

中国轮胎市场调研与行业前景预测报告 告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国轮胎市场调研与行业前景预测报告（2024年版）
报告编号： 138A0A9 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元
优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/9/0A/LunTaiXuQiuFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

轮胎制造业正经历着技术革新和市场结构的转变。随着汽车行业的电气化和自动驾驶技术的发展，轮胎企业面临着新的挑战与机遇。高性能、低滚动阻力和长寿命的轮胎需求日益增长，同时，环保和可持续性成为了轮胎设计的关键因素。智能轮胎的概念也在逐渐兴起，通过嵌入传感器收集车辆和道路状况的数据，以提高行车安全性和驾驶体验。

未来，轮胎行业将更加侧重于材料科学的创新和智能化技术的应用。新材料的研发将推动轮胎性能的提升，如石墨烯、生物基橡胶等，不仅增强耐磨性和抓地力，还减少了对传统石油基材料的依赖。智能化轮胎将集成更多的传感器和物联网技术，实现与车辆系统的深度互联，为自动驾驶汽车提供实时的路况反馈，提升整体行驶效率和安全性。

第一章 轮胎行业基本概述

1.1 轮胎的基本概念

1.1.1 轮胎的定义

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的组成

1.1.4 轮胎的发展史

1.2 轮胎的规格标记及使用

1.2.1 轮胎标识的意义

1.2.2 轮胎规格标记方法

1.2.3 轮胎的选用原则

1.3 汽车轮胎的基本概念

1.3.1 汽车轮胎的分类

1.3.2 汽车轮胎的花纹

1.3.3 汽车轮胎的内胎

1.3.4 轮辋的规格代号

1.4 汽车市场与轮胎业的关系

1.4.1 汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛

1.4.2 汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章 橡胶产业整体分析

2.1 国际橡胶产业概况

2.1.1 世界橡胶工业的发展概况

2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点

2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析

2.1.4 全球天然橡胶生产技术现状

2.1.5 世界橡胶工业形成四足鼎立的格局

2.2 中国橡胶产业发展概况

2.2.1 中国橡胶工业的国际地位简析

2.2.2 中国橡胶业的主要特点分析

2.2.3 2024年中国橡胶行业发展回顾

2.2.4 2024年中国橡胶市场发展现状分析

2.2.5 2024年中国橡胶行业经济运行状况

2.2.6 橡胶助剂业受轮胎工业的影响

2.3 橡胶涨价对轮胎生产企业的影响分析

2.3.1 橡胶涨价的现状描述

2.3.2 橡胶价格持续上扬的原因分析

2.3.3 应对橡胶价格持续上涨的政策建议

2.4 橡胶工业面临的挑战

2.4.1 21世纪国际橡胶工业面临的问题

2.4.2 中国橡胶产业面临的三大挑战

2.4.3 制约中国橡胶产业发展的瓶颈

2.4.4 中国橡胶业名牌战略意识缺乏

2.4.5 中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

2.5 发展中国橡胶产业策略与建议

2.5.1 对中国橡胶工业发展的建议

2.5.2 中国橡胶工业的战略发展建议

2.5.3 中国橡胶轮胎工业发展的要点

2.5.4 加快橡胶制品向功能化方向发展

2.5.5 加大废橡胶利用的政策支持力度

第三章 国际轮胎市场分析

3.1 国际轮胎市场概况

- 3.1.1 2024年全球轮胎业遭遇冲击波
- 3.1.2 国际轮胎市场需求正在加大
- 3.1.3 2024年全球轮胎业基本格局已经形成
- 3.1.4 世界漏气保用轮胎市场现状
- 3.1.5 国外轮胎标准及管理现状分析

3.2 美国轮胎市场

- 3.2.1 2024年美国轮胎销量分析
- 3.2.2 世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
- 3.2.3 美国本土轮胎企业面临的挑战
- 3.2.4 美国完成轮胎标准修订安全保障提高

3.3 其他地区或国家轮胎市场

- 3.3.1 亚洲轮胎市场
- 3.3.2 北美地区轮胎市场
- 3.3.3 拉丁美洲市场
- 3.3.4 泰国轮胎市场
- 3.3.5 印度轮胎市场
- 3.3.6 俄罗斯轮胎市场

第四章 中国轮胎行业现状

4.1 中国轮胎行业政策背景分析

- 4.1.1 中国轮胎行业迎接政策春天
- 4.1.2 国家调整对轮胎产业的宏观调控
- 4.1.3 政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合
- 4.1.4 《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台

4.2 中国轮胎行业发展回顾

- 4.2.1 中国成为世界轮胎制造业新中心
- 4.2.2 2024年中国轮胎行业的规模效益
- 4.2.3 2023年底中国轮胎业的兼并收购
- 4.2.4 国内轮胎行业处于飞速发展时期

