

2024版中国连锁药店市场调研与前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国连锁药店市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A30187 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/18/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

连锁药店行业近年来受益于人口老龄化、健康意识提升和医药分离政策的推动，呈现出快速增长的态势。连锁药店通过标准化管理和服务，为消费者提供了便捷的购药体验，同时也承担了一定程度的公共卫生职能，如健康咨询、慢性病管理等。随着药品零售市场的竞争加剧，连锁药店通过并购重组和数字化转型，优化供应链，提升运营效率，增强市场竞争力。

未来，连锁药店将更加注重健康管理服务和顾客体验。随着“互联网+医疗健康”的发展，连锁药店将深度融合线上线下服务，通过远程医疗、智能药柜和健康数据分析等手段，提供个性化的健康管理方案。同时，连锁药店将加强与医疗机构的合作，参与慢性病管理和疾病预防项目，成为社区健康服务的重要节点。此外，随着消费者对健康产品需求的多样化，连锁药店将拓展非处方药、保健品和医疗器械等品类，满足消费者一站式健康消费需求。

第一章 中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业定义

- 一、连锁药店行业定义
- 二、连锁药店行业发展阶段

第二节 连锁药店行业连锁模式分析

- 一、直营连锁模式分析
 - 1、直营连锁模式概念
 - 2、直营连锁模式的优、缺点
- 二、加盟连锁模式分析
 - 1、加盟连锁模式概念
 - 2、加盟连锁模式的优、缺点

第二章 中国连锁药店行业市场环境分析

第一节 连锁药店行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策环境
- 三、行业发展规划

第二节 连锁药店行业经济环境分析

第三节 连锁药店行业社会环境分析

第四节 连锁药店行业需求环境分析

- 一、居民支付能力分析
 - 1、居民人均gdp
 - 2、居民收入水平
 - 3、居民医疗保障水平
- 二、人口及疾病因素分析
 - 1、人口数量规模
 - 2、人口结构变化
 - 3、居民疾病情况
- 三、药品消费结构的变化

第三章 中国连锁药店行业发展状况与经营分析

第一节 连锁药店行业发展现状分析

- 一、连锁药店行业发展的影响因素
 - 1、连锁药店行业发展的有利因素
 - 2、连锁药店行业发展的不利因素
- 二、连锁药店行业发展现状分析
 - 1、连锁药店企业数量增长情况
 - 2、连锁药店门店数量及分布情况
 - 3、连锁药店门店数量区域分布情况
- 三、连锁药店行业发展存在的问题分析

第二节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

- 一、连锁药店行业经营状况分析
- 二、行业盈利水平影响因素分析
 - 1、政策对行业盈利水平的影响
 - 2、行业内部竞争对盈利水平的影响
 - 3、行业发展阶段对盈利水平的影响
- 三、连锁药店行业提升盈利水平的方法
 - 1、连锁药店应形成规模经营
 - 2、提高连锁药店的竞争力

第三节 连锁药店行业百强企业经营分析

- 一、连锁药店行业百强销售收入变化情况
- 二、连锁药店行业重点企业变化情况
 - 1、十强企业销售额/分店数量变化
 - 2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化
 - 3、销售额增量/增幅十强企业分析
- 三、连锁药店行业重点门店变化情况
 - 1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
 - 2、直营店数量十强企业分析
 - 3、医保药店数量十强企业分析
- 四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析
 - 1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析
 - 2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析
 - (1) 百强企业处方药类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业处方药类产品利润贡献率变化
 - 3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析
 - (1) 百强企业中药饮片类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化
 - 4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析
 - (1) 百强企业医疗器械类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化
 - 5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析
 - (1) 百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化
 - 6、连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析
 - (1) 百强企业其他类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业其他类产品利润贡献率变化
 - 7、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析
 - (1) 百强企业“新三类”产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业“新三类”产品利润贡献率变化
 - 8、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析
- 五、连锁药店行业百强企业运营效率分析
 - 1、连锁药店行业百强企业客单价分析
 - 2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析
 - 3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业坪效分析

(2) 连锁药店行业百强企业人效分析

六、连锁药店行业百强企业人力资源分析

1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析

2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

第四节 连锁药店行业百强单店经营分析

一、连锁药店行业百强单店销售收入分析

二、连锁药店行业百强单店坪效分析

三、连锁药店行业百强单店人效分析

第四章 中国连锁药店行业竞争分析

第一节 连锁药店行业内部竞争分析

一、连锁药店行业市场集中度分析

二、连锁药店行业供应商议价能力分析

三、连锁药店行业消费者议价能力分析

四、连锁药店行业替代者威胁分析

五、连锁药店行业新进入者威胁分析

六、连锁药店行业竞争格局分析

1、连锁药店行业业态竞争格局分析

(1) 全国性连锁药店竞争格局分析

(2) 跨区域连锁药店竞争格局分析

(3) 地市连锁药店竞争状况分析

2、连锁药店行业地区竞争格局分析

第二节 连锁药店-单体药店竞争优劣势分析

一、连锁药店-单体药店竞争优势分析

二、连锁药店-单体药店竞争劣势分析

第五章 连锁药店企业重组整合分析

第一节 连锁药店企业重组整合推动因素

一、政策因素

二、行业发展因素

三、企业战略因素

第二节 连锁药店企业重组整合现状分析

一、重组呈现“两头大”

二、“同质”并购为主

三、联盟式重组整合频现

第三节 连锁药店行业重组整合中存在的问题

一、对并购整合重视程度不够

二、并购整合存在盲目性和随意性

三、并购整合存在片面性

四、并购整合不彻底 不到位

五、并购整合能力认识不足

第四节 连锁药店行业重组整合战略方法

第六章 2024-2030年中国连锁药店发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国连锁药店产业前景展望

