

2024年中国医疗信息化市场现状调查与未来发展前景趋势报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国医疗信息化市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A38557 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/55/YiLiaoXinXiHuaXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医疗信息化近年来经历了显著的发展，随着云计算、大数据、人工智能等技术的成熟，电子健康记录（EHR）、远程医疗、智能诊断系统等应用在医疗机构中得到广泛推广。这不仅提高了医疗服务的效率和质量，还促进了医疗资源的合理分配和利用。医疗信息化的发展还带动了医疗数据安全和隐私保护法规的完善，确保患者信息的安全。

未来，医疗信息化将更加注重数据的深度利用和智能化服务。通过深度学习和大数据分析，医疗信息系统将能够提供更为精准的疾病预测、个性化治疗方案和健康管理建议。同时，随着5G网络的普及，远程医疗将实现更高质量的视频会诊和远程手术，进一步缩小城乡医疗服务差距。此外，区块链技术的应用将增强医疗数据的透明度和安全性，促进医疗信息的可信共享。

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗信息化发展综述

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 医疗信息化行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医疗信息化行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国医疗信息化行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际医疗信息化行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗信息化市场总体情况分析

- 一、全球医疗信息化行业的发展特点
- 二、全球医疗信息化市场结构
- 三、全球医疗信息化行业发展分析
- 四、全球医疗信息化行业竞争格局
- 五、全球医疗信息化市场区域分布

第二节 美国医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、美国医疗信息化行业发展历程分析
- 二、美国医疗信息化行业运营模式分析
- 三、美国医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、美国医疗信息化行业对中国的启示

第三节 日本医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、日本医疗信息化行业发展历程分析
- 二、日本医疗信息化行业运营模式分析
- 三、日本医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、日本医疗信息化行业对中国的启示

第四节 德国医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、德国医疗信息化行业发展历程分析

- 二、德国医疗信息化行业运营模式分析
- 三、德国医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、德国医疗信息化行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2019-2024年医疗信息化行业分析

第一节 医疗信息化相关介绍

- 一、信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化的重点内容
- 四、医疗信息化产业链简析

第二节 中国医疗信息化行业的发展分析

- 一、我国医疗信息化行业发展概况
- 二、我国医疗it市场需求特点
- 三、医疗互联网行业模式分析
- 四、我国医疗信息化标准的制定状况
- 五、影响医疗信息化程度的因素分析

第三节 区域医疗信息化发展分析

- 一、区域医疗信息化的背景
- 二、区域医疗信息化建设现状
- 三、区域医疗信息化的效益分析
- 四、区域医疗信息化的体系建设

第四节 2019-2024年部分地区医疗信息化发展状况

- 一、天津新区医疗卫生信息化建设现状
- 二、重庆打造建医疗信息化技术示范区
- 三、江西湖口医疗信息化建设动态
- 四、安徽濉溪推进电子病历信息化
- 五、安徽马鞍山医疗信息化发展分析
- 六、北京医疗信息化发展重点

第五节 中国医疗信息化行业存在的问题

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、我国医疗信息化建设面临的困扰
- 三、我国医疗信息化亟需统一标准
- 四、中国医疗it系统亟需实现自动化
- 五、我国医疗信息化系统存在的安全风险

