

中国医用高分子制品行业市场调研与 发展趋势分析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国医用高分子制品行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）

报告编号： 1AA7236 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7920 元 纸质+电子版：8220 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/23/YiYongGaoFenZiZhiPinXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医用高分子制品是用于医疗领域的聚合物材料，如医用导管、人工关节、药物载体等。近年来，随着生物学工程的快速发展和新材料技术的进步，医用高分子制品的研究和应用取得了显著进展。目前，市场上的医用高分子制品在生物相容性、机械性能和功能性方面有了显著提升，能够满足不同临床需求。

未来，医用高分子制品的发展将更加注重生物相容性和多功能化。生物相容性方面，医用高分子制品的材料和生产工艺将进一步优化，减少对人体组织的刺激和排斥反应。多功能化方面，医用高分子制品将开发出更多具有特定功能的材料，如抗菌、缓释等，提升其在医疗领域的应用效果。此外，随着再生医学和组织工程的发展，医用高分子制品的应用领域也将进一步拓展。

第1章 中国医用高分子制品行业发展综述

1.1 医用高分子制品行业概述

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 医用高分子制品性能要求

1.1.3 医用高分子制品行业发展生命周期

1.2 医用高分子制品行业产业链分析

1.2.1 医用高分子制品行业产业链结构

1.2.2 医用高分子制品行业上游原材料供应

- (1) 聚氯乙烯（pvc）市场运营及价格走势分析
- (2) 硅橡胶市场运营及价格走势分析
- (3) 聚氨酯（pu）市场运营及价格走势分析
- (4) 聚四氟乙烯（ptfe）市场运营及价格走势分析

(5) 聚乙烯（pe）市场运营及价格走势分析

(6) 聚丙烯（pp）市场运营及价格走势分析

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章 中国医用高分子制品行业发展分析

2.1 医用高分子制品行业运行现状分析

2.1.1 中国医用高分子制品行业发展总体概况

2.1.2 中国医用高分子制品行业发展主要特点

2.1.3 医用高分子制品行业经营情况分析

(1) 医用高分子制品行业经营效益分析

(2) 医用高分子制品行业盈利能力分析

(3) 医用高分子制品行业运营能力分析

(4) 医用高分子制品行业偿债能力分析

(5) 医用高分子制品行业发展能力分析

2.2 医用高分子制品行业经济指标分析

2.2.1 医用高分子制品行业经济效益影响因素分析

2.2.2 医用高分子制品行业经济指标分析

2.3 医用高分子制品行业供需平衡分析

2.3.1 全国医用高分子制品行业供给情况分析

(1) 全国医用高分子制品行业产成品分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.2 全国医用高分子制品行业需求情况分析

(1) 全国医用高分子制品行业销售收入分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

第3章 中国医用高分子制品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策汇总及动向

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济对行业的影响

3.2.2 中国宏观经济现状

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量与结构

3.3.2 城镇化进程分析

3.3.3 居民医疗保健消费支出

3.3.4 居民医保参保情况

（1）城镇基本医疗保险人数

（2）基本医疗保险基金

3.4 行业外贸环境分析

3.4.1 行业外贸环境发展现状

3.4.2 行业外贸环境发展趋势

第4章 医用高分子制品行业竞争格局分析

4.1 国际医用高分子制品行业竞争格局分析

4.1.1 国际医用高分子制品行业发展概况

4.1.2 国际医用高分子制品行业竞争格局

4.1.3 国际医用高分子制品行业发展趋势

4.1.4 跨国公司在投资布局

（1）碧迪公司

（2）美敦力公司

（3）百特国际有限公司

（4）强生医疗公司

4.1.5 跨国公司在竞争策略分析

4.2 国内医用高分子制品行业竞争格局分析

4.2.1 中国医用高分子制品行业竞争格局

4.2.2 中国医用高分子制品行业集中度分析

4.2.3 医用高分子制品行业议价能力分析

4.2.4 中国医用高分子制品行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际医用高分子制品行业投资并购情况

