

2024版中国健康体检市场专题研究 分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国健康体检市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1AA0315 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10800 元 纸质+电子版：11000 元

优惠价格： 电子版：9600 元 纸质+电子版：9900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/31/JianKangTiJianDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

健康体检市场需求进一步扩大可以通过体检市场需求总量与客户组成结构充分体现出来。从体检市场需求总量来说，一是体检人数增长，二是体检范围扩大，三是服务项目扩展。从客户组成结构来看，团体客户与个体客户以及自费的私人客户数量都有所增长，普通客户比重增加速度更快。市场需求扩大带来了新的业务增长点和发展机遇，有利于健康体检机构市场竞争力的提升和行业发展。随着人们生活水平及保健意识的提高，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，作为健康产业中截至**的热点，体检业务正在各地兴起，健康体检市场前景十分看好。

截至**，国人的健康意识，特别是城镇居民的健康意识在发生着巨大的变化，这种变化主要体现在***个方面：一是健康消费需求由简单的疾病治疗，逐步向疾病预防和保健转变；二是从健康意识、健康需求、支付能力等方面看，大部分城镇人口和部分农村人口都是截至**健康体检服务的需求者；三是随着我国居民的健康意识的逐年提升，“用今天的钱买明天的健康”已深入人心，居民的健康体检消费支出逐年上升。截至**我国体检人群中，***%为单位体检、***%为招工体检，个人自愿体检的比例仅为***%，而作为散客的老年人、情侣、高级白领等正逐渐成为自愿体检市场的几大主力军。体检行业利润空间较大，一般体检中心的利润可达***%—***%以上，公立医院高达***%以上，高端健康体检（含健康管理）则更高，远超一般行业的平均利润。由于市场潜力大、利润高，引发了大量风险投资资本的涌入争食，体检市场竞争硝烟四起。

根据客户健康体检需求的个性化、定制化发展趋势，加强市场调研、重视客户反馈、完善体检服务产品设计，以满足个性化、定制化的市场需求，是未来中国健康体检发展的方向。直到**年底，中国健康体检行业的现有公司中，还没有任何***家的销售收入超过***亿元，可以说，大家还都是小公司，市场成长空间非常大。

第一部分 产业环境透视

第一章 健康体检行业发展综述

第一节 健康体检行业定义及分类

- 一、健康体检概念
- 二、健康体检项目
- 三、健康体检分类
- 四、健康体检等级

第二节 健康体检行业意义分析

- 一、健康体检作用
- 二、健康体检必要性

第三节 健康体检行业效益分析

- 一、健康体检经济效益
- 二、健康体检社会效益

第四节 健康体检行业相关概述

- 一、健康体检行业发展背景
- 二、健康体检的任务分析
- 三、健康体检和医疗体检比较

第五节 健康体检行业产业链分析

- 一、健康体检行业产业链简介
- 二、健康体检行业相关产业链分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、2018-2023年中国医疗服务规模现状
 - 3、社会资本进入医疗服务领域分析

第二章 健康体检行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

- 一、《健康体检管理暂行规定》
- 二、《健康体检基本项目目录》
- 三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- 四、健康体检行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
 - 1、国民经济运行情况gdp
 - 2、社会消费品零售总额
 - 3、工业形势
 - 4、固定资产投资
- 二、宏观经济对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口发展环境分析

