

药妆行业现状调研分析及市场前景预 测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 药妆行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）

报告编号： 1A12751 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/75/YaoZhuangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

药妆是具有特定护肤功效的化妆品，近年来因其兼具美容与保健功能而受到消费者的广泛关注。目前，药妆品牌众多，涵盖了护肤品、洗护用品等多个品类。随着消费者对肌肤健康和安全性的重视，药妆产品的成分更加透明化，强调无刺激、温和护肤的特点。此外，随着科技的发展，药妆产品的功效得到了显著提升，如抗氧化、抗衰老等。

未来，药妆的发展将更加注重科研投入和品牌信任度。一方面，通过加大研发投入，药妆品牌将开发更多具有科学依据的活性成分，提高产品的功效性。另一方面，随着消费者对品牌可信度的要求提高，药妆品牌将更加重视临床试验结果和消费者反馈，建立长期的品牌忠诚度。此外，随着社交媒体的影响日益增大，药妆品牌将利用数字化营销策略，加强与消费者的互动，提升品牌形象。

第一章 药妆行业竞争状况分析

第一节 国际药妆行业发展状况分析

- 一、国际药妆市场规模分析
- 二、国际药妆市场发展分析
 - 1、美国药妆市场发展分析
 - 2、日本药妆市场发展分析
 - 3、法国药妆市场发展分析
 - 4、德国药妆市场发展分析
- 三、国际药妆市场竞争状况
- 四、国际药妆市场发展趋势

第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

- 一、法国薇姿

二、法国理肤泉

三、法国雅漾

四、法国依泉

五、日本美丽芳丝

六、英国清妍

七、资生堂dq

第三节 国内药妆行业市场竞争分析

一、国内药妆行业发展现状分析

二、国内药妆行业市场规模分析

三、国内药妆行业区域发展分析

1、广东省药妆行业发展分析

（1）市场发展现状

（2）市场竞争情况分析

（3）市场发展前景分析

2、上海市药妆行业发展分析

（1）市场发展现状

（2）市场竞争情况分析

（3）市场发展前景分析

3、北京市药妆行业发展分析

（1）市场发展现状

（2）市场竞争情况分析

（3）市场发展前景分析

四、国内药妆品牌竞争策略分析

1、可采

2、迪豆

3、同仁堂

4、片仔癀

五、国内药妆品牌竞争的优劣势

第四节 国内药妆行业五力竞争模型分析

一、行业上游议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业替代品威胁分析

四、行业新进入者威胁分析

五、行业竞争格局分析

第二章 中国药妆行业领先企业分析

第一节 中国药妆企业发展总体状况分析

第二节 中国药妆行业领先企业个案分析

一、北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析
 - （4）企业偿债能力分析
 - （5）企业发展能力分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、云南白药集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析
 - （4）企业偿债能力分析
 - （5）企业发展能力分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析
 - （4）企业偿债能力分析
 - （5）企业发展能力分析
- 3、企业产品结构及新产品动向

- 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 6、企业投资兼并与重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 四、上海家化联合股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析
 - （4）企业偿债能力分析
 - （5）企业发展能力分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 6、企业投资兼并与重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 五、马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析
 - （4）企业偿债能力分析
 - （5）企业发展能力分析
 - 3、企业组织架构分析
 - 4、企业产品结构及新产品动向
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 六、漳州片仔癀药业股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标分析
 - （2）企业盈利能力分析
 - （3）企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 七、苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 八、广州王老吉药业股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业组织架构分析
 - 4、企业产品结构及新产品动向
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 九、广州敬修堂（药业）股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析
- 十、广州陈李济药厂有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业组织架构分析
 - 4、企业产品结构及新产品动向
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 十一、霸王国际（集团）控股有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析

第三章 2025-2031年中国药妆发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国药妆产业前景展望

- 一、2025年中国药妆发展形势分析
- 二、发展药妆产业的机遇及趋势

三、未来10年中国药妆产业发展规划

四、2025-2031年中国药妆产量预测

第二节 2025-2031年药妆产业发展趋势探讨

一、2025-2031年药妆产业前景展望

二、2025-2031年药妆产业发展目标

第四章 专家观点与研究结论

第一节 济研：报告主要研究结论

第二节 中智^林^—行业专家建议

图表目录

图表 1：2025年北京同仁堂科技发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 2：2025-2031年北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 3：2025-2031年北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 4：2025-2031年北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 5：2025-2031年北京同仁堂科技发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 6：2025-2031年北京同仁堂科技发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 7：北京同仁堂科技发展股份有限公司优劣势分析

图表 8：2025年云南白药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 9：2025-2031年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 10：2025-2031年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 11：2025年云南白药集团股份有限公司主营业务分行业/产品情况表（单位：万元，%）

图表 12：2025-2031年云南白药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 13：2025-2031年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 14：2025-2031年云南白药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 15：2025年云南白药集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 16：云南白药集团股份有限公司优劣势分析

图表 17：云南白药集团股份有限公司“集团资金预算电子化管理系统项目”系统流程

图表 18：2025年浙江康恩贝制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 19：2025-2031年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 20：2025-2031年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 21：2025年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 22：2025-2031年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 23：2025-2031年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 24：2025-2031年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 25：2025年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 26：2025年浙江康恩贝制药股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

