

2023版中国咽喉用药市场调研与前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国咽喉用药市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A39736 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/73/YanHouYongYaoShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

咽喉用药市场近年来受到了全球呼吸道疾病发病率上升和消费者自我药疗意识增强的影响。随着对天然成分和草本疗法的兴趣增加，含有蜂蜜、柠檬和植物提取物的咽喉糖和喷雾剂越来越受欢迎。同时，药物递送技术的进步，如长效缓释制剂和局部靶向治疗，提高了咽喉用药的疗效和患者舒适度。此外，针对儿童和老年人的专用产品线，考虑了不同年龄群体的生理特点和口味偏好。

未来，咽喉用药行业将更加注重个性化和多功能性。基因组学和蛋白质组学的研究将推动精准医疗的发展，为咽喉用药提供更针对性的解决方案。同时，数字化健康工具，如移动应用和远程医疗，将提供实时的咽喉健康监测和自我管理指导，增强患者依从性和治疗效果。此外，产品将更加注重口感和便利性，以提高患者满意度和使用频率。

第一部分 咽喉用药行业特性研究

第一章 咽喉用药行业概述

第一节 咽喉用药行业发展情况

- 一、咽喉用药定义
- 二、咽喉用药行业发展历程

第二节 咽喉用药产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、咽喉用药产业链模型分析

第三节 2018-2023年中国咽喉用药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2018-2023年中国咽喉用药行业产业经济发展环境分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药行业产业经济运行环境分析

第二节 2018-2023年中国咽喉用药行业产业政策环境分析

一、咽喉用药行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2018-2023年中国咽喉用药行业产业社会环境分析

一、2018-2023年我国人口结构分析

二、2018-2023年教育环境分析

三、2018-2023年文化环境分析

四、2018-2023年生态环境分析

五、2018-2023年中国城镇化率分析

第四节 2018-2023年中国咽喉用药行业产业技术环境分析

第二部分 咽喉用药行业发展现状研究

第一章 2018-2023年世界咽喉用药产业发展态势分析

第一节 2018-2023年世界咽喉用药产业发展现状

一、世界咽喉用药产业发展历程分析

二、世界咽喉用药产业规模分析

三、世界咽喉用药产业技术现状分析

第二节 2018-2023年世界咽喉用药重点市场运行透析

一、美国咽喉用药市场发展分析

二、日本咽喉用药市场发展分析

三、欧洲国家咽喉用药市场发展解析

第三节 2023-2029年世界咽喉用药产业发展趋势分析

第二章 2018-2023年中国咽喉用药市场发展现状分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、枇杷膏市场分析

五、呼吸道用吸入剂市场

第二节 2018-2023年中国咽喉用药市场格局分析

一、中国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

第三节 2018-2023年中国咽喉用药发展存在问题及策略分析

第四章 2018-2023年中国咽喉用药产业运行走势分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药品牌市场分析

一、金嗓子喉宝

二、西瓜霜含片

三、复方草珊瑚含片

第一节 2018-2023年中国咽喉用药市场走势分析

一、镇咳类药品市场浅析

二、平喘药物市场分析

三、口含片市场分析

第四章 2018-2023年中国咽喉用药行业经济运行情况分析

第一节 医药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 医药行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 医药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018-2023年中国咽喉用药otc市场销售情况分析

第一节 2018-2023年中国otc市场现状分析

一、otc市场特征分析

二、城乡otc市场消费特征对比综述

三、otc细分市场浅析和操作建议

四、我国的otc市场发展对策

第二节 2018-2023年中国咽喉用药零售概况分析

- 一、中国药品零售企业现状分析
- 二、化学药中呼吸系统用药零售情况分析
- 三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2018-2023年中国各城市咽喉药零售情况分析

- 一、深圳零售市场
- 二、沈阳零售市场
- 三、上海零售市场
- 四、重庆零售市场

第四节 2018-2023年中国主要城市咽喉用药广告监测情况分析

- 一、全国态势
- 二、广州
- 三、北京
- 四、上海

第五节 2018-2023年中国咽喉用药广告市场发展状况分析

- 一、咽喉疾病用药报刊广告市场投入稳定
- 二、中南地区成为咽喉疾病用药消费者争夺终端之地
- 三、北京、广州两城市咽喉用药广告竞争趋于白热化
- 四、咽喉用药报刊广告市场一家独秀

第六章 2018-2023年咽喉用药技术发展分析

第一节 国外咽喉用药技术发展趋势与水平分析

第二节 中国咽喉用药技术发展分析

- 一、咽喉用药的构造特点
- 二、国内咽喉用药的技术水平

第三节 中国咽喉用药技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国咽喉用药技术水平
- 二、我国咽喉用药技术未来发展之路

第七章 2018-2023年中国咽喉用药行业竞争状况分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药行业竞争力分析

- 一、中国咽喉用药行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2018-2023年中国咽喉用药行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2018-2023年中国咽喉用药行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国咽喉用药行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2018-2023年中国咽喉用药产业提升竞争力策略分析

