

2023版中国保健器材市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国保健器材市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A36582 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8200 元

优惠价格： 电子版：7200 元 纸质+电子版：7500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/58/BaoJianQiCaiHangYeDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保健器材行业近年来受益于人们对健康日益增长的需求和生活质量的提高。随着人口老龄化趋势的加剧和慢性病患病的上升，市场上出现了越来越多针对不同健康需求的保健器材，如按摩椅、跑步机、血压计等。这些产品不仅在医院和康复中心得到广泛应用，也逐渐成为家庭中的常见设备。此外，随着技术的进步，诸如智能穿戴设备等新型保健器材的出现，进一步促进了行业的创新发展。

未来，保健器材行业的发展将更加注重个性化和智能化。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，保健器材将能够根据个人的健康数据提供更为精准的服务，例如通过智能算法提供个性化的训练计划或康复建议。另一方面，随着消费者对健康管理和疾病预防意识的增强，保健器材将更加关注预防性健康管理和生活质量的提升。此外，随着材料科学的进步，保健器材将更加轻便、耐用，同时在设计上更加符合人体工程学原理，提供更佳的使用体验。

第一部分 产业环境透视

第一章 保健器材行业发展综述

第一节 保健器材行业定义及分类

- 一、保健器材行业定义
- 二、保健器材分类介绍
- 三、各类保健器材用途

第二节 最近3-5年中国保健器材行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒
- 四、风险性

五、竞争激烈程度指标

第三节 保健器材行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 保健器材行业市场环境及影响分析

第一节 保健器材行业政策发展环境

- 一、宏观政策背景
- 二、财政货币政策背景
- 三、《全民健康科技行动方案》
- 四、《全民健身条例》
- 五、体育产业振兴规划发布
- 六、九类健身器材产品国标实施
- 七、医疗器械行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、全球经济形势及影响
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 其他环境影响要素

- 一、中国人口社会背景
- 二、人口老龄化给保健器材带来机遇
- 三、礼品市场促进保健器材快速发展
- 四、全民健身推动保健器材市场发展
- 五、大众保健意识增强带动行业消费
- 六、亚健康人群和各种职业病人猛增
- 七、中国体育产业正迎来发展黄金期

第二部分 运行状况分析

第三章 我国保健器材行业运行现状分析

第一节 我国保健器材行业发展状况分析

- 一、我国保健器材行业发展阶段
- 二、我国保健器材行业发展总体概况
- 三、我国保健器材行业发展特征分析
- 四、我国保健器材行业运营模式分析

第二节 保健器材行业发展现状

- 一、我国保健器材行业市场规模
- 二、我国保健器材行业发展分析
- 三、中国保健器材行业企业发展分析

第三节 保健器材市场情况分析

- 一、中国保健器材市场总体概况
- 二、中国保健器材产品市场发展分析

第四节 健身及康复器械（海关代码：95069110）进出口分析

- 一、中国健身及康复器械进口分析
 - 1、中国健身及康复器械进口数量情况
 - 2、中国健身及康复器械进口金额情况
- 二、中国健身及康复器械出口分析
 - 1、中国健身及康复器械出口数量情况
 - 2、中国健身及康复器械出口金额情况

第四章 我国保健器材行业整体运行指标分析

第一节 中国保健器材行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国保健器材行业产销情况分析

- 一、我国保健器材行业工业总产值
- 二、我国保健器材行业工业销售产值
- 三、我国保健器材行业产销率

第三节 中国保健器材行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2023-2029年我国保健器材市场供需形势分析

第一节 我国保健器材市场供需分析

- 一、我国保健器材行业供给情况
 - 1、我国保健器材行业供给分析
 - 2、我国保健器材行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国保健器材行业需求情况

- 1、保健器材行业需求市场
- 2、保健器材行业客户结构
- 3、保健器材行业需求的地区差异
- 三、我国保健器材行业供需平衡分析
- 第二节 保健器材产品市场应用及需求预测
 - 一、保健器材产品应用市场总体需求分析
 - 1、保健器材产品应用市场需求特征
 - 2、保健器材产品应用市场需求总规模
 - 二、2023-2029年保健器材行业领域需求量预测

第三部分 市场全局调研

第六章 我国保健器材细分市场分析预测

- 第一节 中国保健器材行业细分市场结构分析
 - 一、保健器材行业市场结构现状分析
 - 二、保健器材行业细分结构特征分析
 - 三、保健器材行业细分市场发展概况
 - 四、保健器材行业市场结构变化趋势
- 第二节 保健器材细分市场分析预测
 - 一、保健器材细分产品介绍
 - 二、保健器材细分产品需求预测
 - 三、保健器材细分产品发展趋势预测

