

2024年中国一次性医用耗材发展现状调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国一次性医用耗材发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1333208 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/20/YiCiXingYiYongHaoCaiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

一次性医用耗材包括手术手套、注射器、输液器等，是现代医疗体系中不可或缺的组成部分。随着全球人口老龄化加剧和慢性疾病负担的增加，对高质量医疗耗材的需求持续上升。同时，公共卫生事件如COVID-19大流行，凸显了医疗系统对一次性耗材的依赖，尤其是个人防护装备（PPE）。供应链的韧性、质量和成本控制成为行业关注的焦点。

未来，一次性医用耗材行业将更加注重产品创新和供应链的可持续性。生物可降解材料和抗菌涂层的应用将减少医疗废物的环境影响，并提高患者安全。此外，数字标识和追溯系统的实施将增强供应链的透明度，确保产品的真实性和安全性。随着3D打印技术的进步，定制化医用耗材的生产将成为可能，以满足特定医疗需求。

第一章 中国一次性医用耗材行业综述

1.1 一次性医用耗材行业定义及分类

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 行业分类方法及主要产品

1.1.3 行业市场产品特点

（1）行业发展周期性

（2）行业市场特点

1.2 一次性医用耗材行业地位分析

1.2.1 行业在国民经济中的地位

1.2.2 行业在医院经营成本的比重

1.2.3 行业在医药工业中的地位

1.2.4 行业在医疗器械行业的地位

1.3 一次性医用耗材行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业产业链下游分析

- (1) 医疗服务行业运营状况分析
- (2) 医疗器械流通行业运营状况分析

1.3.3 行业产业链上游分析

- (1) 塑料市场发展运营状况
- (2) 橡胶市场发展运营状况
- (3) 棉纺织市场发展运营状况

1.4 一次性医用耗材国际市场状况

1.4.1 行业国际市场规模分析

1.4.2 行业国际市场竞争格局

1.4.3 行业国际市场发展趋势

第二章 中国一次性医用耗材行业市场环境分析

2.1 市场环境对一次性医用耗材行业的影响

2.2 一次性医用耗材行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体制

2.2.2 行业相关政策解读

- (1) 近年重点政策汇总
- (2) 重点政策影响分析

2.3 一次性医用耗材行业经济环境分析

2.3.1 宏观经济环境发展预测

(1) 国际宏观经济分析

- 1) 国际宏观经济现状
- 2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济分析

- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济展望

2.3.2 医疗器械行业发展预测

- (1) 国际医疗器械行业发展现状
- (2) 中国医疗器械行业发展现状
- (3) 中国医疗器械行业供需状况

1) 供给状况

2) 需求状况

(4) 中国医疗器械行业发展前景

2.4 一次性医用耗材行业需求环境分析

2.4.1 行业宏观需求环境分析

- (1) 人口总量增长
- (2) 人口结构变化
- 1) 城镇化带来的影响
- 2) 老龄化带来的影响
- (3) 社会环境变化

2.4.2 医疗机构经营状况分析

- (1) 医疗机构发展现状
- (2) 医疗机构数量统计
- (3) 医疗机构服务分析

2.4.3 新医改对医用耗材行业的影响

2.5 一次性医用耗材行业技术与专利分析

2.5.1 行业技术发展趋势

2.5.2 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况

2.5.3 行业技术领先企业分析

2.5.4 行业技术发展趋势

第三章 中国一次性医用耗材行业发展状况分析

3.1 中国一次性医用耗材行业发展总体状况分析

- 3.1.1 中国一次性医用耗材行业发展概况
- 3.1.2 中国一次性医用耗材行业总体特征
- 3.1.3 中国一次性医用耗材行业发展影响因素
 - (1) 行业发展的驱动因素分析
 - (2) 行业发展的制约因素分析

3.2 中国一次性医用耗材行业运营状况分析

- 3.2.1 一次性医用耗材行业企业规模分析
- 3.2.2 一次性医用耗材行业市场规模分析
- 3.2.3 一次性医用耗材行业市场结构分析
 - (1) 行业市场结构——按企业规模
 - (2) 行业市场结构——按企业性质
- 3.2.4 一次性医用耗材行业盈利水平分析

