

2025版中国营养保健食品市场调研 与前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国营养保健食品市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A07269 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/26/YingYangBaoJianShiPinXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

营养保健食品市场在消费升级和健康意识提升的背景下迅速扩张，产品种类涵盖维生素补充剂、膳食纤维、蛋白质粉、益生菌等。消费者对个性化、天然、无添加的产品需求日益增长，促使行业向精细化、科学化方向发展。与此同时，严格的市场监管和产品认证制度，如中国的蓝帽子标志、美国的FDA认证，保障了产品的安全性和有效性，增强了消费者信心。

未来营养保健食品将更加注重科学依据和个性化服务。随着基因测序技术的成熟和成本降低，基于个人基因特征定制的保健品将成为可能。同时，植物基、无过敏原、适应特定健康状况（如血糖管理、肠道健康）的产品将更受欢迎。此外，透明化供应链和可持续生产也将成为行业趋势，确保原料来源的可追溯性和环保性。

第一章 2019-2024年国际营养保健食品行业市场发展分析

第一节 2019-2024年世界营养保健食品市场监管分析

- 一、归属于食品监管
- 二、以药品类监管
- 三、建立完整的第三类产品管理制度

第二节 2019-2024年日本营养保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

第三节 2019-2024年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

- 一、美国营养药品和保健食品现状
- 二、韩国开发营养保健食品概况

三、加拿大营养保健食品行业发展现状

三、大豆：国际保健食品市场新宠

第四节 2019-2024年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第二章 2019-2024年中国营养保健食品行业发展环境分析

第一节 2019-2024年中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、社会消费增长

第二节 2019-2024年中国营养保健食品政策环境分析

一、《保健食品管理办法》

二、保健（功能）食品通用标准

三、保健品行业相关政策法规

第三节 2019-2024年中国营养保健食品社会环境分析

一、经济增长带动消费升级

二、人口城市化创造巨大的需求

三、消费观念变化拉动需求

四、老人和儿童市场快速成长

五、“亚健康”人群迅速增长的需求

第三章 2019-2024年中国营养保健食品行业运行情况分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品发展与需求现状分析

一、保健食品的功能种类分布与功能因子

二、保健食品发展现状

三、保健食品需求状况

第二节 2019-2024年中国营养保健食品市场运行动态分析

一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

二、保健食品行业进入严管时代

三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

第三节 2019-2024年中国营养保健食品管理的对策建议

一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

二、低水平重复现象严

三、管理法规不完善

四、假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2019-2024年中国营养保健食品消费市场调查分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、营养保健食品消费者消费行为分析
- 三、消费者获知保健食品信息的主要渠道
- 四、消费者购买主要渠道
- 五、营养保健食品消费群体分析

第二节 2019-2024年中国营养保健食品消费者市场分析

- 一、中老年营养保健食品市场发展分析
- 二、女性营养保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第五章 2019-2024年中国营养保健食品市场营销策略分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- 一、营养保健食品营销要素
- 二、营养保健食品的市场定位营销
- 三、营养保健食品的功能效果

第二节 2019-2024年中国营养保健食品产业销售渠道分析

- 一、总体状况
- 二、超市
- 三、网上购物
- 四、药店

第三节 2019-2024年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第六章 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争情况分析

第一节 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争格局分析

- 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析
- 二、营养保健食品行业竞争程度分析

第二节 2019-2024年中国营养保健食品行业竞争结构分析

- 一、行业的重要省分布概况
- 二、行业销售集中度分析

第三节 2019-2024年中国营养保健食品提升竞争力分析

第七章 2019-2024年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务指标
- 三、企业成长性指标
- 四、企业经营能力指标
- 五、企业盈利能力指标

六、企业偿债能力

第二节 健康元

- 一、公司简介
- 二、健康元药业集团股份有限公司经营状况分析
- 三、健康元发展战略
- 四、健康元发展机遇及优势

第三节 山东阿胶股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司经营状况分析
- 三、2025年东阿阿胶战略分析
- 四、山东阿胶股份有限公司未来发展的核心优势
- 五、阿胶公司营销网络

第四节 海南椰岛股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2024年海南椰岛（集团）股份有限公司经营状况分析
- 三、海南椰岛公司业务发展亮点分析

