

中国中医院行业现状分析与发展前景 研究报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国中医院行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）

报告编号： 1AA8386 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/38/ZhongYiYuanShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中医院是传统中医文化的传承和实践场所，近年来在全球范围内受到广泛关注。随着人们对健康生活方式的追求和对中医独特疗效的认可，中医院不仅在国内蓬勃发展，也在海外开设分支机构，提供针灸、中药、推拿等传统中医服务。同时，中西医结合治疗模式的推广，使得中医院在慢性病管理和康复治疗领域发挥着重要作用。

未来，中医院将更加注重科技融合和国际化发展。一方面，通过引入现代医疗设备和信息系统，中医院将实现诊疗流程的数字化和智能化，提升医疗服务效率和质量。另一方面，随着“一带一路”倡议的推进，中医院将加强与沿线国家的交流合作，推广中医文化，开展远程医疗和学术交流，促进中医的国际化传播。此外，中医院将深化中西医结合研究，探索更多治疗方案，为全球健康贡献中国智慧。

第一章 中国医院行业整体状况分析

第一节 医院的相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类与名称
- 三、医院的分级
- 四、医院组织体系

第二节 2024-2030年中国医院的发展概况

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、我国营利性医院生存现状透析
- 四、营利性医院的财务制度透析
- 五、营利性医院的盈利模式解析
- 六、非营利性医院的筹资情况综述
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第四节 医院发展建设存在的问题与对策

- 一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策
- 二、国有医院深化改革的战略思考
- 三、乡镇医院发展壮大的要素
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第五节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第六节 中国医院行业发展社会环境分析

第二章 2024-2030年中医院发展分析

第一节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中技术应用的意义

第二节 中医医院发展的概况

- 一、建国60年中医医院发展的五大阶段
- 二、中国中医医院发展的基本情况
- 三、2024年我国中医医院发展状况
- 四、2024年我国中医医院的发展

第三节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院发展的主要问题及原因
- 三、制约中医医院发展的不利因素
- 四、中医医院价值实现遭遇的阻碍
- 五、中医医院特色优势弱化的原因

第四节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、政府应积极推动民营中医院发展
- 三、促进中医医院健康发展的建议
- 四、重建中医医院产业价值的三大对策
- 五、推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 中医医院重点区域发展状况

第一节 北京市

- 一、北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

第二节 上海市

- 一、上海市中医医疗机构统计
- 二、上海打造中医院巨型航母
- 三、上海中医医院积极开展海外合作
- 四、上海市出台中医药新政加大中医院投入

第三节 广东省

- 一、深圳将加强中医医院建设
- 二、广州医保新政实施中医医院广受青睐
- 三、广州市中医医院发展规划
- 四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平
- 五、广东省中医医院发展的对策

第四节 其他地区

- 一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 三、辽宁省中医医院发展浅析
- 四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展

第五章 2024-2030年中医医院营销分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端

- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第六章 2024-2030年中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院运行分析
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院品牌的建设与管理探讨

第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

第六章 2024-2030年重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院与ibm开展信息化合作
- 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

- 一、医院简介
- 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
- 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院简介
- 二、武山县中医院的发展思路
- 三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、南京市中医院
- 三、杭州市中医院

第七章 中医医院行业发展前景分析

第一节 医院的发展趋势及前景分析

- 一、未来中国医院的主要发展方向
- 二、民营医院发展前景光明
- 三、营利性医院未来发展潜力巨大

第二节 中-智林-济研：中医医院的发展规划与预测

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、预期建设成效

略……

订阅“中国中医院行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）”，编号：1AA8386，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/38/ZhongYiYuanShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！