

中国中药行业现状分析与发展前景研 究报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国中药行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）

报告编号： 1386139 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/13/ZhongYaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药以其在预防、治疗和保健方面的独特优势，在截至**社会条件下将释放出更大的需求。而国家发布的各项中药产业支持政策表明政府不但将逐步增加对中医药产业的投入，扶植中药产业的建设，还将从根本上保护中药企业的发展，有利于整个中药产业竞争力的提升。

尽管医药政策有所转向，但药品价格的下降、医保控费、付费制度的改革对制药企业的影响仍是长期趋势，优秀制药企业一方面需要依靠不断推出有竞争力的重磅新药来继续推动高成长，另***条路线就是向非中药产业领域延伸。与受管制的药品价格相比，药妆、保健食品、洗护用品等非中药产业的定价机制相对灵活，功能性的准确定位也成就了较高的定价优势，保证了丰厚的利润空间。

一、中药行业简介

- （一） 中药及中药行业的基本概念
- （二） 中药行业的发展历程回顾

二、宏观环境分析

- （一） 政策法律分析
- （二） 经济分析

- 1、国民经济发展状况分析
- 2、全国居民消费价格变化
- 3、卫生费用支出增长迅速

（三） 技术分析

（四） 社会人口分析

- 1、人口年龄结构分析
- 2、中药资源丰富

三、市场分析

- （一）市场规模
- 1、行业概述
- 2、进出口状况
- 3、行业企业状况
- （二）产品结构
- （三）市场结构
- （四）品牌市场结构
- （五）市场特征
- 四、市场竞争分析
- （一）集中度分析
- 1、行业前四名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势
- （一）价值链分析
- （二）行业生命周期分析
- （三）swot分析
- 1、优势（strengths）分析
- 2、劣势（weakness）分析
- 3、机会（opportunities）分析
- 4、威胁（threats）分析
- 五、主要厂商分析
- （一）北京同仁堂股份有限公司
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标
- （二）云南白药集团
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标
- （三）广州医药集团有限公司
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标
- （四）重庆太极实业（集团）股份有限公司
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标
- （五）天津中新药业集团股份有限公司
- 略……

订阅“中国中药行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）”，编号：1386139，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/13/ZhongYaoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！