

中国避孕套行业现状调查研究及市场 前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国避孕套行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

报告编号： 1371585 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/58/BiYunTaoShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

避孕套市场在全球范围内保持稳定增长，特别是在年轻人群中，其作为简便有效的避孕方式受到青睐。市场上的避孕套产品不断推陈出新，从基本避孕功能扩展到增加情趣、提升体验感，同时注重材质的安全与舒适度。然而，假冒伪劣产品的存在以及消费者对隐私保护的担忧，仍然是行业面临的问题。

避孕套行业未来的发展将侧重于材料科技的创新与消费者体验的优化。生物相容性更好的材料、更薄更敏感的设计，以及融入智能科技的避孕套（如跟踪健康数据）将成为市场亮点。此外，环保材料的应用和个性化定制服务也将是行业趋势，满足消费者对环保和个性化的双重需求。隐私保护和便捷的购买渠道也将成为企业竞争的关键点。

第一章 避孕套行业发展概述

第一节 中国人口规模分析

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第四节 避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章 国际避孕套市场发展形势分析

第一节 世界避孕套市场运行环境

一、世界避孕套发展与推广的意义

二、世界计生卫生用品政策分析

三、世界艾滋病患者规模统计

第二节 世界避孕套行业发展分析

一、世界避孕套市场关注度情况

二、世界各地避孕套市场价格情况

三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

第三节 世界主要国家避孕套市场分析

一、美国避孕套市场分析

二、韩国避孕套市场分析

三、泰国避孕套市场分析

四、日本避孕套市场分析

五、印度避孕套市场分析

第三章 中国避孕套产业运行态势分析

第一节 中国避孕套产业运行总况

一、中国避孕套生产的三个阶段

二、中国避孕套企业发展的特点

三、中国安全套市场供给需求分析

四、中国安全套贴牌品牌发展情况

五、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 中国安全套产业动态分析

一、“中国创造”掀起安全套生产新革命

二、中国隐形避孕套发展新情况

三、中国女用避孕套研制新情况

四、中国最薄安全套诞生

五、“世界安全套大王”落户广州

六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 中国安全套产业热点问题探讨

一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场推广问题

四、深圳安全套无证上市问题

第四章 中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析48

第一节 2019-2024年中国硫化橡胶制避孕套进口分析

一、硫化橡胶制避孕套进口数量情况

二、硫化橡胶制避孕套进口金额情况

三、硫化橡胶制避孕套进口来源情况

四、硫化橡胶制避孕套进口均价情况

第二节 2019-2024年中国硫化橡胶制避孕套出口分析

一、硫化橡胶制避孕套出口数量情况

二、硫化橡胶制避孕套出口金额情况

三、硫化橡胶制避孕套出口流向情况

四、硫化橡胶制避孕套出口均价情况

第五章 中国避孕套行业消费市场分析

第一节 中国避孕套消费者收入分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、收入结构分析

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 中国避孕套使用现状分析

一、中国暗娼安全套使用情况

二、中国安全套使用率及其意义

三、中国安全套消费与国外的差别

四、中国避孕套使用群体排行榜

第四节 中国避孕套市场消费调查

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 中国各地避孕套市场消费调查分析

一、上海市场安全套销售情况调查分析

二、深圳市安全套市场调查分析

三、广州不同育龄女性避孕套使用调查

四、武汉市避孕套市场消费调查

五、长春市避孕套市场消费调查

第六章 中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节 中国橡胶工业发展概况

一、橡胶行业经济运行状况

二、橡胶工业发展现状分析

三、橡胶工业发展特点分析

四、橡胶企业经营情况分析

第二节 中国橡胶市场发展分析

一、主要橡胶产品产量情况

二、橡胶市场消费需求分析

三、中国橡胶市场价格分析

第三节 中国橡胶细分市场分析

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节 2025-2031年中国橡胶及其制品业前景预测

第七章 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业数据监测分析

第一节 2024-2025年中国日用及医用橡胶制品制造行业发展分析

一、2025年中国日用及医用橡胶制品制造行业发展概况

.....

