

中国营养保健食品市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国营养保健食品市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1AA7A85 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/A8/YingYangBaoJianShiPinShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

营养保健食品是健康产业的重要组成部分，近年来随着人们健康意识的提升和生活方式的变化，市场需求持续增长。目前，营养保健食品种类繁多，包括维生素与矿物质补充剂、膳食纤维补充剂、运动营养品等，广泛应用于日常保健、疾病预防等多个领域。随着科学研究的进步，越来越多的保健食品以其明确的功效和安全记录获得了消费者的认可。此外，随着消费者对个性化健康解决方案的需求增加，市场上出现了更多针对特定人群和健康需求的产品。

未来，营养保健食品行业的发展将更加注重个性化和科学验证。一方面，随着基因组学和生物信息学的发展，营养保健食品将更加注重提供个性化的营养解决方案，满足不同个体的健康需求。另一方面，随着消费者对产品功效的重视程度提高，营养保健食品生产商将更加注重科学研究和临床试验，以确保产品的安全性和有效性。长期来看，营养保健食品行业将通过技术创新和服务优化，不断提高产品的科学性和个性化水平，以适应市场需求的变化。

第一章 2019-2024年国际营养保健食品行业市场发展分析

第一节 2019-2024年世界营养保健食品市场监管分析

- 一、归属于食品监管
- 二、以药品类监管
- 三、建立完整的第三类产品管理制度

第二节 2019-2024年日本营养保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

第三节 2019-2024年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

- 一、美国营养药品和保健食品现状
- 二、韩国开发营养保健食品概况
- 三、加拿大营养保健食品行业发展现状
- 三、大豆：国际保健食品市场新宠

第四节 2019-2024年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第二章 2019-2024年中国营养保健食品行业发展环境分析

第一节 2019-2024年中国经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、社会消费增长

第二节 2019-2024年中国营养保健食品政策环境分析

- 一、《保健食品管理办法》
- 二、保健（功能）食品通用标准
- 三、保健品行业相关政策法规

第三节 2019-2024年中国营养保健食品社会环境分析

- 一、经济增长带动消费升级
- 二、人口城市化创造巨大的需求
- 三、消费观念变化拉动需求
- 四、老人和儿童市场快速成长
- 五、“亚健康”人群迅速增长的需求

第三章 2019-2024年中国营养保健食品行业运行情况分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品发展与需求现状分析

- 一、保健食品的功能种类分布与功能因子
- 二、保健食品发展现状
- 三、保健食品需求状况

第二节 2019-2024年中国营养保健食品市场运行动态分析

- 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品
- 二、保健食品行业进入严管时代
- 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

第三节 2019-2024年中国营养保健食品管理的对策建议

- 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低
- 二、低水平重复现象严
- 三、管理法规不完善
- 四、假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2019-2024年中国营养保健食品消费市场调查分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、营养保健食品消费者消费行为分析
- 三、消费者获知保健食品信息的主要渠道
- 四、消费者购买主要渠道
- 五、营养保健食品消费群体分析

第二节 2019-2024年中国营养保健食品消费者市场分析

- 一、中老年营养保健食品市场发展分析
- 二、女性营养保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第五章 2019-2024年中国营养保健食品市场营销策略分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- 一、营养保健食品营销要素
- 二、营养保健食品的市场定位营销
- 三、营养保健食品的功能效果

第二节 2019-2024年中国营养保健食品产业销售渠道分析

- 一、总体状况
- 二、超市
- 三、网上购物
- 四、药店

第三节 2019-2024年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第六章 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争情况分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争格局分析

- 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析
- 二、营养保健食品行业竞争程度分析

第二节 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争结构分析

- 一、行业的重要省分布概况
- 二、行业销售集中度分析

第三节 2019-2024年中国营养保健食品提升竞争力分析

第七章 2019-2024年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务指标
- 三、企业成长性指标

四、企业经营能力指标

五、企业盈利能力指标

六、企业偿债能力

第二节 健康元

一、公司简介

二、健康元药业集团股份有限公司经营状况分析

三、健康元发展战略

四、健康元发展机遇及优势

第三节 山东阿胶股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司经营状况分析

三、2024年东阿阿胶战略分析

四、山东阿胶股份有限公司未来发展的核心优势

五、阿胶公司营销网络

第四节 海南椰岛股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2024年海南椰岛（集团）股份有限公司经营状况分析

三、海南椰岛公司业务发展亮点分析

第五节 安利（中国）日用品有限公司

一、公司简介

二、2024年安利实现逆势增长

三、2024年安利在中国加大投资

四、安利（中国）日用品有限公司企业主要指标分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营成本费用分析

第八节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营成本费用分析

第九节 南京九峰堂蜂产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营成本费用分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营成本费用分析

第八章 2024-2030年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

第四节 中^智^林一济研：专家建议

更

略……

订阅“中国营养保健食品市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1AA7A85，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/A8/YingYangBaoJianShiPinShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！