

2024版中药饮片行业发展现状调研 及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中药饮片行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A38009 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/00/ZhongYaoYinPianShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药饮片作为中医药的传统剂型，近年来在现代化、标准化和国际化方面取得了重要突破。随着中医药文化的全球传播和健康养生理念的流行，中药饮片的市场需求持续增长。现代提取技术和质量控制方法的应用，提高了中药饮片的有效成分含量和安全性，减少了不良反应。同时，电商渠道的兴起，为中药饮片的销售开辟了新途径，方便了消费者购买，扩大了市场覆盖范围。

未来，中药饮片将更加注重科学研究和临床验证，通过循证医学的方法，明确其药理作用和适用范围，提升国际认可度。智能化生产线的引入，将实现中药饮片的精准配比和高效生产，保证产品质量的一致性和稳定性。此外，个性化健康管理的兴起，将推动中药饮片向定制化服务发展，根据个体体质和健康状况，提供个性化的配方建议。同时，跨界合作，如与食品、化妆品行业的融合，将拓展中药饮片的应用场景，满足消费者多元化的需求。

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

- 1.1.1 中药的概念
- 1.1.2 中药饮片的定义
- 1.1.3 中药材和中药饮片的异同
- 1.1.4 相关概念
- 1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

- 1.2.1 中药的新概念及其意义
- 1.2.2 中药现代化的概念与内涵
- 1.2.3 发展中医中药顺应我国社会需求

第二章 2019-2024年中药市场发展分析

2.1 海外中药市场概况

- 2.1.1 中药海外销售概述
- 2.1.2 中药国际贸易特点
- 2.1.3 中药国际化面临诸多阻碍
- 2.1.4 中国中药国际竞争力浅析
- 2.1.5 中国中药产业国际化发展方向

2.2 中国中药业发展综述

- 2.2.1 中国中药行业走向回归之路
- 2.2.2 中国中药行业生命周期及分布状况
- 2.2.3 我国中药行业产业链分析

2.3 2019-2024年中国中药产业的发展

- 2.3.1 2024年我国中药市场经营状况分析
- 2.3.2 2024年我国中药产业发展状况分析
- 2.3.3 2019-2024年我国中药产业发展状况

2.4 2019-2024年中国中药进出口分析

- 2.4.1 2024年我国中药进出口贸易概况及特征
- 2.4.2 2024年中国中医产业进出口贸易分析
- 2.4.3 2019-2024年我国民企出口中药增长

2.5 中国中药发展的问题及对策分析

- 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
- 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
- 2.5.3 我国中药产业发展的措施建议
- 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2019-2024年中药饮片市场的发展

3.1 中国中药饮片概述

- 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位
- 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
- 3.1.3 我国中药饮片行业市场发展特征
- 3.1.4 中国首家中药饮片生产示范基地投运

3.2 2019-2024年中国中药饮片行业运行分析

- 3.2.1 2024年我国中药饮片炮制技术研发获突破
- 3.2.2 2024年我国中药饮片行业运行效益较好
- 3.2.3 2024年中国中药饮片市场运行状况分析
- 3.2.4 2019-2024年我国中药饮片行业发展状况

3.3 中药饮片gmp市场动向分析

- 3.3.1 国家药监局严控gmp认证
- 3.3.2 中药饮片gmp受正规企业欢迎
- 3.3.3 国内建立首个中药饮片gmp同盟
- 3.3.4 中药饮片gmp认证亟待解决的障碍
- 3.3.5 我国应加速推动中药饮片gmp认证
- 3.4 部分地区中药饮片市场分析
 - 3.4.1 海南将中药饮片纳入基本药物监管
 - 3.4.2 杭州限制中药饮片二氧化硫残留量
 - 3.4.3 天津加强中药饮片处方管理及调剂规范
 - 3.4.4 河北邯郸市中药饮片质量监管措施
 - 3.4.5 吉林中药饮片专项整治取得成效
 - 3.4.6 深圳中药饮片方剂实行规范化管理
- 3.5 中药饮片市场存在的问题及挑战
 - 3.5.1 中药饮片市场发展中的瓶颈
 - 3.5.2 中药饮片行业面临的主要挑战
 - 3.5.3 我国中药饮片发展背后的隐忧
 - 3.5.4 阻碍中药饮片质量提升的因素
 - 3.5.5 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.6 中药饮片市场的发展策略
 - 3.6.1 加强我国中药饮片行业管理的建议
 - 3.6.2 中药饮片行业发展对策浅析
 - 3.6.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
 - 3.6.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
 - 3.6.5 促进中药饮片行业有序发展的思路
 - 3.6.6 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工行业财务数据分析

- 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模
 - 4.1.1 2019-2024年中药饮片加工业销售规模
 - 4.1.2 2019-2024年中药饮片加工业利润规模
 - 4.1.3 2019-2024年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2019-2024年中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2019-2024年中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2019-2024年中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2019-2024年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

4.3.1 2019-2024年中药饮片加工业应收账款周转率

4.3.2 2019-2024年中药饮片加工业流动资产周转率

4.3.3 2019-2024年中药饮片加工业总资产周转率

4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

4.4.1 2019-2024年中药饮片加工业资产负债率

4.4.2 2019-2024年中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 2019-2024年中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 我国枸杞市场发展综述

