

中国民营医疗行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国民营医疗行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A23179 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/9/17/MinYingYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

民营医疗是医疗服务的重要补充，在近年来得到了快速发展。随着社会经济水平的提高和人们对健康服务需求的增加，民营医疗机构的数量和规模都在不断扩大。这些机构不仅提供基础医疗服务，还包括特色专科、健康管理等多种服务形式。政策层面，国家鼓励社会资本进入医疗领域，通过一系列政策措施支持民营医疗的发展，如简化审批流程、提供税收优惠等。

未来，民营医疗将继续保持快速增长态势。一方面，随着健康意识的提升和消费升级，消费者对高质量医疗服务的需求将持续增加。另一方面，随着医疗技术的进步和互联网医疗的发展，民营医疗机构将能够提供更多样化、个性化的服务。此外，随着医疗信息化水平的提高，民营医疗机构将更加注重数字化转型，提升医疗服务效率和患者体验。

2013年10月国务院指出到2020年中国健康事业达到8万亿，相比于13年的2万多亿，复合增速需达到22%，医院作为健康事业的主体，是这一目标的主要践行者。我们认为，至少在未来十年，围绕医院价值链发展的相关产业均将具有一定的投资价值。然而要挖掘其中的投资价值，必须了解行业趋势，本报告通过分析医院的历史、现状及价值链等，来看未来医疗的走向以及其中的投资机会。

医疗服务现状为供不应求，分配不均，多方不满。医院现状的背后，实质是医疗卫生制度在社会经济制度影响下的一种重要呈现。公共性或社会性的筹资有助于达到社会公平和宏观效率，而竞争性和市场化的生产有助于达到微观效率。分析现状背后的本质，在过去三十年的医疗卫生制度改革中，虽然引入了市场竞争机制，但是因对医疗服务公益性的定位，市场机制并未完全传导至医疗行业。其中，医疗卫生筹资领域已出现市场化倾向，而医疗供给领域，政府并未大幅度放开引入民间资本投资医疗卫生事业，所以严格来说医疗卫生提供仍然是以公共提供为主。

随着过去几年医保的大力推开，医保覆盖率已高达百分之九十几，多方筹资功能已搭建完毕，医保覆盖率的扩大及老龄化加剧必将加重筹资的负担，医保控费将是医疗行业未来相当长一段时间内的主旋律，而医患矛盾将倒逼医院提高服务质量，我们认为未来将催生以下几方面进展：

发展其他筹资方式，比如私人筹资、商业保险，目前国内高端私营医院商业保险已见雏形。控制公共供给，控制药品价格和检查价格将成为主要举措之一，未来降药价将持续推进。发展多元化卫生服务供给：发展社会资本办医，可以减少政府办医的财政投入压力，推进医疗资源的有效配置，促进医疗服务质量的提高。综合以上趋势，我们认为社会资本涉足医院、多元化供给是未来改革的主要方向之一，也是政策破局的关键。从各个微观主体来看，社会资本涉足医院，符合医院、医药、医保、政府的四方诉求。

民营医院服务量占比短期内需要翻番，发展空间巨大。我国民营医院数量占比超过50%，但总服务量占比低于10%。随着医疗服务领域矛盾的加剧，政策破局，多元化供给的可能性也越来越大，我们看到政府已经表现出偏好，对社会资本进入医院有着明显诉求。如2012年首次提出到2015年非公立医疗机构床位数与服务质量占总量的20%，目标值较现在的10%翻番，同时2014年政府首次出台社会资本办医细则《关于加快社会资本办医的若干意见》，这释放出了政府改革到底的决心，是民营医疗未来发展的源动力。

第一部分 民营医疗行业特性研究

第一章 民营医疗产业定义和市场特征研究

第一节 民营医疗行业定义

第二节 民营医疗行业特征研究

- 一、2019-2024年民营医疗行业规模
- 二、2019-2024年民营医疗行业成长性分析
- 三、2019-2024年民营医疗行业盈利性分析
- 四、2019-2024年民营医疗行业竞争强度分析
- 五、2019-2024年民营医疗行业所处的生命周期

