

2024-2030年生物医药行业发展调研 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年生物医药行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A15A26 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：13500 元 纸质+电子版：13800 元

优惠价格： 电子版：12150 元 纸质+电子版：12450 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/A2/ShengWuYiYaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生物医药市场近年来随着生命科学的进步而快速发展。目前，生物医药不仅在治疗疾病方面取得了重大突破，而且在预防和诊断领域也有了长足进展。随着技术的进步，生物医药开始采用更多先进技术，如基因编辑、细胞治疗等，提高了治疗的有效性和针对性。此外，随着个性化医疗的发展，市场上出现了更多针对特定人群的定制化治疗方案。

未来，生物医药市场的发展将更加注重技术创新和个性化治疗。一方面，随着基因组学和蛋白质组学的进步，生物医药将更加注重开发基于个体遗传特征的精准药物，实现更加有效的治疗。另一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，生物医药将更加注重通过数据分析来预测疾病风险和发展趋势，为患者提供更加个性化的治疗方案。此外，随着生物伦理和社会责任的关注度提高，生物医药将更加注重遵守伦理准则和法律法规，保障患者的权益。

第1章 中国生物医药行业市场综述

1.1 生物医药行业政策环境分析

1.1.1 生物医药行业监管体系

1.1.2 生物医药行业政策解读

1.1.3 生物医药行业发展规划

1.2 生物医药行业市场发展现状

1.2.1 生物医药行业发展历程分析

1.2.2 生物医药行业发展特点分析

1.2.3 生物医药行业产业链分析

1.2.4 生物医药行业市场规模分析

1.2.5 生物医药行业批签发量分析

- 1.2.6 生物医药行业产品结构分析
- 1.2.7 生物医药行业重点产品分析
- 1.2.8 生物医药行业区域分布情况
- 1.2.9 生物医药行业竞争格局分析
- 1.3 生物医药行业市场经营情况
 - 1.3.1 生物医药行业经营情况分析
 - 1.3.2 生物医药行业盈利情况分析
 - 1.3.3 生物医药行业运营情况分析
 - 1.3.4 生物医药行业负债情况分析
 - 1.3.5 生物医药行业发展情况分析
- 1.4 生物医药行业进出口市场分析
 - 1.4.1 生物医药行业进出口整况
 - 1.4.2 生物医药行业进口市场分析
 - 1.4.3 生物医药行业出口市场分析
 - 1.4.4 生物医药行业进出口前景预测
- 1.5 生物医药竞争行业发展分析
 - 1.5.1 化学药行业发展分析
 - (1) 化学药行业发展历程分析
 - (2) 化学药行业发展特点分析
 - (3) 化学药行业产业链分析
 - (4) 化学药行业市场规模分析
 - (5) 化学药行业产品结构分析
 - (6) 化学药行业重点产品分析
 - (7) 化学药行业区域分布情况
 - (8) 化学药行业竞争格局分析
 - (9) 化学药行业市场前景预测
 - 1.5.2 中药行业发展分析
 - (1) 中药行业发展历程分析
 - (2) 中药行业发展特点分析
 - (3) 中药行业产业链分析
 - (4) 中药行业市场规模分析
 - (5) 中药行业产品结构分析
 - (6) 中药行业重点产品分析
 - (7) 中药行业区域分布情况
 - (8) 中药行业竞争格局分析
 - (9) 中药行业市场前景预测