第八章 2018-2023年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠市场争夺战分析

第一节 2018-2023年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠的竞争状况分析

一、2023年以来，两产品竞争逐渐进入白热化阶段

二、产品上——针对的症状、广告创意、媒介传播策略、包装相似

三、价格上——吴太咽炎片单盒零售价格要比桂龙的慢严舒柠便宜一些

四、双方的厮杀非常激烈

第二节 2018-2023年桂龙慢严舒柠的优势分析

一、健全的销售网络

二、先入为主的市场优势地位

三、成功的电视广告投放

第三节 2018-2023年桂龙慢严舒柠的劣势分析

一、资金实力的差距

二、产品缺乏核心概念的天然屏障

三、价位劣势

四、品牌影响力较小

第四节 2018-2023年吴太咽炎片的优势分析

一、资金实力

二、大力度的终端推广

三、品牌优势

第五节 2018-2023年吴太咽炎片的劣势分析

一、渠道建设较差

二、产品同样缺乏核心概念的天然屏障

三、广告方面缺乏创新

第三部分 咽喉用药相关行业分析

第一章 2018-2023年中国咽喉用药上游行业研究分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药上游行业市场状况分析

第二节 2018-2023年咽喉用药上游行业供应情况分析

第三节 2023-2029年中国咽喉用药上游行业发展趋势分析

第二章 2018-2023年中国咽喉用药消费者调查分析

第一节 2018-2023年中国咽喉用药消费者特质分析

一、病因分析

二、购买用途分析

三、品牌选择原因分析

四、消费者关注因素分析

五、片剂是咽喉用药市场中最为常用的剂型之一

第二节 2018-2023年中国咽喉用药消费者分析

一、城乡otc市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

三、社区药品营销深度开发浅析

第三节 2018-2023年中国咽喉用药消费者认知调查分析

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

第四部分 咽喉用药行业企业竞争力分析

第一章 2018-2023年我国咽喉用药主要企业分析

第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 咽喉用药行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2023-2029年中国咽喉用药行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国咽喉用药行业前景展望

一、咽喉用药的研究进展及趋势分析

二、咽喉用药价格趋势分析

第二节 2023-2029年中国咽喉用药行业市场预测分析

一、咽喉用药市场供给预测分析

二、咽喉用药需求预测分析

三、咽喉用药竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国咽喉用药行业市场盈利预测分析

第二章 2023-2029年中国咽喉用药行业投资和风险预警分析

第一节 2023-2029年咽喉用药行业发展环境分析

第二节 2023-2029年咽喉用药行业投资特性分析

一、2023-2029年中国咽喉用药行业进入壁垒

二、2023-2029年中国咽喉用药行业盈利模式

三、2023-2029年中国咽喉用药行业盈利因素

第三节 2023-2029年咽喉用药行业投资风险分析

一、2023-2029年中国咽喉用药行业政策风险

二、2023-2029年中国咽喉用药行业技术风险

三、2023-2029年中国咽喉用药行业供求风险

四、2023-2029年中国咽喉用药行业其它风险

第四节 2023-2029年中国咽喉用药行业投资机会

一、2023-2029年中国咽喉用药行业最新投资动向

二、2023-2029年中国咽喉用药行业投资机会分析

第三章 2023-2029年中国咽喉用药行业发展策略及投资建议

第一节 咽喉用药行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智林—济研：咽喉用药行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2023-2029年咽喉用药行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年中国医药行业资产变化情况分析

图表 2018-2023年中国医药行业资产变化趋势图

图表 2018-2023年中国医药行业数量总体情况分析

图表 2018-2023年中国医药行业销售收入总体情况分析

图表 2018-2023年中国医药行业销售收入总体变化趋势图

图表 2018-2023年中国医药行业利润总额分总体情况分析

图表 2018-2023年中国医药行业利润总额总体变化趋势图

图表 2018-2023年中国医药行业盈利能力分析

图表 2018-2023年中国医药行业运营能力分析

图表 2018-2023年中国医药行业偿债能力分析

图表 2018-2023年中国医药行业发展能力分析

图表 武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标

图表 武汉健民药业集团股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标分析
图表 武汉健民药业集团股份有限公司盈利能力分析
图表 武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力分析
图表 武汉健民药业集团股份有限公司经营能力分析
图表 武汉健民药业集团股份有限公司成长能力分析
图表 桂林三金药业股份有限公司主要经济指标
图表 桂林三金药业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 桂林三金药业股份有限公司盈利指标分析
图表 桂林三金药业股份有限公司盈利能力分析
图表 桂林三金药业股份有限公司偿债能力分析
图表 桂林三金药业股份有限公司经营能力分析
图表 桂林三金药业股份有限公司成长能力分析
图表 江西江中药业股份有限公司主要经济指标
图表 江西江中药业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 江西江中药业股份有限公司盈利指标分析
图表 江西江中药业股份有限公司盈利能力分析
图表 江西江中药业股份有限公司偿债能力分析
图表 江西江中药业股份有限公司经营能力分析
图表 江西江中药业股份有限公司成长能力分析
图表 成都地奥集团有限公司主要经济指标
图表 成都地奥集团有限公司销售收入变化趋势图
图表 成都地奥集团有限公司盈利指标分析
图表 成都地奥集团有限公司盈利能力分析
图表 成都地奥集团有限公司偿债能力分析
图表 成都地奥集团有限公司经营能力分析
图表 成都地奥集团有限公司成长能力分析
图表 广西金嗓子有限责任公司主要经济指标
图表 广西金嗓子有限责任公司销售收入变化趋势图
图表 广西金嗓子有限责任公司盈利指标分析
图表 广西金嗓子有限责任公司盈利能力分析
图表 广西金嗓子有限责任公司偿债能力分析
图表 广西金嗓子有限责任公司经营能力分析
图表 广西金嗓子有限责任公司成长能力分析
略……

订阅“2023版中国咽喉用药市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A39736，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/73/YanHouYongYaoShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！