4.3 中国轮胎行业现状分析

- 4.3.1 中国轮胎业发展的特点
- 4.3.2 中国轮胎行业发展现状概述
- 4.3.3 2024年国内轮胎业的变化
- 4.3.4 轮胎提价反映行业变局

4.4 中国轮胎行业面临的挑战

4.4.1 2024年制约中国轮胎业发展的原因分析

4.4.2 中国轮胎产业存在的问题

4.4.3 目前中国轮胎工业面临的主要问题

4.4.4 中国轮胎工业检测标准严重滞后

4.4.5 正确对待中国轮胎行业存在的问题

4.5 中国轮胎行业对策分析

4.5.1 中国轮胎行业发展中应考虑的要害

4.5.2 国家应当制止轮胎行业重复建设

4.5.3 促进轮胎产业民族品牌做大做强

4.5.4 “十三五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

第五章 中国轮胎市场分析

5.1 中国轮胎市场概况

5.1.1 2024年中国轮胎市场的特点

5.1.2 国内轮胎市场概况

5.1.3 2024年中国轮胎市场特点分析

5.1.4 中国汽车轮胎市场的商机巨大

5.1.5 农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛

5.2 中国轮胎市场需求分析

5.2.1 中国轮胎消费市场消费者认知度

5.2.2 汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

5.2.3 黑龙江农用轮胎市场需求量大

5.3 2018-2023年轮胎外胎产品产量数据分析

5.3.1 2024年全国及重点省市轮胎外胎产量

5.4 中国轮胎市场面临的挑战

5.4.1 轮胎市场混乱现象严重

5.4.2 轮胎市场的六点忧虑

5.4.3 中国轮胎海外市场受阻形势严峻

第六章 2018-2023年中国轮胎制造企业工业数据分析

6.1 2018-2023年全国轮胎制造行业总体数据分析

6.1.1 2024年全国轮胎制造业全部企业数据分析

6.2 2018-2023年轮胎制造业不同规模企业数据分析

6.2.1 2024年轮胎制造业不同规模企业数据分析

6.3 2018-2023年轮胎制造业不同所有制企业数据分析

6.3.1 2024年轮胎制造业不同所有制企业数据分析

第七章 子午线轮胎市场

- 7.1 子午线轮胎的定义及特点
 - 7.1.1 子午线轮胎的定义
 - 7.1.2 子午线轮胎的特点
 - 7.1.3 子午线轮胎的优缺点
 - 7.1.4 子午线胎与斜交轮胎的区别
- 7.2 国内外子午线轮胎发展浅析
 - 7.2.1 子午线轮胎的发展历程
 - 7.2.2 中国子午线轮胎行业发展迅速
 - 7.2.3 中国子午线轮胎的产业
 - 7.2.4 中国子午线胎的生产与技术
 - 7.2.5 国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析
 - 7.2.6 子午轮胎生产设备的发展分析
- 7.3 全钢子午线轮胎分析
 - 7.3.1 全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
 - 7.3.2 中国载重汽车子午胎产业现状
 - 7.3.3 风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
 - 7.3.4 全钢子午胎装备国产化的实现途径
- 7.4 中国子午线胎市场问题分析
 - 7.4.1 子午线胎市场的主要问题
 - 7.4.2 中国子午线轮胎使用率偏低
 - 7.4.3 国产子午线轮胎质量合格率不高
- 7.5 子午线胎的发展前景及建议
 - 7.5.1 中国子午线轮胎的市场前景
 - 7.5.2 中国子午线轮胎中长期发展仍将看好
 - 7.5.3 中国全钢载重子午线轮胎需求预测
 - 7.5.4 中国发展子午线轮胎的几点建议

第八章 斜交胎市场

- 8.1 斜交胎概述
 - 8.1.1 斜交胎的结构组成
 - 8.1.2 斜交胎结构的特点
 - 8.1.3 不同种类斜交胎的特点
- 8.2 斜交胎的消费税征收
 - 8.2.1 中国斜交胎税率调至3%
 - 8.2.2 斜交胎降税不影响行业调整进度
 - 8.2.3 斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产
- 8.3 国内斜交胎市场现状

- 8.3.1 胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 8.3.2 巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 8.3.3 斜交轮胎企业无证生产现象严重

8.4 斜交胎技术进步的表现

- 8.4.1 技术改进的目的
- 8.4.2 胎面和胎侧
- 8.4.3 胎体
- 8.4.4 胎圈
- 8.4.5 技术改进的意义

第九章 绿色环保轮胎市场

9.1 绿色环保轮胎的概念及特征

- 9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求
- 9.1.2 新型绿色轮胎的特点
- 9.1.3 环保实心轮胎的性能特点

9.2 绿色环保轮胎的发展概况

- 9.2.1 聚氨酯应用于绿色轮胎
- 9.2.2 米其林新推经济轿车用绿色轮胎
- 9.2.3 省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
- 9.2.4 高校与企业合作开发新型绿色轮胎
- 9.2.5 加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

9.3 绿色环保轮胎的技术突破

- 9.3.1 炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
- 9.3.2 白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- 9.3.3 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- 9.3.4 科技进步降低绿色轮胎生产成本