第2章 中国疫苗行业市场分析

2.1 疫苗行业市场发展现状

2.1.1 疫苗行业发展历程分析

2.1.2 疫苗行业发展现状分析

2.1.3 疫苗行业政策规划解读

2.1.4 疫苗行业市场规模分析

2.1.5 疫苗行业批签发量分析

2.1.6 疫苗行业产品市场结构

2.1.7 疫苗行业区域市场结构

2.2 类疫苗市场前景分析

2.2.1 类疫苗种类分析

2.2.2 类疫苗需求量分析

2.2.3 类疫苗政策规划分析

2.2.4 类疫苗需求前景分析

2.3 类疫苗市场前景分析

2.3.1 类疫苗种类分析

2.3.2 类疫苗需求量分析

2.3.3 类疫苗政策规划分析

2.3.4 类疫苗需求前景分析

2.4 主要人用疫苗产品市场需求分析

2.4.1 肺炎疫苗市场需求分析

2.4.2 流脑疫苗市场需求分析

2.4.3 麻腮风疫苗市场需求分析

2.4.4 白破疫苗市场需求分析

2.4.5 水痘疫苗市场需求分析

2.4.6 乙肝疫苗市场需求分析

2.4.7 乙脑疫苗市场需求分析

2.4.8 狂犬病疫苗市场需求分析

2.4.9 流感疫苗市场需求分析

2.4.10 脊灰疫苗市场需求分析

2.4.11 甲肝疫苗市场需求分析

2.4.12 hib疫苗市场需求分析

2.4.13 卡介疫苗市场需求分析

2.4.14 其他疫苗市场需求分析

2.5 兽用疫苗市场需求分析

2.5.1 兽用疫苗需求规模分析

2.5.2 兽用疫苗细分市场需求分析

- (1) 禽用疫苗市场需求分析
- (2) 猪用疫苗市场需求分析
- (3) 牛羊马用疫苗市场需求分析
- (4) 宠物用疫苗市场需求分析

2.5.3 兽用疫苗需求前景预测

2.6 疫苗行业市场竞争分析

2.6.1 疫苗行业竞争格局分析

2.6.2 疫苗行业竞争程度分析

2.6.3 疫苗行业竞争前景预测

2.7 疫苗行业竞争主体发展分析

2.7.1 大所疫苗市场布局分析

- (1) 七大所疫苗市场份额分析
- (2) 七大所疫苗批签发量分析
- (3) 七大所疫苗市场布局分析
- (4) 七大所疫苗市场前景预测

2.7.2 民营疫苗企业发展分析

- (1) 民营疫苗企业市场份额分析
- (2) 民营疫苗企业批签发量分析
- (3) 民营疫苗企业市场竞争力分析
- (4) 民营疫苗企业gmp认证分析
- (5) 民营疫苗企业整合进度分析
- (6) 民营疫苗企业市场前景预测

2.7.3 跨国企业疫苗市场布局分析

- (1) 跨国企业疫苗市场份额分析
- (2) 跨国企业疫苗批签发量分析
- (3) 跨国企业疫苗市场竞争力分析
- (4) 跨国企业疫苗中国上市速度分析
- (5) 跨国企业疫苗在华受限程度分析
- (6) 跨国企业疫苗市场前景预测

