

2024-2030年中国中成药市场现状研究分析 与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国中成药市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A39763 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/76/ZhongChengYaoShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中成药是中医药的重要组成部分，近年来在全球范围内获得了更广泛的认可。标准化和国际化是中成药发展的两大趋势，通过制定统一的质量标准和开展国际合作，中成药的科学性和安全性得到提升，进入更多国家的医疗体系。同时，现代科技如分子生物学和药理学研究，为中成药的有效成分和作用机制提供了科学依据。

未来，中成药行业将更加注重证据医学的支持，通过临床试验验证其疗效，以增强国际市场的接受度。个性化医疗和精准医疗的发展，将推动中成药向定制化和靶向治疗方向发展。此外，随着中医药文化的传播，中成药将与现代健康理念相结合，开发更多针对亚健康状态和生活方式疾病的预防性产品。

2010年以来，我国中成药产业保持快速增长的发展态势。全国中成药生产产量约200万吨，比2009年同期增长了21.63%。2011年，全国中成药产量达238.5万吨，同比增长33.96%。目前我国中成药的用量越来越大，然而，中成药生产和使用的规范化却非常不到位。我国的中药质量标准是参照西药标准制定的，还存在不少问题。随着居民消费水平的提高，越来越多的人开始关注养生保健，各类中成药需求在不断增大。经过中成药企业多年的运作，中成药在国际上的知名度日益提升。但是，中成药仍未被多数国家认可，中成药想突破海外市场需要健全的法规，积极的宣传等，而制定中成药生产过程中的标准化操作尤为必要。目前，我国中成药中有效成分每天的服用量还没有明确的规定，为我国中成药行业健康快速发展设置了障碍，制定相关使用细则，规范化中成药产业发展，促使其“有理可依”。

近3年来中成药工业总产值、利润总额增速均高于全行业平均水平，2011年完成工业总产值同比增长34%；2012年前3季度实现利润总额372.6亿元，同比增长52.52%。中成药行业销售利润率一直高于行业平均水平，但近年差距有所缩小，2011年和行业趋势保持一致。中药饮片方面，2011年中药饮片加工业共实现工业总产值792.5亿元，同比增长19%，2007~2011年复合增长率30.8%，超过医药行业同期增速；利润总额总体保持较快增长，特别是近2年来，其增速高于行业平均水平，2012年前3季度实现利润总额64.4亿元，同比增长52.98%。

“十二五”乃至“十三五”将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期，可以说“前景美好，令人期待”。医药行业过去10年的快速成长为未来发展奠定了坚实的基础。过去的10年间，我国医药行业取得了非凡成绩，具体表现在三大方面：一是产业规模持续快速增长。2011年我国医药行业总产值达15694亿元，10年年均增长速度为21.9%，较10年前增长6倍多；医药工业效益保持同步增长，2011年医药工业利润达1660亿元，年均增长24.3%。以上数据表明，医药行业效益增幅高于生产增幅，即医药行业增长质量良好。二是医药企业实力增强。伴随着产业规模的不断增长，医药行业涌现出一批综合实力强的大型企业。与10年前相比，销售收入超过50亿元的企业由两家增加到2011年的20家，销售收入过百亿元的企业从无到有，2011年已增加到10家。三是国际化水平明显提升。2011年医药行业出口交货值达1440亿元，年增长19.6%。药品生产水平与国际接轨的步伐正在加快，通过美国FDA、欧盟认证的化学原料药已达300多个，通过美国、欧盟GMP认证的制剂企业达30多个。医药行业在国民经济中的地位不断上升，生物医药已被列为国家战略性新兴产业重要领域。

2012年以来，医药行业运行总体实现平稳较快发展。2012年1~6月，医药工业完成总产值8300亿元，同比增长19%；实现利润811亿元，同比增长17.7%。国家发改委主任张平向全国人大报告2012年上半年经济形势时提到，在全国所有工业门类中，医药工业增长速度最快。在全球经济低迷，国内经济增长放缓，经济内需、外需双不足的背景下，医药行业依然取得了这样的成绩十分难得。2012年1~9月，医药工业完成总产值12884亿元，同比增长20.2%，实现利润1238亿元，同比增长18.0%。医药工业“十二五”规划确定的产值增长速度目标为20%。从2012年1~9月数据来看，医药行业能够达到这一目标。而全部工业1~9月份实现利润同比下降1.8%。

