

2023-2029年化学原料药行业发展调 研与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年化学原料药行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A1A881 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/88/HuaXueYuanLiaoYaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

我国现有医药企业***多家，通过GMP的医药生产企业***多家，在国家食品药品监督管理局注册的原料药生产企业共有***多家，医药中间体的生产企业也占较大比例。

从**年至今，我国原料药出口年均复合增长率超过***%，2009出口额达到***亿美元，同比增长***%。出口对原料药工业的拉动作用越来越明显和重要，直接促进了行业利润水平的提高，**年1-**月，原料药实现利润***亿元，增幅高达***%。

第1章 中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 化学原料药行业研究界定

1.2.1 化学原料药行业定义

1.2.2 化学原料药产品分类

1.3 化学原料药行业政策环境

1.3.1 化学原料药行业主管部门

1.3.2 化学原料药行业监管体制

1.3.3 化学原料药行业政策法规

1.3.4 化学原料药行业发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

(2) 产业结构调整指导目录

(3) 医药工业“十三五”规划

- (4) 国家药品安全“十三五”规划
- (5) 工业转型升级规划（2011-2020年）
- (6) “重大新药创制”科技重大专项规划

第2章 中国化学原料药行业发展分析

2.1 化学原料药行业发展概况

2.1.1 化学原料药行业发展概况

2.1.2 化学原料药行业发展特点

- (1) 产能过剩问题日渐严重
- (2) 国内企业爱打“价格战”
- (3) 大型药企成生产主力军
- (4) 企业所处地域较为集中

2.1.3 化学原料药行业经济地位

- (1) 行业在医药产业中的地位
- (2) 行业在国民经济中的地位

2.2 化学原料药行业经济指标分析

2.3 化学原料药行业运行状况分析

2.3.1 化学原料药行业盈利能力分析

2.3.2 化学原料药行业运营能力分析

2.3.3 化学原料药行业偿债能力分析

2.3.4 化学原料药行业发展能力分析

2.4 化学原料药行业供求平衡分析

2.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析

- (1) 行业总产值增长情况
- (2) 行业产成品增长情况

2.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

2.4.6 化学原料药行业市场发展前景预测

- (1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

2.5 国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1 国内化学原料药行业竞争格局

2.5.2 国内化学原料药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

2.6 国内原料药企业的制剂转型分析

2.6.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

(1) 原料药企业的成长瓶颈

(2) 产业升级改变成长模式

(3) 制剂出口巨大的盈利空间

2.6.2 原料药企业的制剂转型的契机

(1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容

(2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大

(3) 全球主要的仿制药市场

2.6.3 国际原料药企业转型案例分析

2.6.4 国内原料药企业具备转型条件

(1) 制剂出口的特点

(2) 制剂转型的基础

2.6.5 国内原料药企业制剂转型升级之路

(1) 制剂转型初期的主要方式

(2) 第一步：特色原料药

(3) 第二步：转移生产

(4) 第三步：独立仿制药

(5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

2.6.6 制剂转型面临的机遇与挑战

(1) 济研：制剂转型面临的机遇

1) 低成本

2) 成熟的避专利工艺生产技术

3) 资本

4) 规范市场认证

5) 政策支持

(2) 制剂转型面临的挑战

1) 市场开拓

- 2) 国际市场的竞争
- 3) 竞合关系
- 4) 原研药厂的反击
- 5) 品种的选择

第3章 (中智^林)中国化学原料药企业经营分析

3.1 维生素类原料药企业经营分析

3.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.1.4 帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.1.5 浙江天新药业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.1.6 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向
- 3.1.7 湖北广济药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 3.1.8 兄弟科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2 抗生素类原料药企业经营分析

3.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.2 华北制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向
- 3.2.4 浙江海正药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 3.2.5 山东罗欣药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.6 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.7 重庆福安药业（集团）股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.8 南阳普康药业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.2.9 国药集团威奇达药业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.2.10 浙江京新药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3 其他大宗原料药企业经营分析

3.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3.2 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.3 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 3.3.4 天津天药药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.3.5 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 3.3.6 江苏联环药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析

- (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
- 3.3.7 珠海联邦制药股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
- 3.3.8 山东寿光富康制药有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析

3.3.9 东港工贸集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.3.10 浙江海翔药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.3.11 湖南尔康制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4 特色原料药企业经营分析

3.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.4.4 北大医药股份有限公司（原：北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司）经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.4.5 浙江华海药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业环保投入分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 3.4.6 华润赛科药业有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品种类分析
 - (3) 企业研发实力与新产品动向
 - (4) 企业销售网络与主要客户
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表 1：企业的分类
- 图表 2：我国化学原料药行业的统计划分范围
- 图表 3：化学药品原料药制造行业代码表
- 图表 4：化学原料药按照功效和用途的不同分类
- 图表 5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
- 图表 6：化学原料药行业主管部门及主要职能
- 图表 7：化学原料药行业监管体制
- 图表 8：2023年以来化学原料药行业政策一览
- 图表 9：医药产业的结构调整规划
- 图表 10：2023年以来我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总
- 图表 11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整
- 图表 12：医药工业“十三五”规划发展目标
- 图表 13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
- 图表 14：2018-2023年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）
- 图表 15：我国部分化学原料药产品产能过剩情况
- 图表 16：2018-2023年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）
- 图表 17：2018-2023年化学原料药行业工业总产值占gdp比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表 18：2022-2023年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 19：2023-2029年中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 20：2023-2029年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）