4.3.2 国内医用高分子制品行业投资并购情况

4.3.3 医用高分子制品行业投资兼并与重组整合趋势

第5章 医用高分子制品行业主要产品市场分析

5.1 医用高分子制品行业产品分类

5.2 人造脏器类医用高分子制品市场分析

5.2.1 人工肾市场分析

（1）人工肾的功能及原理

（2）人工肾市场需求状况

（3）人工肾市场竞争格局

（4）人工肾市场发展前景

5.2.2 人工关节市场分析

（1）人工关节的功能及原理

（2）人工关节市场需求状况

（3）人工关节市场竞争格局

（4）人工关节市场发展前景

5.2.3 心脏起搏器市场分析

（1）心脏起搏器的功能及原理

（2）心脏起搏器市场需求状况

（3）心脏起搏器市场竞争格局

（4）心脏起搏器市场发展前景

5.3 医疗器械类医用高分子制品市场分析

5.3.1 心脏支架市场分析

（1）心脏支架产品特征

（2）心脏支架市场需求状况

（3）心脏支架市场竞争格局

（4）心脏支架主要生产企业分析

（5）心脏支架定价机制

（6）心脏支架销售渠道分析

（7）心脏支架市场前景预测

5.3.2 注射器市场分析

（1）注射器产品发展历程

（2）注射器市场需求状况

（3）注射器市场竞争格局

（4）注射器市场前景预测

5.3.3 采血管市场分析

（1）采血管产品发展历程

（2）采血管市场需求状况

（3）采血管市场竞争格局

（4）采血管市场前景预测

5.3.4 输液器市场分析

（1）输液器市场需求状况

（2）输液器市场竞争格局

（3）输液器市场前景预测

5.3.5 导管市场分析

（1）导管市场需求状况

(2) 导管市场竞争格局

(3) 导管市场前景预测

5.3.6 导丝市场分析

(1) 导丝市场需求状况

(2) 导丝市场竞争格局

(3) 导丝市场前景预测

5.3.7 医用敷料市场分析

5.4 医用高分子制品行业产品技术分析

5.4.1 中国医用高分子制品行业技术发展水平

5.4.2 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.3 造成与国外产品差距的主要原因

第6章 医用高分子制品行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域销售情况分析

6.2.1 华北地区医用高分子制品行业销售情况分析

(1) 北京市医用高分子制品行业销售情况分析

(2) 天津市医用高分子制品行业销售情况分析

(3) 河北省医用高分子制品行业销售情况分析

(4) 山西省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.2 华南地区医用高分子制品行业销售情况分析

(1) 广东省医用高分子制品行业销售情况分析

(2) 广西医用高分子制品行业销售情况分析

(3) 海南省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.3 华东地区医用高分子制品行业销售情况分析

(1) 上海市医用高分子制品行业销售情况分析

(2) 江苏省医用高分子制品行业销售情况分析

(3) 浙江省医用高分子制品行业销售情况分析

(4) 山东省医用高分子制品行业销售情况分析

(5) 福建省医用高分子制品行业销售情况分析

(6) 江西省医用高分子制品行业销售情况分析

(7) 安徽省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.4 华中地区医用高分子制品行业销售情况分析

(1) 湖南省医用高分子制品行业销售情况分析

(2) 湖北省医用高分子制品行业销售情况分析

（3）河南省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.5 西北地区医用高分子制品行业销售情况分析

（1）陕西省医用高分子制品行业销售情况分析

（2）甘肃省医用高分子制品行业销售情况分析

（3）青海省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.6 西南地区医用高分子制品行业销售情况分析

（1）重庆市医用高分子制品行业销售情况分析

（2）四川省医用高分子制品行业销售情况分析

（3）贵州省医用高分子制品行业销售情况分析

6.2.7 东北地区医用高分子制品行业销售情况分析

（1）黑龙江省医用高分子制品行业销售情况分析

（2）吉林省医用高分子制品行业销售情况分析

（3）辽宁省医用高分子制品行业销售情况分析

第7章 医用高分子制品行业进出口市场分析

7.1 医用高分子制品行业进出口状况综述

7.2 医用高分子制品行业出口市场分析

7.2.1 2017-2022年行业出口市场分析

（1）2017-2022年行业出口整体情况

（2）2017-2022年行业出口产品结构分析

7.2.2 2017-2022年行业进口市场分析

（1）2017-2022年行业进口整体情况

（2）2017-2022年行业进口产品结构

7.3 医用高分子制品行业进出口前景

7.3.1 医用高分子制品行业出口前景

7.3.2 医用高分子制品行业进口前景

第8章 医用高分子制品行业主要企业经营情况分析

8.1 医用高分子制品企业发展总体状况分析

8.1.1 医用高分子制品行业企业规模比较

8.1.2 医用高分子制品行业销售收入和利润情况

8.2 医用高分子制品行业代表型企业个案分析

8.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 双鸽集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 上海微创医疗器械（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.6 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

