：2019-2024年广东汇群中药饮片股份有限公司经营情况分析
- 图表 82：2019-2024年广东汇群中药饮片股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 83：2019-2024年广东汇群中药饮片股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 84：2019-2024年广东汇群中药饮片股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 85：2019-2024年广东汇群中药饮片股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 86：云南生物谷药业股份有限公司基本信息
- 图表 87：2025年份云南生物谷药业股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 88：2019-2024年云南生物谷药业股份有限公司经营情况分析
- 图表 89：2019-2024年云南生物谷药业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 90：2019-2024年云南生物谷药业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 91：2019-2024年云南生物谷药业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 92：2019-2024年云南生物谷药业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 93：安徽源和堂药业股份有限公司基本信息
- 图表 94：2025年份安徽源和堂药业股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 95：2019-2024年安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析
- 图表 96：2019-2024年安徽源和堂药业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 97：2019-2024年安徽源和堂药业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 98：2019-2024年安徽源和堂药业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 99：2019-2024年安徽源和堂药业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 100：2025年中国中药饮片区域市场结构分析
- 图表 101：2019-2024年东北地区中药饮片市场规模分析

图表 102：2019-2024年华北地区中药饮片市场规模分析

图表 103：2019-2024年中南地区中药饮片市场规模分析

图表 104：2019-2024年华东地区中药饮片市场规模分析

图表 105：2019-2024年西北地区中药饮片市场规模分析

图表 106：2019-2024年西南地区中药饮片市场规模分析

图表 107：中药饮片产品技术应用注意事项分析

图表 108：中药饮片产品项目投资注意事项图

图表 109：中药饮片行业生产开发注意事项

图表 110：中药饮片销售注意事项

略……

订阅“2025年版中国中药饮片行业发展研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A26293，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/29/ZhongYaoYinPianFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：60种常用中药饮片、中药饮片厂家排名、中药饮片各种功效大全、中药饮片有哪些、中药材价格一览表2023、中药饮片管理制度、中药饮片直接泡水喝吗、中药饮片图片大全及名称图片、中药饮片有国家批准文号吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！