

2024年中国更年期用药市场现状调 研与发展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国更年期用药市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1A33370 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/37/GengNianQiYongYaoShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着女性健康意识的提高和医疗保健系统的完善，更年期用药市场正迎来快速增长。更年期综合症，如热潮红、情绪波动和骨质疏松，对女性生活质量产生重大影响，因此对有效管理和缓解症状的药物需求旺盛。近年来，药物研发聚焦于非激素替代疗法，以减少长期激素治疗可能带来的副作用。

未来，更年期用药将更加注重个体化治疗和非药物干预。随着遗传学和生物标志物研究的进展，医生将能够为患者提供更加精准的治疗方案。同时，生活方式的调整和心理支持将成为综合治疗计划的一部分，帮助女性更好地应对更年期挑战。此外，天然植物提取物和补充剂的使用也将成为非药物治疗的一个重要方向。

第1章 妇女更年期用药行业概述

1.1 妇女更年期用药行业定义及分类

1.1.1 妇女更年期用药行业定义

1.1.2 妇女更年期用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 妇女更年期用药行业报告范围界定

1.2.2 妇女更年期用药行业报告分析体系

第2章 妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际妇女更年期用药市场规模分析

2.1.2 国际妇女更年期用药竞争格局分析

2.1.3 国际妇女更年期用药药企研发进展

2.1.4 国际妇女更年期用药市场发展趋势

2.2 国内妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内妇女更年期用药市场规模分析

- (1) 国内妇女更年期用药总体市场规模
- (2) 妇女更年期用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位妇女更年期用药产品市场

- (1) 市场份额前10位妇女更年期用药种类
- (2) 市场份额前10位妇女更年期用药市场规模
- (3) 市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化

2.2.3 国内妇女更年期用药主要厂家分析

- (1) 妇女更年期用药主要厂家市场销售规模
- (2) 妇女更年期用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内妇女更年期用药区域市场竞争

2.2.5 国内妇女更年期用药市场发展趋势

第3章 妇女更年期用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 妇女更年期用药行业主要产品结构特征

- 3.1.1 妇女更年期用药行业产品结构特征分析
- 3.1.2 妇女更年期用药行业产品市场发展概况

3.2 坤泰胶囊

- 3.2.1 市场规模及增长率
- 3.2.2 生产企业竞争状况
- 3.2.3 区域市场竞争状况
- 3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 莉芙敏片

- 3.3.1 市场规模及增长率
- 3.3.2 生产企业竞争状况
- 3.3.3 区域市场竞争状况
- 3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 坤宝丸

- 3.4.1 市场规模及增长率
- 3.4.2 生产企业竞争状况
- 3.4.3 区域市场竞争状况
- 3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 妇宁康片

- 3.5.1 市场规模及增长率
- 3.5.2 生产企业竞争状况
- 3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 佳蓉片

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 更年安片

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 地贞颗粒

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 女珍颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 希明婷片

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 更年宁心胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章 中智林 济研：妇女更年期用药行业领先企业分析

4.1 妇女更年期用药领先企业发展概况

4.2 妇女更年期用药领先企业个案分析

4.2.1 贵州贵阳新天药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 德国夏菩天然药物制药公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 陕西西安博爱制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 辽宁先臻制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 天津中新药业乐仁堂制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7 山东绿叶制药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业妇女更年期用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 江西济民可信药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业妇女更年期用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.9 广东康奇力药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业妇女更年期用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 陕西西安自力药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业妇女更年期用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.11 湖北清大康迪药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 山东凤凰制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 江西天施康中药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 重庆太极集团重庆桐君阁药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 江西南昌桑海制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 山西亚宝药业太原制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇女更年期用药市场分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.17 贵州贵阳德昌祥药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业妇女更年期用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表 1：妇女更年期用药行业报告分析体系
- 图表 2：2019-2024年全球妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿美元，%）
- 图表 3：2019-2024年中国妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿元，%）
- 图表 4：2019-2024年中国妇女更年期用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
- 图表 5：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药种类及市场份额（单位：%）
- 图表 6：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药市场规模及增长（单位：万元，%）
- 图表 7：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化（单位：%）
- 图表 8：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
- 图表 9：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药生产企业市场比重变化（单位：%）
- 图表 10：2019-2024年国内妇女更年期用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
- 图表 11：2019-2024年国内妇女更年期用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表 12：2024-2030年中国妇女更年期用药市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 13：2019-2024年十六个重点城市样本医院妇女更年期用药产品格局（单位：%）
- 图表 14：2019-2024年市场份额前10位妇女更年期用药销售增长率（单位：%）
- 图表 15：2019-2024年坤泰胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表 16：2019-2024年坤泰胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表 17：2019-2024年坤泰胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表 18：2019-2024年坤泰胶囊在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）
- 图表 19：2019-2024年莉芙敏片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表 20：2019-2024年莉芙敏片生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表 21：2019-2024年莉芙敏片区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表 22：2019-2024年莉芙敏片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）
- 图表 23：2019-2024年坤宝丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表 24：2019-2024年坤宝丸生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表 25：2019-2024年坤宝丸区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表 26：2019-2024年坤宝丸在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