第二节 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名

三、中国避孕套市场占有率

第三节 杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争

第四节 中国避孕套企业竞争策略分析

第九章 中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮快雌醚片

第四节 2019-2024年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计124

二、其他化学避孕药出口统计125

第十章 中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

第二节 杰士邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、杰士邦在中国的发展

三、产品的品质保障

四、杰士邦安全套种类

第三节 冈本（中国驰名商标）

一、企业概况

二、冈本安全套品牌分析

三、冈本安全套生产过程

四、冈本安全套的发展历史

五、冈本安全套的生产标准

第四节 高邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第五节 特洛伊（一线品牌）

一、企业概况

二、公司品牌历史

三、特洛伊安全套品牌介绍

第六节 诺丝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、品牌在中国的发展

第七节 双蝶（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

第八节 第六感（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、第六感安全套品牌

第九节 多乐士（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第十节 倍力乐（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、倍力乐安全套品牌介绍

第十一章 中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

第一节 江源乳胶制品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 大连乳胶有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 沈阳天地乳胶有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

- 一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 湛江市汇通药业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 天津中生乳胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 河北安琪胶业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第九节 河北鸿发乳胶制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

第十节 高平市丹阳橡胶制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品分析

第十二章 2025-2031年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节 2025-2031年中国避孕套发展前景分析

第二节 2025-2031年中国避孕套发展趋势分析

一、避孕套发展新形势及新问题

二、避孕套市场的发展趋势分析

第三节 2025-2031年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

第四节 2025-2031年中国避孕套市场盈利预测分析

第十三章 2025年中国避孕套行业投资环境分析

第一节 2025年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 避孕套行业政策环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准
- 九、青海省规范计生产品市场

第三节 避孕套行业社会环境分析

- 一、劳动年龄人口规模
- 二、中国艾滋病患者规模
- 三、各种节育措施人数

第十四章 2025-2031年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国避孕套行业投资机会分析

第二节 2025-2031年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节 2025-2031年中国避孕套发展展望与挑战

- 一、展望
- 二、挑战

第十五章 2025-2031年中国避孕套行业发展战略研究

第一节 避孕套行业品牌战略分析

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、避孕套品牌的特性和作用
- 三、中国避孕套品牌竞争趋势
- 四、避孕套品牌的价值战略

第二节 [^中智^林]避孕套品牌发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录

- 图表 1 2019-2024年中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表 2 2025年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 3 2024年末中国各年龄段人口比重
- 图表 4 全球艾滋病患者规模统计
- 图表 5 全球新感染艾滋病毒数和艾滋病死亡人数统计
- 图表 6 世界避孕套市场关注度情况
- 图表 7 世界各地避孕套市场价格情况
- 图表 8 美国主要避孕套企业情况
- 图表 9 2019-2024年中国安全套产量消费量统计
- 图表 10 2019-2024年中国硫化橡胶制避孕套进口数量统计
- 图表 11 2019-2024年中国硫化橡胶制避孕套进口金额统计
- 图表 12 2025年中国硫化橡胶制避孕套进口来源地情况
-
- 图表 17 2025年中国硫化橡胶制避孕套出口流向情况
-
- 图表 19 2019-2024年中国硫化橡胶制避孕套出口均价情况
- 图表 20 被调研消费者性别比例分布
- 图表 21 被调研消费者年龄分布
- 图表 22 被调研消费者月收入情况
- 图表 23 价格会对选购行为产生影响的消费者比例
- 图表 24 消费者购买避孕套第一考虑因素为价格的比例
- 图表 25 品牌会对选购行为产生影响的消费者比例
- 图表 26 消费者购买避孕套第一考虑因素为品牌的比例

- 图表 27 广告会对选购行为产生影响的消费者比例
- 图表 28 消费者购买避孕套第一考虑因素为
- 图表 29 包装会对选购行为产生影响的消费者比例
- 图表 30 消费者购买避孕套第一考虑因素为包装的比例
- 图表 31 上海地区大型超市安全套销售比例
- 图表 32 2024-2025年中国橡胶行业经济运行状况
- 图表 33 2019-2024年中国主要橡胶制品产量情况统计
- 图表 34 2019-2024年中国橡胶消费情况
- 图表 35 2025年中国橡胶市场价格分析
- 图表 36 2025年国际主产区天然橡胶价格走势
- 图表 37 2025年国内主销区天然橡胶价格走势
- 图表 39 2019-2024年中国mdl产能和产量及其增速
- 图表 40 2025年中国日用及医用橡胶制品制造行业经济指标统计
- 图表 41 2025年日用及医用橡胶制品制造行业前五省区企业数量排名
- 图表 42 2025年日用及医用橡胶制品制造行业前五省区资产总计排名
- 图表 43 2025年日用及医用橡胶制品制造行业前五省区销售收入排名
- 图表 44 2025年日用及医用橡胶制品制造行业前五省区利润总额排名
- 图表 45 2025年中国日用及医用橡胶制品制造行业经济指标统计
- 图表 47 2025年中国各省区日用及医用橡胶制品制造企业数量比较
- 图表 49 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业资产变化趋势图
- 图表 50 2025年中国各省区日用及医用橡胶制品制造行业资产比较
- 图表 53 2025年中国各省区日用及医用橡胶制品制造行业销售收入比较
- 图表 56 2025年中国各省区日用及医用橡胶制品制造行业利润总额比较
- 图表 58 2025年中国不同规模日用及医用橡胶制品制造企业数量所占份额
- 图表 60 2025年中国不同所有制日用及医用橡胶制品制造企业数量所占份额
- 图表 62 2025年中国不同规模的日用及医用橡胶制品制造企业资产总额所占份额
- 图表 64 2025年不同性质的日用及医用橡胶制品制造企业资产总额所占份额
- 图表 66 2025年中国不同规模的日用及医用橡胶制品制造企业销售收入份额
- 图表 68 2025年不同性质的日用及医用橡胶制品制造企业销售收入所占份额
- 图表 70 2025年不同规模的日用及医用橡胶制品制造企业利润总额所占份额
- 图表 71 2019-2024年不同所有制日用及医用橡胶制品制造企业利润总额统计
- 图表 72 2025年不同性质的日用及医用橡胶制品制造企业利润总额所占份额
- 图表 73 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业产成品统计
- 图表 74 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业产成品增长趋势图
- 图表 75 2025年中国主要省区日用及医用橡胶制品制造行业产成品比较
- 图表 77 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业销售产值增长趋势图

