

2024版中国保健品市场调研与发展 前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国保健品市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A38308 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/30/BaoJianPinFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保健品市场在全球范围内持续增长，产品涵盖维生素、矿物质补充剂、植物提取物、益生菌等多个类别。随着消费者健康意识的增强，对天然、有机、功能性强的保健品需求日益增加。目前，个性化营养解决方案成为趋势，通过基因检测、健康数据分析，为消费者提供定制化的保健品推荐。同时，严格的监管环境促使行业更加注重科学研究支持，确保产品功效和安全性。

未来保健品行业的发展将更加注重科技创新和科学证据。利用精准营养学、微生物组学等前沿科学，开发更高效、针对性强的保健品。智能化服务，如通过APP、可穿戴设备监测用户的健康状况，并根据数据调整保健品方案，将成为常态。透明度和可持续性也将是行业发展的关键，消费者越来越关注产品的来源、成分和生产过程是否环保，促使企业加强供应链管理，提高产品透明度。此外，植物基、无添加、环保包装等环保趋势将深刻影响保健品的生产和消费模式。

第一章 保健品行业概述

第一节 保健品行业定义与特性

第二节 保健品产品种类与应用领域

第三节 保健品行业现状简述

第二章 国外保健品行业发展状况

第一节 国外保健品行业发展历程

第二节 发达（或代表性）国家保健品行业发展经验及现状

第三节 国际保健品重点企业介绍

一、纽崔莱

二、礼来公司

三、雅芳

第三章 中国保健品行业发展情况分析

第一节 中国保健品行业发展历程

第二节 中国保健品行业发展现状

- 一、行业规模
- 二、企业数量与构成
- 三、中国保健品行业发展中存在的问题

第三节 中国保健品行业发展的政策环境

- 一、国家政策与发展规划
- 二、行业政策与标准

第四节 中国保健品行业技术发展情况

- 一、技术标准
- 二、技术替代及研发趋势

第五节 近期热点事件对中国保健品行业的影响分析

第四章 中国保健品市场状况分析

第一节 中国保健品市场运行基本数据统计

- 一、2018-2023年中国保健品行业产量统计
- 二、2018-2023年中国保健品行业销量统计
- 三、2018-2023年中国保健品行业价格走势
- 四、2018-2023年中国保健品行业利润率

