

2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1AA532A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/32/BianXieShiYiLiaoDianZiShiChangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

便携式医疗电子是现代医疗保健的重要组成部分，在健康管理、疾病监测等领域得到了广泛应用。近年来，随着电子技术和医疗技术的进步以及市场需求的增长，便携式医疗电子得到了快速发展。当前市场上，便携式医疗电子不仅在精度、易用性方面有所提升，还在智能化、互联化方面实现了突破。随着传感器技术和数据分析的进步，便携式医疗电子能够提供更准确的生理参数监测和更及时的健康建议。此外，随着对个性化健康管理的需求增加，便携式医疗电子的设计更加注重用户友好的界面和个性化的健康指导。

未来，便携式医疗电子将朝着更智能、更个性化、更互联化的方向发展。一方面，随着人工智能技术的应用，便携式医疗电子将集成更多智能功能，如自动诊断、健康预警等，提高用户的健康管理效率。另一方面，随着远程医疗和健康管理平台的发展，便携式医疗电子将更加注重与医疗系统和其他健康设备的互联互通，形成完整的健康数据链。此外，随着生物传感器和柔性电子技术的进步，便携式医疗电子将更加注重穿戴舒适性和长期监测能力，为用户提供持续的健康监护。

第一部分 产业环境透视

第一章 便携式医疗电子行业发展综述

第一节 便携式医疗电子行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

第二节 便携式医疗电子行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国便携式医疗电子行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 便携式医疗电子行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 便携式医疗电子行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、便携式医疗电子产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国便携式医疗电子行业运行现状分析

第一节 我国便携式医疗电子行业发展状况分析

- 一、我国便携式医疗电子行业发展阶段
- 二、我国便携式医疗电子行业发展总体概况
- 三、我国便携式医疗电子行业发展特点分析
- 四、我国便携式医疗电子行业商业模式分析

第二节 便携式医疗电子行业发展现状

- 一、我国便携式医疗电子行业发展分析
- 二、中国便携式医疗电子企业发展分析

第三节 便携式医疗电子市场情况分析

- 一、我国便携式医疗电子行业市场规模
- 二、中国便携式医疗电子市场总体概况

三、中国便携式医疗电子产品市场发展分析

第四节 我国便携式医疗电子市场价格走势分析

- 一、便携式医疗电子市场定价机制组成
- 二、便携式医疗电子市场价格影响因素
- 三、便携式医疗电子产品价格走势分析
- 四、2024-2030年便携式医疗电子产品价格走势预测

第四章 我国便携式医疗电子行业整体运行指标分析

第一节 中国便携式医疗电子行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国便携式医疗电子行业产销情况分析

- 一、我国便携式医疗电子行业工业总产值
- 二、我国便携式医疗电子行业工业销售产值
- 三、我国便携式医疗电子行业产销率

第三节 中国便携式医疗电子行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国便携式医疗电子行业销售利润率
 - 2、我国便携式医疗电子行业成本费用利润率
 - 3、我国便携式医疗电子行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国便携式医疗电子行业资产负债比率
 - 2、我国便携式医疗电子行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国便携式医疗电子行业应收帐款周转率
 - 2、我国便携式医疗电子行业总资产周转率
 - 3、我国便携式医疗电子行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国便携式医疗电子行业总资产增长率
 - 2、我国便携式医疗电子行业利润总额增长率
 - 3、我国便携式医疗电子行业主营业务收入增长率
 - 4、我国便携式医疗电子行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国便携式医疗电子主要产品市场分析及预测

第一节 电子血压计

- 一、电子血压计基本概念
- 二、我国电子血压计市场发展状况综述
- 三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析
- 四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析
- 五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析
- 六、我国电子血压计市场未来发展前景分析

第二节 电子体温计

- 一、电子体温计行业基本概念
- 二、电子体温计市场发展潜力凸显
- 三、电子体温计重点企业出新品

第三节 心脏起搏器

- 一、心脏起搏器的概念及分类
- 二、我国心脏起搏器行业发展现状
- 三、我国心脏起搏器行业进出口状况分析
- 四、国内心脏起搏器行业发展前景探析

第四节 其他

- 一、便携式b超仪市场发展综况
- 二、国内便携式心电监测仪发展情况综述
- 三、国内便携小型化肾透析机发展前景看好

第四部分 竞争格局分析

第六章 2024-2030年便携式医疗电子行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、便携式医疗电子行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、便携式医疗电子行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、便携式医疗电子行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、便携式医疗电子行业swot分析

1、便携式医疗电子行业优势分析

2、便携式医疗电子行业劣势分析

3、便携式医疗电子行业机会分析

4、便携式医疗电子行业威胁分析

第二节 中国便携式医疗电子行业竞争格局综述

一、便携式医疗电子行业竞争概况

1、中国便携式医疗电子行业品牌竞争格局

2、便携式医疗电子业未来竞争格局和特点

3、便携式医疗电子市场进入及竞争对手分析

二、中国便携式医疗电子行业竞争力分析

1、我国便携式医疗电子行业竞争力剖析

2、我国便携式医疗电子企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内便携式医疗电子企业竞争能力提升途径