8.2.7 江西洪达医疗器械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 上海康德莱企业发展集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 山东侨牌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 江西益康医疗器械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 江苏康华医疗器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 成都市新津事丰医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 天津哈娜好医材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 福建莆田仁德医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 大连jms医疗器具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 广州阳普医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新投资动向

8.2.19 江西三鑫医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.20 浙江玉升医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 浙江康康医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22 江苏康进医疗器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 浙江灵洋医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 辽宁生物医学材料研发中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 山东新华安得医疗用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中智林—济研：中国医用高分子制品行业发展前景与投资机会分析

9.1 医用高分子制品行业发展前景预测

9.1.1 医用高分子制品行业发展趋势分析

- (1) 需求趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势

9.1.2 医用高分子制品行业发展前景预测

9.2 医用高分子制品行业投资特性分析

9.2.1 医用高分子制品行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 渠道壁垒
- 9.2.2 医用高分子制品行业盈利模式分析
- 9.2.3 医用高分子制品行业盈利因素分析
- 9.3 医用高分子制品行业投资机会及风险
 - 9.3.1 医用高分子制品行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 宏观经济波动风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 关联产业风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 其他风险
 - 9.3.2 中国医用高分子制品行业投资机会
 - 9.3.3 中国医用高分子制品行业投资建议

图表目录

- 图表 1: 行业生命周期的判断
- 图表 2: 医用高分子制品行业产业链结构图
- 图表 3: 2017-2022年中国pvc产量累计增长情况（单位：万吨，%）
- 图表 4: 2017-2022年中国pvc进出口状况（单位：万吨）
- 图表 5: 2017-2022年中国pvc进出口状况分析（单位：万吨）
- 图表 6: 2017-2022年亚洲乙烯价格走势（美元/吨）
- 图表 7: 聚丙烯价格波动影响因素
- 图表 8: 中国企业的市场主体结构分类
- 图表 9: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表 10: 中国医用高分子制品行业发展主要特点
- 图表 11: 2017-2022年医用高分子制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 12: 2017-2022年中国医用高分子制品行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 13: 2017-2022年中国医用高分子制品行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 14: 2017-2022年中国医用高分子制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 15: 2017-2022年中国医用高分子制品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 16: 中国医用高分子制品行业经济效益影响因素
- 图表 17: 2017-2022年医用高分子制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表 18：2017-2022年医用高分子制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 19：2017-2022年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 20：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 21：2017-2022年医用高分子制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 22：2017-2022年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 23：2023年销售收入居前的5个地区比重图（单位：%）
- 图表 24：2017-2022年新医改以来医药行业政策一览
- 图表 25：2017-2022年我国gdp增长率和医用高分子制品行业规模增长率对比（单位：%）
- 图表 26：2017-2022年中国gdp增长与产出缺口状况（单位：%）
- 图表 27：2017-2022年中国gdp分产业增长状况（单位：%）
- 图表 28：2017-2022年中国gdp增长与产出缺口状况表（单位：%）
- 图表 29：2017-2022年中国gdp分产业增长状况表（单位：%）
- 图表 30：2023-2029年中国总人口数量及预测（单位：百万人，%）
- 图表 31：中国人口性别构成（单位：%）
- 图表 32：中国人口年龄构成（单位：%）
- 图表 33：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
- 图表 34：全国居民医疗保健人均消费支出（单位：元，%）
- 图表 35：2017-2022年中国城镇职工基本医疗保险人数（单位：万人）
- 图表 36：2017-2022年中国城镇职工基本医疗基金状况（单位：亿元）
- 图表 37：2017-2022年医用高分子月度出口价格指数
- 图表 38：2017-2022年医用高分子月度进口价格指数
- 图表 39：全球医疗器械产业区域分布格局
- 图表 40：全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%）
- 图表 41：国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布（单位：%）
- 图表 42：2023-2029年全球医疗器械行业销售规模预测（单位：亿美元）
- 图表 43：近期国际市场部分医疗器械产品年度价格降幅（单位：%）
- 图表 44：2023-2029年美国碧迪公司财务数据及预测（单位：百万美元）
- 图表 45：2023-2029年美国美敦力公司财务数据及预测（单位：百万美元）
- 图表 46：2023-2029年百特国际有限公司财务数据及预测（单位：百万美元）
- 图表 47：2023年中国医用高分子制品行业不同性质企业数量占比（单位：%）
- 图表 48：2023年中国医用高分子制品行业不同性质企业销售收入规模占比（单位：%）
- 图表 49：2023年中国医用高分子制品行业销售收入集中度（单位：%）
- 图表 50：2017-2022年国际医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：亿美元）
- 图表 51：2017-2022年国内医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：万元）
- 图表 52：我国医疗器械企业兼并与重组整合方向
- 图表 53：2017-2022年国内心脏支架市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 54：2017-2022年我国pci手术病例增长趋势（单位：万例，%）

