

中国健康服务行业发展调研与市场前 景预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国健康服务行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 139720A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/20/JianKangFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着经济的快速发展，“健康管理”理念逐渐进入人们的视野，健康服务市场也随即扩大。包括体检、女性健康、视力、口腔，乃至足疗、养发等各种专门的或者综合性的健康服务连锁机构已经悄然出现在人们的生活中。“健康管理”倡导变被动的“护理健康”为主动的“管理健康”，健康的消费需求由简单、单一的医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变。相应的健康服务业也就包括了健康检查、健康咨询、身体养护、健身规划等。相对于庞大人群的健康消费和医疗支出，截至**中国健康服务行业还处于发端阶段，这自然就意味着巨大的市场潜力。

第1章 健康服务行业发展综述

1.1 健康服务行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 健康服务行业分类

1.1.3 健康服务行业特点分析

1.1.4 发展健康服务行业的重要性

1.2 健康服务行业发展环境

1.2.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展相关政策及解析

(3) 行业发展规划及解析

1.2.2 行业发展经济环境分析

(1) 中国gdp增长情况分析

(2) 中国cpi波动情况分析

(3) 居民人均收入增长分析

(4) 经济环境影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口老龄化进程

(4) 中国人口健康状况

(5) 社会环境影响分析

1.2.4 行业发展环境综述

第2章 国际健康服务行业发展分析

2.1 国际健康服务行业发展环境

2.1.1 国际人口健康状况

2.1.2 国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响

2.2 国际健康服务行业发展分析

2.2.1 国际健康服务行业发展概况

2.2.2 国际健康管理模式分析

(1) 三级健康管理体系

(2) 专项健康管理

(3) 健康管理目标人群

2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

2.3.1 美国健康服务行业发展分析

2.3.2 日本健康服务行业发展分析

2.3.3 英国健康服务行业发展分析

2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析

第3章 中国健康服务行业发展分析

3.1 中国健康服务行业发展状况

3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

3.1.2 中国健康服务行业市场规模

3.1.3 国内健康服务机构经营模式

3.1.4 国内健康服务行业区域分布

3.2 中西方健康服务行业差异比较

- 3.2.1 健康服务内容的差异
- 3.2.2 健康服务机构数量的差异
- 3.2.3 健康服务机构服务层次的差异

3.3 中国健康服务行业供需分析

3.3.1 中国健康服务行业需求分析

- (1) 全国卫生费用支出分析
- (2) 城乡居民医疗保健支出

3.3.2 中国健康服务行业供给分析

- (1) 健康服务机构
- (2) 健康服务专用设备
- (3) 健康服务管理软件
- (4) 健康管理经营人才

3.4 中国健康服务行业竞争分析

- 3.4.1 行业上游议价能力分析
- 3.4.2 行业下游议价能力分析
- 3.4.3 行业替代品威胁分析
- 3.4.4 行业潜在进入者威胁分析
- 3.4.5 现有企业的竞争

第4章 中国健康服务行业细分市场分析

4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 4.1.1 老年市场分析
- 4.1.2 儿童市场分析
- 4.1.3 女性市场分析
- 4.1.4 职业白领健康服务市场分析

4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析

- 4.2.1 生殖健康服务市场分析
- 4.2.2 亚健康服务市场分析

第5章 中国健康服务业细分业务分析

5.1 中国健康体检市场分析

- 5.1.1 健康体检市场消费需求分析
- 5.1.2 健康体检的消费形式
- 5.1.3 健康体检市场规模
 - (1) 健康体检机构
 - (2) 健康体检人群
- 5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

5.1.5 健康体检市场发展趋势

- (1) 健康体检市场模式发展趋势
- (2) 健康体检机构发展趋势
- (3) 健康体检行业需求趋势

5.2 中国休闲保健服务市场分析

- 5.2.1 休闲保健服务消费群体
- 5.2.2 休闲保健服务市场规模
- 5.2.3 休闲保健服务消费需求分析
- 5.2.4 休闲保健服务细分市场分析
 - (1) 足疗保健服务市场
 - (2) 桑拿洗浴市场
- 5.2.5 休闲保健市场发展前景