第二节 中国保健品市场需求结构及影响因素分析

- 一、市场需求结构
- 二、影响因素分析

第三节 中国保健品市场典型销售渠道分析

第五章 中国七大区域市场状况分析

第一节 2018-2023年华东地区保健品行业运行情况

- 一、华东地区保健品行业产销分析
- 二、华东地区保健品行业盈利能力分析
- 三、华东地区保健品行业偿债能力分析
- 四、华东地区保健品行业营运能力分析

第二节 2018-2023年华南地区保健品行业运行情况

- 一、华南地区保健品行业产销分析
- 二、华南地区保健品行业盈利能力分析
- 三、华南地区保健品行业偿债能力分析
- 四、华南地区保健品行业营运能力分析

第三节 2018-2023年华中地区保健品行业运行情况

- 一、华中地区保健品行业产销分析
- 二、华中地区保健品行业盈利能力分析
- 三、华中地区保健品行业偿债能力分析
- 四、华中地区保健品行业营运能力分析

第四节 2018-2023年华北地区保健品行业运行情况

- 一、华北地区保健品行业产销分析
- 二、华北地区保健品行业盈利能力分析
- 三、华北地区保健品行业偿债能力分析
- 四、华北地区保健品行业营运能力分析

第五节 2018-2023年西北地区保健品行业运行情况

- 一、西北地区保健品行业产销分析
- 二、西北地区保健品行业盈利能力分析
- 三、西北地区保健品行业偿债能力分析
- 四、西北地区保健品行业营运能力分析

第六节 2018-2023年西南地区保健品行业运行情况

- 一、西南地区保健品行业产销分析
- 二、西南地区保健品行业盈利能力分析
- 三、西南地区保健品行业偿债能力分析
- 四、西南地区保健品行业营运能力分析

第七节 2018-2023年东北地区保健品行业运行情况

- 一、东北地区保健品行业产销分析
- 二、东北地区保健品行业盈利能力分析
- 三、东北地区保健品行业偿债能力分析
- 四、东北地区保健品行业营运能力分析

第六章 中国保健品进出口情况分析

第一节 中国保健品进口情况分析

- 一、进口数量及金额
- 二、平均进口单价
- 三、主要进口国别
- 四、进口目的地（省市）

第二节 中国保健品出口情况分析

- 一、出口数量及金额
- 二、平均出口单价
- 三、主要出口国别
- 四、出口货源地（省市）

第三节 影响中国保健品贸易的因素分析

第七章 中国保健品行业细分市场分析

第一节 中老年保健产品

- 一、行业现状与规模
- 二、主要客户群特征
- 三、发展前景

第二节 女性保健品

- 一、行业现状与规模
- 二、主要客户群特征
- 三、发展前景

第三节 保健用品

- 一、行业现状与规模
- 二、主要客户群特征
- 三、发展前景

第八章 中国保健品上游行业发展状况与影响

第一节 中药行业

- 一、行业发展概况
- 二、对保健品行业发展的影响

第二节 纺织行业

- 一、行业发展概况
- 二、对保健品行业发展的影响

第九章 中国保健品下游行业发展状况与应用

第一节 消费人群

- 一、行业发展概况
- 二、保健品的应用情况

第二节 销售渠道

- 一、行业发展概况
- 二、保健品的应用情况

第三节 礼品行业

- 一、行业发展概况
- 二、保健品的应用情况

第十章 中国保健品行业市场竞争格局分析

第一节 中国保健品市场竞争格局特点

第二节 中国保健品行业市场集中度分析

第三节 主要企业市场额构成

第十一章 中国保健品行业代表性企业分析

第一节 上海黄金搭档生物科技有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第二节 浙江强力神保健品有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第三节 新时代健康产业（集团）有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、竞争优势

五、发展战略

第五节 健康元药业集团有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第十二章 中国保健品行业未来发展趋势

第一节 中国保健品行业外部环境走势及影响

- 一、经济环境变化及影响
- 二、政策环境变化及影响
- 三、国际市场发展趋势动态

第二节 中国保健品行业上下游产业变化及影响

- 一、上游行业未来变化及其影响
- 二、下游行业未来变化及其影响

第三节 中国保健品行业发展趋势分析

- 一、产品及技术趋势
- 二、竞争格局趋势
- 三、进出口趋势

第四节 中智林－济研：中国保健品市场供需前景分析

图表目录

- 图表 1 保健品分类与应用
- 图表 2 美国保健食品行业快速发展的因素
- 图表 3 纽崔莱公司的优势
- 图表 4 美国礼来公司的概况一览
- 图表 5 我国保健食品发展阶段
- 图表 7 2018-2023年我国保健品行业资产及增长对比
- 图表 9 2018-2023年我国保健品行业企业数量及增长对比
- 图表 10 2018-2023年我国保健品行业产值及增长情况
- 图表 11 2018-2023年我国保健品行业产值及增长对比
- 图表 12 2018-2023年我国保健品行业销售收入及增长情况
- 图表 19 2018-2023年华东地区保健品行业资产负债率对比图

图表 20 2018-2023年华东地区保健品行业负债与所有者权益比率对比图

图表 21 2018-2023年华东地区保健品行业营运能力对比图

图表 22 2018-2023年华南地区保健品行业盈利能力对比图

图表 23 2018-2023年华南地区保健品行业资产负债率对比图

图表 24 2018-2023年华南地区保健品行业负债与所有者权益比率对比图

图表 27 2018-2023年华中地区保健品行业资产负债率对比图

图表 29 2018-2023年华中地区保健品行业营运能力对比图

图表 30 2018-2023年华北地区保健品行业盈利能力对比图

图表 31 2018-2023年华北地区保健品行业资产负债率对比图

图表 32 2018-2023年华北地区保健品行业负债与所有者权益比率对比图

图表 33 2018-2023年华北地区保健品行业营运能力对比图

图表 34 2018-2023年西北地区保健品行业盈利能力对比图

图表 37 2018-2023年西北地区保健品行业营运能力对比图

图表 39 2018-2023年西南地区保健品行业资产负债率对比图

图表 40 2018-2023年西南地区保健品行业负债与所有者权益比率对比图

图表 41 2018-2023年西南地区保健品行业营运能力对比图

图表 42 2018-2023年东北地区保健品行业盈利能力对比图

图表 43 2018-2023年东北地区保健品行业资产负债率对比图

图表 44 2018-2023年东北地区保健品行业负债与所有者权益比率对比图

图表 47 2018-2023年我国保健品行业进口额及增长对比

图表 48 2023年部分重点产品进口单价情况

图表 49 2023年我国保健品主要进口国别占比分析

图表 50 2023年我国保健品主要进口省市占比分析

图表 53 2023年部分重点产品出口单价情况

图表 54 2023年我国保健品主要出口国别占比分析

图表 55 2023年我国保健品主要出口省市占比分析

图表 56 老年保健品消费需求特点

图表 57 老年保健品市场的营销策略

图表 58 女性消费者对保健品的消费特征

图表 59 常用中药保健食品原料及功效成分

图表 60 我国保健品行业主要企业市场额构成

图表 61 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表 62 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司产权比率变化情况