2.8 疫苗行业国际化趋势分析

2.8.1 疫苗行业国际化基础分析

- (1) 疫苗行业国际化常规条件
- (2) 中检所国际化影响分析

2.8.2 疫苗行业国际化需求分析

- (1) 全球疫苗市场需求分析

- (2) 全球儿童疫苗需求分析

- (3) 全球成人疫苗需求分析

- (4) 全球兽用疫苗需求分析

2.8.3 主要国家疫苗需求分析

- (1) 美国疫苗市场需求分析

- (2) 欧洲疫苗市场需求分析

- (3) 日本疫苗市场需求分析

- (4) 印度疫苗市场需求分析

- (5) 南美疫苗市场需求分析

2.8.4 疫苗行业国际化前景分析

- (1) 疫苗行业国际化趋势分析

- (2) 疫苗行业国际化前景预测

2.9 疫苗行业市场前景预测

- 2.9.1 疫苗行业发展趋势分析

- 2.9.2 疫苗行业市场需求预测

- 2.9.3 疫苗行业产能增长预测

- 2.9.4 疫苗行业竞争格局预测

- 2.9.5 疫苗行业投资前景分析

第3章 中国血液制品行业市场分析

3.1 血液制品行业发展现状

- 3.1.1 血液制品行业发展历程分析

- 3.1.2 血液制品行业发展现状分析

- 3.1.3 血液制品行业政策规划分析

- 3.1.4 血液制品行业市场规模分析

- 3.1.5 血液制品市场区域分布分析

- 3.1.6 血液制品市场产品结构分析

3.2 血浆市场供给分析

- 3.2.1 血浆市场政策分析

- 3.2.2 血浆市场需求分析

- (1) 血浆需求量分析

- (2) 血浆需求趋势分析

- (3) 血浆需求量预测

- 3.2.3 血浆市场供给分析

- (1) 血浆采集量分析

- (2) 血浆采集站建设分析

- (3) 血浆供给趋势分析

- (4) 血浆供给量预测
- 3.2.4 血浆市场供需平衡分析
- 3.2.5 血浆采集站发展分析
 - (1) 血浆站数量变化分析
 - (2) 血浆站地区分布分析
 - (3) 血浆站企业分布分析
 - (4) 血浆站采浆量分析
 - (5) 血浆站投浆量分析
- 3.2.6 血浆供给量提升策略
- 3.2.7 血浆利用率提升策略
- 3.2.8 血浆供给价格走势预测
- 3.3 血液制品细分市场分析
 - 3.3.1 白蛋白市场发展分析
 - (1) 白蛋白市场需求分析
 - (2) 白蛋白市场规模分析
 - (3) 白蛋白批签发量分析
 - (4) 白蛋白市场结构分析
 - (5) 白蛋白市场前景预测
 - 3.3.2 免疫球蛋白市场发展分析
 - (1) 免疫球蛋白市场需求分析
 - (2) 免疫球蛋白市场规模分析
 - (3) 免疫球蛋白批签发量分析
 - (4) 免疫球蛋白市场结构分析
 - (5) 免疫球蛋白市场前景预测
 - 3.3.3 凝血因子市场发展分析
 - (1) 凝血因子市场需求分析
 - (2) 凝血因子市场规模分析
 - (3) 凝血因子批签发量分析
 - (4) 凝血因子市场结构分析
 - (5) 凝血因子市场前景预测
- 3.4 血液制品行业并购整合分析
 - 3.4.1 血液制品并购整合政策分析
 - 3.4.2 gmp对并购整合推动分析
 - 3.4.3 血液制品行业并购整合趋势分析
 - 3.4.4 血液制品行业并购整合前景预测
- 3.5 血液制品行业发展前景预测

- 3.5.1 血液制品行业市场需求预测
- 3.5.2 血液制品医保覆盖率预测
- 3.5.3 血浆站建设支持政策预测
- 3.5.4 血浆市场价格走势预测
- 3.5.5 血液制品技术研发趋势预测
- 3.5.6 血液制品行业景气度预测
- 3.5.7 血液制品行业供需平衡预测
- 3.5.8 血液制品行业投资前景预测

第4章 中国诊断试剂行业市场分析

- 4.1 诊断试剂行业整体发展分析
 - 4.1.1 诊断试剂行业发展历程分析
 - 4.1.2 诊断试剂行业发展现状分析
 - 4.1.3 诊断试剂行业市场规模分析
 - 4.1.4 诊断试剂行业人均消费量分析
 - 4.1.5 诊断试剂行业技术发展分析
- 4.2 诊断试剂行业竞争格局分析
 - 4.2.1 传统技术平台竞争格局分析
 - 4.2.2 新兴技术平台竞争格局分析
 - 4.2.3 行业竞争格局发展趋势分析
- 4.3 诊断试剂行业产品市场分析
 - 4.3.1 生化诊断试剂市场分析
 - 4.3.2 免疫诊断试剂市场分析
 - 4.3.3 分子诊断试剂市场分析
 - 4.3.4 微生物诊断试剂市场分析
- 4.4 诊断试剂行业产品机遇分析
 - 4.4.1 心血管类诊断试剂市场分析
 - 4.4.2 肝炎系列诊断试剂市场分析
 - 4.4.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析
 - 4.4.4 优生优育系列诊断试剂市场分析
 - 4.4.5 性病系列诊断试剂市场分析
- 4.5 诊断试剂下游应用领域需求分析
 - 4.5.1 临床应用领域需求前景分析
 - 4.5.2 科研领域需求前景分析
 - 4.5.3 动植物检验需求前景分析
 - 4.5.4 公共卫生领域需求前景分析
 - 4.5.5 检验检疫领域需求前景分析