5.3 中国妇幼保健服务市场分析

- 5.3.1 中国妇幼保健市场规模
 - (1) 妇幼保健院数量统计
 - (2) 妇幼保健院床位统计
 - (3) 妇幼保健院人员统计
- 5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析
 - (1) 儿童与孕产妇死亡率
 - (2) 儿童保健现状
 - (3) 孕产妇保健现状
 - (4) 妇女疾病查治情况
 - (5) 计划生育手术状况
 - (6) 婚前检查保健情况
- 5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析
 - (1) 门诊治疗人次
 - (2) 实际开放总床日数
 - (3) 病床使用率
 - (4) 医师日均负担门诊人次
 - (5) 医师负担住院床日
- 5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景

第6章 中国健康服务行业营销分析

6.1 消费者健康服务消费行为分析

- 6.1.1 健康服务消费心理分析
- 6.1.2 健康服务消费决策分析
- 6.1.3 健康服务消费趋势分析

6.2 中国健康服务行业营销模式

6.2.1 会员制营销模式

6.2.2 数据库营销模式

6.2.3 知识营销模式

6.3 中国健康服务行业产品策略

6.3.1 服务实体设计

6.3.2 衍生服务设计

6.3.3 品牌定位设计

6.3.4 服务特点营造

6.3.5 个性服务设计

6.4 中国健康服务行业价格策略

6.4.1 健康服务产品基本价格

6.4.2 健康服务产品促销价格

6.4.3 健康服务产品付款方式

6.4.4 健康服务条件

6.5 中国健康服务行业渠道策略

6.5.1 服务网点设计

6.5.2 服务时间设计

6.5.3 服务配套设备

6.6 中国健康服务行业促销策略

6.6.1 广告宣传

6.6.2 人员推销

6.6.3 营业推广

6.6.4 公共关系

6.6.5 客户挖掘

第7章 中国健康服务行业重点企业分析

7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析

7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营模式分析

（4）企业服务内容分析

（5）企业服务网点布局

（6）企业设备规模与水平

（7）企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展东西分析

7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团经营模式分析
- (4) 集团服务内容分析
- (5) 集团服务网点布局
- (6) 集团设备规模与水平
- (7) 集团经营状况优劣势分析
- (8) 集团最新发展动向分析

7.2.3 39健康网经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 网站栏目设置
- (5) 企业服务内容分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团经营模式分析
- (4) 集团服务内容分析
- (5) 集团服务网点布局
- (6) 集团设备规模与水平
- (7) 集团经营状况优劣势分析

7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 九华健康体检中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 北京民众健康管理（体检）连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 北京伊美尔爱康医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院经营情况分析
- (3) 医院服务内容分析
- (4) 医院重点科室分析
- (5) 企业设备规模与水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业设备规模及水平

(6) 企业财务指标分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向分析

7.2.11 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

(5) 企业设备规模及水平

(6) 企业财务指标分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 英凡（杭州）医药网络科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

(5) 企业服务网点布局

(6) 企业设备规模与水平

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.13 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

(5) 企业服务网点布局

(6) 企业设备规模与水平

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.14 一兆韦德（上海）健身管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

(5) 企业服务网点布局

- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.15 元化医疗咨询服务（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 北医三院健康管理中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 和睦家医疗集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务网点布局
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业医疗保险
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.18 北京当代医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院经营情况分析
- (3) 医院服务内容分析
- (4) 医院重点科室分析
- (5) 医院设备规模与水平
- (6) 医院经营状况优劣势分析

7.2.19 康泰华健康服务连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业设备规模与水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.21 美年大健康产业集团经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团服务内容分析
- (4) 集团服务网点布局
- (5) 集团设备规模与水平
- (6) 集团经营状况优劣势分析
- (7) 集团最新发展动向分析