3.3 中国一次性医用耗材行业进出口市场分析

- 3.3.1 一次性医用耗材行业进出口状况综述
- 3.3.2 一次性医用耗材行业出口市场分析
 - (1) 2023-2024年行业出口整体情况

- (2) 2023-2024年行业出口产品结构
- (3) 2023-2024年一次性医用耗材内外销比例
- 3.3.3 一次性医用耗材行业进口市场分析
 - (1) 2023-2024年行业进口整体情况
 - (2) 2023-2024年行业进口产品结构
 - (3) 2023-2024年一次性医用耗材国内外供应比例
- 3.3.4 一次性医用耗材行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议
- 3.4 中国一次性医用耗材行业竞争状况分析
 - 3.4.1 一次性医用耗材行业竞争结构波特五力模型分析
 - (1) 现有竞争者分析
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 客户议价能力分析
 - 3.4.2 国际一次性医用耗材行业竞争状况分析
 - (1) 国际一次性医用耗材市场发展状况
 - (2) 国际一次性医用耗材市场竞争状况分析
 - (3) 国际一次性医用耗材市场发展趋势分析
 - (4) 跨国一次性医用耗材公司在华投资布局情况
 - 3.4.3 中国一次性医用耗材行业兼并重组分析
 - (1) 一次性医用耗材行业兼并重组概况
 - (2) 一次性医用耗材企业兼并重组动态
 - (3) 一次性医用耗材行业兼并重组趋势分析

第四章 中国一次性医用耗材产品市场前景预测

- 4.1 一次性医用耗材产品结构特征
 - 4.1.1 一次性医用耗材行业产品特点
 - 4.1.2 一次性医用耗材行业产品结构
- 4.2 一次性医用输注器市场前景预测
 - 4.2.1 一次性医用输注器市场发展概述
 - 4.2.2 一次性医用输注器需求规模分析
 - 4.2.3 一次性医用输注器市场竞争格局
 - 4.2.4 一次性医用输注器废弃物处理收益
 - 4.2.5 一次性医用输注器需求前景预测
- 4.3 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 4.3.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 4.3.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 4.3.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 4.3.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测
- 4.4 一次性血液净化产品市场前景预测
 - 4.4.1 一次性血液净化产品市场发展概述
 - 4.4.2 一次性血液净化产品需求规模分析
 - 4.4.3 一次性血液净化产品市场竞争格局
 - 4.4.4 一次性血液净化产品需求前景预测
- 4.5 心脏体外插管类产品市场前景预测
 - 4.5.1 心脏体外插管类产品市场发展概述
 - 4.5.2 心脏体外插管类产品需求规模分析
 - 4.5.3 心脏体外插管类产品市场竞争格局
 - 4.5.4 心脏体外插管类产品需求前景预测
- 4.6 介入治疗用导管类产品市场前景预测
 - 4.6.1 介入治疗用导管类产品市场发展概述
 - 4.6.2 介入治疗用导管类产品需求规模分析
 - 4.6.3 介入治疗用导管类产品市场竞争格局
 - 4.6.4 介入治疗用导管类产品需求前景预测
- 4.7 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测
 - 4.7.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
 - 4.7.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
 - 4.7.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
 - 4.7.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测
- 4.8 一次性医用纺织品市场前景预测
 - 4.8.1 一次性医用纺织品市场发展概述
 - 4.8.2 一次性医用纺织品需求规模分析
 - 4.8.3 一次性医用纺织品市场竞争格局
 - 4.8.4 一次性医用纺织品需求前景预测

第五章 中国一次性医用耗材区域市场前景预测

- 5.1 国内一次性医用耗材区域市场结构特征
 - 5.1.1 行业国内市场结构特征
 - 5.1.2 行业区域市场发展特点
- 5.2 浙江省一次性医用耗材市场前景预测
 - 5.2.1 浙江省一次性医用耗材行业发展状况
 - 5.2.2 浙江省一次性医用耗材行业需求规模