二、医疗卫生发展分析

三、居民教育环境分析

四、居民收入水平分析

五、健康服务产业分析

第四节 行业需求环境分析

一、疾病谱变化情况

二、居民慢性病患者率

三、城市市民健康状况调查

四、城乡居民医疗保健支出

第五节 行业技术环境分析

一、健康体检管理系统设计分析

1、健康体检管理系统需求分析

2、健康体检管理系统设计分析

3、健康体检管理系统实现分析

二、数字化健康体检系统设计分析

1、数字化健康体检系统需求分析

2、数字化健康体检系统设计分析

3、数字化健康体检系统实现分析

第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球健康体检市场总体情况分析

一、全球健康体检行业发展现状

二、全球健康体检行业进展分析

三、全球健康体检行业发展特点

四、全球健康体检行业经验借鉴

第二节 全球健康体检行业模式及经验借鉴

一、美英健康体检模式

二、日本健康体检模式

三、kyn健康体检模式

第三节 全球健康体检行业主要机构分析

一、美国kaiserpermanente

二、美国swedishcovenanthospital

三、英国bupa体检中心

四、英国nuffield医疗集团

五、日本pl东京健康管理中心

六、日本圣路加医院预防医疗中心

七、日本赤十字社熊本健康管理中心

八、台湾美兆mj诊所

第四节 国内外健康体检项目比较分析

一、基础体检比较分析

二、非传染病筛查项目比较分析

三、恶性肿瘤筛查比较分析

四、实验室项目比较分析

五、影像检查比较分析

六、比较结论比较分析

第五节 2024-2030年全球健康体检行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国健康体检行业运行现状分析

第一节 我国健康体检行业发展状况

一、我国健康体检行业发展阶段

二、我国健康体检行业发展总体概况

三、我国健康体检行业发展特点分析

第二节 我国健康体检市场运行分析

一、健康体检机构分类

二、健康体检服务形式

三、健康体检执业行为

四、健康体检服务项目和费用

五、健康体检市场规模

六、健康体检收入结构

第三节 我国健康体检市场发展现状

一、健康体检消费形势分析

二、健康体检消费需求分析

三、健康体检增长动力分析

四、健康体检产业化兴起原因

第四节 我国健康体检行业企业分析

一、民营健康体检发展瓶颈分析

二、健康体检企业融资扩张分析

三、风投注资健康体检企业分析

四、健康体检企业进军高端体检市场

第五节 我国健康体检市场运作分析

一、与医院的合作

二、保险公司的介入

三、健康体检市场运作趋势

第六节 我国健康体检市场价格分析

- 一、健康体检市场价格现状
- 二、健康体检市场价格结构
- 三、健康体检市场价格问题

第七节 健康体检机构地位及作用分析

- 一、健康体检机构地位和作用
- 二、健康体检机构竞争格局
- 三、健康体检机构存在问题
- 四、健康体检机构解决对策

第八节 数字化健康体检市场分析

- 一、数字化健康体检发展背景
- 二、数字化健康体检相关概述
- 三、数字化健康体检机构区域分布
- 四、慈铭数字化健康体检探索成果
 - 1、慈铭数字化信息系统三大组成部分
 - 2、慈铭数字化健康体检软件四大特点
 - 3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件
- 五、数字化健康体检行业发展趋势
 - 1、数字化健康体检标准研究
 - 2、电子病历xml应用体系研究
 - 3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究

