

2024版防暑降温药品行业深度调研 及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版防暑降温药品行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A00823 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/82/FangShuJiangWenYaoPinHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

防暑降温药品市场在夏季尤其活跃，主要涵盖解热镇痛、清热解暑、补液电解质平衡等类别。近年来，随着公众健康意识的提升，对防暑降温药品的需求趋向于天然、温和的产品，如含有草本成分的解暑饮品和口服液。同时，随着老龄化社会的到来，针对老年人群的防暑降温药品也获得了市场关注。

未来，防暑降温药品将更加注重配方的安全性和有效性，以及产品的便捷性。随着科技发展，新型药物递送系统可能会被引入，例如透皮吸收贴片、速溶颗粒等，以提高药物的吸收效率和患者依从性。此外，个性化和定制化产品有望成为市场新增长点，例如根据个体体质和健康状况定制的防暑降温方案。

《2024版防暑降温药品行业深度调研及市场前景分析报告》对防暑降温药品行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察防暑降温药品行业今后的发展方向、防暑降温药品行业竞争格局的演变趋势以及防暑降温药品技术标准、防暑降温药品市场规模、防暑降温药品行业潜在问题与防暑降温药品行业发展的症结所在，评估防暑降温药品行业投资价值、防暑降温药品效果效益程度，提出建设性意见建议，为防暑降温药品行业投资决策者和防暑降温药品企业经营者提供参考依据。

第一章 防暑降温药品的定义及分类

第一节 防暑降温药品的定义

一、医学定义

二、药理功用

第二节 防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温药品

第二章 中国防暑降温药品行业发展现状

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

- 一、五千年中华医药文明史
- 二、传统中医医中暑

第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

- 一、品种增多
- 二、科技含量增加
- 三、中西结合

第三节 国际市场发展掣肘多

- 一、现代化水平不高
- 二、国际化水平低
- 三、知识产权束缚
- 四、药品监管严格

第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析

- 一、生命周期分析
- 二、成熟度分析
- 三、增长性与波动性

第三章 中国防暑降温药品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防暑降温药品行业政策环境分析

第四章 2024-2030年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 中国防暑降温药品市场现状

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、企业投资规模
- 四、企业地域分布

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业

- 一、主要产品
- 二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

- 一、小企业生存空间狭小
- 二、企业并购、寻求出路

第五章 2024-2030年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

- 一、医生处方建议
- 二、非处方防暑降温药品
 - (一) 患者偏好
 - (二) 患者收入水平
 - (三) 产品价格与心理效应
 - (四) 广告、购物环境
 - (五) 药品特殊功用

第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

- 一、不同种类产品价格
- 二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2024-2030年中国防暑降温药品需求总量分析与预测

- 一、中国防暑降温药品五大热销品种
- 二、中国防暑降温药品十大热销品牌
- 三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量
- 四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

- 一、儿童
- 二、老人
- 三、室外工作者

第六章 防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

- 一、需求创造原则
- 二、目标诉求原则
- 三、非价格竞争原则
- 四、流通网络化原则
- 五、企业主体性原则
- 六、科学认识市场原则
- 七、全面营销原则
- 八、推拉结合原则
- 九、社会责任原则
- 十、创新原则

第二节 中国防暑降温药品行业营销策略

- 一、广告策略-----赚钱不忘吆喝
- 二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节 专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章 2024-2030年中国防暑降温药行业总体数据分析

一、2024年中国防暑降温药行业全部企业数据分析

.....

第二节 2024-2030年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

一、2024年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

.....

第三节 2024-2030年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

一、2024年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

.....

第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介

第一节 藿香正气水（胶囊）

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第二节 清凉油

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第三节 金银花

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第九章 中国防暑降温药品重点企业解读

第一节 三精制药

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 同仁堂集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 石家庄神威药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略
- 一、药品价格将下降
- 二、政府管理更加规范
- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组
- 五、济研：新药和科技含量高的药品将占据市场制高点
- 六、医药市场的容量将有很大增加

第二节 中智^林一专家建议

- 一、加快推进企业技术创新
- 二、加大产品开发力度
- 三、实施品牌发展战略
- 四、完善药品销售网络

图表目录

- 图表 2024-2030年中国gdp产值及增速统计分析
- 图表 2024-2030年中国gdp增长速度分析
- 图表 2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表 2024年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2024年中国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2024年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 2024-2030年中国人口自然增长率分析
- 图表 2024-2030年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）
- 图表 2024-2030年中国研究与试验发展（r& d）经费支出
- 图表 2024-2030年中国城镇化率发展分析
- 图表 2024年全国居民消费价格涨跌幅（%）
- 图表 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）
-
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业企业数量分析
- 图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业资产规模分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业销售规模分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业利润规模分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业产成品分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业工业销售产值分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业出口交货值分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业销售成本分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业销售费用分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业管理费用分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业财务费用分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业盈利能力分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业偿债能力分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业运营能力分析

图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业成长能力分析

图表 2024年中国防暑降温药品行业需求区域分布格局

图表 2024年中国防暑降温药品行业华东地区市场消费分析

图表 2024年中国防暑降温药品行业中南地区市场消费分析

图表 2024年中国防暑降温药品行业华北地区市场消费分析

图表 2024年中国防暑降温药品行业西部地区市场消费分析

图表 2024-2030年企业一主要经济指标分析

图表 2024-2030年企业一盈利能力分析

图表 2024-2030年企业一偿债能力分析

图表 2024-2030年企业一运营能力分析

图表 2024-2030年企业一成长能力分析

图表 2024-2030年企业二主要经济指标分析

图表 2024-2030年企业二盈利能力分析

图表 2024-2030年企业二偿债能力分析

图表 2024-2030年企业二运营能力分析

图表 2024-2030年企业二成长能力分析

图表 2024-2030年企业三主要经济指标分析

图表 2024-2030年企业三盈利能力分析

图表 2024-2030年企业三偿债能力分析

图表 2024-2030年企业三运营能力分析

图表 2024-2030年企业三成长能力分析

图表 2024-2030年企业四主要经济指标分析

图表 2024-2030年企业四盈利能力分析

图表 2024-2030年企业四偿债能力分析

图表 2024-2030年企业四运营能力分析
图表 2024-2030年企业四成长能力分析
图表 2024-2030年企业五主要经济指标分析
图表 2024-2030年企业五盈利能力分析
图表 2024-2030年企业五偿债能力分析
图表 2024-2030年企业五运营能力分析
图表 2024-2030年企业五成长能力分析
图表 2024-2030年企业六主要经济指标分析
图表 2024-2030年企业六盈利能力分析
图表 2024-2030年企业六偿债能力分析
图表 2024-2030年企业六运营能力分析
图表 2024-2030年企业六成长能力分析
图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业市场规模增长预测
图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业产量规模增长预测
图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业需求规模增长预测
图表 2024-2030年中国防暑降温药品行业市场盈利能力趋势预测
略……

订阅“2024版防暑降温药品行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1A00823，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/82/FangShuJiangWenYaoPinHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！