5.2.3 浙江省一次性医用耗材行业企业格局

5.2.4 浙江省一次性医用耗材行业前景预测

5.3 山东省一次性医用耗材市场前景预测

5.3.1 山东省一次性医用耗材行业发展状况

5.3.2 山东省一次性医用耗材行业需求规模

5.3.3 山东省一次性医用耗材行业企业格局

5.3.4 山东省一次性医用耗材行业前景预测

5.4 江西省一次性医用耗材市场前景预测

5.4.1 江西省一次性医用耗材行业发展状况

5.4.2 江西省一次性医用耗材行业需求规模

5.4.3 江西省一次性医用耗材行业企业格局

5.4.4 江西省一次性医用耗材行业前景预测

5.5 江苏省一次性医用耗材市场前景预测

5.5.1 江苏省一次性医用耗材行业发展状况

5.5.2 江苏省一次性医用耗材行业需求规模

5.5.3 江苏省一次性医用耗材行业企业格局

5.5.4 江苏省一次性医用耗材行业前景预测

5.6 北京市一次性医用耗材市场前景预测

5.6.1 北京市一次性医用耗材行业发展状况

5.6.2 北京市一次性医用耗材行业需求规模

5.6.3 北京市一次性医用耗材行业企业格局

5.6.4 北京市一次性医用耗材行业前景预测

5.7 上海市一次性医用耗材市场前景预测

5.7.1 上海市一次性医用耗材行业发展状况

5.7.2 上海市一次性医用耗材行业需求规模

5.7.3 上海市一次性医用耗材行业企业格局

5.7.4 上海市一次性医用耗材行业前景预测

第六章 中国一次性医用耗材行业领先企业经营分析

6.1 一次性医用耗材企业发展总体状况分析

6.1.1 一次性医用耗材企业综合概况

6.1.2 一次性医用耗材企业销售情况排名

6.1.3 一次性医用耗材企业利润总额排名

6.2 一次性医用耗材行业领先企业个案分析

6.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第七章 中~智林~中国一次性医用耗材行业发展前景与投资分析

7.1 行业发展趋势与前景

- 7.1.1 行业发展趋势分析
- 7.1.2 行业发展前景预测

7.2 行业投资机会与建议

- 7.2.1 行业投资价值分析
- 7.2.2 行业投资机会分析
 - (1) 重点投资区域分析
 - (2) 重点投资领域分析
 - (3) 重点投资产品分析

7.2.3 行业主要投资建议

7.3 行业投资风险分析

- 7.3.1 宏观经济风险
- 7.3.2 市场竞争风险
- 7.3.3 原材料价格波动风险

- 7.3.4 技术风险
- 7.3.5 行业其他风险
- 7.4 行业投资特性分析
 - 7.4.1 行业采购方式
 - 7.4.2 行业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 资金壁垒

图表目录

- 图表 1：一次性医用耗材行业分类
- 图表 2：2019-2024年中国一次性医用耗材行业工业总产值占GDP的比重图（单位：%）
- 图表 3：中国一次性医用耗材支出占医院经营成本的比重图（单位：%）
- 图表 4：2019-2024年一次性医用耗材行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表 5：2019-2024年中国一次性医用耗材行业工业总产值在医疗器械行业中的占比（单位：%）
- 图表 6：一次性医用耗材行业产业链示意图
- 图表 7：中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）
- 图表 8：中国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）
- 图表 9：中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）
- 图表 10：中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）
- 图表 11：中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）
- 图表 12：医疗器械流通渠道示意图
- 图表 13：2023-2024年中国部分医疗器械流通企业主要经济指标（单位：万元，%）
- 图表 14：2023-2024年我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）
- 图表 15：我国橡胶制品消费结构（单位：%）
- 图表 16：2023-2024年中国棉纺织行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 17：2023-2024年我国纱线价格指数变化趋势图
- 图表 18：市场环境对一次性医用耗材行业的影响
- 图表 19：2023-2024年世界主要经济体主要经济指标（单位：美元，欧元，日元，%）
- 图表 20：2023-2024年世界主要经济体主要经济指标预测（单位：%）
- 图表 21：2019-2024年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表 22：2024-2030年中国宏观经济发展预测（单位：%）
- 图表 23：2019-2024年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 24：2019-2024年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 25：2019-2024年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
- 图表 26：近10年全球人口增长率一览（单位：%）

图表 27：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表 28：中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表 29：1953-中国65岁以上人口占比变化情况（单位：%）