图表 78 2025年中国主要省区日用及医用橡胶制品制造行业销售产值比较

图表 79 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业出口交货值统计

图表 90 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业流动资产周转率情况

图表 91 2019-2024年中国日用及医用橡胶制品制造行业总资产周转率情况

图表 92 中国国内企业避孕套生产品牌一览表

图表 93 进口避孕套品牌一览表

图表 94 避孕套市场畅销品牌排名

图表 95 中国避孕套市场占有率图

图表 97 2019-2024年中国以激素为基本成分的避孕药出口情况统计

图表 99 杜蕾斯安全套的种类和规格

图表 100 杰士邦超薄系列安全套

图表 101 杰士邦情趣系列安全套

图表 102 杰士邦年轻系列安全套

图表 103 冈本安全套产品标准与国际执行标准（iso）对比

图表 104 茂名市江源乳胶制品有限公司资产及负债统计

图表 105 茂名市江源乳胶制品有限公司收入及利润统计

图表 106 茂名市江源乳胶制品有限公司偿债能力统计

图表 107 茂名市江源乳胶制品有限公司盈利能力统计

图表 108 茂名市江源乳胶制品有限公司运营能力统计

图表 109 大连乳胶有限责任公司资产及负债统计

图表 110 大连乳胶有限责任公司收入及利润统计

图表 111 大连乳胶有限责任公司偿债能力统计

图表 112 大连乳胶有限责任公司盈利能力统计

图表 113 大连乳胶有限责任公司运营能力统计

图表 114 沈阳天地乳胶有限公司资产及负债统计

图表 115 沈阳天地乳胶有限公司收入及利润统计

图表 116 沈阳天地乳胶有限公司偿债能力统计

图表 117 沈阳天地乳胶有限公司盈利能力统计

图表 118 沈阳天地乳胶有限公司运营能力统计

图表 119 青岛伦敦杜蕾斯有限公司资产及负债统计

图表 120 青岛伦敦杜蕾斯有限公司收入及利润统计

图表 121 青岛伦敦杜蕾斯有限公司偿债能力统计

图表 122 青岛伦敦杜蕾斯有限公司盈利能力统计

图表 123 青岛伦敦杜蕾斯有限公司运营能力统计

图表 124 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司资产及负债统计

图表 125 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司收入及利润统计

图表 126 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司偿债能力统计
图表 127 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司盈利能力统计
图表 128 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司运营能力统计
图表 129 湛江市汇通药业有限公司资产及负债统计
图表 130 湛江市汇通药业有限公司收入及利润统计
图表 131 湛江市汇通药业有限公司偿债能力统计
图表 132 湛江市汇通药业有限公司盈利能力统计
图表 133 湛江市汇通药业有限公司运营能力统计
图表 134 天津中生乳胶有限公司资产及负债统计
图表 135 天津中生乳胶有限公司收入及利润统计
图表 136 天津中生乳胶有限公司偿债能力统计
图表 137 天津中生乳胶有限公司盈利能力统计
图表 138 天津中生乳胶有限公司运营能力统计
图表 139 河北安琪胶业有限公司主要产品分析
图表 141 2025年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 143 2025年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
图表 144 2025年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
图表 149 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 151 中国各地区采用各种节育措施人数统计
略……

订阅“中国避孕套行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1371585，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/58/BiYunTaoShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：避孕套厂家排名、避孕套掉进体内能自己排出来吗、避孕套有保质期吗、避孕套尺寸、避孕套分大小和型号吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！