图表 55：每百万人口实施支架置入术的人数（单位：人）

图表 56：2017-2022年我国支架系统使用量增长趋势（单位：万套，%）

图表 57：近年来国际领先企业心脏支架销量的市场份额变化（单位：%）

图表 58：近年来中国心脏支架市场销量及国内产品市场占有率变化（单位：万副，%）

图表 59：中国心脏支架市场结构（单位：%）

图表 60：国内心脏支架的销售价格及患者平均负担的费用（单位：万元/个，万元/患者）

图表 61：国内三大心脏支架生产企业产品线对比（单位：%）

图表 62：心脏支架供应链各环节定价机制

图表 63：心脏支架销售渠道比较

图表 64：历代真空采血系统的发展特征

图表 65：2017-2022年全球真空采血管消费量测算（单位：亿支）

图表 66：2017-2022年我国真空采血管市场需求预测（单位：亿支）

图表 67：2023-2029年中国ptca导丝需求量增长情况及预测（单位：万支）

图表 68：2017-2022年医用高分子专利数量（单位：件）

图表 69：2017-2022年中国医用高分子制品企业区域销售收入情况（单位：亿元）

图表 70：2023年中国医用高分子制品行业销售收入地区分布情况（单位：亿元，%）

图表 71：2017-2022年北京市医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 72：2017-2022年天津市医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 73：2017-2022年河北省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 74：2017-2022年山西省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 75：2017-2022年广东省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 76：2017-2022年广西医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 77：2017-2022年海南省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表 78：2017-2022年上海市医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 79：2017-2022年江苏省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 80：2017-2022年浙江省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 81：2017-2022年山东省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 82：2017-2022年福建省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 83：2017-2022年江西省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 84：2017-2022年安徽省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 85：2017-2022年湖南省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 86：2017-2022年湖北省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 87：2017-2022年河南省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 88：2017-2022年陕西省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 89：2017-2022年甘肃省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 90：2017-2022年青海省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表 91：2017-2022年重庆市医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表 92：2017-2022年四川省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表 93：2017-2022年贵州省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表 94：2017-2022年黑龙江省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表 95：2017-2022年吉林省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表 96：2017-2022年辽宁省医用高分子制品行业销售情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表 97：2017-2022年中国医用高分子制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表 98：2017-2022年医用高分子制品行业产品出口情况（单位：万美元，%）
图表 99：2017-2022年中国医用高分子制品行业出口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元

)

图表 100：2017-2022年医用高分子制品行业产品进口情况（单位：万美元，%）
图表 101：2017-2022年中国医用高分子制品行业进口产品（单位：个，双，千克，台，万美元）
图表 102：2023年中国医用高分子制品行业销售收入和利润前十名企业
图表 103：2017-2022年中国医用高分子制品行业企业产品销售收入（单位：万元）
图表 104：2017-2022年中国医用高分子制品行业企业利润总额（单位：万元）
图表 105：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表
图表 106：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表
图表 107：2017-2022年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元

)

图表 108：2017-2022年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 109：2017-2022年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 110：2017-2022年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表 111：2017-2022年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 112：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要产品
图表 113：2023年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品销售收入占比结构（单位：%）
图表 114：2023年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表 115：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司优劣势分析
图表 116：山东淄博山川医用器材有限公司基本信息表
图表 117：山东淄博山川医用器材有限公司业务能力简况表
图表 118：2017-2022年淄博山川医用器材有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表 119：2017-2022年淄博山川医用器材有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 120：2017-2022年淄博山川医用器材有限公司运营能力分析（单位：次）
略……

订阅“中国医用高分子制品行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1AA7236，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/23/YiYongGaoFenZiZhiPinXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！