第五章 我国健康体检行业运营模式分析

第一节 健康体检行业运营模式分析

- 一、体验式健康体检模式
- 二、管理式健康体检模式
- 三、中国式健康体检模式
- 四、未来式健康体检模式

第二节 健康体检机构运营模式分析

- 一、公立医院运营模式
- 二、专业体检中心运营模式
- 三、社区医疗服务中心运营模式
- 四、第三方健康体检机构运营模式

第三节 健康体检行业服务模式分析

- 一、实现“医检分离”
- 二、完善检查检测系统

三、体检套餐和检测项目

四、完善信息网络平台

五、构建服务平台

第六章 新型农村合作医疗健康体检模式分析

第一节 新型农村合作医疗健康体检相关概述

一、新型农村合作医疗制度分析

二、新型农村合作医疗健康体检内涵

三、新型农村合作医疗健康体检主体

第二节 新型农村合作医疗健康体检不同模式分析

一、新型农村合作医疗健康体检模式界定

二、不同健康体检模式的设计与内容

三、不同健康体检模式的实施效果

四、不同健康体检模式优缺点分析

第三节 新型农村合作医疗健康体检问题分析

一、健康体检的设计理念

二、健康体检基金来源与拨付方式

三、健康体检对象的确定方式与监管力度

四、健康体检项目设置与农民期望值

五、健康体检的宣传力度和组织方式

六、体检机构服务能力和医生水平

七、健康体检的质量和运用

第四节 新型农村合作医疗健康体检模式建议

一、农民健康体检工作的有效载体模式

二、新型农村合作健康体检模式建立原则

三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议

四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国健康体检行业细分市场分析及预测

第一节 健康体检群体心理需求分析

一、健康体检群体平等心理

二、健康体检群体消费心理

三、健康体检群体便捷心理

四、健康体检群体疑病心理

五、健康体检群体恐惧心理

第二节 健康体检主要群体细分市场分析

- 一、老年健康体检市场分析预测
- 二、儿童健康体检市场分析预测
- 三、女性健康体检市场分析预测
- 四、职业白领健康体检市场分析预测
- 五、高端客户群健康体检市场分析预测

第三节 健康体检主要形式细分市场分析

- 一、入职体检市场分析预测
- 二、个人体检市场分析预测
- 三、团队体检市场分析预测
- 四、入伍体检市场分析预测
- 五、婚检市场分析预测
- 六、社区卫生服务健康体检市场分析预测

第八章 我国健康体检机构细分市场分析及预测

第一节 公立医院健康体检市场分析

- 一、公立医院健康体检发展环境
 - 1、公立医院数量统计情况
 - 2、公立医院卫生人员统计
 - 3、公立医院床位数量统计
 - 4、公立医院收入增长情况
 - 5、公立医院业务支出规模
- 二、公立医院健康体检市场分析
 - 1、公立医院体检中心比较优势
 - 2、公立医院体检中心比较劣势
 - 3、公立医院体检中心发展机遇
 - 4、公立医院体检中心面临威胁

第二节 民营医院健康体检市场分析

- 一、民营医院健康体检发展环境
 - 1、民营医院数量统计情况
 - 2、民营医院卫生人员统计
 - 3、民营医院床位数量统计
 - 4、民营医院收入规模分析
- 二、民营医院健康体检市场分析
 - 1、民营医院体检中心比较优势
 - 2、民营医院体检中心比较劣势
 - 3、民营医院体检中心发展机遇
 - 4、民营医院体检中心面临威胁