一、2024年中国连锁药店发展形势分析

二、发展连锁药店产业的机遇及趋势

三、未来10年中国连锁药店产业发展规划

四、2024-2030年中国连锁药店产量预测

第二节 2024-2030年连锁药店产业发展趋势探讨

一、2024-2030年连锁药店产业前景展望

二、2024-2030年连锁药店产业发展目标

第七章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中智^林^：济研：行业专家建议

图表目录

图表 1：连锁药店分类

图表 2：医药产业价值链分析图

图表 3：连锁药店行业发展四个阶段示意图

图表 4：国内外连锁药店行业发展阶段对比

图表 5：直营连锁模式的优、缺点

图表 6：加盟连锁模式的优、缺点

图表 7：我国连锁药店行业主管部门

图表 8：连锁药店行业相关政策解读

图表 9：2018-2023年连锁药店行业与gdp增速分析（单位：万亿元，%）

图表 10：2018-2023年我国居民人均gdp及增长率（单位：元，%）

图表 11：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表 12：2018-2023年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表 13：2018-2023年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表 14：2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表 15：2018-2023年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表 16：2018-2023年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表 17：2018-2023年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%）

- 图表 18：2018-2023年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
- 图表 19：我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
- 图表 20：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）
- 图表 21：2018-2023年我国人口结构分布图（按性别分）（单位：%）
- 图表 22：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
- 图表 23：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
- 图表 24：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）
- 图表 25：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）
- 图表 26：第四次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）
- 图表 27：第四次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
- 图表 28：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
- 图表 29：2018-2023年我国otc市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 30：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
- 图表 31：2018-2023年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）
- 图表 32：2024年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）
- 图表 33：2024年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）
- 图表 34：2018-2023年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）
- 图表 35：2024年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）
- 图表 36：2024年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%）
- 图表 37：2024年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况（单位：天，次，%）
- 图表 38：发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）
- 图表 39：2018-2023年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）
- 图表 40：2018-2023年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%）
- 图表 41：2018-2023年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）
- 图表 42：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，百分点，%）
- 图表 43：2018-2023年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）
- 图表 44：2018-2023年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%）
- 图表 45：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，百分点，%）
- 图表 46：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，百分点，%）
- 图表 47：2018-2023年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）
- 图表 48：2018-2023年直营店增量变化十强企业（单位：家，%）
- 图表 49：2018-2023年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）
- 图表 50：2024年医保药店数量十强企业（单位：家，%）
- 图表 51：2024年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）
- 图表 52：2024年连锁药店品规总数前十企业（单位：种）
- 图表 53：2018-2023年连锁药店品规总数区间分布（单位：%）

- 图表 54：2024年处方药类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 55：2018-2023年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 56：2018-2023年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 57：2024年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 58：2018-2023年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 59：2024年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 60：2018-2023年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 61：2024年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 62：2018-2023年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 63：2024年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 64：2018-2023年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 65：2024年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 66：2018-2023年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 67：2024年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 68：2018-2023年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 69：2024年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 70：2018-2023年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 71：2024年其他类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 72：2018-2023年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 73：2024年其他类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 74：2018-2023年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 75：2018-2023年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 76：2018-2023年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 77：2018-2023年西药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 78：2018-2023年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 79：2018-2023年中药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 80：2024年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种）
- 图表 81：2018-2023年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%）
- 图表 82：2018-2023年客单价区间分布（单位：%）
- 图表 83：2024年客单价十强企业（单位：元）
- 图表 84：2024年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）
- 图表 85：2024年会员消费占比十强（单位：万人，%）
- 图表 86：2024年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）
- 图表 87：2018-2023年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）
- 图表 88：2024年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米）
- 图表 89：2024年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人）

- 图表 90：2018-2023年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）
- 图表 91：2024年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人）
- 图表 92：2018-2023年人均守备率区间分布（单位：%）
- 图表 93：2018-2023年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%）
- 图表 94：2018-2023年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%）
- 图表 95：2018-2023年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%）
- 图表 96：2018-2023年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%）
- 图表 97：2024年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%）
- 图表 98：2024年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%）
- 图表 99：2024年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%）
- 图表 100：2024年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%）
- 图表 101：2024年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米）
- 图表 102：2024年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%）
- 图表 103：2024年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米）
- 图表 104：2024年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人·日）
- 图表 105：2018-2023年我国连锁药店行业集中度变化趋势图（按销售收入分）（单位：%）
- 图表 106：2024年全国性连锁药店分布城市（单位：家，万元）
- 图表 107：2024年主要跨区域连锁药店分布城市（单位：家，万元）
- 图表 108：2024年主要跨区域连锁药店分布城市（单位：家）
- 图表 109：2024年销售收入百强企业各区域连锁药店销售规模分布（单位：%）
- 图表 110：2024年直营店数量百强各区域连锁药店直营店数量分布（单位：%）
- 图表 111：2024年直营店数量百强中南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
- 图表 112：2024年直营店数量百强中南地区连锁药店直营店数量分布（单位：%）
- 图表 113：2024年直营店数量百强西南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
- 图表 114：2024年直营店数量百强各西南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
- 图表 115：2024年直营店数量百强华东地区连锁药店销售额分布（单位：%）
-
- 图表 117：2024年直营店数量百强东北地区连锁药店销售额分布（单位：%）
-
- 图表 119：连锁药店-单体药店的比较优势
- 图表 120：连锁药店-单体药店的比较劣势
- 略.....

订阅“2024版中国连锁药店市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A30187，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/18/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！