7.2.22 中国人民解放军杭州疗养院体检中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点布局
- (5) 企业设备规模与水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 益康健康管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 上海之缘健康管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展东西分析

7.2.25 天津市幸福人生健康信息咨询服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业服务水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

第8章 中智~林~中国健康服务行业发展趋势及投资前景

8.1 中国健康服务行业发展前景

- 8.1.1 健康产业发展空间巨大
- 8.1.2 健康管理消费理念形成
- 8.1.3 健康服务行业发展前景
- 8.1.4 健康服务行业发展趋势

8.2 中国健康服务行业投资特性分析

- 8.2.1 行业发展生命周期
- 8.2.2 行业进入壁垒
- 8.2.3 行业盈利模式
- 8.2.4 行业盈利因素

8.3 中国健康服务行业投资机会分析

- 8.3.1 健康服务行业投资现状
- 8.3.2 健康服务行业投资风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 人力资源风险
 - (4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

8.3.3 健康服务行业投资机会分析

图表目录

图表 1：健康服务行业类型

图表 2：健康服务行业特点

图表 3：健康服务行业地域性特征

图表 4：2018-2023年我国健康服务行业发展相关政策分析

图表 5：2018-2023年健康服务行业发展相关规划及解析

图表 6：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 7：2018-2023年中国国内生产总值与医药行业市场规模增长速度比较（单位：%）

图表 8：2024-2030年中国医疗保健服务cpi变化（当月同比）（单位：%）

图表 9：2018-2023年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表 10：2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）

图表 11：2018-2023年中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）

图表 12：2018-2023年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表 13：2018-2023年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表 14：2018-2023年中国人口抚养结构比例（单位：%）

图表 15：2018-2023年中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）

图表 16：常见疾病发生状况（单位：%）

图表 17：主要城市疾病状况（单位：%）

图表 18：2023年以来城乡居民人均医疗保健消费支出（单位：元/人，%）

图表 19：全球人类健康状况（单位：%）

图表 20：2018-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 21：2018-2023年全球经济信心指数变化情况

图表 22：2018-2023年美国经济信心指数变化情况

图表 23：2018-2023年欧洲经济信心指数变化情况

图表 24：2018-2023年金砖国家商业信心指数变化情况

图表 25：国际健康服务行业发展历程

图表 26：2018-2023年全球健康服务产业市场规模（单位：亿美元）

图表 27：国际三级健康管理体系

图表 28：中国健康服务业发展历程

图表 29：健康服务机构经营模式

图表 30：各省市健康检查人数（单位：万人）

图表 31：各省市城镇居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）

图表 32：各省市农村居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）

图表 33：上海健康服务行业企业类型

图表 34：广州地区部分体检中心

图表 35：近年来北京市健康管理服务机构（单位：个）

图表 36：美国健康服务内容结构（单位：%）

图表 37：2018-2023年我国医院数量变化趋势（单位：家）

图表 38：2018-2023年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表 39：2018-2023年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表 40：2018-2023年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）

图表 41：2018-2023年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）

图表 42：2018-2023年中国卫生总费用占gdp比重（单位：%）

图表 43：2018-2023年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表 44：2018-2023年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）

图表 45：2018-2023年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表 46：2018-2023年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）