市场不断扩容，拉动医药行业发展。任何一个产业的发展都必须靠市场拉动才能实现。与美国卫生总费用占该国GDP约17%，世界平均水平为8.5%的情况相比，2011年我国卫生总费用占GDP比重为5%，差距显著。党的十八大报告提出GDP要翻番，对医药行业来说意味着今后发展空间更大。另外，有数据显示，在过去3年的医改中，各级财政下达资金12409亿元，远高于当年计划的8500亿元。城镇职工医保、城镇居民医保、新农合保费较医改前增长大概3000亿元。到2015年城镇居民和新农合补助标准将从200元提高到360元，仅此一项增加医保费用1600亿元以上。

政策助推医药行业未来发展。据粗略统计显示，2011年12月~2012年7月，国务院和国务院办公厅相继出台了6个与医药行业相关的文件。它们是2011年12月国务院印发《工业转型升级规划》，提出推动药品质量标准和生产质量规范升级，为此国家设立了支持企业进行新版药品GMP改造的专项；2012年1月国务院印发《国家药品安全“十二五”规划》，提出“研究完善药品经济政策，对已达到国际水平的仿制药，在药品定价、招标采购、医保报销等方面给予支持，形成有利于提高药品质量、保证药品安全的激励机制”；2012年3月国务院印发《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》，提出“到2015年力争全国医药百强制药企业销售额占到全行业的50%以上”；2012年7月国务院印发《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出到2020年要把生物产业培育成国民经济支柱产业，国家为落实支持生物医药产业的发展已开设两个专项给予扶持；国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》，提出对用量小、临床必需紧缺产品可采用招标定点等方式确保供应。另外，要完善医药产业发展政策；国务院办公厅印发的《关于县级公立医院综合改革试点意见》，强调调动企业生产供应药品的积极性，调动医务人员积极性，并调动医药生产企业的积极性，促进医改。

第一章 2019-2024年中成药产业发展概述

第一节 中成药研究范围

- 一 中成药界定
- 二 中成药制造
- 三 行业发展历程

第二节 中成药行业特性

- 一 2019-2024年产业规模
- 二 2019-2024年产业成长性
- 三 2019-2024年产业盈利性
- 四 2019-2024年产业竞争性

第三节 中医药行业综述

- 一 中药行业在国民经济中地位
- 二 地域因素对中药行业影响
- 三 中药在医药行业中地位

第四节 中药产业链及竞争性

- 一 中药行业产业链
- 二 行业上游供应
- 三 行业下游消费
- 四 行业潜在进入者
- 五 行业同业竞争
- 六 行业替代产品

第二章 2019-2024年经济及产业政策背景

第一节 2019-2024年中国经济

- 一 2019-2024年经济运行分析
- 二 2019-2024年经济形势

第二节 中国居民医疗保健支出

- 一 2019-2024年居民医疗支出
- 二 2024年医疗保健支出同gdp关系
- 三 2024年人均收入同医疗支出关系
- 四 2024年人口城镇化和老龄化分析

第三节 2019-2024年政策动态

- 一 2024年政策动态
-

第四节 2024年国家基本药物目录

- 二 中成药相关目录分析

第三章 2019-2024年医药行业运行背景

第一节 2024年医药行业运行

- 一 2024年医药行业投资
- 二 2024年医药行业生产
- 五 2024年医药行业销售
- 六 2024年医药行业进出口
- 七 2024年医药行业价格

第二节 2024年医药行业运行

- 一 2024年医药行业增长情况
- 二 2024年医药行业生产情况
- 三 2024年医药行业销售情况
- 四 2024年医药行业进出口情况
- 五 2024年医药行业价格情况