第三节 疗养院健康体检市场分析

一、疗养院健康体检发展环境

1、疗养院数量统计情况

2、疗养院卫生人员统计

二、疗养院健康体检市场分析

1、疗养院体检中心比较优势

2、疗养院体检中心比较劣势

3、疗养院体检中心发展机遇

4、疗养院体检中心面临威胁

第四节 门诊部健康体检市场分析

一、门诊部健康体检发展环境

1、门诊部业务总量情况

2、门诊部收入规模分析

二、门诊部健康体检市场分析

1、门诊部体检中心比较优势

2、门诊部体检中心比较劣势

3、门诊部体检中心发展机遇

第九章 我国健康体检行业营销体系及策略分析

第一节 健康体检行业营销体系

一、健康体检行业营销目的

二、健康体检行业营销体系

三、健康体检行业营销观念

四、健康体检行业营销组合

五、医院品牌效应建设分析

六、健康体检行业营销技巧

第二节 健康体检行业产品策略

一、服务实体设计

二、产品竞争策略具体实施

第三节 健康体检行业价格策略

一、产品基本价格

二、产品促销价格

三、产品付款方式

四、产品条件设计

第四节 健康体检行业渠道策略

一、网点设计

二、时间设计

三、配套设备

第五节 健康体检行业促销策略

一、广告宣传

二、人员推销

三、营业推广

四、公共关系

五、客户挖掘

第六节 健康体检行业服务质量策略

一、成本领先

二、差别化

三、集中战略

第七节 健康体检行业品牌竞争策略

一、广告宣传

二、电台广告

第八节 健康体检行业管理策略

一、营销潜力

二、营销增长点

三、营销检查与考核

第九节 健康体检行业网络策略

一、网络推广

二、网络咨询

三、网络预约

四、体检客户关系管理系统

第四部分 竞争格局分析

第十章 健康体检行业区域市场分析

第一节 上海市健康体检行业市场分析

一、上海市健康体检行业需求环境分析

二、上海市健康体检行业市场发展现状

三、上海市健康体检行业市场需求分析

四、上海市健康体检行业投资潜力分析

第二节 北京市健康体检行业市场分析

一、北京市健康体检行业需求环境分析

二、北京市健康体检行业市场发展现状

三、北京市健康体检行业市场需求分析

四、北京市健康体检行业投资潜力分析

第三节 天津市健康体检行业市场分析

一、天津市健康体检行业需求环境分析

二、天津市健康体检行业市场发展现状

三、天津市健康体检行业市场需求分析

四、天津市健康体检行业投资潜力分析

第四节 广州市健康体检行业市场分析

一、广州市健康体检行业需求环境分析

二、广州市健康体检行业市场发展现状

三、广州市健康体检行业市场需求分析

四、广州市健康体检行业投资潜力分析

第五节 河北省健康体检行业市场分析

一、河北省健康体检行业需求环境分析

二、河北省健康体检行业市场发展现状

三、河北省健康体检行业市场需求分析

四、河北省健康体检行业投资潜力分析

第六节 江苏省健康体检行业市场分析

一、江苏省健康体检行业需求环境分析

二、江苏省健康体检行业市场发展现状

三、江苏省健康体检行业市场需求分析

四、江苏省健康体检行业投资潜力分析

第十一章 健康体检行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先健康体检企业经营形势分析

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业竞争优势分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动向分析

二、爱康国宾健康管理集团

1、企业发展简介分析

2、企业服务网点分布

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向分析

三、美年大健康产业（集团）有限公司

1、企业发展简介分析

- 2、企业业务范围分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、北京美兆健康体检中心有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、国药阳光健康科技有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业服务网点分布
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、上海瑞慈健康体检管理有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动向分析

八、普惠体检健康产业集团

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业发展战略分析
- 3、企业竞争优势分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

九、北京民众体检门诊部有限责任公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业发展战略分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

十、北京华兆益生门诊部有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业服务网点分布
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展战略分析

十一、北京圣康达健康科技发展有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动向分析

十二、中信健康（深圳）投资管理有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业发展战略分析
- 3、企业服务网点分布
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析

十三、北京博尚健康投资管理有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展战略分析

十四、北京九华山庄集团股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业业务范围分析

- 3、企业服务网点分布

- 4、企业竞争优势分析

- 5、企业经营情况分析

- 十五、沈阳阳光健康管理有限公司

- 1、企业发展简介分析

- 2、企业业务范围分析

- 3、企业服务网点分布

- 4、企业竞争优势分析

- 5、企业发展战略分析

第二节 中国领先健康体检机构经营形势分析

一、郑州仁人健康体检中心

- 1、机构发展简介分析

- 2、机构专家团队分析

- 3、机构设备环境分析

- 4、机构健康管理分析

- 5、机构体检套餐分析

- 6、机构最新发展动向分析

二、武警医院数字化健康体检中心

- 1、机构发展简介分析

- 2、机构设备环境分析

- 3、机构体检项目分析

- 4、机构体检流程分析

- 5、机构体检竞争力分析

三、山西民盛健康体检中心

- 1、机构发展简介分析

- 2、机构专家团队分析

- 3、机构设备环境分析

- 4、机构健康管理分析

- 5、机构体检竞争力分析

四、北京市体检中心

- 1、机构发展简介分析

- 2、机构设备环境分析

- 3、机构体检项目分析

- 4、机构特色服务分析

- 5、机构体检技术服务分析

- 6、机构最新发展动向分析

五、安徽省立医院健康体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构科室分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检项目分析
- 5、机构体检竞争力分析
- 6、机构最新发展动向分析