三、中国便携式医疗电子产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、便携式医疗电子行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 便携式医疗电子行业竞争格局分析

一、国内外便携式医疗电子竞争分析

二、我国便携式医疗电子市场竞争分析

三、我国便携式医疗电子市场集中度分析

四、国内主要便携式医疗电子企业动向

第四节 便携式医疗电子行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2024-2030年便携式医疗电子行业领先企业经营形势分析

第一节 中国便携式医疗电子企业总体发展状况分析

一、便携式医疗电子企业主要类型

二、便携式医疗电子企业资本运作分析

三、便携式医疗电子企业创新及品牌建设

四、便携式医疗电子企业国际竞争力分析

第二节 中国领先便携式医疗电子企业经营形势分析

一、欧姆龙自动化（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、强生（上海）医疗器材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、ge医疗中国

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、西门子（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、飞利浦（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、罗氏中国

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、美敦力（中国）

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、迈瑞医疗国际有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向
- 九、百略医学科技股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业产销能力分析
 - 5、企业经营业绩分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、天津九安医疗电子股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业产销能力分析
 - 5、企业经营业绩分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年便携式医疗电子行业前景及投资价值

第一节 便携式医疗电子行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间便携式医疗电子行业运行情况
- 二、“十三五”期间便携式医疗电子行业发展成果
- 三、便携式医疗电子行业“十三五”发展方向预测

第二节 2024-2030年便携式医疗电子市场发展前景

- 一、2024-2030年便携式医疗电子市场发展潜力
- 二、2024-2030年便携式医疗电子市场发展前景展望

第三节 2024-2030年便携式医疗电子市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年便携式医疗电子行业发展趋势
- 二、2024-2030年便携式医疗电子市场规模预测
- 三、2024-2030年便携式医疗电子行业应用趋势预测

第四节 2024-2030年中国便携式医疗电子行业供需预测

- 一、2024-2030年中国便携式医疗电子行业供给预测
- 二、2024-2030年中国便携式医疗电子行业产量预测
- 三、2024-2030年中国便携式医疗电子市场销量预测

四、2024-2030年中国便携式医疗电子行业需求预测

五、2024-2030年中国便携式医疗电子行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 便携式医疗电子行业投资特性分析

- 一、便携式医疗电子行业进入壁垒分析
- 二、便携式医疗电子行业盈利因素分析
- 三、便携式医疗电子行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年便携式医疗电子行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2024-2030年便携式医疗电子行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2024-2030年便携式医疗电子行业投资机会与风险防范

第一节 便携式医疗电子行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、便携式医疗电子行业投资现状分析

第二节 2024-2030年便携式医疗电子行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、便携式医疗电子行业投资机遇

第三节 2024-2030年便携式医疗电子行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国便携式医疗电子行业投资建议

- 一、便携式医疗电子行业未来发展方向
- 二、便携式医疗电子行业主要投资建议
- 三、中国便携式医疗电子企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 便携式医疗电子行业发展战略研究

第一节 便携式医疗电子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国便携式医疗电子品牌的战略思考

- 一、便携式医疗电子品牌的重要性
- 二、便携式医疗电子实施品牌战略的意义
- 三、便携式医疗电子企业品牌的现状分析
- 四、我国便携式医疗电子企业的品牌战略
- 五、便携式医疗电子品牌战略管理的策略

第三节 便携式医疗电子经营策略分析

- 一、便携式医疗电子市场细分策略
- 二、便携式医疗电子市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、便携式医疗电子新产品差异化战略

第四节 便携式医疗电子行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 便携式医疗电子行业研究结论及建议

第二节 (中~智~林)济研：便携式医疗电子行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 便携式医疗电子行业生命周期
图表 便携式医疗电子行业产业链结构
图表 2018-2023年全球便携式医疗电子行业市场规模
图表 2018-2023年中国便携式医疗电子行业市场规模
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业重要数据指标比较
图表 2018-2023年中国便携式医疗电子市场占全球份额比较
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业工业总产值
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业销售收入
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业利润总额
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业资产总计
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业负债总计
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业竞争力分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子市场价格走势
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业主营业务收入
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业主营业务成本
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业销售费用分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业管理费用分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业财务费用分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业销售毛利率分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业销售利润率分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业成本费用利润率分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业总资产利润率分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业产能分析
.....
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业需求分析
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业进口数据
.....
图表 2018-2023年便携式医疗电子行业集中度
图表 2024-2030年中国便携式医疗电子行业供给预测
图表 2024-2030年中国便携式医疗电子行业产量预测
图表 2024-2030年中国便携式医疗电子市场销量预测
图表 2024-2030年中国便携式医疗电子行业需求预测
图表 2024-2030年中国便携式医疗电子行业供需平衡预测

略……

订阅“2024-2030年中国便携式医疗电子市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1AA532A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/32/BianXieShiYiLiaoDianZiShiChangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！