

2023-2029年中国麻醉药行业现状研究分析及市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国麻醉药行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1388332 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/33/MaZuiYaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

麻醉用药主要包含镇静催眠药、麻醉药、麻醉镇痛药和肌松药，**年国内市场规模约***亿元，近**年复合增长率高达***%，高于药品行业均值。其中主要的子行业是麻醉药和麻醉镇痛药。我国麻醉药市场呈现寡头垄断的格局，行业利润率高，集中度逐年提升，这并非全拜政策所赐，而专业性是行业天然的壁垒。另外，麻醉镇痛药属于麻醉药品，受到国家严格监管，部分镇静催眠药有成瘾性，也受到监管。麻醉药是截至**最大的子行业，截至**规模约***亿元。未来增长动力来自于手术量的增长和产品升级换代。麻醉镇痛药进入壁垒最高，市场潜力巨大。无论是考虑占药品总量的比例，还是与麻醉药市场进行比较，中国麻醉镇痛药还有几十倍的发展空间，截至**规模仅***亿元。未来增长的动力来自：手术量增长；用药领域拓展（术后和缓解癌症疼痛等）；产品升级换代。

麻醉药市场未来继续保持***%的增长。增长主要来自两个方面：手术量增长和高端品种对低端品种的结构替代。对于镇痛的芬太尼系列，民众对于疼痛治疗观念提升也是驱动力之一，该领域高端品种的增长会超过***%。市场经常把人福、恩华、恒瑞的麻醉药拿来对比，其实它们的主打产品用途完全不同，不在同***个层面直接竞争。就现有的大品种而言，人福主攻镇痛（芬太尼系列），恩华主攻镇静中的静脉麻醉镇静、催眠（咪达唑仑、依托咪酯），恒瑞主攻镇静中的吸入麻醉（七氟烷）、肌松药（顺阿曲库胺）、镇静催眠（右美托咪啶）。在镇痛领域，芬太尼是不可被替代的。三种芬太尼（芬太尼、瑞芬太尼、舒芬太尼）存在替代和竞争关系。芬太尼市场主要来自于自然增长+镇痛观念提升，较为平稳；舒芬（长效，术中术后镇痛）、瑞芬（短效，术中镇痛）的增长除了自然增长外，更重要的是靠推广（镇痛观念提升、对普通芬太尼的替代）。

第一章 麻醉药概述

第一节 麻醉药定义

第二节 麻醉药主要生产工艺

第三节 麻醉药理化性质

第四节 麻醉药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、麻醉药产业链模型分析

第二章 麻醉药发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 麻醉药产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第四章 中国麻醉药生产现状分析

第一节 麻醉药行业总体规模

第一节 麻醉药产能概况

一、2017-2022年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 麻醉药产量概况

一、2017-2022年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2023-2029年产量预测

第四节 麻醉药产业的生命周期分析

第五章 麻醉药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2022年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 麻醉药进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品2017-2022年进出口数据分析

第四节 2023-2029年国内产品未来进出口情况预测

第七章 麻醉药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 麻醉药市场竞争策略分析

- 一、麻醉药市场增长潜力分析
- 二、麻醉药产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 麻醉药企业竞争策略分析

- 三、2023-2029年我国麻醉药市场竞争趋势
- 四、2023-2029年麻醉药行业竞争格局展望
- 五、2023-2029年麻醉药行业竞争策略分析

第八章 麻醉药上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2017-2022年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 麻醉药产业用户度分析

第一节 麻醉药产业用户认知程度

第二节 麻醉药产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十章 2023-2029年麻醉药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前麻醉药存在的问题

第二节 麻醉药未来发展预测分析

- 一、中国麻醉药发展方向分析
- 二、2023-2029年中国麻醉药行业发展规模

三、2023-2029年中国麻醉药行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国麻醉药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 麻醉药国内重点生产厂家分析

第一节 中-智林 国内麻醉药重点公司介绍

一、国内麻醉药重点公司a

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二、国内麻醉药重点公司b

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

三、国内麻醉药重点公司c

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

四、国内麻醉药重点公司d

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

五、国内麻醉药重点公司e

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十二章 麻醉药地区销售分析

- 一、麻醉药各地区对比销售分析
- 二、麻醉药“重点地区一”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 三、麻醉药“重点地区二”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、麻醉药“重点地区三”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、麻醉药“重点地区四”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析

第十三章 麻醉药产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 业内专家观点与结论

图表目录

- 图表 2023-2029年中国国内生产总值预测
- 图表 2023-2029年中国固定资产投资预测
- 图表 2023-2029年中国国际贸易总额预测
- 图表 麻醉药行业环境“波特五力”分析模型
- 图表 2017-2022年全国麻醉药产品产量及增长情况
- 图表 2017-2022年全国麻醉药产量增长对比
- 图表 2023-2029年中国麻醉药产量预测
- 图表 2023-2029年中国麻醉药产量变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国麻醉药消费量分析
- 图表 2017-2022年中国麻醉药消费量及增长对比
- 图表 2017-2022年中国麻醉药消费增长曲线分析
- 图表 2017-2022年中国麻醉药消费量模型预测
- 图表 2023-2029年中国麻醉药消费量预测
- 图表 2023-2029年中国麻醉药消费量变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国麻醉药供给量分析
- 图表 2017-2022年中国麻醉药供给量及增长对比

图表 2017-2022年中国麻醉药需求量分析
图表 2017-2022年中国麻醉药需求量及增长对比
图表 2017-2022年中国麻醉药供需缺口分析
图表 2017-2022年中国麻醉药供需缺口及增长对比
图表 2017-2022年中国麻醉药供给量模型预测
图表 2023-2029年中国麻醉药供给量预测
图表 2023-2029年中国麻醉药供给量变化趋势图
图表 2017-2022年中国麻醉药需求量模型预测
图表 2023-2029年中国麻醉药需求量预测
图表 2023-2029年中国麻醉药需求量变化趋势图
略……

订阅“2023-2029年中国麻醉药行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1388332，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/33/MaZuiYaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！