

中国关节镜市场调查研究与发展前景 预测报告（2023-2029年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国关节镜市场调查研究报告（2023-2029年）

报告编号： 1A16763 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/76/GuanJieJingHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

关节镜手术作为一种微创手术技术，因其创伤小、恢复快的优点，在骨科领域得到广泛应用。近年来，随着内窥镜技术和图像处理技术的进步，关节镜手术的精确度和安全性不断提高。高清视频系统、微型机器人辅助和增强现实技术的应用，为医生提供了更清晰的视野和更精细的操作能力。

未来，关节镜技术的发展将更加注重智能化和个性化，如开发具有自主学习能力的智能关节镜系统，以及根据患者个体差异进行的定制化手术方案，以提高手术效果和患者满意度。

关节镜是一种观察关节内部结构的直径5mm左右的棒状光学器械，是用于诊治关节疾患的内窥镜。该器械从1970年开始推广应用。关节镜在一根细管的端部装有一个透镜，将细管插入关节内部，关节内部的结构便会在监视器上显示出来。因此，可以直接观察到关节内部的结构。关节镜不仅用于疾病的诊断，而且已经广泛用于关节疾病的治疗。关节镜手术是一种微创手术，开始主要应用于膝关节，后相继应用于髋关节，肩关节，踝关节，肘关节及手指等小关节等。

关节镜可以看到关节内几乎所有的部位，比切开发关看的更全面，由于图像经过放大，因而看的更准确，而且切口很小，创伤小，疤痕少，康复快，并发症少，有些情况下麻醉过后，即可下地活动，对患者增强战胜疾病的信心大有好处。对关节疑难病症的确诊，对困扰患者多年的关节伤痛的治疗，关节镜手术往往能取得立竿见影的效果。关节镜技术20世纪初起源于日本，20世纪70年代后在美国等国家得到长足的发展。在过去的数十年中，关节镜对关节内疾病的诊断和治疗产生了革命性的影响。通过关节镜可以对关节内结构进行全面观察，较切开手术更加细微，许多关节内的结构和病变可以得到直接观察和治疗。有人将关节镜技术与骨折内固定、人工关节置换并称为20世纪骨科领域的三大重要进展。关节镜技术已被广为接受，过去被称为是“年轻人的玩具”，现在已经成为标准的诊断方法和治疗技术。关节镜技术是关节外科的重要组成部分，充分体现了现代外科微创化的发展趋势。

关节镜的基本构造是一个光学系统，中央是采集图象的棒镜系统，周围是导入光源的光导纤维，外面是金属保护鞘。通过在皮肤上建立约0.8mm~1.0cm微小切口，将关节镜放入关节内，并在其后方接驳

摄像和显示设备，可直接观察关节内形态和病变，并通过使用特殊器械，对关节内疾病进行治疗，从而避免许多关节切开手术。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医疗器械市场销售额合计约占亚洲医疗器械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售额合计只占剩余30%的份额。印度的医疗器械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医疗器械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20%—30%。

第一章 中国关节镜行业发展状况综述

第一节 中国关节镜行业简介

- 一、关节镜行业的界定及分类
- 二、关节镜行业的特征
- 三、关节镜的主要用途

第二节 关节镜行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 我国关节镜产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍

二、关节镜产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第四节 中国关节镜行业发展状况

- 一、中国关节镜行业发展历程
- 二、中国关节镜行业发展面临的问题

第二章 2023-2029年关节镜行业外部发展环境展望

第一节 2023年中国宏观经济历史运行情况

- 一、中国gdp分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2023-2029年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2023-2029年我国宏观经济政策走势预测