4.5.6 食品安全领域需求前景分析

4.5.7 企业应用领域需求前景分析

4.5.8 其它应用领域需求前景分析

4.6 诊断试剂行业并购重组整合分析

4.6.1 专业诊断企业横向一体化分析

4.6.2 综合医药企业纵向一体化分析

4.6.3 试剂、器械、服务一体化分析

4.7 诊断试剂行业发展前景预测

4.7.1 诊断试剂行业发展趋势分析

4.7.2 诊断试剂行业市场需求预测

4.7.3 诊断试剂行业竞争格局预测

4.7.4 诊断试剂行业应用领域预测

4.7.5 诊断试剂行业投资前景预测

第5章 中国单抗行业市场分析

5.1 单抗行业发展分析

5.1.1 单抗行业发展历程分析

5.1.2 单抗行业发展现状分析

5.1.3 单抗行业市场规模分析

5.1.4 单抗行业进口规模分析

5.1.5 单抗行业盈利能力分析

5.1.6 单抗行业发展特点分析

5.1.7 国内外单抗行业差距分析

5.2 单抗仿制药发展分析

5.2.1 国际单抗专利到期情况分析

5.2.2 单抗仿制药市场规模分析

5.2.3 单抗仿制药市场前景分析

5.3 单抗技术研发情况分析

5.3.1 单抗技术发展现状分析

5.3.2 单抗技术研发瓶颈分析

5.3.3 国内外单抗技术对比分析

5.4 单抗行业竞争趋势分析

5.4.1 单抗行业竞争格局分析

5.4.2 产品质量竞争趋势分析

5.4.3 生产成本竞争趋势分析

5.4.4 销售渠道竞争趋势分析

5.5 单抗行业市场前景预测

5.5.1 中国单抗市场空间测算

5.5.2 单抗行业市场规模预测

5.5.3 单抗行业投资机会分析

第6章 中国生物医药行业研发趋势分析

6.1 国际生物医药研发投入分析

6.1.1 国际生物医药研发投入总额

6.1.2 国际生物医药创业投资分析

6.1.3 国际生物医药ipo融资分析

6.1.4 国际生物医药并购情况分析

6.1.5 国际生物医药合作融资分析

6.2 中国生物医药研发投入分析

6.2.1 中国生物医药研发投入总额

6.2.2 中国研发投入占营收比重分析

6.2.3 中国研发投入占资产比重分析

6.2.4 国内外研发投入对比分析

6.3 中国生物医药技术水平分析

6.3.1 中国生物医药技术发展现状

6.3.2 中国生物医药技术专利分析

6.3.3 国内外生物医药技术差距分析

6.4 中国生物医药创新药研发分析

6.4.1 创新药研发现状分析

6.4.2 创新药研发周期分析

6.4.3 创新药研发投入分析

6.4.4 创新药研发回报分析

6.4.5 创新药投资案例剖析

6.4.6 创新药研发趋势分析

6.5 中国生物仿制药研发分析

6.5.1 原研药专利到期情况分析

6.5.2 生物仿制药市场规模分析

6.5.3 生物仿制药竞争格局分析

6.5.4 生物仿制药发展问题分析

6.5.5 生物仿制药市场规模预测

6.5.6 生物仿制药投资前景分析

6.6 生物医药领先企业研发方向分析

6.6.1 疫苗领先企业研发方向分析

6.6.2 血液制品领先企业研发方向分析

6.6.3 诊断试剂领先企业研发方向分析

6.6.4 单抗领先企业研发方向分析

6.7 生物医药产学研战略分析

6.7.1 生物医药产学研发展现状分析

6.7.2 生物医药产学研发展模式分析

(1) 区域型产业联盟模式分析

(2) 区域型服务联盟模式分析

(3) 专业型产业联盟模式分析

6.7.3 生物医药产学研发展案例剖析

6.7.4 生物医药产学研发展趋势分析

6.8 生物医药研发端并购重组分析

6.8.1 生物技术企业间并购重组分析

6.8.2 生物技术企业与药企并购重组分析

6.8.3 大型药企间全球范围并购重组分析

6.9 生物医药行业研发趋势分析

6.9.1 生物医药研发投入趋势分析

6.9.2 生物医药技术发展趋势分析

6.9.3 生物医药研发并购重组趋势分析

第7章 独立生物医学实验室建设趋势分析

7.1 美国独立生物医学实验室发展分析

7.1.1 美国临床实验室组成分析

7.1.2 美国医学检验市场发展分析

(1) 美国医学检验市场规模分析

(2) 美国医学检验市场结构分析

7.1.3 美国独立医学实验室发展阶段

7.1.4 美国独立医学实验室市场规模

7.1.5 美国独立医学实验室市场格局

7.1.6 美国独立医学实验室发展趋势

7.2 中国独立生物医学实验室发展分析

7.2.1 实验室发展阶段分析

7.2.2 实验室发展现状分析

7.2.3 实验室市场规模分析

7.2.4 实验室市场份额分布

7.2.5 实验室竞争格局分析

7.2.6 实验室发展特点分析

