

2024年中国中药饮片市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国中药饮片市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1389936 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/93/ZhongYaoYinPianShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药饮片作为传统中医治疗的重要组成部分，近年来在标准化生产和质量控制方面取得了显著进展。GAP（Good Agricultural Practice）和GMP（Good Manufacturing Practice）认证的推广，确保了中药材从种植到加工的全过程可控，提升了饮片的品质和安全性。同时，现代提取技术和成分分析方法的应用，使得中药饮片的药效成分更为明确，便于临床应用和科学研究。

未来，中药饮片将更加注重科学化和国际化。科学化方面，深入研究中药复方的作用机制，通过现代药理学和分子生物学手段，验证和优化传统配方，提升临床疗效。国际化方面，遵循国际药品标准，开展多中心临床试验，加速中药饮片进入全球市场，促进中医药文化的传播。此外，数字化技术的应用，如在线诊疗和智能药房，将提升中药饮片的便捷性和可及性，满足现代生活节奏下的健康需求。

第一部分 中药饮片行业特性研究

第一章 中药饮片行业概述

第一节 中药与中药饮片的介绍

- 一、中药的概念
- 二、中药饮片的定义
- 三、中药材和中药饮片的异同
- 四、相关概念
- 五、品种发展

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

- 一、中药的新概念及其意义
- 二、中药现代化的概念与内涵

第三节 中药饮片行业特征研究

一、2018-2023年中药饮片行业规模（连续5年数据提供）

二、2018-2023年中药饮片行业成长性分析

三、2018-2023年中药饮片行业盈利性分析

四、2018-2023年中药饮片行业竞争强度分析

五、2018-2023年中药饮片行业所处的生命周期

第四节 中药饮片行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、中药饮片行业产业链模型分析

第二章 2022-2023年我国中药饮片行业发展环境分析

第一节 2022-2023年中药饮片行业经济环境分析

第二节 中药饮片的政策环境

一、中国药材生产实施gap管理的紧迫性与可行性

二、中药材中药饮片文号管理将逐步推行

三、中药饮片包装的比较与建议

四、中国对药材与饮片实施批准文号管理步入实质性阶段

第三节 中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

三、中药饮片注册管理办法（试行）

四、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

五、药品gmp认证管理办法

六、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

七、2023年《湖南省中药饮片炮制规范》出台

第四节 gmp认证对中药饮片发展的影响分析

一、实施gmp认证促进中药饮片业健康发展

二、gmp认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

三、gmp认证是中药饮片企业发展的必由之路

四、中药饮片生产企业gmp认证后的思索

第五节 政策解读

一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析

二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读

三、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

四、药品gmp认证知识的介绍

第六节 2022-2023年中国中药饮片行业产业社会环境分析

一、2022-2023年我国人口结构分析

二、2022-2023年教育环境分析

三、2022-2023年文化环境分析

四、2022-2023年生态环境分析

五、2022-2023年中国城镇化率分析

第二部分 中药饮片行业发展现状研究

第一章 中药饮片市场的发展

第一节 中国中药饮片的总体概况

- 一、中药饮片在中药行业发展中的地位
- 二、中药饮片的现状及发展分析
- 三、2023年中国中药饮片首入基本药物
- 四、中药饮片生产技术将逐步“标准化”
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 中药饮片gmp市场动向分析

- 一、国家药监局严控gmp认证
- 二、中药饮片gmp受正规企业欢迎
- 三、2023年全国中药饮片gmp生产企业同盟成立
- 三、gmp认证发展状况堪忧
- 四、中药饮片gmp存在问题解析
- 五、gmp认证亟待解决的障碍分析

第三节 中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- 二、中药饮片加工中存在的问题
- 三、中药饮片发展存在四大问题
- 四、我国中药饮片市场监管难度大力度小

第四节 中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片行业发展对策浅析
- 二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 四、中药饮片加工问题的解决办法
- 五、中药饮片剂型改革发展的出路

第二章 中药饮片市场的发展概况

第一节 海外中药饮片市场分析

- 一、中药饮片海外销售概述
- 二、中药饮片国际贸易特点
- 三、中药饮片走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药饮片国际竞争力浅析

