

中国血压计行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国血压计行业市场调查研究及发展前景预测报告（2023年版）

报告编号： 1A02189 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/18/XueYaJiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

在国际市场上，电子血压计产品已经形成了庞大而稳定的市场，特别是欧美日等发达国家，家庭拥有率超过***%，是***个家用化普及率非常高，也非常成熟的产品。

截至**，全球电子血压计的年消耗量在3000~***万台左右，其中***%以上产自中国，这些在中国从事电子血压计制造的企业，从投资者的地域来源方面可分为以下三大类：一是来自日本的日资制造商；二是来自台湾的台资制造商；三是中国大陆的内资制造商。日资背景的制造商包括欧姆龙、松下、爱安德和日精等企业；台资背景的制造商有优盛医疗、百略医学和合世生医等企业；内资背景的制造商有九安医疗和金亿帝科技等企业，这些企业均为电子血压计年产量超过百万台的制造商，年销量总和超过全球电子血压计销售总量的约***%。总体上，日资企业普遍具有技术力量雄厚、产品品质优良等优点，但同时也具有费用成本偏高，售价偏贵等弱点，因此，近年来随着台资企业的兴盛，中国内资企业的强势崛起，日资企业的全球市场份额有逐步被压缩的趋势。

我国高血压现患人数超过***亿，其中知晓率只有***%左右，坚持每天定期测量血压的人群不到***%，治疗率不过***%，每年死于心脑血管疾病的患者高达***万人（其中大部分人是因为对自己的血压状况不知情或知情过晚），心脑血管疾病已成为国人死亡的首因，高血压则是心脑血管疾病的第一大病因，而随着我国人口基数的增多以及人口老龄化的加速，高血压患者还会以更快的速度不断增多。然而值得欣慰的是，近年随着国内经济的快速增长，人们生活水平的进一步提高，国人的健康意识以及对对待疾病的方式也在悄然地发生着巨大的变化，越来越多的人意识到通过器械检测并了解自身身体状况的重要性，并乐意在这些方面进行支出，类似于电子血压计一类的人体生命体征参数检测产品，近几年来始终保持着***%以上的增长。

第一部分 行业发展现状

第一章 血压计行业发展概述

第一节 血压计的概念

- 一、血压计的定义
- 二、血压计的特点
- 三、血压计的应用

第二节 血压计行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 血压计市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球血压计行业发展分析

第一节 世界血压计行业市场情况

- 一、2023年世界血压计产业发展现状
- 二、2023年国际血压计产业发展态势
- 三、2023年国际血压计行业的研发动态

第二节 美国血压计发展分析

- 一、2023年美国血压计市场状况
- 二、2023年美国血压计研发进展
- 三、2023年美国医用器械市场前景

第三节 日本血压计发展分析

- 一、2023年日本血压计市场状况
- 二、2023年日本血压计技术发展分析
- 三、2023年日本血压计市场前景

第四节 其他地区与国家血压计市场发展分析

- 一、2022-2023年欧洲血压计市场发展分析
- 二、2022-2023年以色列血压计市场发展分析
- 三、2022-2023年印度血压计市场发展分析

第三章 我国血压计行业发展现状

第一节 我国血压计行业发展情况

- 一、我国血压计行业发展现状

二、我国血压计行业发展的机遇与挑战

三、我国的血压计产业与国际水平差距

第二节 中国血压计市场规模分析

一、中国血压计市场总体规模

二、中国血压计市场销售量

三、中国电子血压计市场规模

第三节 2022-2023年中国血压计行业供需分析

一、2023年中国血压计供给总量分析

二、2023年中国血压计供给结构分析

三、2023年中国血压计需求总量分析

四、2023年中国血压计需求结构分析

五、2023年中国血压计供需平衡分析

第四章 血压计行业经济运行分析

第一节 2022-2023年血压计产量分析

一、2023年血压计产量分析

.....

第二节 2022-2023年血压计行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2023年血压计行业主要经济指标分析

.....

第三节 2022-2023年我国血压计行业绩效分析

一、2022-2023年行业产销情况

二、2022-2023年行业规模情况

三、2022-2023年行业盈利能力

四、2022-2023年行业经营发展能力

五、2022-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国血压计行业进出口分析

第一节 2023年中国血压计行业进出口分析

一、2023年中国血压计进口分析

二、2023年中国血压计出口分析

第二节 2023年中国血压计主要省市进出口分析

一、2023年中国血压计主要省市进口分析

二、2023年中国血压计主要省市出口分析

第三节 2023年中国血压计主要国家进出口分析

一、2023年中国血压计主要国家进口分析

二、2023年中国血压计主要国家出口分析

第四节 2023年中国血压计行业进出口分析

一、2023年中国血压计进口分析

二、2023年中国血压计出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 血压计行业竞争格局分析

第一节 血压计行业历史竞争格局概况

一、血压计行业集中度分析

二、血压计行业竞争程度分析

第二节 血压计行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国血压计产业集群分析

三、中外血压计企业竞争力比较

四、血压计行业品牌竞争分析

五、血压计行业竞争的swot分析

第三节 血压计行业市场竞争格局分析

一、2023年区域集中度分析

二、2023年重点省市竞争分析

三、2023年品牌竞争情况分析

四、2023年国内外血压计竞争分析

五、2023年我国血压计市场竞争分析

六、2023年国内主要血压计企业动向

七、2023年国内血压计拟在建项目分析

第七章 血压计企业竞争策略分析

第一节 血压计市场竞争策略分析

一、2023年血压计市场增长潜力分析

二、2023年血压计主要潜力品种分析

三、现有血压计产品竞争策略分析

四、潜力血压计品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 血压计企业竞争策略分析

一、新冠疫情对血压计行业竞争格局的影响

二、金融危机后血压计行业竞争格局的变化

三、2023-2029年我国血压计市场竞争趋势

四、2023-2029年血压计行业竞争格局展望

五、2023-2029年血压计行业竞争策略分析

六、2023-2029年血压计企业竞争策略分析

第八章 血压计重点企业竞争分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第二节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第三节 爱安德电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第四节 鸿邦电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第五节 合益电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第六节 优盛医疗电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第七节 苏州日精仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第九节 柯顿（天津）电工电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十节 青岛盛福电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 血压计行业发展趋势分析