第二章 2023-2024年中国民营医疗行业产业经济发展环境分析

第一节 2023-2024年中国民营医疗行业产业经济运行环境分析

第二节 2023-2024年中国民营医疗行业产业政策环境分析

- 一、民营医疗行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2023-2024年中国民营医疗行业产业社会环境分析

- 一、2023-2024年我国人口结构分析
- 二、2023-2024年教育环境分析
- 三、2023-2024年文化环境分析
- 四、2023-2024年生态环境分析
- 五、2023-2024年中国城镇化率分析

第四节 2023-2024年中国民营医疗行业产业技术环境分析

第二部分 民营医疗行业发展现状研究

第一章 2023-2024年世界民营医疗产业发展态势分析

第一节 2023-2024年世界民营医疗产业发展现状

- 一、世界民营医疗产业发展历程分析
- 二、世界民营医疗产业规模分析
- 三、世界民营医疗产业技术现状分析

第二节 2023-2024年世界民营医疗重点市场运行透析

- 一、美国民营医疗市场发展分析
- 二、日本民营医疗市场发展分析
- 三、欧洲国家民营医疗市场发展解析

第三节 2024-2030年世界民营医疗产业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国民营医疗行业运行态势分析

第一节 中国民营医疗行业发展回顾

- 一、民营医疗市场化发展拉开序幕
- 二、中国民营医疗市场发生三大转变
- 三、民营资本发力高端医疗市场
- 四、民营医疗市场发展形势分析

第二节 2023-2024年中国民营医院发展现状分析

- 一、中国民营医院数量分析
- 二、民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院全面发展时代来临
- 四、民营医院的swot分析

第三节 2023-2024年中国民营医院的竞争格局分析

- 一、构建民营医院的核心竞争力
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院的差异化竞争理念分析

第四节 2023-2024年中国民营医疗行业发展的的问题与对策

- 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
- 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
- 三、推进民营医疗市场健康发展的对策
- 四、民营医疗机构发展壮大的建议

第三章 2023-2024年中国各地区民营医疗市场局势分析

第一节 广东省

- 一、广东民营医疗市场突显强劲活力
- 二、深圳市民营医疗行业发展现状

三、广东省民营医院发展存在的问题与对策

四、2024年广东民营医疗机构发展展望

第二节 云南省

一、云南民营医疗行业形成规模化发展

二、云南省民营医疗机构改革成效分析

三、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质

四、昆明市大力扶持民营医院发展

第三节 河南省

一、河南民营医院生存现状

二、河南积极鼓励公立医院向民营医院转变

三、郑州民营医院推出“医疗包干价新政”

四、洛阳市民营医院发展的政策环境

第四节 四川省

一、四川省民营医疗机构基本情况

二、四川省民营医疗机构发展的困难和问题

三、四川省民营医疗机构发展的对策和建议

四、四川省促进民营医疗机构加快发展的意见

第五节 上海市

一、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保

二、上海民营医院突显家族化特征

三、上海市民营医院面临的主要困难与问题

四、上海市民营医院发展的思考与建议

第六节 其他地区

一、江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局

二、民营资本为辽宁医疗市场注入活力

三、天津鼓励兴办民营医疗机构

四、黑龙江拟推进民营医院发展

第四章 2023-2024年中国民营医疗机构的经营管理分析

第一节 2023-2024年中国医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 2023-2024年中国民营医院的经营管理概况

一、民营医院经营管理的理念

- 二、民营医院的市场定位
- 三、中国民营医院经营管理大事盘点
- 四、外资涉足全国性医院经营管理领域

第三节 2023-2024年中国民营医院的管理模式探讨

- 一、民营医院的基本管理模式
- 二、民营医院管理特点
- 三、民营医院新的监管模式解析

第四节 2023-2024年中国民营医院的经营管理策略探索

- 一、民营医疗机构的经营策略分析
- 二、民营医院经营管理的八大建议
- 三、民营医院医生管理措施探讨
- 四、加强民营医院内部控制的对策

第五章 中医改与民营医疗市场

第一节 中国医疗体制改革概况

- 一、中国医改的转向并非偶然
- 二、中国医改热点事件回顾
- 三、医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、医疗体制改革推出情况分析

第二节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2024年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第三节 新医改下民营医疗市场的发展