7.2.7 实验室发展建设趋势分析

7.3 独立生物医学实验室竞争五力模型分析

7.3.1 现有实验室间竞争分析

7.3.2 上游供应商议价能力分析

7.3.3 下游客户议价能力分析

7.3.4 潜在进入者威胁分析

7.3.5 实验室替代品威胁分析

7.4 独立生物医学实验室发展模式分析

7.4.1 综合性实验室发展模式分析

(1) 综合性实验室业务特点

(2) 综合性实验室盈利点

(3) 综合性实验室代表企业

7.4.2 专业性实验室发展模式分析

(1) 专业性实验室业务特点

(2) 专业性实验室盈利点

(3) 专业性实验室代表企业

7.5 独立生物医学实验室成功要点分析

7.5.1 检测项目储备的多样化分析

7.5.2 分级连锁的全国布局分析

7.5.3 全方位的经营管理体系分析

(1) 高效物流网路建设分析

(2) 现代化信息服务功能分析

(3) 严格控制的质量管理分析

(4) 精细化的成本管理分析

7.6 独立生物医学实验室兼并重组分析

7.6.1 国际市场兼并重组分析

7.6.2 国内市场兼并重组分析

7.6.3 国内市场兼并重组趋势

7.7 独立生物医学实验室投资建设趋势分析

7.7.1 独立实验室发展趋势分析

7.7.2 独立实验室投资前景分析

7.7.3 独立实验室投资建议

第8章 中国生物医药外包市场投资前景分析

8.1 生物医药外包市场发展整况

8.1.1 生物医药外包行业发展阶段

8.1.2 生物医药外包行业发展现状

8.1.3 生物医药外包行业市场规模

- 8.1.4 生物医药外包行业竞争格局
- 8.1.5 生物医药外包行业发展特点
- 8.2 生物医药外包细分市场发展分析
 - 8.2.1 研发外包市场（cro）发展分析
 - （1）cro市场发展现状
 - （2）cro市场规模
 - （3）cro市场竞争格局
 - 8.2.2 生产外包市场（cmo）发展分析
 - （1）cmo市场发展现状
 - （2）cmo市场规模
 - （3）cmo市场竞争格局
 - 8.2.3 销售外包市场（cso）发展分析
 - （1）cso市场发展现状
 - （2）cso市场规模
 - （3）cso市场竞争格局
 - 8.2.4 临床试验外包市场（smo）发展分析
 - （1）smo市场发展现状
 - （2）smo市场规模
 - （3）smo市场竞争格局
- 8.3 cro细分市场发展分析
 - 8.3.1 cro业务结构分析
 - 8.3.2 临床型cro市场分析
 - 8.3.3 临床前cro市场分析
 - 8.3.4 站式cro市场分析
- 8.4 cro企业运营情况分析
 - 8.4.1 外资cro企业运营分析
 - （1）外资cro企业运营模式
 - （2）外资cro企业运营特点
 - （3）外资cro企业运营效益
 - 8.4.2 合资cro企业运营分析
 - （1）合资cro企业运营模式
 - （2）合资cro企业运营特点
 - （3）合资cro企业运营效益
 - 8.4.3 本土cro企业运营分析
 - （1）本土cro企业运营模式
 - （2）本土cro企业运营特点

(3) 本土cro企业运营效益

8.5 cmo细分市场发展分析

8.5.1 cmo业务结构分析

8.5.2 医药中间体cmo市场分析

8.5.3 医药原料药cmo市场分析

8.5.4 药物制剂cmo市场分析

8.6 生物医药外包市场前景预测

8.6.1 生物医药外包市场规模预测

8.6.2 生物医药外包市场结构预测

8.6.3 生物医药外包细分市场发展趋势

8.6.4 生物医药外包市场投资前景预测

第9章 生物医药领导企业经营情况与发展战略分析

9.1 领先跨国企业经营情况与发展战略分析

9.1.1 美国辉瑞公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.1.2 瑞士罗氏公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.1.3 德国默沙东公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.1.4 瑞士诺华公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.1.5 美国强生公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.1.6 英国葛兰素史克公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.2 综合性企业经营情况与发展战略分析