第一节 我国血压计产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、血压计产品进口和市场竞争趋势

第二节 2023-2029年血压计产业发展趋势分析

一、2023-2029年血压计产业政策趋向

二、2023-2029年血压计技术革新趋势

三、2023-2029年血压计价格走势分析

四、2023-2029年国际环境对行业的影响

第十章 未来血压计行业发展预测

第一节 未来血压计需求与消费预测

一、2023-2029年血压计产品消费预测

二、2023-2029年血压计市场规模预测

三、济研：2023-2029年血压计行业总产值预测

四、2023-2029年血压计行业销售收入预测

五、2023-2029年血压计行业总资产预测

第二节 2023-2029年中国血压计行业供需预测

- 一、2023-2029年中国血压计供给预测
- 二、2023-2029年中国血压计产量预测
- 三、2023-2029年中国血压计需求预测
- 四、2023-2029年中国血压计供需平衡预测
- 五、2023-2029年中国血压计产品价格预测
- 六、2023-2029年主要血压计产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 血压计行业投资现状分析

第一节 2023年血压计行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第二节 2023年血压计行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十二章 血压计行业投资环境分析

第一节 2023-2029年我国经济形势分析

- 一、2023年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2023年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2023-2029年我国宏观经济形势分析

第二节 2023年中国血压计行业政策环境分析

- 一、2023年产业政策分析
- 二、2023年相关行业政策影响分析

第三节 2023年中国血压计行业社会环境分析

- 一、2023年居民生活水平分析
- 二、2023年零售市场情况分析

第四节 2023年中国血压计行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2023年新技术的发展
- 三、2023-2029年技术发展趋势

第十三章 血压计行业投资机会与风险

第一节 血压计行业投资效益分析

- 一、2023-2029年血压计行业投资状况分析
- 二、2023-2029年血压计行业投资效益分析
- 三、2023-2029年血压计行业投资趋势预测
- 四、2023-2029年血压计行业的投资方向
- 五、2023-2029年血压计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2023-2029年中国血压计行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响血压计行业发展的主要因素

- 一、2023-2029年影响血压计行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响血压计行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2029年影响血压计行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2029年我国血压计行业发展面临的挑战分析
- 五、2023-2029年我国血压计行业发展面临的机遇分析

第四节 2023-2029年血压计行业风险分析

- 一、2023-2029年宏观经济波动风险
- 二、2023-2029年血压计行业政策风险
- 三、2023-2029年血压计行业供需风险
- 四、2023-2029年血压计行业技术风险
- 五、2023-2029年血压计行业经营风险
- 六、2023-2029年血压计相关行业风险

第五节 2023-2029年血压计行业风险控制

- 一、2023-2029年经济波动风险控制
- 二、2023-2029年政策风险控制
- 三、2023-2029年供需风险控制
- 四、2023-2029年经营风险控制
- 五、2023-2029年技术风险控制
- 六、2023-2029年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十四章 血压计行业投资战略研究

第一节 血压计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国血压计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、血压计实施品牌战略的意义
- 三、血压计企业品牌的现状分析
- 四、我国血压计企业的品牌战略
- 五、血压计品牌战略管理的策略

第三节 血压计行业和企业发展策略分析

- 一、血压计行业发展策略
- 二、血压计行业技术发展策略
- 三、血压计企业发展策略

第四节 [中:智:林:]血压计行业投资战略研究

- 一、2023年医疗器械行业投资战略
- 二、2023年血压计行业投资战略
- 三、2023-2029年血压计行业投资战略
- 四、2023-2029年细分行业投资战略
- 五、风险控制分析

图表目录

- 图表 血压计医院使用基本信息
- 图表 血压计按价格分段医院使用情况
- 图表 进口血压计按厂家医院使用情况
- 图表 国产血压计医院按厂家使用情况
- 图表 2022-2023年血压计产品进口数量比较
- 图表 2022-2023年血压计进口金额趋势比较
- 图表 2022-2023年血压计进口数量趋势比较
- 图表 2022-2023年血压计出口金额趋势比较
- 图表 2022-2023年血压计出口数量趋势比较
- 图表 2023年我国前十位出口血压计数量省市地区

图表 2023年我国前十位出口血压计金额省市地区
图表 2022-2023年中国血压计行业发展能力分析
图表 2022-2023年中国血压计行业竞争力分析
图表 2023-2029年中国血压计行业产能预测
图表 2023-2029年中国血压计行业消费量预测
图表 2023-2029年中国血压计行业市场前景预测
图表 2023-2029年中国血压计行业市场价格走势预测
图表 2023-2029年中国血压计行业发展前景预测
图表 2022-2023年国内生产总值及其增长速度
图表 2022-2023年居民消费价格涨跌幅度
图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
略……

订阅“中国血压计行业市场调查研究及发展前景预测报告（2023年版）”，编号：1A02189，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/18/XueYaJiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！