第六节 中国医疗信息化行业发展的对策

- 一、我国移动医疗信息化良好发展的建议

二、医疗信息化行业发展的政策建议

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

第五章 2019-2024年医疗信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统（his）

一、医院管理信息系统的开发背景

二、中国医院管理信息系统的发展分析

三、医院信息管理系统产生的效益

四、医院管理信息系统升级带来的机遇

五、his建设中存在的问题

六、his建设的改进措施

第二节 电子病历

一、中美电子病历建设的差异分析

二、我国持续规范电子病历的发展

三、我国各地积极发展电子病历

四、中国电子病历推广存在的困境

五、我国电子病历改造面临的挑战

六、推进电子病历发展的建议

七、我国电子病历合理化建设的三步骤

第三节 远程医疗

一、我国远程医疗应用状况

二、我国远程医疗发展政策动态

三、远程医疗运用的三大系统介绍

四、远程医疗发展面临的挑战及对策

五、未来远程医疗发展趋向分析

第四节 医学影像存储与传输系统（pacs）

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、我国pacs市场发展状况

四、我国pacs发展面临的机遇与挑战

五、中国pacs市场的发展潜力与趋势透析

六、我国pacs各级市场发展前景

第六章 2019-2024年农村医疗信息化的发展

第一节 农村医疗信息化市场概述

一、信息化助力农村合作医疗发展

二、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

三、新医改政策下农村医疗信息化发展形势

四、我国农村医疗移动信息化探析

第二节 部分地区农村医疗信息化的发展

一、宁夏农村医疗信息化建设状况

二、江苏洪泽农村医疗信息化建设综况

三、河南启动农村医疗信息化项目

四、海南农村医疗信息化推进状况

第三节 中国新型农村医疗信息化建设分析

一、我国新型农村合作医疗信息化建设的必要性

二、我国新型农村医疗信息化建设概况

三、中国新型农村合作医疗建设存在的问题

四、我国新型农村合作医疗信息化建设的措施

第四节 中外企业助力农村医疗信息化发展

一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

二、it企业积极推动农村医疗信息化建设

第三部分 竞争格局分析

第七章 医疗信息化市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗信息化行业国际竞争格局分析

一、国际医疗信息化市场发展状况

二、国际医疗信息化市场竞争格局

三、国际医疗信息化市场发展趋势分析

四、国际医疗信息化重点企业竞争力分析

第二节 医疗信息化行业国内竞争格局分析

一、国内医疗信息化行业市场规模分析

二、国内医疗信息化行业竞争格局分析

三、国内医疗信息化行业竞争力分析

第三节 医疗信息化行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 医疗信息化应用案例

第一节 数字化医院的网络构建

一、概述

二、数字化医院网络建设工程分析

三、数字化医院多业务解决措施

四、未来数字化医院发展展望

第二节 无线医疗系统案例分析

一、系统简介

二、具体应用介绍

三、方案特点

第三节 医疗保健远程接入方案分析

一、需求分析

二、效果分析

三、成功案例

第四节 医院排队综合管理系统方案设计

一、排队机应用的意义

二、系统构成

三、系统功能

第五节 医院临床信息系统的应用研究

一、飞利浦医疗系统介绍

二、整体化的临床信息管理系统

三、飞利浦的整体化临床信息管理系统评析

第九章 中国医疗信息化行业生产企业经营分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 天健科技集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 陕西高科医疗信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第六节 精工爱普生公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第八节 北京展华科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九节 广州市三甲医疗信息产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节 锐珂医疗亚太投资管理（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年医疗信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年医疗信息化市场发展前景

- 一、医疗信息化市场发展潜力
- 二、医疗信息化市场发展前景展望
- 三、医疗信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年医疗信息化市场发展趋势预测

- 一、医疗信息化行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、医疗信息化行业市场规模预测
 - 1、医疗信息化行业市场容量预测
 - 2、医疗信息化行业销售收入预测
- 三、医疗信息化行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2030年医疗信息化行业投资机会与风险防范

第一节 中国医疗信息化行业投资特性分析

- 一、医疗信息化行业进入壁垒分析
- 二、医疗信息化行业盈利模式分析
- 三、医疗信息化行业盈利因素分析

第二节 中国医疗信息化行业投资情况分析

- 一、医疗信息化行业总体投资及结构
- 二、医疗信息化行业投资规模情况
- 三、医疗信息化行业投资项目分析

第三节 中国医疗信息化行业投资风险

- 一、医疗信息化行业政策风险
- 二、医疗信息化行业供求风险
- 三、医疗信息化行业宏观经济波动风险
- 四、医疗信息化行业关联产业风险
- 五、医疗信息化行业产品结构风险
- 六、医疗信息化行业技术风险
- 七、其他风险

第四节 医疗信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗信息化行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 医疗信息化行业发展战略研究

第一节 医疗信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗信息化品牌的战略思考

- 一、医疗信息化品牌的重要性
- 二、医疗信息化实施品牌战略的意义
- 三、医疗信息化企业品牌的现状分析
- 四、中国医疗信息化企业的品牌战略
- 五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第三节 医疗信息化行业经营策略分析

- 一、医疗信息化市场细分策略
- 二、医疗信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医疗信息化新产品差异化战略

第四节 中智林 济研：医疗信息化行业投资战略研究

- 一、2024年医疗信息化行业投资战略
- 二、2024-2030年医疗信息化行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

- 图表 医疗信息化行业生命周期
- 图表 医疗信息化行业产业链结构
- 图表 2019-2024年中国医疗信息化行业盈利能力分析
- 图表 2019-2024年中国医疗信息化行业运营能力分析
- 图表 2019-2024年中国医疗信息化行业偿债能力分析
- 图表 2019-2024年中国医疗信息化行业发展能力分析
- 图表 2019-2024年中国医疗信息化行业经营效益分析
- 图表 2019-2024年不同规模企业利润总额分布
- 图表 2019-2024年医疗信息化行业不同规模企业从业人员分布
- 图表 2019-2024年医疗信息化行业不同规模企业销售收入分布
- 图表 2019-2024年医疗信息化行业不同规模企业资产总额分布
- 图表 2019-2024年医疗信息化行业不同规模企业数量分布

图表 2019-2024年医疗信息化行业不同性质企业利润总额分布

图表 2019-2024年医疗信息化行业不同性质企业从业人员分布

图表 2019-2024年医疗信息化行业不同性质企业销售收入分布

图表 2019-2024年医疗信息化行业不同性质企业资产总额分布

图表 2019-2024年医疗信息化行业不同性质企业数量分布

图表 2019-2024年全球医疗信息化行业市场规模

图表 2019-2024年中国医疗信息化行业市场规模

图表 2019-2024年医疗信息化行业重要数据指标比较

图表 2019-2024年中国医疗信息化市场占全球份额比较

图表 2019-2024年医疗信息化行业工业总产值

图表 2019-2024年医疗信息化行业销售收入

图表 2019-2024年医疗信息化行业利润总额

图表 2019-2024年医疗信息化行业资产总计

图表 2019-2024年医疗信息化行业负债总计

图表 2019-2024年医疗信息化行业竞争力分析

图表 2019-2024年医疗信息化市场价格走势

图表 2019-2024年医疗信息化行业主营业务收入

图表 2019-2024年医疗信息化行业主营业务成本

图表 2019-2024年医疗信息化行业销售费用分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业管理费用分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业财务费用分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业销售毛利率分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业销售利润率分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业成本费用利润率分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业总资产利润率分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业产能分析

.....

图表 2019-2024年医疗信息化行业需求分析

图表 2019-2024年医疗信息化行业进口数据

.....

图表 2019-2024年医疗信息化行业集中度

图表 2024-2030年医疗信息化行业市场规模预测

图表 2024-2030年医疗信息化行业销售收入预测

图表 2024-2030年医疗信息化行业产量预测

图表 2024-2030年医疗信息化行业竞争格局预测

略.....

订阅“2024年中国医疗信息化市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A38557，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/55/YiLiaoXinXiHuaXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！