第四章 2019-2024年中国中成药产量

第一节 2019-2024年中成药产量

- 一 2019-2024年中成药产量
- 二 2019-2024年区域产量

第二节 2019-2024年中成药制造业

- 一 心脑血管疾病中成药
- 二 抗肿瘤中成药
- 三 呼吸系统疾病中成药

第五章 2019-2024年中成药行业运营分析

第一节 中成药在医药市场地位

第二节 中成药行业运行分析

- 一 2019-2024年行业资产规模
- 二 2019-2024年行业企业数量
- 三 2019-2024年行业销售收入
- 四 2019-2024年行业利润总额
- 五 2019-2024年行业毛利率
- 六 2019-2024年行业利润率

第三节 不同性质企业运行分析

- 一 2019-2024年行业资产规模
- 二 2019-2024年行业企业数量
- 三 2019-2024年行业销售收入
- 四 2019-2024年行业利润总额

五 2019-2024年行业毛利率

六 2019-2024年行业利润率

第四节 不同规模企业运行分析

一 2019-2024年行业资产规模

二 2019-2024年行业企业数量

三 2019-2024年行业销售收入

四 2019-2024年行业利润总额

五 2019-2024年行业毛利率

六 2019-2024年行业利润率

第六章 2019-2024年中成药进出口分析

第一节 2024年中成药进出口

一 2024年中药进出口分析

二 2024年中成药进出口

第二节 2024年中成药进出口

一 2024年中药进出口

二 2024年中成药进出口

第三节 2024年中成药进出口

一 2024年中成药出口地区

二 2024年中成药出口企业

三 2024年中成药出口产品

第七章 2019-2024年医院终端中成药竞争分析

第一节 中药医院终端数据研究背景说明

第二节 2019-2024年中药医院终端整体数据

一 2019-2024年医院终端中药销售额

二 2019-2024年细分类别市场份额

第三节 2019-2024年心脑血管疾病用药

一 2024年心脑血管疾病用药份额

二 2019-2024年心血管用药

1. 心血管用药--银杏提取物优势明显

2. 银杏叶注射液竞争格局

3. 丹红注射液竞争格局

4. 银杏达莫注射液竞争格局

5. 银杏叶片竞争格局

6. 参麦注射液竞争格局

7. 复方丹参滴丸竞争格局

8.生脉注射液竞争格局

三 2019-2024年脑血管用药

1.疏血通注射液竞争格局

2.醒脑静注射液竞争格局

3.血栓通注射液竞争格局

4.川芎嗪注射液竞争格局

5.血塞通注射液竞争格局

6.血栓通胶囊竞争格局

7.脑心通胶囊

第四节 2019-2024年肿瘤疾病用药

一 2024年肿瘤疾病用药品种份额

二 产品竞争格局

1.康艾注射液

2.参芪扶正注射液

3.香菇多糖片

4.香菇多糖注射液

5.金水宝胶囊

6.艾迪注射液

7.复方苦参注射液

8.鸦胆子油乳注射液

第五节 2019-2024年呼吸系统疾病用药

一 呼吸系统疾病用药细分份额

二 2019-2024年清热解毒药物

1.炎琥宁注射液

2.痰热清注射液

3.喜炎平注射液

4.血必净注射液

5.蒲地蓝消炎口服液

6.热毒宁注射液

三 2019-2024年止咳化痰平喘药物

1百令胶囊

2 复方鲜竹沥液

3 金荞麦片

4 消咳喘片

四 2019-2024年感冒用药

1 感冒清热颗粒

2 双黄连口服液

3 抗病毒口服液

4 熊胆降热胶囊

5 双黄连软胶囊

6 连花清瘟胶囊

7 双黄连颗粒

8 金莲清热颗粒

第六节 2019-2024年骨骼肌肉系统疾病用药

一 骨骼肌肉系统疾病用药细分份额

二 2019-2024年骨科止痛药

1 消痛贴膏

2 定风止痛胶囊

3 通滞苏润江胶囊

4 腰痹通胶囊

5 复方南星止痛膏

三 2019-2024年跌打损伤药

1 龙血竭片

2 龙血竭胶囊

3 愈伤灵胶囊

4 活血止痛膏

5 伤科灵喷雾剂

四 2019-2024年风湿性疾病用药

1 鹿瓜多肽注射液

2 盘龙七片

3 白芍总苷胶囊

4 四妙丸

五 2019-2024年骨质疏松用药

第七节 2019-2024年消化系统用药

一 消化系统药物细分类别份额

二 2019-2024年肝炎用药中药

1. 苦参碱注射液

2, 复方鳖甲软肝片

3. 水飞蓟宾胶囊

4. 大黄螯虫胶囊

5. 护肝宁片

三 2019-2024年胃药

1. 六味安消胶囊

2. 胃苏颗粒

3. 枫蓼肠胃康颗粒

四 2019-2024年糖尿病药物

1. 参芪降糖颗粒

2. 糖脉康颗粒

3. 消渴丸

4. 金芪降糖片

5 参芪降糖胶囊

第八节 2019-2024年妇科用药

一 妇科用药细分类别份额

二 2019-2024年妇科炎症用药

1.红核妇洁洗液

2.妇科千金胶囊

三 2019-2024年妇科调经类

1. 散结镇痛胶囊

2. 丹莪妇康煎膏

四 2019-2024年妇科其他用药

1. 桂枝茯苓胶囊

2. 丝白祛斑软膏

第八章 2019-2024年中成药领先企业竞争力