9.2.1 中国生物技术集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.2.2 北京天坛生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.2.3 华兰生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业批签发量分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业研发投入规模

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业人才体系建设分析

(9) 企业质量安全控制分析

(10) 企业核心竞争力分析

(11) 企业发展前景评估

9.2.4 中生下属长春生物制品研究所有限责任公司

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所经营状况分析

(3) 研究所营销网络分析

(4) 研究所技术水平分析

(5) 研究所研发优势分析

(6) 研究所人才体系建设分析

(7) 研究所核心竞争力分析

(8) 研究所发展前景评估

9.2.5 中生下属武汉生物制品研究所有限责任公司

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所经营状况分析

(3) 研究所营销网络分析

(4) 研究所技术水平分析

(5) 研究所研发优势分析

(6) 研究所人才体系建设分析

(7) 研究所核心竞争力分析

(8) 研究所发展前景评估

9.2.6 中生下属成都生物制品研究所有限责任公司

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所经营状况分析

(3) 研究所营销网络分析

- (4) 研究所技术水平分析
- (5) 研究所研发优势分析
- (6) 研究所人才体系建设分析
- (7) 研究所核心竞争力分析
- (8) 研究所发展前景评估

9.2.7 中生下属兰州生物制品研究所有限责任公司

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所经营状况分析
- (3) 研究所营销网络分析
- (4) 研究所技术水平分析
- (5) 研究所研发优势分析
- (6) 研究所人才体系建设分析
- (7) 研究所核心竞争力分析
- (8) 研究所发展前景评估

9.2.8 中生下属上海生物制品研究所有限责任公司

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所经营状况分析
- (3) 研究所营销网络分析
- (4) 研究所技术水平分析
- (5) 研究所研发优势分析
- (6) 研究所人才体系建设分析
- (7) 研究所核心竞争力分析
- (8) 研究所发展前景评估

9.2.9 中生下属北京生物制品研究所有限责任公司

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所经营状况分析
- (3) 研究所营销网络分析
- (4) 研究所技术水平分析
- (5) 研究所研发优势分析
- (6) 研究所人才体系建设分析
- (7) 研究所核心竞争力分析
- (8) 研究所发展前景评估

9.3 疫苗企业经营情况与发展战略分析

9.3.1 上海葛兰素史克生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.2 重庆智飞生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.3 北京科兴生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.4 辽宁成大生物股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.5 云南沃森生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.6 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.7 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.8 江苏延申生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.9 浙江天元生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.3.10 长春长生生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4 血液制品企业经营情况与发展战略分析

9.4.1 上海莱士血液制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.2 江西博雅生物制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.3 山西康宝生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.4 成都蓉生药业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.5 川远大蜀阳药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.6 山东泰邦生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.7 集团湛江开发区双林药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.8 贵州泰邦生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.4.9 广东双林生物制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.5 诊断试剂企业经营情况与发展战略分析

9.5.1 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.5.2 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.5.3 艾康生物技术（杭州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.5.4 中生北控生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.5.5 川迈克生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.6 单抗企业经营情况与发展战略分析

9.6.1 上海中信国健药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.6.2 泰生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.6.3 成都华神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.6.4 上海亚联抗体医药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.6.5 浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业研发投入规模
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业人才体系建设分析
- (9) 企业质量安全控制分析
- (10) 企业核心竞争力分析
- (11) 企业发展前景评估

9.7 外包企业经营情况与发展战略分析

9.7.1 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业核心竞争力分析
- (8) 企业发展前景评估

9.7.2 尚华医药研发服务集团

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业核心竞争力分析
- (8) 企业发展前景评估

9.7.3 凯莱英医药集团（中国）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业核心竞争力分析
- (8) 企业发展前景评估

9.7.4 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业核心竞争力分析
- (8) 企业发展前景评估

9.7.5 上海美迪西生物医药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业核心竞争力分析
- (8) 企业发展前景评估