六、陕西康成健康体检（连锁）机构

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构体检套餐分析
- 4、机构体检竞争力分析
- 5、机构最新发展动向分析

七、温州市体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检套餐分析
- 5、机构体检竞争力分析

八、深圳市第二人民医院体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检项目分析
- 5、机构体检套餐分析
- 6、机构最新发展动向分析

九、南方医院健康管理中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检特色医疗分析
- 5、机构体检竞争力分析

十、宁波健康城体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构设备环境分析

- 4、机构体检套餐分析
- 5、机构体检竞争力分析
- 6、机构最新发展动向分析

十一、第一健康体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构客户情况分析
- 3、机构特色分析
- 4、机构健康管理分析
- 5、机构体检套餐分析
- 6、机构体检竞争力分析
- 7、机构体检项目分析

十二、南京市鼓楼医院体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构专家团队分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构发展实力分析
- 5、机构体检特色分析
- 6、机构体检套餐分析
- 7、机构体检竞争力分析
- 8、机构最新发展动向分析

十三、厦门国宇健康管理中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构客户服务分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检项目分析
- 5、机构体检特色分析
- 6、机构体检套餐分析
- 7、机构体检竞争力分析
- 8、机构最新发展动向分析

十四、石家庄长城体检中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构健康管理分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构体检项目分析
- 5、机构体检特色分析
- 6、机构体检套餐分析

7、机构体检竞争力分析

十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心

- 1、机构发展简介分析
- 2、机构科室特色分析
- 3、机构设备环境分析
- 4、机构科室发展分析
- 5、机构体检特色分析
- 6、机构体检套餐分析
- 7、机构体检竞争力分析
- 8、机构最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2030年健康体检行业前景及趋势

第一节 2024-2030年健康体检市场发展前景

- 一、2024-2030年健康体检市场发展潜力分析
- 二、2024-2030年健康体检市场发展前景展望
- 三、2024-2030年健康体检细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年健康体检市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年健康体检市场发展趋势
 - 1、健康体检与健康管理相结合
 - 2、健康体检与医疗服务相结合
 - 3、健康体检与健康保险相结合
 - 4、健康体检连锁化与规模化经营
 - 5、专业体检机构市场集中度上升
- 二、2024-2030年健康体检机构发展趋势
 - 1、医检分离是趋势
 - 2、行业整合是保证
 - 3、资质认证是前提
- 三、2024-2030年健康体检市场需求趋势预测

第三节 2024-2030年中国健康体检行业供需预测

- 一、2024-2030年中国健康体检行业供给预测
- 二、2024-2030年中国健康体检行业需求预测
- 三、2024-2030年中国健康体检行业供需平衡预测

第十三章 2024-2030年健康体检行业投资价值评估

第一节 健康体检行业投资特性分析

- 一、健康体检行业进入壁垒分析

二、健康体检行业盈利因素分析

三、健康体检行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年健康体检行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年健康体检行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2024-2030年健康体检行业投资机会与风险防范

第一节 健康体检行业投资分析

一、健康体检行业投资环境

二、医疗健康行业投资规模

三、健康体检行业投资趋势

第二节 2024-2030年健康体检行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、健康体检行业投资机遇

第三节 2024-2030年健康体检行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、竞争风险及防范

五、人力风险及防范

六、管理风险及防范

七、市场风险及防范

第四节 中国健康体检行业投资建议

一、健康体检行业未来发展方向

二、健康体检行业主要投资建议

三、中国健康体检机构融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2024-2030年健康体检行业面临的困境及对策

第一节 健康体检行业面临的困境

- 一、各类健康体检机构缺乏运行标准
- 二、健康体检套餐缺乏个体差异性
- 三、健康体检普及率低

第二节 健康体检行业存在的问题

- 一、行业准入标准相对偏低
- 二、医生业务水平相对较低
- 三、急救设施配备相对较少
- 四、体检的后续服务不到位
- 五、体检对象筛选相对偏松

第三节 健康体检行业发展对策分析

- 一、建立严格的管理制度
- 二、提升医护人员的服务水平
- 三、树立人性化服务理念
- 四、优化体检流程
- 五、加强体检过程中的健康教育
- 六、建立家庭健康档案