- 图表 21：2023-2029年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 22：2023-2029年中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 23：2018-2023年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 24：2018-2023年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 25：2023-2029年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）
- 图表 26：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 27：2022-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 28：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 29：2018-2023年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 30：2018-2023年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 31：2023-2029年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 32：2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 33：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 34：2018-2023年全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 35：2023-2029年中国化学原料药产量增长预测（单位：万吨）
- 图表 36：2023-2029年中国化学原料药行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）
- 图表 37：2023-2029年中国化学原料药行业销售收入增长预测（单位：万元，%）
- 图表 38：2023年中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
- 图表 39：2023年中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表 40：2023年中国化学原料药行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
- 图表 41：2023年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表 42：2023年中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 43：原料药企业的产品特征和企业特点
- 图表 44：国际医药产业链结构图
- 图表 45：中国在国际不同药物市场中的位置
- 图表 46：原料药到制剂的增值示意图
- 图表 47：原料药成本与制剂出口差价比较图（单位：万元）
- 图表 48：2018-2023年全球每年药物专利到期数量统计（单位：个）
- 图表 49：2018-2023年专利到期影响的药品销售额及占处方药比重（单位：十亿美元，%）
- 图表 50：近年来仿制药市场增长速度对比（单位：%）
- 图表 51：全球四大仿制药公司的成长历程
- 图表 52：近年来ranbaxy的股价变动与企业发展的关联图（单位：卢比）
- 图表 53：近年来ranbaxy的收入增长图（单位：亿卢比，%）
- 图表 54：近年来ranbaxy制剂转型过程中pe变动图
- 图表 55：欧美规范市场的准入条件
- 图表 56：中国原料药企业向制剂转型的基础

- 图表 57：中国原料药企业向制剂转型的主要方式
- 图表 58：各种制剂转型方式比较表
- 图表 59：各种制剂转型方式获取利润比较图
- 图表 60：中国原料药企业向特色原料药升级的必备因素
- 图表 61：特色原料药向制剂生产转型的四个步骤
- 图表 62：我国原料药企业向制剂生产转型面临原研药厂的反击
- 图表 63：仿制药市场价值变动图
- 图表 64：中国石药集团有限公司基本信息表
- 图表 65：中国石药集团有限公司主要产品
- 图表 66：2023-2029年中国石药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 67：2023-2029年中国石药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 68：2023-2029年中国石药集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 69：2023-2029年中国石药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 70：2023-2029年中国石药集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 71：中国石药集团有限公司优劣势分析
- 图表 72：浙江医药股份有限公司基本信息表
- 图表 73：浙江医药股份有限公司业务能力简况表
- 图表 74：2023年浙江医药股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表 75：2023年浙江医药股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
- 图表 76：2023年浙江医药股份有限公司主要客户（单位：元，%）
- 图表 77：2018-2023年浙江医药股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表 78：2023年浙江医药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 79：2018-2023年浙江医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 80：2023年浙江医药股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）
- 图表 81：2018-2023年浙江医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 82：2018-2023年浙江医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 83：2018-2023年浙江医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 84：浙江医药股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 85：2023年浙江医药股份有限公司环保投入情况
- 图表 86：浙江新和成股份有限公司基本信息表
- 图表 87：浙江新和成股份有限公司业务能力简况表
- 图表 88：浙江新和成股份有限公司远景规划战略示意图
- 图表 89：2023年浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表 90：2018-2023年浙江新和成股份有限公司研发投入（单位：万元，%）
- 图表 91：2023年浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
- 图表 92：2018-2023年浙江新和成股份有限公司前5名客户营业收入情况（单位：万元，%）

- 图表 93：2018-2023年浙江新和成股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表 94：2023年浙江新和成股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 95：2018-2023年浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 96：2023年浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）
- 图表 97：2018-2023年浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 98：2018-2023年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 99：2018-2023年浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 100：浙江新和成股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 101：帝斯曼维生素（上海）有限公司基本信息表
- 图表 102：2023-2029年帝斯曼维生素（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 103：2023-2029年帝斯曼维生素（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 104：2023-2029年帝斯曼维生素（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 105：2023-2029年帝斯曼维生素（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 106：2023-2029年帝斯曼维生素（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 107：帝斯曼维生素（上海）有限公司经营优劣势分析
- 图表 108：浙江天新药业有限公司基本信息表
- 图表 109：2023-2029年浙江天新药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 110：2023-2029年浙江天新药业有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 111：2023-2029年浙江天新药业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 112：2023-2029年浙江天新药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 113：2023-2029年浙江天新药业有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 114：浙江天新药业有限公司经营优劣势分析
- 图表 115：浙江杭州鑫富药业股份有限公司基本信息表
- 图表 116：浙江杭州鑫富药业股份有限公司业务能力简况表
- 图表 117：浙江杭州鑫富药业股份有限公司产品类别
- 图表 118：2023年浙江杭州鑫富药业股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表 119：2023-2029年浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发动向
- 图表 120：2023-2029年浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发投入（单位：万元，%）
- 略……

订阅“2023-2029年化学原料药行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1A1A881，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/88/HuaXueYuanLiaoYaoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！