五、危机下中药饮片国际市场发展机遇

第二节 中国中药饮片的发展现状

- 一、中国中药饮片行业走向回归之路
- 二、我国中药饮片行业发展的特点
- 三、中药饮片与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药饮片现代化的发展研究分析

第三节 中国中药饮片进出口及国际化分析

- 一、2023年我国中药饮片进出口分析
- 二、2023年国内中药饮片产品进口分析
- 三、我国中药饮片出口形势将逐渐趋好
- 四、中国中药饮片出口欧盟形势分析

第三章 中国中药饮片行业发展分析

第一节 2022-2023年中药饮片市场发展分析

- 一、中药饮片产业的发展重要性分析
- 二、中药饮片产业的发展
- 三、中药饮片行业发展瓶颈分析

第二节 2022-2023年中药饮片出口状况分析

- 一、中药饮片出口数量及金额分析
- 二、中药饮片主要出口市场分析

第三节 中国中药饮片发展的问题及对策分析

- 一、国内中药饮片产业存在的主要问题
- 二、我国中药饮片产业的发展对策
- 三、我国扶持中药饮片产业发展的具体措施
- 四、中药饮片应走科技发展之路

第四章 2018-2023年中国中药饮片加工行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国中药饮片加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国中药饮片加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国中药饮片加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国中药饮片加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2023年中国中药饮片加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2022-2023年我国中药饮片行业进出口市场分析

第一节 2018-2023年中国中药饮片进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2023年中国中药饮片出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2018-2023年中国中药饮片进出口产品结构分析

- 一、中药饮片行业进口产品结构
- 二、中药饮片行业出口产品结构

第四节 2018-2023年中国中药饮片进出口平均单价分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第五章 2022-2023年中药饮片行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

- 一、行业主要产品销售渠道现状
- 二、行业企业的营销战略分析
- 三、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 中药饮片生产工艺技术发展现状

- 一、中国中药饮片行业技术现状分析
- 二、产品技术成熟度分析
- 三、中外中药饮片技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国中药饮片技术的策略
- 五、中国中药饮片行业技术发展趋势

第六章 中国中药饮片区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2018-2023年东北地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年东北地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年东北地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年东北地区中药饮片行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2018-2023年华北地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年华北地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年华北地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年华北地区中药饮片行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2018-2023年华东地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年华东地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年华东地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年华东地区中药饮片行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2018-2023年华中地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年华中地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年华中地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年华中地区中药饮片行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2018-2023年华南地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年华南地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年华南地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年华南地区中药饮片行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2018-2023年西部地区在中药饮片行业中的地位变化
- 二、2018-2023年西部地区中药饮片行业规模情况分析
- 三、2018-2023年西部地区中药饮片行业企业分析
- 四、2018-2023年西部地区中药饮片行业发展趋势预测

第七章 中国中药饮片行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国中药饮片行业竞争力分析

- 一、中国中药饮片行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国中药饮片行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国中药饮片行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国中药饮片行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、中药饮片“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国中药饮片行业竞争的因素分析

第三部分 中药饮片行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国中药饮片上游行业研究分析

第一节 2022-2023年中国中药饮片上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2022-2023年中国中药饮片上游行业二研究分析

- 一、上游行业二产销状分析
- 二、上游行业二市场价格情况分析
- 三、上游行业二生产商情况
- 四、上游行业二市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对中药饮片影响因素分析

第一章 中国中药饮片消费市场分析

第一节 2022-2023年中药饮片消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2022-2023年中药饮片市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、医院
- 四、其他渠道

第三节 下游行业发展对中药饮片影响因素分析

第四部分 中药饮片行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年中药饮片行业优势企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第二节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第三节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第四节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第五节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第六节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第七节 金陵药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第八节 吉林敖东药业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2022-2023年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略
- …….