第四节 健康保险发展模式策略

- 一、商业医疗保险模式
- 二、国家医疗保险模式
- 三、社会医疗保险模式
- 四、储蓄医疗保险模式

第十六章 健康体检行业案例分析研究

第一节 健康体检行业投融资案例分析

- 一、鼎辉国际投资慈铭体检
 - 1、案例背景分析
 - 2、投资主体分析
 - 3、产生动因分析
 - 4、过程与成果分析
 - 5、案例启示分析
- 二、中经合等六家投资爱康国宾
 - 1、案例背景分析
 - 2、投资主体分析
 - 3、产生动因分析
 - 4、过程与成果分析
 - 5、案例启示分析

第二节 健康体检行业并购案例分析

一、慈铭体检并购我佳健康体检

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

二、美年大健康并购瑞格尔

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

第三节 健康体检行业营销策略案例分析

一、青岛健康体检中心营销环境分析

- 1、国内体检中心现况分析
- 2、青岛康诺体检中心swto分析

二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题

- 1、青岛康诺体检中心营销现状
- 2、青岛康诺体检中心营销问题
- 3、青岛康诺体检中心营销问题的原因分析
- 4、研究总结

三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化

- 1、体检中心内部营销理念
- 2、目标市场决策
- 3、营销方案的再设计
- 4、研究总结

四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施

- 1、转换观念，推进健康管理
- 2、强化员工培训，提升健康服务水平
- 3、建立信息化系统，优化体检流程

第十七章 健康体检行业发展战略研究

第一节 健康体检品牌战略分析

- 一、健康体检品牌的重要性
- 二、健康体检实施品牌战略的意义
- 三、健康体检企业品牌的现状分析
- 四、我国健康体检企业的品牌竞争力战略
- 五、健康体检品牌战略管理的策略

第二节 健康体检经营策略分析

一、健康体检市场细分策略
二、健康体检市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、健康体检新产品差异化战略
第三节 中智^林^济研：健康体检行业投资战略研究
一、2023年健康体检行业投资战略
二、2024-2030年健康体检行业投资战略
三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表 医疗器械行业产业链结构图
图表 2023年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数
图表 2023年以来人均可支配收入
图表 基层医疗服务机构设备配置标准
图表 政府卫生投入比重
图表 政府医院投入比重
图表 我国医保筹资力度
图表 我国医保覆盖程度
图表 2023年gdp初步核算数据
图表 2018-2023年gdp环比和同比增长速度
图表 2018-2023年中国gdp及增长率
图表 2018-2023年中国人均gdp及增长率
图表 2018-2023年我国社会消费品零售总额及增长
图表 2018-2023年我国城镇社会消费品零售总额及增长
图表 2018-2023年我国乡村社会消费品零售总额及增长
图表 2018-2023年我国商品零售社会消费品零售总额及增长
图表 2018-2023年中国进出口总额及增长
图表 2018-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2023年固定资产投资到位资金情况
图表 2018-2023年中国固定资产投资及增长
图表 2018-2023年中国固定资产投资
图表 2023年我国人口数量发展情况
.....
图表 2018-2023年城镇新增就业人数
图表 2018-2023年全国医疗卫生机构总诊疗与出院人数
图表 2018-2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表 2018-2023年我国医疗病床使用情况

