

医药流通行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 医药流通行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1A21009 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/00/YiYaoLiuTongHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医药流通行业作为连接医药生产商与医疗机构、药店之间的桥梁，近年来随着医药改革的推进和信息技术的应用，发生了显著变化。医药流通企业不仅要保证药品的质量和供应，还要提供物流配送、库存管理等增值服务。随着“互联网+”的发展，医药电商平台也逐渐兴起，改变了传统医药流通的模式。

未来，医药流通行业的发展将更加注重数字化和供应链优化。一方面，通过采用大数据、云计算等技术，提高物流配送的效率和准确性，减少药品库存积压。另一方面，随着区块链技术的应用，医药流通将实现更透明、安全的药品追溯体系，保障药品的安全性和合法性。此外，随着分级诊疗制度的完善，医药流通企业将更多参与到基层医疗服务中，提供更加贴近患者需求的服务。

第一章 中国医药流通行业发展背景与现状

第一节 医药流通行业发展环境分析

一、医药流通行业政策环境分析

- 1、行业监管体制
- 2、行业发展规划
 - (1) 《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2019）》
 - (2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

二、医药流通行业经济环境分析

三、医药流通行业需求环境分析

- 1、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
- 2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
- 3、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
- 4、药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

四、医药流通行业社会环境分析

第二节 医药流通行业进入壁垒分析

- 一、专业认证壁垒
- 二、经营资质壁垒
- 三、企业规模壁垒
- 四、品牌信誉壁垒
- 五、资本实力壁垒
- 六、市场化壁垒
 - 1、规模以上医院终端进入壁垒
 - 2、医药工业渠道授权获得

第三节 医药流通行业发展现状分析

- 一、医药流通行业发展概况
- 二、医药流通行业发展特点
 - 1、现代医药物流和延伸服务加速发展
 - 2、外资进入药品流通领域步伐加快
 - 3、药品零售连锁经营仍面临较大困难
 - 4、医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出
- 三、医药流通行业发展规模
- 四、医药流通行业销售结构
 - 1、按销售类别分药品类销售占主导
 - 2、按销售对象分批发、纯销平分天下
 - 3、按销售区域分农村市场稳步增长
 - 4、按销售市场分基药销售增幅较快
- 五、医药流通行业区域结构
 - 1、企业区域分布
 - 2、销售区域分布
- 六、医药流通行业配送结构
- 七、医药流通行业所有制结构
- 八、医药流通行业市场集中度
 - 1、破10亿的企业持续增加
 - 2、百强企业入围底线提升
 - 3、市场集中度呈上升趋势
- 九、医药流通行业发展趋势
 - 1、药品流通市场规模将继续扩大
 - 2、行业结构调整步伐将进一步提速
 - 3、行业服务模式与服务功能将不断创新升级

第二章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 医药流通行业盈利模式分析

- 一、医药流通行业传统盈利模式
- 二、医药流通行业新兴盈利模式
- 三、医药流通行业盈利水平变化
- 四、医药流通行业盈利影响因素

第二节 医药流通行业经营模式分析

- 一、医药流通行业纯销模式
 - 1、纯销模式发展概况
 - 2、纯销与分销的对比
 - 3、纯销模式特点与趋势
- 二、医药流通行业批发模式
 - 1、批发模式发展概况
 - 2、批发模式典型企业
 - 3、批发模式发展趋势
- 三、医药流通行业代理模式
 - 1、代理模式发展概况
 - 2、代理模式典型企业
 - 3、代理模式特点与趋势
- 四、医药流通行业配送模式
 - 1、配送模式发展概况
 - 2、配送模式典型企业

第三节 医药流通行业营销模式分析

- 一、医药流通行业三级站模式
 - 1、三级站模式发展历程
 - 2、三级站模式组织结构
 - 3、三级站模式优劣势分析
- 二、医药流通行业总经销模式
 - 1、总经销模式发展概况
 - 2、总经销模式优劣势分析
- 三、医药流通行业区域经销模式
 - 1、区域经销模式发展概况
 - 2、区域经销模式优劣势分析
- 四、医药流通行业区域多家代理制
 - 1、区域多家代理制发展概况
 - 2、区域多家代理制优劣势分析

五、医药流通行业终端销售模式

- 1、终端销售模式发展概况
- 2、终端销售模式优劣势分析

六、制药企业营销渠道模式选择

- 1、营销渠道模式选择影响因素
- 2、企业销售队伍+分销商模式
- 3、独家代理的渠道模式
- 4、企业销售队伍+区域代理模式
- 5、多家代理制渠道的模式

第四节 医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

- 1、以债权融资为主，融资格局单一
- 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
- 3、债务融资空间没有充分利用
- 4、企业规模小、信用低
- 5、境外资金利用水平不高