图表 30：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表 31：近十年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表 32：近年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表 33：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表 34：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表 35：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表 36：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表 37：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表 38：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表 39：2019-2024年中国一次性医用耗材行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年

)

图表 40：中国一次性医用耗材行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表 41：中国一次性医用耗材行业相关专利比重（单位：%）

图表 42：2023-2024年中国一次性医用耗材行业企业规模（单位：家，万人）

图表 43：2019-2024年中国一次性医用耗材行业市场规模及其变化情况（单位：万元，%）

图表 44：2023-2024年中国一次性医用耗材行业市场结构（按企业规模）（单位：%）

图表 45：2023-2024年中国一次性医用耗材行业市场结构（按企业性质）（单位：%）

图表 46：2023-2024年中国一次性医用耗材行业盈利能力分析（单位：%）

图表 47：2023-2024年中国一次性医用耗材行业进出口状况表（单位：万美元）

图表 48：2023-2024年中国一次性医用耗材行业出口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元

)

图表 49：2023-2024年中国一次性医用耗材行业出口产品结构（单位：%）

图表 50：2023-2024年中国一次性医用耗材行业内外销比例（单位：%）

图表 51：2023-2024年中国一次性医用耗材行业进口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元

)

图表 52：2023-2024年中国一次性医用耗材行业进口产品结构（单位：%）

图表 53：2023-2024年中国一次性医用耗材国内外供应比例（单位：%）

图表 54：一次性医用输注器市场竞争格局

图表 55：一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

图表 56：一次性血液净化产品市场竞争格局

图表 57：心脏体外插管类产品市场竞争格局

图表 58：介入治疗用导管类产品市场竞争格局

图表 59：一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

- 图表 60：一次性医用纺织品市场竞争格局
- 图表 61：浙江省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 62：浙江省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 63：浙江省一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 64：2024-2030年浙江省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 65：山东省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 66：山东省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 67：山东省一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 68：2024-2030年山东省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 69：江西省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 70：江西省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 71：江西省一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 72：2024-2030年江西省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 73：江苏省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 74：江苏省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 75：江苏省一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 76：2024-2030年江苏省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 77：北京市卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 78：北京市卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 79：北京市一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 80：2024-2030年北京市一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 81：上海市卫生机构规模分析（单位：家，张，人）
- 图表 82：上海市卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
- 图表 83：上海市一次性医用耗材主要企业及其主导产品
- 图表 84：2024-2030年上海市一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）
- 图表 85：中国一次性医用耗材企业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业一览表
- 图表 86：中国一次性医用耗材企业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业格局
- 图表 87：中国一次性医用耗材企业销售收入居前十的企业（单位：%）
- 图表 88：中国一次性医用耗材企业销售收入居前十的企业（单位：%）
- 图表 89：山东淄博山川医用器材有限公司基本信息表
- 图表 90：山东淄博山川医用器材有限公司业务能力简况表
- 图表 91：2019-2024年山东淄博山川医用器材有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 92：2019-2024年山东淄博山川医用器材有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 93：2019-2024年山东淄博山川医用器材有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 94：2019-2024年山东淄博山川医用器材有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 95：2019-2024年山东淄博山川医用器材有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 96：山东淄博山川医用器材有限公司销售网络

图表 97：山东淄博山川医用器材有限公司优劣势分析

图表 98：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表 99：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表

图表 100：2019-2024年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元

）

图表 101：2019-2024年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 102：2019-2024年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 103：2019-2024年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 104：2019-2024年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 105：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司的产品结构

图表 106：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司销售区域分布及增长（单位：万元，%）

图表 107：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司优劣势分析

图表 108：山东新华医疗器械股份有限公司基本信息表

图表 109：山东新华医疗器械股份有限公司业务能力简况表

图表 110：2019-2024年山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 111：2019-2024年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 112：2019-2024年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 113：2019-2024年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 114：2019-2024年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 115：山东新华医疗器械股份有限公司产品结构（单位：%）

图表 116：山东新华医疗器械股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表 117：山东新华医疗器械股份有限公司优劣势分析

图表 118：乐普（北京）医疗器械股份有限公司基本信息表

图表 119：乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务能力简况表

图表 120：2019-2024年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

略……

订阅“2024年中国一次性医用耗材发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1333208，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/20/YiCiXingYiYongHaoCaiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！