第三章 2018-2023年中国关节镜行业主要指标监测分析

第一节 2018-2023年中国关节镜行业总体运行情况

第二节 2018-2023年中国关节镜行业盈利能力分析

- 一、关节镜行业成本费用利润率分析
- 二、关节镜行业销售毛利率分析
- 三、关节镜行业销售利润率分析
- 四、关节镜行业总资产利润率分析

第三节 2018-2023年中国关节镜行业偿债能力分析

第四节 2018-2023年中国关节镜行业经营效率分析

第五节 2018-2023年关节镜行业资产负债状况分析

- 一、2018-2023年关节镜行业总资产状况分析
- 二、2018-2023年关节镜行业总负债状况分析
- 三、2018-2023年关节镜行业资产负债率分析

第六节 2018-2023年我国关节镜行业成长性分析

第四章 2018-2023年关节镜行业上下游及相关产业分析

第一节 关节镜产业链分析

一、关节镜产业链模型介绍

二、关节镜产业链模型分析

第二节 关节镜上游产业分析

一、关节镜上游产业发展现状分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第三节 关节镜下游产业分析

一、关节镜下游产业发展现状分析

二、关节镜下游产业主要经济指标发展分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第五章 2018-2023年中国关节镜行业供需情况及2023-2029年供需预测

第一节 2018-2023年关节镜行业生产能力分析

第二节 2018-2023年关节镜行业产量及其增长速度分析

第三节 2023年关节镜行业地区结构分析

第四节 2018-2023年关节镜行业需求情况分析

- 一、2018-2023年关节镜行业需求总量
- 二、2023年关节镜行业需求结构变化

第五节 2023-2029年关节镜行业供需预测

- 一、关节镜行业供给总量预测
- 二、关节镜行业生产能力预测
- 三、关节镜行业需求总量预测

第六节 2023-2029年国内关节镜行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

第六章 2023年关节镜行业竞争格局分析

第一节 中国关节镜行业不同地区竞争格局

第二节 中国关节镜行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内关节镜企业竞争格局分析

第三节 国内主要企业竞争力对比分析

一、研发竞争力分析

二、生产竞争力分析

三、销售竞争力分析

四、管理竞争力分析

五、营销竞争力分析

第四节 2023-2029年中国关节镜行业竞争格局变化趋势分析

第七章 关节镜行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 关节镜行业消费者行为分析

一、消费者购买关节镜产品的地点

二、影响消费者购买关节镜产品的因素

三、消费者购买关节镜产品时关注的问题

第三节 关节镜行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国关节镜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 关节镜行业产品营销分析及预测

第一节 关节镜行业国内营销模式分析

第二节 关节镜行业主要销售渠道分析

第三节 关节镜行业价格竞争方式分析

第四节 关节镜行业营销策略分析

第五节 关节镜行业国际化营销模式分析

第六节 关节镜行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国关节镜营销未来
- 二、未来关节镜营销模式发展趋势分析

第九章 中国关节镜行业市场进出口分析

- 第一节 中国关节镜出口整体情况
- 第二节 中国关节镜行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国关节镜行业市场出口分析
 - 一 主要出口国家及地区
 - 二 主要出口海关
 - 三 出口市场风险分析

第十章 关节镜行业国内重点生产企业分析

- 第一节 上海精密仪器仪表有限公司
 - 一、企业基本情况分析
 - 二、企业主营业务及产品结构
 - 三、公司科研与创新能力分析
 - 四、公司经营情况及毛利分析
 - 五、公司未来几年发展战略
- 第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司
 - 一、企业基本情况分析
 - 二、企业主营业务及产品结构
 - 三、公司科研与创新能力分析
 - 四、公司经营情况及毛利分析
 - 五、公司未来几年发展战略
- 第三节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂
 - 一、企业基本情况分析
 - 二、企业主营业务及产品结构
 - 三、公司科研与创新能力分析
 - 四、公司经营情况及毛利分析
 - 五、公司未来几年发展战略

第十一章 关节镜市场发展趋势与及策略建议

- 第一节 市场发展趋势分析
 - 一、产品与技术
 - 二、市场竞争格局
 - 三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2023-2029年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2023-2029年关节镜行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国关节镜行业投资机会分析

第二节 2023-2029年关节镜行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、济研：汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节 2023-2029年关节镜行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节 2023-2029年关节镜行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 2023-2029年我国关节镜行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 [中:智:林]应对金融危机策略建议

图表目录

图表 1 波特五力分析模型

图表 2 2023年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

.....