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资案例分析

- 1、南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- 2、浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- 3、成功模式的积极作用

四、医药流通行业融资策略建议

第三章 中国医药流通行业物流模式分析

第一节 国际医药物流商业模式分析

一、美国医药物流商业模式分析

- 1、美国物流政策环境
- 2、美国医药物流企业
- 3、美国医药物流模式

二、日本医药物流商业模式分析

- 1、日本物流政策环境
- 2、日本医药物流模式

三、欧盟医药物流商业模式分析

- 1、欧盟物流政策环境
- 2、欧盟医药物流市场
- 3、欧盟医药物流模式
- 4、欧盟医药物流特点

四、国际医药物流商业模式借鉴

- 1、供应链管理一体化
- 2、提供信息解决方案
- 3、物流配送网络健全
- 4、编码技术的广泛应用
- 5、信息平台操作简单实用

第二节 国内医药物流商业模式分析

一、医药物流行业发展现状分析

- 1、医药物流行业发展特点
- 2、医药物流行业市场规模
- 3、医药物流行业成本费用
 - （1）医药制造业物流业务需求快速增长
 - （2）医药制造业物流成本支出继续扩大
 - （3）物流费用率仍然偏高，但有所下降
 - （4）物流效率与发达国家仍有明显差距
- 4、医药物流行业竞争现状
 - （1）“一家独大”到“百家争鸣”
 - （2）区域性龙头逐步形成
- 5、医药物流行业发展趋势

二、医药行业物流供应链的构成

三、医药物流商业模式案例分析

- 1、九州通模式快批模式
- 2、太和模式买卖全国模式
- 3、邦达模式第三方医药物流
- 4、北药模式现代化物流中心配送

四、医药物流商业模式优劣势分析

第三节 医药商业分销物流模式分析

一、医药商业分销物流模式发展环境

二、医药商业分销物流模式运作方式

- 1、医药商业分销物流模式运作主体
- 2、医药商业分销物流模式运作前提
- 3、医药商业分销物流模式运作流程

三、医药商业分销物流模式基本特点

四、医药商业分销物流模式影响因素

五、中美医药商业分销物流模式对比

- 1、美国商业分销医药物流模式概述

2、中美商业分销集成物流模式差异

第四节 医药零售连锁物流模式分析

一、医药零售连锁物流模式发展环境

二、医药零售连锁物流模式运作方式

1、医药零售连锁物流模式运作主体

2、医药零售连锁物流模式运作前提

3、医药零售连锁物流模式运作流程

三、医药零售连锁物流模式基本特点

四、医药零售连锁物流模式影响因素

五、中美医药零售连锁物流模式对比

1、美国零售连锁经营物流模式概述

2、中美零售连锁物流模式差异

3、美国零售连锁经营物流模式借鉴

第五节 第三方医药物流模式分析

一、第三方医药物流模式发展环境

二、第三方医药物流模式运作方式

1、第三方医药物流模式运作主体

2、第三方医药物流模式运作流程

三、第三方医药物流模式基本特点

四、第三方医药物流模式影响因素

五、第三方医药物流企业创新路径

1、第三方医药物流企业创新动力

2、第三方医药物流企业创新路径

第四章 2024-2030年中国医药流通发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国医药流通产业前景展望