第五部分 中药饮片行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国中药饮片行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国中药饮片行业前景分析

- 一、中药饮片的研究进展及趋势分析
- 二、中药饮片价格趋势分析
- 三、中药饮片行业发展趋势

第二节 2024-2030年中国中药饮片行业供需预测分析

- 一、中药饮片行业供给预测
- 二、中药饮片行业需求预测
- 三、中药饮片行业市场价格预测
- 四、中药饮片行业进出口预测

第三节 2024-2030年中国中药饮片行业盈利能力预测

第二章 2024-2030年中国中药饮片行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国中药饮片行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国中药饮片行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国中药饮片行业进入壁垒分析
- 二、2024-2030年中国中药饮片行业盈利模式分析
- 三、2024-2030年中国中药饮片行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国中药饮片行业投资机会分析

- 一、2024-2030年中国中药饮片行业细分市场投资机会分析
- 二、2024-2030年中国中药饮片行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国中药饮片行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国中药饮片行业市场竞争风险
- 二、2024-2030年中国中药饮片行业技术风险
- 三、2024-2030年中国中药饮片行业政策风险

四、2024-2030年中国中药饮片行业进入退出风险

第三章 2024-2030年中国中药饮片行业发展策略及投资建议

第一节 中药饮片行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智林中药饮片行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录

- 图表 中药饮片行业产业链模型图
- 图表 2018-2023年中国gdp增长变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2018-2023年中国中药饮片产量情况
- 图表 2023年我国中药饮片消费结构表
-
- 图表 2018-2023年中国中药饮片需求量情况
- 图表 2018-2023年中国中药饮片进口量情况表
- 图表 2018-2023年中国中药饮片进口量变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国中药饮片进口金额情况表
- 图表 2018-2023年中国中药饮片进口平均价格情况表
- 图表 2023年中国中药饮片分国家进口情况
-
- 图表 2018-2023年中国中药饮片出口量情况表

图表 2018-2023年中国中药饮片出口量变化趋势图

图表 2018-2023年中国中药饮片出口金额情况表

图表 2018-2023年中国中药饮片出口平均价格情况表

图表 2018-2023年中国中药饮片行业产品市场价格变化趋势图

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业企业数量及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业从业人数及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业资产规模及其增长情况

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量情况

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量情况

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同类型企业销售收入情况

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2023年中国中药饮片加工行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业产成品及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业工业销售产值及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业出口交货值及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业销售成本情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业营业费用情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业利润总额及其增长情况

图表 2018-2023年中国中药饮片加工行业盈利能力变化趋势图

图表 北京同仁堂股份有限公司主要经济指标

图表 北京同仁堂股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 北京同仁堂股份有限公司盈利指标分析

图表 北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析

图表 北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析

图表 北京同仁堂股份有限公司经营能力分析

图表 北京同仁堂股份有限公司成长能力分析

图表 康美药业股份有限公司主要经济指标

图表 康美药业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 康美药业股份有限公司盈利指标分析

图表 康美药业股份有限公司盈利能力分析

图表 康美药业股份有限公司偿债能力分析

图表 康美药业股份有限公司经营能力分析

图表 康美药业股份有限公司成长能力分析
图表 广州药业股份有限公司主要经济指标
图表 广州药业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 广州药业股份有限公司盈利指标分析
图表 广州药业股份有限公司盈利能力分析
图表 广州药业股份有限公司偿债能力分析
图表 广州药业股份有限公司经营能力分析
图表 广州药业股份有限公司成长能力分析
图表 重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标
图表 重庆桐君阁股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 重庆桐君阁股份有限公司盈利指标分析
图表 重庆桐君阁股份有限公司盈利能力分析
图表 重庆桐君阁股份有限公司偿债能力分析
图表 重庆桐君阁股份有限公司经营能力分析
图表 重庆桐君阁股份有限公司成长能力分析
图表 九芝堂股份有限公司主要经济指标
图表 九芝堂股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 九芝堂股份有限公司盈利指标分析
图表 九芝堂股份有限公司盈利能力分析
图表 九芝堂股份有限公司偿债能力分析
图表 九芝堂股份有限公司经营能力分析
图表 九芝堂股份有限公司成长能力分析
图表 2024-2030年中国中药饮片产量预测
图表 2024-2030年中国中药饮片需求量预测
图表 2024-2030年中国中药饮片进出口量预测
图表 2024-2030年中国中药饮片市场价格预测
图表 2024-2030年中国中药饮片盈利能力预测
略……

订阅“2024年中国中药饮片市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1389936，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/93/ZhongYaoYinPianShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！