图表 47：2018-2023年卫生人员数量增长情况（单位：人，%）

图表 48：中国健康服务行业竞争力情况

图表 49：中国健康服务行业上游供应商议价能力分析

图表 50：老年健康服务的主要产品方向

图表 51：2018-2023年我国儿童数量变化（单位：万人）

图表 52：2018-2023年我国儿童保健情况（单位：%）

图表 53：2018-2023年我国女性人口数量变化（单位：万人，%）

图表 54：城市女性体检异常比例（单位：%）

图表 55：2018-2023年孕产妇保健情况（单位：%）

图表 56：2018-2023年高危产妇比重（单位：%）

图表 57：女性妇科疾病比重（单位：%）

图表 58：2018-2023年查出妇女病率（单位：%）

图表 59：2018-2023年女性主要妇科疾病变化（单位：%）

图表 60：2023年各省市妇科疾病率排名（单位：%）

图表 61：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）

图表 62：城市白领压力来源（单位：%）

图表 63：2018-2023年婚前检查者生殖系统疾病（单位：人，%）

图表 64：2018-2023年婚前检查男女生殖系统疾病患病比例（单位：%）

图表 65：2023年各省市生殖系统患病率排名（单位：%）

图表 66：社区生殖卫生健康服务新模式

图表 67：2018-2023年我国人口增长数量（单位：万人）

图表 68：2018-2023年我国城市与农村每千人患病天数变化（单位：天/千人）

- 图表 69：2018-2023年我国健康体检机构数量变化（单位：家）
- 图表 70：2018-2023年我国健康检查人数（单位：万人）
- 图表 71：2018-2023年我国健康检查人数占全国总人口比例变化（单位：%）
- 图表 72：休闲保健服务消费群体分类
- 图表 73：2018-2023年中国妇幼保健院数量统计（单位：家）
- 图表 74：2018-2023年中国妇幼保健院床位统计（单位：万张，%）
- 图表 75：2018-2023年中国妇幼保健院人员统计（单位：人）
- 图表 76：监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率（单位：‰，1/10万）
- 图表 77：儿童保健情况（单位：%，‰，1/万）
- 图表 78：2018-2023年孕产妇保健情况（单位：‰，%）
- 图表 79：2018-2023年妇女疾病查治情况（单位：%）
- 图表 80：2018-2023年计划生育手术情况（单位：%）
- 图表 81：2018-2023年婚前检查保健情况（单位：%，人）
- 图表 82：2018-2023年妇幼保健院门诊治疗人次统计（单位：万人次，%）
- 图表 83：2018-2023年妇幼保健院实际开放总床日数统计（单位：日，%）
- 图表 84：2018-2023年妇幼保健院病床使用率统计（单位：%）
- 图表 85：2018-2023年妇幼保健院医师日均负担门诊人次统计（单位：人次）
- 图表 86：2018-2023年妇幼保健院医师负担住院床日统计人次（单位：日）
- 图表 87：马斯洛心理需求层次图
- 图表 88：健康服务消费主导心理
- 图表 89：消费者关于健康消费的决策因素
- 图表 90：健康服务产业消费决策示意图
- 图表 91：健康服务业产品策略之一——服务实体设计
- 图表 92：城乡居民健康知识获取主要渠道（单位：%）
- 图表 93：健康服务行业企业类型结构（单位：%）
- 图表 94：健康服务行业企业性质结构（单位：%）
- 图表 95：2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 96：2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
-
- 图表 98：2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 99：2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 100：2018-2023年慈铭健康体检管理集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 101：慈铭健康体检管理集团股份有限公司优劣势分析
- 图表 102：爱康国宾健康管理集团体检中心分布
- 图表 103：爱康国宾健康管理集团优劣势分析
- 图表 104：中国健康门户网站排名（单位：百万人/页/日）

图表 105：39健康网优劣势分析

图表 106：美兆集团国际健康管理机构网点布局

图表 107：美兆集团国际健康管理机构优劣势分析

图表 108：国康健康管理服务有限公司服务项目

图表 109：国康健康管理服务有限公司服务网络

图表 110：国康健康管理服务有限公司优劣势分析

图表 111：瑞慈健康体检全国连锁机构优劣势分析

图表 112：九华健康体检中心优劣势分析

图表 113：北京民众健康管理（体检）连锁机构优劣势分析

图表 114：北京伊美尔爱康医院服务内容

图表 115：北京伊美尔爱康医院重点科室

图表 116：北京伊美尔爱康医院优劣势分析

图表 117：通策医疗投资股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 118：2023年通策医疗投资股份有限公司营业收入地区分布（单位：万元，%）

图表 119：2018-2023年通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

略……

订阅“中国健康服务行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：139720A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/20/JianKangFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！