- 图表 27：浙江康恩贝制药股份有限公司优劣势分析
- 图表 28：2025年上海家化联合股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 29：2025-2031年上海家化联合股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 30：2025年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 31：2025-2031年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 32：2025年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表 33：2025-2031年上海家化联合股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 34：2025-2031年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 35：2025-2031年上海家化联合股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 36：2025年上海家化联合股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表 37：上海家化联合股份有限公司优劣势分析
- 图表 38：2025年马应龙药业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 39：2025-2031年马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 40：2025年马应龙药业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 41：2025-2031年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 42：2025年马应龙药业集团股份有限公司主营业务产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 43：2025-2031年马应龙药业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 44：2025-2031年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 45：2025-2031年马应龙药业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 46：马应龙药业集团股份有限公司组织结构图
- 图表 47：2025年马应龙药业集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
- 图表 48：马应龙药业集团股份有限公司优劣势分析
- 图表 49：2025年漳州片仔癀药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 50：2025-2031年漳州片仔癀药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 51：2025年漳州片仔癀药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 52：2025-2031年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 53：2025-2031年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 54：2025-2031年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 55：2025-2031年漳州片仔癀药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 56：2025年漳州片仔癀药业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
- 图表 57：漳州片仔癀药业股份有限公司优劣势分析
- 图表 58：2025-2031年苏州尚美国际化妆品有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 59：2025-2031年苏州尚美国际化妆品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 60：2025-2031年苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 61：2025-2031年苏州尚美国际化妆品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 62：2025-2031年苏州尚美国际化妆品有限公司发展能力分析（单位：%、倍）

- 图表 63：苏州尚美国际化妆品有限公司优劣势分析
- 图表 64：2025-2031年广州王老吉药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 65：2025-2031年广州王老吉药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 66：2025-2031年广州王老吉药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 67：2025-2031年广州王老吉药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 68：2025-2031年广州王老吉药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 69：广州王老吉药业股份有限公司组织架构
- 图表 70：广州王老吉药业股份有限公司优劣势分析
- 图表 71：2025-2031年广州敬修堂（药业）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 72：2025-2031年广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 73：2025-2031年广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 74：2025-2031年广州敬修堂（药业）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 75：2025-2031年广州敬修堂（药业）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 76：广州敬修堂（药业）股份有限公司优劣势分析
- 图表 77：2025-2031年广州陈李济药厂有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 78：2025-2031年广州陈李济药厂有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 79：2025-2031年广州陈李济药厂有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 80：2025-2031年广州陈李济药厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 81：2025-2031年广州陈李济药厂有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 82：广州陈李济药厂有限公司组织架构
- 图表 83：广州陈李济药厂有限公司优劣势分析
- 图表 84：2025-2031年霸王国际集团（控股）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 85：2025-2031年霸王国际集团（控股）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 86：2025年霸王国际集团（控股）有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元）
- 图表 87：2025年霸王国际集团（控股）有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元）
- 图表 88：2025-2031年霸王国际集团（控股）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 89：2025-2031年霸王国际集团（控股）有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 90：2025-2031年霸王国际集团（控股）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 91：霸王国际（集团）控股有限公司优劣势分析
- 图表 92：2025年修正药业集团主营业务国内分布
- 图表 93：修正药业集团优劣势分析
- 图表 94：2025-2031年昆明滇虹药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 95：2025-2031年昆明滇虹药业有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 96：2025-2031年昆明滇虹药业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 97：2025-2031年昆明滇虹药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 98：2025-2031年昆明滇虹药业有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表 99：昆明滇虹药业有限公司产品结构
- 图表 100：昆明滇虹药业有限公司优劣势分析
- 图表 101：2025年索芙特股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 102：2025-2031年索芙特股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 103：2025年上海索芙特股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 104：2025-2031年索芙特股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 105：2025年索芙特股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 106：2025-2031年索芙特股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 107：2025-2031年索芙特股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 108：2025-2031年索芙特股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 109：索芙特股份有限公司组织架构
- 图表 110：2025年索芙特股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表 111：索芙特股份有限公司优劣势分析
- 图表 112：2025-2031年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 113：2025-2031年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 114：2025-2031年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 115：2025-2031年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 116：2025-2031年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 117：广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司优劣势分析
- 图表 118：北京协和生物医药化妆品技术开发有限公司优劣势分析
- 图表 119：昆明圣火化妆品有限公司优劣势分析
- 图表 120：上海相宜本草化妆品股份有限公司优劣势分析
- 图表 121：浙江欧诗漫集团德清生物科技有限公司优劣势分析
- 图表 122：珠海市时代经典化妆品有限公司优劣势分析
- 图表 123：佳丽宝化妆品（中国）有限公司优劣势分析
- 图表 124：陕西百年医药科技有限责任公司优劣势分析
- 图表 125：2025-2031年安徽华伊美科技企业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 126：2025-2031年安徽华伊美科技企业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 127：2025-2031年安徽华伊美科技企业集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 128：2025-2031年安徽华伊美科技企业集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 129：2025-2031年安徽华伊美科技企业集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 130：安徽华伊美科技企业集团有限公司组织结构图
- 图表 131：安徽华伊美科技企业集团有限公司优劣势分析
- 略……

订阅“药妆行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）”，编号：1A12751，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/75/YaoZhuangHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：化妆品成分分析网站、药妆是什么、药妆护肤品排行榜前十名、药妆是药字号还是妆字号、中国十大药妆护肤品、药妆护肤品排行榜前十名、药妆是药字号还是妆字号、药妆店、皮肤科医院推荐用的化妆品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！