5.1.2 中国枸杞出口贸易分析

5.1.3 青海省枸杞产业发展规划获批

5.1.4 海西州枸杞制干产业发展迅猛

5.1.5 宁夏枸杞产品出口状况分析

5.1.6 我国有机枸杞市场发展潜力及策略

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 中国金银花海内外市场供需情况

5.2.3 我国金银花首次实现远期交易

5.2.4 我国金银花市场行情分析

5.2.5 贵州绥阳县金银花产业发展措施

5.3 三七

5.3.1 三七产业发展基本情况

5.3.2 我国三七市场行情走势分析

5.3.3 中国首家三七电子交易市场开业

5.3.4 2019-2024年国内市场三七价格运行态势

5.3.5 文山州三七产业发展分析

5.3.6 我国发展三七产业的对策建议

5.4 当归

5.4.1 当归的生物学特征

5.4.2 当归的应用及市场开发

5.4.3 我国当归产业发展历程

5.4.4 中国当归出口贸易分析

5.4.5 我国亟待推进当归产业发展

第六章 中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 广东康美药业股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2024年康美药业经营状况分析

.....

6.1.4 2019-2024年康美药业经营状况分析

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2024年同仁堂经营状况分析

.....

6.2.4 2019-2024年同仁堂经营状况分析

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2024年康恩贝经营状况分析

.....

6.3.4 2019-2024年康恩贝经营状况分析

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2024年桂林三金经营状况分析

.....

6.4.4 2019-2024年桂林三金经营状况分析

第七章 中药饮片行业投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资环境

7.1.2 投资现状

7.1.3 投资风险

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 中国中药产业发展预测

7.2.2 我国中药产业未来发展趋势

7.2.3 我国中药产业的发展前景

7.2.4 2024年我国中药产业市场规模

7.2.5 “十三五”我国中医药事业规划

7.3 中药饮片市场的发展趋势及前景

7.3.1 中药饮片的发展方向

7.3.2 中药饮片应当实现“十化”

7.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好

7.3.4 2024-2030年中药饮片加工行业预测分析

第八章 (中:智:林)济研：中药饮片发展的政策分析

8.1 中药饮片的政策环境

- 8.1.1 我国中药产业政策发展综述
- 8.1.2 《中国药典》提高中药饮片标准
- 8.1.3 我国进一步加强中药饮片监管
- 8.1.4 政策力推国内中药饮片市场走向正规
- 8.1.5 中药材中药饮片文号管理逐步推行

8.2 2019-2024年中药饮片相关政策简述

- 8.2.1 《药品出厂价格调查办法（试行）》
- 8.2.2 《药品差比价规则》
- 8.2.3 《医药工业“十三五”发展规划》
- 8.2.4 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2015-2020）》
- 8.2.5 《国家药品安全“十三五”规划》
- 8.2.6 《国家发展改革委关于调整消化类等药品价格及有关问题的通知》
- 8.2.7 《国家发展改革委办公厅关于加强药品出厂价格调查和监测工作的通知》
- 8.2.8 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

8.3 中药饮片行业政策

- 8.3.1 《药品注册管理办法》（局令第28号）
- 8.3.2 中药饮片注册管理办法（试行）
- 8.3.3 中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
- 8.3.4 关于加强中药饮片监督管理的通知

8.4 新版gmp政策解读

- 8.4.1 药品gmp认证知识简述
- 8.4.2 药品生产质量管理规范（2010年修订）
- 8.4.3 药品生产质量管理规范认证管理办法（2010年）
- 8.4.4 新版gmp实施引发制药业新一轮调整

8.5 gmp认证对中药饮片发展的影响分析

- 8.5.1 实施gmp认证促进中药饮片业健康发展
- 8.5.2 gmp认证加速国内中药饮片市场整合
- 8.5.3 gmp认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 8.5.4 gmp认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 8.5.5 中药饮片生产企业gmp认证后的思索

图表 中药饮片行业产业链

图表 2019-2024年我国中药饮片行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业从业人数增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业资产规模增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业产成品增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业工业销售产值增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业销售成本增长趋势图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业费用使用统计图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业主要盈利指标统计图

图表 2019-2024年我国中药饮片行业主要盈利指标增长趋势图

图表 企业1

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业2

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业3

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业4

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图
图表 企业运营能力指标走势图
图表 企业成长能力指标走势图
图表 企业5
图表 企业主要经济指标走势图
图表 企业经营收入走势图
图表 企业盈利指标走势图
图表 企业负债情况图
图表 企业负债指标走势图
图表 企业运营能力指标走势图
图表 企业成长能力指标走势图
图表 企业6
图表 企业主要经济指标走势图
图表 企业经营收入走势图
图表 企业盈利指标走势图
图表 企业负债情况图
图表 企业负债指标走势图
图表 企业运营能力指标走势图
图表 企业成长能力指标走势图
图表 其他企业……
图表 主要经济指标走势图
图表 2019-2024年中药饮片行业市场供给
图表 2019-2024年中药饮片行业市场需求
图表 2019-2024年中药饮片行业市场规模
图表 中药饮片所属行业生命周期判断
图表 中药饮片所属行业区域市场分布情况
图表 2024-2030年中国中药饮片行业市场规模预测
图表 2024-2030年中国中药饮片行业供给预测
图表 2024-2030年中国中药饮片行业需求预测
图表 2024-2030年中国中药饮片行业价格指数预测
图表 ……
略……

订阅“2024版中药饮片行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A38009，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/00/ZhongYaoYinPianShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！