图表 4 2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2023年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 7 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 8 2023年主要工业产品产量及其增长速度

- 图表 9 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 10 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 11 工业增加值增长速度（2013年2月）
- 图表 12 工业增加值增长速度（2013年3月）
- 图表 13 工业增加值增长速度（2013年4月）
- 图表 14 工业增加值增长速度（2013年6月）
- 图表 15 工业增加值增长速度（2013年6月）
- 图表 16 工业增加值增长速度（2013年7月）
- 图表 17 工业增加值增长速度（2013年8月）
- 图表 18 工业增加值增长速度（2013年9月）
- 图表 19 工业增加值增长速度（2013年10月）
- 图表 20 工业增加值增长速度（2013年11月）
- 图表 21 工业增加值增长速度（2013年12月）
- 图表 22 工业增加值增长速度（2014年2月）
- 图表 23 工业增加值增长速度（2014年3月）
- 图表 24 工业增加值增长速度（2014年4月）
- 图表 25 工业增加值增长速度（2014年6月）
- 图表 26 工业增加值增长速度（2014年6月）
- 图表 27 2023年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表 28 金融机构人民币存款基准利率变化一览表
- 图表 29 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表
- 图表 30 2018-2023年我国关节镜行业成本费用利润率分析
- 图表 31 2018-2023年我国关节镜行业销售毛利率分析
- 图表 32 2018-2023年我国关节镜行业销售利润率分析
- 图表 33 2018-2023年我国关节镜行业总资产利润率分析
- 图表 34 2018-2023年我国关节镜行业偿债能力分析
- 图表 37 2018-2023年我国关节镜行业总负债分析
- 图表 39 2018-2023年我国关节镜行业产成品同比增长分析
- 图表 40 产业链形成模式示意图
- 图表 41 关节镜的产业链结构图
- 图表 42 2023-2029年我国光学系统行业固定资产投资变化状况分析
- 图表 43 2023-2029年我国光学系统行业工业总产值变化状况分析
- 图表 44 2023-2029年我国光学系统行业产品销售收入变化状况分析
- 图表 47 2023-2029年我国光学系统行业从业人员变化状况分析
- 图表 48 病床使用情况
- 图表 49 全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数

图表 50 全国医疗卫生机构数（个）
图表 52 卫生人员数
图表 53 各类医疗卫生机构人员数（万人）
图表 56 2023年我国关节镜行业地区结构分析
图表 62 中国关节镜行业不同地区竞争格局
图表 66 关节镜行业消费者主要关注的品牌
图表 67 消费者对关节镜的首要认知渠道分析
图表 68 关节镜消费者年龄结构分布
图表 70 2018-2023年我国关节镜行业进口量分析
图表 71 我国关节镜行业进口国别分析
图表 72 我国关节镜行业主要出口国家及地区
图表 73 近4年上海精密仪器仪表有限公司总资产周转次数变化情况
图表 74 近4年上海精密仪器仪表有限公司销售毛利率变化情况
图表 75 近4年沈阳沈大内窥镜有限公司总资产周转次数变化情况
图表 76 近4年沈阳沈大内窥镜有限公司销售毛利率变化情况
图表 77 近4年杭州市桐庐医疗光学仪器总厂总资产周转次数变化情况
图表 78 近4年杭州市桐庐医疗光学仪器总厂销售毛利率变化情况
图表 79 2023-2029年我国关节镜行业总资产分析预测
图表 84 关节镜产品需求区域分析
略……

订阅“中国关节镜市场调查研究报告与发展前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A16763，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/76/GuanJieJingHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！