图表 63 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司已获利息倍数变化情况

图表 64 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 65 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 67 近3年上海黄金搭档生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 68 近3年浙江强力神保健品有限公司资产负债率变化情况

图表 69 近3年浙江强力神保健品有限公司产权比率变化情况

图表 70 近3年浙江强力神保健品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 71 近3年浙江强力神保健品有限公司固定资产周转次数情况

图表 72 近3年浙江强力神保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 73 近3年浙江强力神保健品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年浙江强力神保健品有限公司销售毛利率变化情况

图表 75 近3年新时代健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表 76 近3年新时代健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况

图表 77 近3年新时代健康产业（集团）有限公司已获利息倍数变化情况

图表 78 近3年新时代健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表 79 近3年新时代健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近3年新时代健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 81 近3年新时代健康产业（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表 82 近3年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债率变化情况

图表 83 近3年山东东阿阿胶股份有限公司产权比率变化情况

图表 84 近3年山东东阿阿胶股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 85 近3年山东东阿阿胶股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 86 近3年山东东阿阿胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 87 近3年山东东阿阿胶股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 88 近3年山东东阿阿胶股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 89 近3年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 90 近3年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 91 近3年健康元药业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 92 近3年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 93 近3年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 94 近3年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 95 近3年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 97 2024-2030年我国保健品行业出口额预测图

图表 98 未来保健品市场格局变革趋势

图表 99 2024-2030年我国保健品行业市场规模预测图

表格 1 2018-2023年同期华东地区保健品行业产销能力

表格 2 2018-2023年华东地区保健品行业盈利能力表

表格 3 2018-2023年华东地区保健品行业偿债能力表

表格 4 2018-2023年华东地区保健品行业营运能力表

表格 7 2018-2023年华南地区保健品行业偿债能力表

表格 9 2018-2023年同期华中地区保健品行业产销能力

表格 10 2018-2023年华中地区保健品行业盈利能力表

表格 11 2018-2023年华中地区保健品行业偿债能力表

表格 12 2018-2023年华中地区保健品行业营运能力表

表格 19 2018-2023年西北地区保健品行业偿债能力表

表格 20 2018-2023年西北地区保健品行业营运能力表

表格 21 2018-2023年同期西南地区保健品行业产销能力

表格 22 2018-2023年西南地区保健品行业盈利能力表

表格 23 2018-2023年西南地区保健品行业偿债能力表

表格 24 2018-2023年西南地区保健品行业营运能力表

表格 27 2018-2023年东北地区保健品行业偿债能力表

表格 29 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司资产负债率变化情况

表格 30 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司产权比率变化情况

表格 31 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司已获利息倍数变化情况

表格 32 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司固定资产周转次数情况

表格 33 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 34 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

表格 35 近4年上海黄金搭档生物科技有限公司销售毛利率变化情况

表格 36 近4年浙江强力神保健品有限公司资产负债率变化情况

表格 37 近4年浙江强力神保健品有限公司产权比率变化情况

表格 38 近4年浙江强力神保健品有限公司已获利息倍数变化情况

表格 39 近4年浙江强力神保健品有限公司固定资产周转次数情况

表格 40 近4年浙江强力神保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 41 近4年浙江强力神保健品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 42 近4年浙江强力神保健品有限公司销售毛利率变化情况

表格 43 近4年新时代健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况

表格 44 近4年新时代健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况

表格 45 近4年新时代健康产业（集团）有限公司已获利息倍数变化情况

表格 46 近4年新时代健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况

表格 47 近4年新时代健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 48 近4年新时代健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 49 近4年新时代健康产业（集团）有限公司销售毛利率变化情况

表格 50 近4年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债率变化情况

表格 51 近4年山东东阿阿胶股份有限公司产权比率变化情况

表格 52 近4年山东东阿阿胶股份有限公司已获利息倍数变化情况
表格 53 近4年山东东阿阿胶股份有限公司固定资产周转次数情况
表格 54 近4年山东东阿阿胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 55 近4年山东东阿阿胶股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格 56 近4年山东东阿阿胶股份有限公司销售毛利率变化情况
表格 57 近4年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况
表格 58 近4年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况
表格 59 近4年健康元药业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况
表格 60 近4年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况
表格 61 近4年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 62 近4年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格 63 近4年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况
略……

订阅“2024版中国保健品市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A38308，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/30/BaoJianPinFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！