一、2023年中国医药流通发展形势分析

二、发展医药流通产业的机遇及趋势

三、未来10年中国医药流通产业发展规划

四、2024-2030年中国医药流通产量预测

第二节 2024-2030年医药流通产业发展趋势探讨

一、2024-2030年医药流通产业前景展望

二、2024-2030年医药流通产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中.智.林.济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：我国医药流通行业主管部门
- 图表 2：医药流通行业主要政策
- 图表 3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2019）》发展目标及主要任务
- 图表 4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
- 图表 5：2018-2023年医药流通行业销售增速与gdp增速对比分析
- 图表 6：2018-2023年连锁药品行业与gdp增速分析
- 图表 7：2018-2023年中国卫生总费用情况
- 图表 8：2018-2023年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
- 图表 9：2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表 10：2018-2023年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
- 图表 11：2018-2023年我国人口结构分布图（按年龄分）
- 图表 12：我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
- 图表 13：2018-2023年我国otc市场规模及增长率
- 图表 14：近年我国药品销售种类分布图
- 图表 15：医药流通行业专业认证壁垒
- 图表 16：医药流通行业经营资质壁垒
- 图表 17：2023年药品批发企业应收帐款情况调查表（单位：亿元，天）
- 图表 18：2018-2023年医药流通行业销售规模及增长速度
- 图表 19：2018-2023年医药流通行业销售类别分布情况
- 图表 20：2018-2023年医药流通行业销售对象分布情况
- 图表 21：2018-2023年医药流通行业对农村销售额及增长情况
- 图表 22：2018-2023年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况
- 图表 23：医药流通企业地区分布
- 图表 24：国内医药流通企业地区布局图
- 图表 25：2018-2023年医药流通行业区域结构变化（分地区）
- 图表 26：2018-2023年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）
- 图表 27：2018-2023年药品批发直报企业商品配送总额结构
- 图表 28：2018-2023年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表 29：2018-2023年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表 30：2018-2023年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布
- 图表 31：2018-2023年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）
- 图表 32：2018-2023年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）
- 图表 33：2018-2023年医药流通行业前三强企业集中度走势
- 图表 34：2018-2023年批发企业主营业务收入市场集中度
- 图表 35：2018-2023年零售企业主营业务收入市场集中度

- 图表 36：2024-2030年医药流通行业销售规模预测（单位：亿元）
- 图表 37：医药流通行业传统盈利模式
- 图表 38：医药流通行业新兴盈利模式
- 图表 39：2018-2023年医药流通行业盈利水平变化
- 图表 40：医药流通行业盈利影响因素
- 图表 41：医药流通企业上下游客户需求
- 图表 42：医药流通行业纯销模式示意图
- 图表 43：两种纯销方式的对比
- 图表 44：两种纯销方式的盈利
- 图表 45：医药流通行业纯销模式特点及趋势
- 图表 46：医院纯销模式优劣势分析
- 图表 47：我国医药流通行业批发模式类型及典型企业
- 图表 48：我国医药流通行业批发模式发展趋势
- 图表 49：医药流通行业代理模式特点及趋势
- 图表 50：我国基药配送模式发展概况
- 图表 51：我国医药流通行业配送模式类型及典型企业
- 图表 52：医药流通行业三级站模式组织结构
- 图表 53：医药流通行业三级站模式优劣势分析
- 图表 54：医药流通行业总经销模式优劣势分析
- 图表 55：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
- 图表 56：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
- 图表 57：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
- 图表 58：制药企业营销渠道设计影响因素
- 图表 59：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
- 图表 60：2023年和2023年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比
- 图表 61：我国&美国医药流通企业对比
- 图表 62：医药流通行业上市融资渠道
- 图表 63：2018-2023年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）
- 图表 64：美国医药物流企业类型
- 图表 65：美国小型药品批发企业类型
- 图表 66：美国大型药品批发企业概况
- 图表 67：美国医药流通模式结构图
- 图表 68：日本医药供应链管理优点
- 图表 69：欧盟物流产业标准化进程
- 图表 70：法国药品流通模式
- 图表 71：德国药品流通模式

图表 72：欧洲医药物流整合历程

图表 73：欧洲医药物流规范运作

图表 74：2018-2023年我国医药制造业物流总额（单位：亿元）

图表 75：2023年我国医药制造业物流费用增长情况

图表 76：2023年全国重点调查医药企业物流成本构成

图表 77：2023年我国&日本医药制造业物流费用率对比

图表 78：医药行业物流供应链的构成

图表 79：医药流通产业物流的一般模式

图表 80：药品零售连锁企业物流配送的基础体系

图表 81：九州通物流中心分布情况（单位：个）

图表 82：医药物流商业模式优劣势分析

图表 83：医药商业分销物流模式具备完善的发展环境

图表 84：商业分销集成物流供应链分类示意图

图表 85：电子商务平台运作交互关系

图表 86：医药商业分销物流模式基本特点

图表 87：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较

图表 88：中美商业分销医药物流模式服务内容比较

图表 89：零售连锁集成物流运作示意图

图表 90：医药零售连锁物流模式基本特点

图表 91：中美医药零售连锁行业比较情况

图表 92：第三方医药物流企业类型

图表 93：第三方医药物流运作模式结构图

图表 94：混合型第三方医药物流运作模式

图表 95：第三方医药物流模式基本特点

图表 96：第三方医药物流企业服务创新的动力模型

图表 97：第三方医药物流企业的员工创新性

图表 98：物流服务创新的“五星图”系统模式

略……

订阅“医药流通行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1A21009，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/00/YiYaoLiuTongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！