第五节 安利（中国）日用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、2025年安利实现逆势增长
- 三、2025年安利在中国加大投资
- 四、安利（中国）日用品有限公司企业主要指标分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营成本费用分析

第八节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营成本费用分析

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营成本费用分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营成本费用分析

第八章 2025-2031年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

第一节 2025-2031年中国营养保健食品行业发展趋势分析

一、公众自我保健意识加强推动产业发展

二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

第二节 2025-2031年中国营养保健食品行业市场预测分析

一、济研：中国营养保健食品种类供需预测分析

二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析

三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

第三节 2025-2031年中国营养保健食品行业盈利预测分析

第九章 2025-2031年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国营养保健食品行业投资环境分析

一、营养保健食品市场拉动

二、营养保健食品科技推动

三、营养保健食品管理带动

第二节 2025-2031年中国营养保健食品行业投资机会分析

一、营养保健食品行业投资吸引力分析

二、营养保健食品行业投资区域分析

第三节 2025-2031年中国营养保健食品行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、原材料风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 中智.林.：专家建议

图表目录

图表 1 2019-2024年中国gdp及其增长率统计表

图表 2 2019-2024年中国分产业gdp增长率季度统计表

图表 3 2019-2024年中国gdp增长率季度走势图

图表 4 2019-2024年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 5 中国城乡居民收入走势对比

图表 7 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 9 2025年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 10 2019-2024年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 11 铅、砷、汞的限量

图表 12 微生物的限量

图表 14 保健品与食品、药品的区别

图表 15 我国保健品行业的发展历程表

图表 16 2025年中国居民自我健康评价结果

图表 17 2025年中国消费者对保健品的需求类别构成

图表 18 2025年中国保健品消费者满意度

图表 19 中国居民认为保健的最佳途径调查结果

图表 20 中国居民对健康保健食品副作用的认识调查结果

.....

图表 22 2025年中国保健品消费者消费动机调查结果

图表 23 2025年消费者获知保健食品信息的主要渠道

图表 24 2025年中国保健品消费者购买渠道构成

图表 25 中国保健品市场结构图

图表 26 2025年中国保健品销售渠道构成

图表 27 全国补血类保健品销售排名

图表 28 补血类保健品购买率、知名度与购买知名比

图表 29 2025年中国十佳保健品品牌榜上榜-名牌保健品

图表 30 2025年中国十佳胶原蛋白品牌榜

图表 31 2025年中国药品/保健品品牌中国驰名商标名单

图表 32 2025年到2024年全国维生素零售规模（亿元）

图表 33 全国维生素中药品和保健品的比例构成（%）

图表 34 全国不同目标人群维生素市场比例构成（%）

图表 37 2019-2024年中国各城市零售市场领先的维生素品牌 (一)

图表 39 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司主要财务指标表

图表 40 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司成长性指标表

图表 41 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司经营能力指标表

图表 42 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司盈利能力指标表

图表 43 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司偿债能力指标表

图表 44 2019-2024年健康元药业主要财务指标表

图表 47 2019-2024年健康元药业盈利能力指标表

图表 49 2019-2024年山东东阿阿胶股主要财务指标表

图表 60 岳阳市本草生物工程有限公司概况

图表 68 北京澳特舒尔保健品开发有限公司概况

图表 70 2019-2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司工业总产值及存货产成品指标表

图表 71 2019-2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司利润指标表

图表 72 2019-2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利比率（能力）指标表

图表 73 2019-2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力指标表

图表 74 2019-2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债比率指标表

图表 76 南京九蜂堂蜂产品有限公司概况

图表 77 2019-2024年南京九蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标

图表 79 2019-2024年南京九蜂堂蜂产品有限公司利润指标表

图表 84 深圳市博康保健品有限公司概况

图表 90 2019-2024年深圳市博康保健品有限公司偿债比率指标表

图表 91 2019-2024年深圳市博康保健品有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 92 2025-2031年中国营养保健食品行业销售毛利率走势图

略……

订阅“2025版中国营养保健食品市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A07269，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/26/YingYangBaoJianShiPinXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：药膳餐饮的市场前景、营养保健食品的税收分类编码是多少、保健用品专卖、营养保健食品计入什么会计科目、国家认可的十大保健品、营养保健食品税率、2023年营养保健品十大品牌排行榜、营养保健食品品牌、保健食品有哪些产品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！