第一节 2019-2024年云南白药

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第二节 2019-2024年同仁堂

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第三节 2019-2024年广州药业

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第四节 2019-2024年中新药业

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第五节 2019-2024年天士力

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第六节 2019-2024年江中药业

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第七节 2019-2024年九芝堂

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第八节 2019-2024年中恒集团

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第九节 2019-2024年仁和药业

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第十节 2019-2024年桂林三金

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第十一节 2019-2024年独一味

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第十二节 2019-2024年千金药业

一 企业概况

二 2019-2024年财务运营

三 2019-2024年业务盈利

第九章 中成药技术及行业发展趋势分析

第一节 中成药研制现状及其发展

一 中成药研制概况分析

二 中成药研制开发的方向

第二节 中成药发展新品种

- 一 急诊和急救类中成药
- 二 防治老年病类中成药
- 三 儿科类中成药
- 四 防治疑难杂症类中成药
- 五 预防类中成药

第三节 中成药市场发展趋势分析

- 一、名牌优质产品持续热销。
- 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。
- 三、中药西制产品倍受宠爱。
- 四、新剂型中成药日渐增多。
- 六、国家保护的中成药品种受欢迎。
- 七、被遴选入otc的中成药品种潜力巨大。

第四节 中成药的发展策略分析

- 一 国内市场发展策略
- 二 国外市场发展策略

第五节 中药行业发展前景

- 一 市场前景广阔
- 二 政策风暴加快行业整合
- 三 需求高涨支持内生增长
- 四 体制改革促进规模扩张

第十章 2024-2030年中成药行业投资机会

第一节 医药产业风险投资动态

- 一 风险投资影响分析
- 二 资金投资领域分析
- 三 医药企业创投前景

第二节 中药产业的进入壁垒

- 一 资金壁垒
- 二 技术壁垒
- 三 成本壁垒
- 四 行政壁垒

第三节 中^智^林^：济研：中成药投资吸引力分析

- 一 2024-2030年市场规模对比
- 二 2024-2030年盈利能力对比
- 三 2024-2030年行业增速对比

四 2024-2030年行业盈亏对比

重要声明

图表 1 2019-2024年中成药行业产业规模指标一览表

图表 2 2019-2024年中成药行业资产规模变化趋势图

图表 3 2019-2024年中成药行业销售收入变化趋势图

图表 4 2019-2024年中成药行业成长性指标一览表

图表 7 2019-2024年中成药行业利润总额变化趋势图

图表 9 2019-2024年中成药行业毛利率及利润率变化趋势图

图表 10 2019-2024年中成药行业企业数量及亏损企业一览表（个）

图表 11 2019-2024年不同规模中成药企业数量一览表 个

图表 12 2019-2024年不同性质中成药企业数量一览表 个

图表 16 农村居民家庭平均每人生活消费支出 单位：元

图表 19 2019-2024年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 20 2019-2024年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 21 2024年中国地区人口数量 位：万人

图表 22 2024年全国人口变动情况抽样调查样本数据

略……

订阅“2024-2030年中国中成药市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A39763，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/76/ZhongChengYaoShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！