- 一、医改为民资进入医疗市场创造更多机会
- 二、新医改下民营医院的生存环境
- 三、新医改下民营医疗机构的路径选择
- 四、地方政府出现盲目回购民营医院热潮

第四节 民营医院应对医改的发展战略

- 一、为医院“减员增效”打开通途
- 二、实行公立医院管办分离的体制
- 三、大幅度削减政府直接举办的医院数量
- 四、完善“结余上缴，合理返回”的资金管理办法
- 五、完善“病人选医生”制度
- 六、政策上提倡公立与民营医院享受同等待遇
- 七、真正达到药品交易的公平、透明和规范

八、尽快修正改革实现目标的期限

第六章 2023-2024年中国民营医疗市场营销分析

第一节 中国民营医疗市场营销的基本流程

- 一、分析医疗市场机会
- 二、研究和选择目标市场
- 三、设计营销战略
- 四、制定营销计划
- 五、组织执行与控制

第二节 中国民营医院的整合营销研究

- 一、战略营销
- 二、质量营销
- 三、整合营销
- 四、人力资源营销

第三节 2023-2024年中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

- 一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造
- 二、医疗资源的优化整合
- 三、科学的人才管理机制

第三部分 民营医疗行业相关行业分析

第一章 2023-2024年中国医院事业运行状况综述

第一节 2023-2024年中国医院事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2023-2024年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2023-2024年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2023-2024年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2023-2024年中国医药行业运行状况分析

第一节 2023-2024年中国医药产业市场需求分析

- 一、中国医药产业集中度现状
- 二、中国医药产业集中度的实证研究
- 三、中国医药产业面临战略性转轨
- 四、中国农村市场医药消费潜力分析
- 五、中国医药行业面临的市场调整

第二节 2023-2024年中国医药业的发展机遇分析

- 一、中国制药业面临三大新机遇
- 二、中国医药行业发展的契机分析
- 三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节 2023-2024年中国民族医药产业化发展分析

- 一、中国民族医药发掘整理和科学研究
- 二、中国民族医药医疗机构建设
- 三、中国民族医药业发展前景分析

第四部分 民营医疗行业企业竞争力分析

第一章 2023-2024年我国民营医疗主要企业分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 爱尔眼科医院集团

一、公司简介

二、爱尔眼科医院的全国布局

三、爱尔眼科医疗水平取得新突破

第三节 广州仁爱医院集团

一、公司简介

二、广州仁爱医院呼吁社会关注职业女性“亚健康”

三、广州仁爱医院的经营战略解析

第四节 其他企业

一、凤凰医疗集团

二、深圳博爱医院

三、天津现代女子医院

四、爱思特美容整形国际连锁机构

第五部分 民营医疗行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国民营医疗行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国民营医疗行业前景展望

一、民营医疗的研究进展及趋势分析

二、民营医疗价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国民营医疗行业市场预测分析

一、民营医疗市场供给预测分析

二、民营医疗需求预测分析

三、民营医疗竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国民营医疗行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国民营医疗行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年民营医疗行业发展环境分析

第二节 2024-2030年民营医疗行业投资特性分析

一、2024-2030年中国民营医疗行业进入壁垒

二、2024-2030年中国民营医疗行业盈利模式

三、2024-2030年中国民营医疗行业盈利因素

第三节 2024-2030年民营医疗行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国民营医疗行业政策风险
- 二、2024-2030年中国民营医疗行业技术风险
- 三、2024-2030年中国民营医疗行业供求风险
- 四、2024-2030年中国民营医疗行业其它风险

第四节 2024-2030年中国民营医疗行业投资机会

- 一、2024-2030年中国民营医疗行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国民营医疗行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国民营医疗行业发展策略及投资建议

第一节 民营医疗行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中^智^林^济研：民营医疗行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年民营医疗行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2019-2024年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度

图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019-2024年全国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年我国人口数量变化图

图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 通策医疗投资股份有限公司主要经济指标

图表 通策医疗投资股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 通策医疗投资股份有限公司盈利指标分析

图表 通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析

图表 通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析

图表 通策医疗投资股份有限公司经营能力分析

图表 通策医疗投资股份有限公司成长能力分析

略……

订阅“中国民营医疗行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A23179，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/17/MinYingYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！