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构数

图表 2018-2023年各地区医疗卫生机构数

图表 历年中国大学毕业生数量

图表 2018-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 居民主要疾病死亡率构成

图表 主要恶性肿瘤死亡率

图表 前五大类慢性疾病每千人患病率

图表 主要慢性疾病每千人患病率

图表 健康体检机构分类及特征

图表 健康体检项目及收费情况（部分1）

图表 健康体检项目及收费情况（部分2）

图表 健康体检资金来源

图表 健康体检基金支付制度

图表 2018-2023年我国个人体检市场规模

图表 2024-2030年我国个人体检市场规模预测

图表 2018-2023年我国团队体检市场规模

图表 2024-2030年我国团队体检市场规模预测

图表 2018-2023年我国入伍体检市场规模

图表 2024-2030年我国入伍体检市场规模预测

图表 2018-2023年我国婚检体检市场规模

图表 2024-2030年我国婚检体检市场规模预测

图表 2018-2023年我国社区卫生服务健康体检市场规模

图表 2024-2030年我国社区卫生服务健康体检市场规模预测

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构数

图表 2023年全国医疗机构数量

图表 2023年各地区医疗机构数量

图表 2018-2023年全国卫生技术人员数量

图表 2018-2023年全国卫生人员数

图表 2018-2023年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构床位数及增速

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2018-2023年全国医疗服务工作量

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2018-2023年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 疗养院卫生人员统计

图表 疗养院数量变化情况

图表 疗养院床位数量变化情况

图表 2018-2023年我国门诊业务变化情况

图表 2018-2023年我国门整部收入增长情况

图表 2018-2023年上海市人口总数

图表 上海市居民健康体检选择渠道分析

图表 上海市居民健康体检原因分析

图表 上海市居民健康体检主要意见

图表 上海市体质监测站监测内容

图表 上海市体质监测站管理形式

图表 上海市体质监测站经费来源

图表 上海市体质监测站经费用途

图表 2018-2023年上海健康体检市场规模及增长

图表 2018-2023年北京市高招体检情况

图表 2018-2023年北京市人口总数

图表 2018-2023年北京健康体检市场规模及增长

图表 2018-2023年天津健康体检市场规模及增长

图表 2018-2023年广州健康体检市场规模及增长

图表 河北省不同文化程度居民健康体检现状

图表 河北省不同职业居民健康体检现状

图表 河北省不同年龄居民健康体检现状

图表 2018-2023年河北健康体检市场规模及增长

图表 2018-2023年江苏健康体检市场规模及增长

图表 2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债表

图表 2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司利润表

图表 2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司现金流量表

图表 2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司主要财务指标

图表 美年大健康产业（集团）有限公司差异化业务模式

图表 北京美兆健康体检中心有限公司股权结构

图表 北京美兆健康体检中心有限公司主要业务

图表 2018-2023年北京美兆健康体检中心有限公司营业状况

图表 上海瑞慈健康体检管理有限公司个人套餐

图表 上海瑞慈健康体检管理有限公司健康无忧套餐

图表 上海瑞慈健康体检管理有限公司慢病监控套餐

图表 华兆益生功能医学主要检测项目

图表 中信健康（深圳）投资管理有限公司组织架构

图表 郑州仁人健康体检中心评估预测的病种及组合
图表 郑州仁人健康体检中心体检套餐
图表 武警医院数字化健康体检中心体检流程
图表 北京市体检中心组织架构
图表 北京市体检中心体检项目
图表 北京市体检中心最新采购情况
图表 安徽省立医院健康体检中心检查项目
图表 陕西康成健康体检（连锁）机构套餐分析
图表 温州市体检中心主要设备
图表 温州市体检中心基本套餐a
图表 温州市体检中心基本套餐b
图表 温州市体检中心保健套餐a
图表 温州市体检中心保健套餐b
图表 温州市体检中心保健套餐c
图表 ；温州市体检中心贵宾套餐
图表 深圳市第二人民医院体检中心公务员体检项目价格更新
图表 宁波体检健康城中心套餐分析
图表 第一健康体检中心合作机构
图表 石家庄长城体检中心体检项目
图表 中南大学湘雅二医院健康管理中心体检流程
图表 2024-2030年中国健康体检中心数量及同比增长预测
图表 2024-2030年中国体检人数量及同比增长预测
图表 技术创新风险体系表
略……

订阅“2024版中国健康体检市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1AA0315，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/31/JianKangTiJianDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！