

2024-2030年中国网上药店市场现状 研究分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国网上药店市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A1156A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/56/WangShangYaoDianXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

网上药店是一种新兴的药品零售模式，近年来在全球范围内迅速发展，特别是在疫情期间，其便捷性和安全性得到了更广泛的认可。网上药店不仅提供处方药和非处方药的销售，还涵盖了健康咨询、在线问诊和药品配送等服务。然而，药品安全、隐私保护和合规经营是网上药店面临的挑战。

未来，网上药店将更加注重服务质量和合规性。通过与医疗机构和医生的合作，提供更专业、更个性化的健康咨询服务，提升用户体验。同时，加强药品供应链管理和质量控制，确保药品来源的可追溯性和安全性。此外，网上药店将利用大数据和人工智能技术，分析用户健康数据，提供定制化健康方案和药品推荐，促进从单纯药品销售向健康管理服务的转型。

网上药店在电子商务高度发达的时代应运而生，是医药电子商务发展的产物。因其关系到人的生命安全，国家对其监管比一般的电子商务严格许多。

我们已经习惯了在网上购买衣服、数码产品和家用电器，但是在网上买药品的还是不多。据中国网上药店理事会调查报告显示：2011年，医药B2C的规模达到4亿元，仅出现5家销售额达5000万元的网上药店。而2011年医药行业的市场规模达到3718亿，线上药品的销售额还不到网下药店的一个零头，还有很大的发展潜力。

医药行业是老百姓眼里的暴利行业，药品昂贵中国人看病难、看病贵的原因之一。而电子商务的发展给医药行业发展带来突破口，如果搞好了是可以降低老百姓的看病治病的成本的。而国家医药流通“十二五”规划也指出，要加快医药流通行业整合，实现医药流通精细化发展，并且鼓励规范经营的零售连锁企业发展网上药店，希望医药电子商务企业成为推动国家医改的有力工具。

第一章 2024年全球网上药店运行状况整体分析

第一节 2024年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节 2024年全球网上药店市场运行分析

- 一、全球网上药店运行特点分析
- 二、全球网上药店市场动态分析
- 三、全球网上药店面临的问题

第三节 2024年全球网上药店主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2024-2030年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2024年中国网上药店行业市场发展环境解析

第一节 2024年网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

第二节 2024年网上药店经济环境运行分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2024年网上药店运行社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、网络购物跻身十大网络应用之列
- 三、地方规范开启网络购物有章可循大门

第四节 2024年网上药店运行技术环境分析

- 一、中国网路建设情况
- 二、网上交易安全分析

第五节 2024年网上药店市场宏观状况

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额
- 三、各购物网站网络购物渗透率
- 四、购物网站用户市场份额
- 五、购物网站用户重合度

第三章 2024年中国医药电子商务发展现状综述

第一节 中国医药电子商务发展概述

- 一、中国医药电子商务发展历程分析
- 二、2024年中国网上药店合法经营规模分析
- 三、中国首届医药电子商务高峰论坛聚焦

第二节 2024年中国电子商务主要平台模式剖析

- 一、自建自采平台模式
- 二、第三方电子商务平台模式

第三节 2024年中国医药电子商务面临的困境分析

- 一、准入门槛高
- 二、运维投入高
- 三、盈利周期长

第四章 2024年中国网上药店运行形势动态观察

第一节 2024年中国网上药店运行动态分析

- 一、网上药店换装时尚范儿
- 二、医药电子商务潜力大抢开网上药店先过政策门槛
- 三、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用
- 四、团购火热，网上药店也悄然起团
- 五、同仁堂网上开店卖药
- 六、西部首家网上药开通
- 七、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节 2024年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规划制的比较刍议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路—具体方案
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
- 七、网上药店“钱景”或许不再虚拟

第三节 2024年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店非法销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2024年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度

- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准
- 四、做好网上药店的技术水准

第五章 2024年中国网上药店规模及消费需求状况分析

第一节 2024年中国网上药店消费者群体分析

- 一、网上药店消费者人口特征分析
- 二、网上药店消费者需求区域分析
- 三、网上药店消费者消费容量分析

第二节 2024年网上药店供给分析

- 一、网上药店数量分析
- 二、中国具网上售药资格药店规模
- 三、网上药店地域特征分析
- 四、网上药店供给特征分析

第三节 2024年中国网上药店市场面临三大难题

- 一、“不能报销”让消费者难享低价实惠
- 二、“门店送货”让网上药店左右为难
- 三、“不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕

第六章 2024年中国网络购物用户消费调研

第一节 2024年中国网络购物用户特征

- 一、网龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、年龄
- 五、学生非学生用户
- 六、月收入

第二节 2024年中国网络购物商品类别

- 一、各类别商品网购用户规模
- 二、药品类在网络购物热门商品所占比重
- 三、分城市级别的各类商品网购用户分布
- 四、各类商品网购用户群体差异

第三节 2024年中国网络购物商品评论

- 一、网购用户药品评论情况
- 二、药品评论分布渠道
- 三、消费者的购物习惯

第四节 2024年中国网络购物用户访问行为数据

一、购物网站月度覆盖人数

二、购物网站月度访问次数

三、购物网站月度浏览页面

四、购物网站月度浏览时间

第五节 2024年中国网络购物用户其他行为分析

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

四、不愉快的购物经历

第七章 2024年网上药店相关主体特征分析

第一节 2024年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

第二节 2024年网上药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上药店的成本分析

三、网上药店的赢利分析

四、网上药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上药店服务水准分析

第八章 2024年中国网上药店竞争状况及竞争策略深度剖析

第一节 2024年中国网上药店竞争总况

一、网上药店加剧市场的竞争

二、电商巨头争开网上药店

三、零售药企暗战网络药店

四、网上黑药店愈演愈烈

五、网上药店陷不正当竞争门

第二节 中国网上药店之于传统药店的竞争优势分析

第三节 2024年中国网上药店竞争策略分析

一、围剿网络黑药店亟待组合拳

二、买药网上药店大联盟战略上合作策略上竞争

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节 2024-2030年中国网上药店竞争趋势分析

第九章 2024年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节 网上药店联盟分析

第二节 湖南老百姓医药连锁

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第三节 重庆同生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第四节 惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第六节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第七节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

第八节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

第九节 金象大药房网上商城

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状

第十章 2024-2030年中国网上药店投资机会与风险指引分析

第一节 2024-2030年中国网上药店行业投资机会分析

- 一、中国药品批发零售现状分析
- 二、网上药店投资特性分析

第二节 2024-2030年中国网上药店行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、网上药店技术风险分析

第三节 2024-2030年中国网上药店投资趋势分析

- 一、济研：违规网上药店加快向正规网上药店转变
- 二、开始加大对宣传的投资

第四节 专家投资建议

第十一章 2024-2030年中国网上药店前景展望与趋势预测

第一节 未来中国网络购物的前景展望

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展
- 三、2024-2030年中国网络购物市场规模预测
- 四、2024年左右中国网络购物将到达成熟期
- 五、中国网络购物模式发展的融合趋势
- 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2024-2030年中国网上药店前景预测分析

- 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段
- 二、我国网上药店发展趋势探讨
- 三、网上药店市场盈利预测分析

第三节 中-智-林—2024-2030年中国网上药店发展战略分析

- 一、营销团队的营销能力
- 二、产品质量的把控力
- 三、会员服务的能力

略……

订阅“2024-2030年中国网上药店市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A1156A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/56/WangShangYaoDianXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！