第四部分 竞争趋势分析

第七章 保健器材行业区域市场分析

- 第一节 行业总体区域结构特征分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
 - 三、行业区域分布特点分析
 - 四、行业规模指标区域分布分析
 - 五、行业效益指标区域分布分析
 - 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 华东地区保健器材行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、行业发展前景预测
- 第三节 华南地区保健器材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区保健器材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区保健器材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区保健器材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区保健器材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2023-2029年保健器材行业竞争形势及策略

第一节 保健器材行业竞争现状分析

一、保健器材行业竞争结构分析

二、保健器材竞争现状分析

三、保健器材行业集中度分析

四、保健器材行业swot分析

五、保健器材竞争趋势研判

第二节 中国保健器材行业竞争格局综述

一、保健器材行业竞争概况

二、中国保健器材行业竞争力分析

三、中国保健器材产品（服务）竞争力优势分析

四、保健器材行业主要企业竞争力分析

第三节 保健器材行业竞争格局分析

- 一、国内外保健器材竞争分析
- 二、我国保健器材市场竞争分析
- 三、我国保健器材市场集中度分析

第九章 2023-2029年保健器材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国保健器材企业总体发展状况分析

- 一、保健器材企业主要类型
- 二、保健器材企业资本运作分析
- 三、保健器材企业创新及品牌建设
- 四、保健器材企业国际竞争力分析

第二节 中国领先保健器材企业经营形势分析

一、厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

二、发美利健康器械（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

三、福安市茗振电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

四、大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析
- 五、上海荣泰健身科技发展有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业组织架构
 - 3、企业发展规模
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业业务及收入
 - 6、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2023-2029年保健器材行业前景及趋势预测

第一节 保健器材行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间保健器材行业运行情况
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”期间保健器材行业发展成果
- 四、保健器材行业“十三五”发展方向预测
 - 1、保健器材行业“十三五”规划制定进展
 - 2、保健器材行业“十三五”规划重点指导
 - 3、保健器材行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期保健器材行业发展方向及热点

第二节 2023-2029年保健器材市场发展前景

- 一、2023-2029年保健器材市场发展潜力
- 二、2023-2029年保健器材市场发展前景展望
- 三、2023-2029年保健器材细分产品发展前景分析

第三节 2023-2029年保健器材市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年保健器材行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2023-2029年保健器材市场规模预测
 - 1、保健器材行业市场容量预测
 - 2、保健器材行业销售收入预测
- 三、2023-2029年保健器材行业应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国保健器材行业供需预测

- 一、2023-2029年中国保健器材行业供给预测
- 二、2023-2029年中国保健器材行业产量预测
- 三、2023-2029年中国保健器材市场销量预测
- 四、2023-2029年中国保健器材行业需求预测
- 五、2023-2029年中国保健器材行业供需平衡预测

第五节 中智~林~一济研：保健器材行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 保健器材行业生命周期
- 图表 保健器材行业产业链结构
- 图表 2023-2029年全球保健器材行业市场规模
- 图表 2023-2029年中国保健器材行业市场规模
- 图表 2023-2029年保健器材行业重要数据指标比较
- 图表 2023-2029年中国保健器材市场占全球份额比较
- 图表 2023-2029年保健器材行业工业总产值
- 图表 2023-2029年保健器材行业销售收入
- 图表 2023-2029年保健器材行业利润总额
- 图表 2023-2029年保健器材行业资产总计
- 图表 2023-2029年保健器材行业负债总计
- 图表 2023-2029年保健器材行业竞争力分析
- 图表 2023-2029年保健器材市场价格走势
- 图表 2023-2029年保健器材行业主营业务收入
- 图表 2023-2029年保健器材行业主营业务成本
- 图表 2023-2029年保健器材行业销售费用分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业管理费用分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业财务费用分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业销售毛利率分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业销售利润率分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业成本费用利润率分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业总资产利润率分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业产能分析
-
- 图表 2023-2029年保健器材行业需求分析
- 图表 2023-2029年保健器材行业进口数据

.....

图表 2023-2029年保健器材行业集中度

略.....

订阅“2023版中国保健器材市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A36582，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/58/BaoJianQiCaiHangYeDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！