- 图表 27: 2019-2024年妇宁康片样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 28: 2019-2024年妇宁康片生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 29: 2019-2024年妇宁康片区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 30: 2019-2024年妇宁康片在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 31: 2019-2024年佳蓉片样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 32: 2019-2024年佳蓉片生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 33: 2019-2024年佳蓉片区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 34: 2019-2024年佳蓉片在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 35: 2019-2024年更年安片样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 36: 2019-2024年更年安片生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 37: 2019-2024年更年安片区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 38: 2019-2024年更年安片在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 39: 2019-2024年地贞颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 40: 2019-2024年地贞颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 41: 2019-2024年地贞颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 42: 2019-2024年地贞颗粒在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 43: 2019-2024年女珍颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 44: 2019-2024年女珍颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 45: 2019-2024年女珍颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 46: 2019-2024年女珍颗粒在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 47: 2019-2024年希明婷片样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 48: 2019-2024年希明婷片生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 49: 2019-2024年希明婷片区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 50: 2019-2024年希明婷片在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 51: 2019-2024年更年宁心胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表 52: 2019-2024年更年宁心胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表 53: 2019-2024年更年宁心胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表 54: 2019-2024年更年宁心胶囊在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 55: 2024年中国妇女更年期用药企业集中情况 (单位: %)
- 图表 56: 贵州贵阳新天药业股份有限公司基本信息表
- 图表 57: 2019-2024年贵州贵阳新天药业股份有限公司妇女更年期用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表 58: 2019-2024年贵州贵阳新天药业股份有限公司在妇女更年期用药中市场份额 (单位: %)
- 图表 59: 2019-2024年贵州贵阳新天药业股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表 60: 贵州贵阳新天药业股份有限公司优劣势分析
- 图表 61: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂基本信息表

图表 62：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 63：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 64：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表 65：北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂优劣势分析

图表 66：德国夏菩天然药物制药公司基本信息表

图表 67：2019-2024年德国夏菩天然药物制药公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 68：2019-2024年德国夏菩天然药物制药公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 69：2019-2024年德国夏菩天然药物制药公司产销能力分析（单位：万元）

图表 70：德国夏菩天然药物制药公司优劣势分析

图表 71：陕西西安博爱制药有限责任公司基本信息表

图表 72：2019-2024年陕西西安博爱制药有限责任公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 73：2019-2024年陕西西安博爱制药有限责任公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 74：2019-2024年陕西西安博爱制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表 75：陕西西安博爱制药有限责任公司优劣势分析

图表 76：辽宁先臻制药有限公司基本信息表

图表 77：2019-2024年辽宁先臻制药有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 78：2019-2024年辽宁先臻制药有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 79：2019-2024年辽宁先臻制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 80：辽宁先臻制药有限公司优劣势分析

图表 81：天津中新药业乐仁堂制药厂基本信息表

图表 82：2019-2024年天津中新药业乐仁堂制药厂妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 83：2019-2024年天津中新药业乐仁堂制药厂在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 84：2019-2024年天津中新药业乐仁堂制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表 85：天津中新药业乐仁堂制药厂优劣势分析

图表 86：山东绿叶制药股份有限公司基本信息表

图表 87：2019-2024年山东绿叶制药股份有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 88：2019-2024年山东绿叶制药股份有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 89：2019-2024年山东绿叶制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 90：山东绿叶制药股份有限公司优劣势分析

图表 91：江西济民可信药业有限公司基本信息表

图表 92：2019-2024年江西济民可信药业有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 93：2019-2024年江西济民可信药业有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 94：2019-2024年江西济民可信药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 95：江西济民可信药业有限公司优劣势分析

图表 96：广东康奇力药业有限公司基本信息表

图表 97：2019-2024年广东康奇力药业有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 98：2019-2024年广东康奇力药业有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 99：2019-2024年广东康奇力药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 100：广东康奇力药业有限公司优劣势分析

图表 101：陕西西安自力药业有限责任公司基本信息表

图表 102：2019-2024年陕西西安自力药业有限责任公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 103：2019-2024年陕西西安自力药业有限责任公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 104：2019-2024年陕西西安自力药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表 105：陕西西安自力药业有限责任公司优劣势分析

图表 106：湖北清大康迪药业有限公司基本信息表

图表 107：2019-2024年湖北清大康迪药业有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 108：2019-2024年湖北清大康迪药业有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 109：2019-2024年湖北清大康迪药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 110：湖北清大康迪药业有限公司优劣势分析

图表 111：山东凤凰制药股份有限公司基本信息表

图表 112：2019-2024年山东凤凰制药股份有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 113：2019-2024年山东凤凰制药股份有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 114：2019-2024年山东凤凰制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 115：山东凤凰制药股份有限公司优劣势分析

图表 116：江西天施康中药股份有限公司基本信息表

图表 117：2019-2024年江西天施康中药股份有限公司妇女更年期用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表 118：2019-2024年江西天施康中药股份有限公司在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表 119：2019-2024年江西天施康中药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 120：江西天施康中药股份有限公司优劣势分析

略……

订阅“2024年中国更年期用药市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A33370，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/37/GengNianQiYongYaoShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！