第10章 [~中智~林~]中国生物医药行业发展趋势与投资建议

10.1 生物医药行业发展趋势分析

- 10.1.1 生物医药行业区域发展趋势
- 10.1.2 生物医药行业技术发展趋势
- 10.1.3 生物医药行业产品结构趋势
- 10.1.4 生物医药行业市场竞争趋势
- 10.2 生物医药行业市场前景预测
 - 10.2.1 生物医药行业市场规模预测
 - 10.2.2 生物医药行业细分领域预测
 - 10.2.3 生物医药企业经营前景预测
- 10.3 生物医药行业投资前景预测
 - 10.3.1 生物医药行业进入壁垒分析
 - 10.3.2 生物医药行业投资风险分析
 - 10.3.3 生物医药行业投资可行性分析
 - 10.3.4 生物医药行业投资前景分析
- 10.4 生物医药行业投资建议
 - 10.4.1 生物医药细分市场投资建议
 - 10.4.2 生物医药区域布局投资建议
 - 10.4.3 生物医药企业并购重组建议
- 10.5 生物医药企业投资建议
 - 10.5.1 综合企业投资建议
 - 10.5.2 疫苗企业投资建议
 - 10.5.3 济研：血液制品企业投资建议
 - 10.5.4 诊断试剂企业投资建议
 - 10.5.5 单抗企业投资建议
 - 10.5.6 外包企业投资建议
 - 10.5.7 上市企业投资建议

图表目录

- 图表 1：生物医药行业监管体系示意图
- 图表 2：生物医药行业相关政策列表
- 图表 3：中国生物医药行业发展历程示意图
- 图表 4：生物医药行业产业链示意图
- 图表 5：2019-2024年中国生物医药行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表 6：2019-2024年中国生物医药行业批签发量走势图（单位：万人份，万瓶/支，%）
- 图表 7：2024年中国生物医药行业主要经营指标列表（单位：亿元，%）
- 图表 8：2024年中国生物医药行业盈利指标列表（单位：亿元，%）
- 图表 9：2024年中国生物医药行业运营指标列表（单位：亿元，%）
- 图表 10：2024年中国生物医药行业负债指标列表（单位：亿元，%）

- 图表 11: 2024年中国生物医药行业进出口总况表 (单位: 亿元, %)
- 图表 12: 2019-2024年中国生物医药行业进口规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 13: 2019-2024年中国生物医药行业出口规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 14: 2019-2024年中国化学药行业市场规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 15: 2024-2030年中国化学药行业市场规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 16: 2019-2024年中国中药行业市场规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 17: 2024-2030年中国中药行业市场规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 18: 中国疫苗行业政策规划列表
- 图表 19: 2019-2024年中国疫苗行业市场规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 20: 2019-2024年中国疫苗行业批签发量走势图 (单位: 万人份, %)
- 图表 21: 2024年中国疫苗行业区域分布图 (单位: %)
- 图表 22: 2024年中国一类疫苗种类列表
- 图表 23: 2019-2024年中国一类疫苗需求规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 24: 2024-2030年中国一类疫苗需求规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 25: 2024年中国二类疫苗种类列表
- 图表 26: 2019-2024年中国二类疫苗需求规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 27: 2024-2030年中国二类疫苗需求规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 28: 2019-2024年中国兽用疫苗需求规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 29: 2024-2030年中国兽用疫苗需求规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 30: 2024-2030年中国疫苗行业竞争前景分析表
- 图表 31: 2019-2024年中国跨国企业疫苗批签发量走势图 (单位: 万人份, %)
- 图表 32: 2024-2030年中国七大所疫苗市场前景分析表
- 图表 33: 2019-2024年中国七大所疫苗批签发量走势图 (单位: 万人份, %)
- 图表 34: 2024-2030年中国民营疫苗市场前景分析表
- 图表 35: 2019-2024年中国跨国企业疫苗批签发量走势图 (单位: 万人份, %)
- 图表 36: 2024-2030年中国跨国企业疫苗市场前景分析表
- 图表 37: 2019-2024年全球疫苗市场需求规模走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表 38: 2019-2024年全球儿童疫苗市场需求规模走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表 39: 2019-2024年全球成人疫苗市场需求规模走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表 40: 2019-2024年全球兽用疫苗市场需求规模走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表 41: 2024-2030年中国疫苗行业国际化前景分析表
- 图表 42: 2024-2030年中国疫苗行业发展趋势列表
- 图表 43: 2024-2030年中国疫苗行业市场需求规模预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 44: 2024-2030年中国疫苗行业市场产能增长预测图 (单位: 亿元, %)
- 图表 45: 2024-2030年中国疫苗行业竞争格局预测图 (单位: %)
- 图表 46: 2024-2030年中国疫苗行业投资前景分析表

图表 47：中国血液制品行业发展历程示意图

图表 48：中国血液制品行业政策规划列表

图表 49：2019-2024年中国血液制品行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 50：2024年中国血液制品行业区域分布图（单位：%）

图表 51：2024-2030年中国血浆市场需求量预测图（单位：吨，%）

图表 52：2019-2024年中国血浆采集量走势图（单位：吨，%）

图表 53：2024-2030年中国血浆供给量预测图（单位：吨，%）

图表 54：2019-2024年中国血浆站数量变化图（单位：个，%）

图表 55：2024年中国血浆站地区分布示意图

图表 56：2024-2030年中国血浆价格整体走势分析表

图表 57：2019-2024年中国白蛋白市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 58：2019-2024年中国白蛋白批签发量走势图（单位：万瓶，%）

图表 59：2024-2030年中国白蛋白市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 60：2019-2024年中国免疫球蛋白市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 61：2019-2024年中国免疫球蛋白批签发量走势图（单位：万瓶，%）

图表 62：2024-2030年中国免疫球蛋白市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 63：2019-2024年中国凝血因子市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 64：2019-2024年中国凝血因子批签发量走势图（单位：万瓶，%）

图表 65：2024-2030年中国凝血因子市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 66：2024-2030年中国血液制品需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表 67：2024-2030年中国血液制品行业投资前景分析表

图表 68：中国诊断试剂行业发展历程示意图

图表 69：2019-2024年中国诊断试剂行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 70：2024-2030年中国诊断试剂行业需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表 71：2019-2024年中国单抗行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 72：2024年中国单抗行业进口情况表（单位：亿美元）

图表 73：国际单抗专利到期情况情况表

图表 74：2019-2024年中国单抗仿制药市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 75：2024-2030年中国单抗仿制药市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 76：国内外单抗技术对比表

图表 77：2024-2030年中国单抗行业市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 78：国内外生物医药研发投入对比表

图表 79：2019-2024年中国生物仿制药市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 80：2024-2030年中国生物仿制药市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 81：美国辉瑞公司发展简况表

图表 82：2024年美国辉瑞公司经营情况表（单位：亿元，%）

- 图表 83：2024年美国辉瑞公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 84：瑞士罗氏公司发展简况表
- 图表 85：2024年瑞士罗氏公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 86：2024年瑞士罗氏公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 87：德国默沙东公司发展简况表
- 图表 88：2024年德国默沙东公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 89：2024年德国默沙东公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 90：瑞士诺华公司发展简况表
- 图表 91：2024年瑞士诺华公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 92：2024年瑞士诺华公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 93：美国强生公司发展简况表
- 图表 94：2024年美国强生公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 95：2024年美国强生公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 96：英国葛兰素史克公司发展简况表
- 图表 97：2024年英国葛兰素史克公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 98：2024年英国葛兰素史克公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 99：中国生物技术集团公司发展简况表
- 图表 100：2024年中国生物技术集团公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 101：2024年中国生物技术集团公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 102：北京天坛生物制品股份有限公司发展简况表
- 图表 103：2024年北京天坛生物制品股份有限公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 104：2024年北京天坛生物制品股份有限公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 105：华兰生物工程股份有限公司发展简况表
- 图表 106：2024年华兰生物工程股份有限公司经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 107：2024年华兰生物工程股份有限公司产品批签发量表（单位：万人份，万瓶/支）
- 图表 108：长春生物制品研究所发展简况表
- 图表 109：2024年长春生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 110：武汉生物制品研究所发展简况表
- 图表 111：2024年武汉生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 112：成都生物制品研究所发展简况表
- 图表 113：2024年成都生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 114：兰州生物制品研究所发展简况表
- 图表 115：2024年兰州生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 116：上海生物制品研究所发展简况表
- 图表 117：2024年上海生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）
- 图表 118：北京生物制品研究所发展简况表

图表 119：2024年北京生物制品研究所经营情况表（单位：亿元，%）

图表 120：上海葛兰素史克生物制品有限公司发展简况表

略……

订阅“2024-2030年生物医药行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1A15A26，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/A2/ShengWuYiYaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：什么是生物医药行业、生物医药专业、医药行业的现状及未来趋势、生物医药龙头、中国生物医药行业市场规模、生物医药发展前景、生物制药企业排名、生物医药股票龙头股票、生物类最吃香的三个专业

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！