第十章 安全轮胎市场

10.1 安全轮胎的概念

- 10.1.1 安全轮胎简介
- 10.1.2 安全轮胎的类型
- 10.1.3 安全轮胎技术介绍

10.2 安全轮胎的发展概况

- 10.2.1 世界安全轮胎发展现状
- 10.2.2 世界安全轮胎主要生产厂商
- 10.2.3 安全轮胎市场受青睐

10.3 安全轮胎的前景

10.3.1 安全轮胎的市场前景分析

10.3.2 安全轮胎技术业内受重视

第十一章 废旧轮胎翻新业

11.1 废旧轮胎翻新业背景概况

11.1.1 2024年中国橡胶工业轮胎循环经济

11.1.2 中国轮胎翻新是循环经济必由之路

11.1.3 轮胎翻新对汽车运输企业的影响

11.2 国际废旧轮胎翻新市场

11.2.1 世界翻新轮胎产业现状

11.2.2 美国的轮胎翻新市场简述

11.2.3 巴西翻新轮胎市场

11.2.4 欧盟翻新轮胎市场

11.2.5 国外废旧轮胎回收利用的几种途径

11.2.6 发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

11.3 中国废旧轮胎翻新业概况

11.3.1 翻新让废旧轮胎“转”起来

11.3.2 中国轮胎翻新业的主要技术

11.3.3 中国废旧轮胎回收利用途径

11.3.4 兴宁建成全国最大轮胎翻新产业

11.3.5 中国轮胎翻新核心技术取得突破

11.3.6 轮胎翻新的发展及政策导向

11.4 废旧轮胎翻新业问题分析

11.4.1 中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

11.4.2 中国废旧轮胎利用现存的问题

11.4.3 中国废旧轮胎利用存在管理空白

11.4.4 中国废旧轮胎回收利用率过低

11.4.5 汽车轮胎翻新业面临的问题

11.4.6 进口废旧轮胎的弊端分析

11.5 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

11.5.1 政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展

11.5.2 中国废旧轮胎回收利用前景看好

11.5.3 中国轮胎翻新有利可图

11.5.4 节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

11.5.5 轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

11.5.6 对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十二章 轮胎出口市场分析

12.1 中国轮胎出口概况

12.1.1 中国对美轮胎出口量持续攀升

12.1.2 中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍

12.1.3 中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑

12.1.4 中国轮胎出口企业现状

12.1.5 中国力车胎出口强劲

12.2 2018-2023年中国部分省市轮胎出口市场分析

12.2.1 2024年山东省轮胎出口分析

12.2.2 2024年天津轮胎出口分析

12.2.3 2024年广东轮胎出口分析

12.2.4 2024年宁波轮胎出口分析

12.2.5 2024年苏州轮胎出口分析

12.3 中国轮胎出口面临的问题

12.3.1 轮胎业出口压力大

12.3.2 库存增加加剧轮胎出口压力

12.3.3 轮胎行业出口风险的不稳定性

12.3.4 轮胎出口应该注意的三大问题

12.3.5 中国对美出口轮胎集中度高面临风险

12.4 中国轮胎出口策略及前景

12.4.1 中国轮胎业应采取措施防止反倾销

12.4.2 中国轮胎出口将瞄准印度市场

12.4.3 中国对越南出口工程胎潜力巨大

第十三章 中国轮胎行业进出口数据分析

13.1 2018-2023年中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

13.1.1 2018-2023年中国新的充气橡胶轮胎进出口总体数据分析

13.1.2 2018-2023年中国新的充气橡胶轮胎主要省市进口数据

13.1.3 2018-2023年中国新的充气橡胶轮胎主要国家出口数据

13.2 2018-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

13.2.1 2018-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进出口数据分析

13.2.2 2018-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进口数据分析

13.2.3 2018-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要国家出口数据分析

13.3 2018-2023年中国橡胶内胎进出口数据分析

13.3.1 2024年中国橡胶内胎总体进出口数据分析

13.3.2 2018-2023年中国橡胶内胎主要省市进口数据分析

13.3.3 2018-2023年中国橡胶内胎主要国家出口数据分析

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

14.1 米其林

14.1.1 米其林集团简介

14.1.2 米其林在中国建全球最大生产基地

14.1.3 米其林给中国带来最先进的轮胎技术

14.1.4 米其林攻陷中国市场的八大战略

14.1.5 米其林轮胎的经营策略分析

14.2 普利司通

14.2.1 普利司通轮胎简介

14.2.2 普利司通提高最大型轮胎的生产能力

14.2.3 普利司通增加轮胎生产的投资规模

14.2.4 普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

14.2.5 普利司通借赛车之势扩大中国业务

14.3 固特异

14.3.1 固特异轮胎简介

14.3.2 2024年固特异经营状况分析

14.3.3 固特异变革轮胎的行销模式

14.3.4 固特异在华的三大市场战略

14.3.5 固特异采取提高中国采购规模的措施

14.4 倍耐力

14.4.1 倍耐力轮胎简介

14.4.2 倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

14.4.3 倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

14.4.4 倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

14.5 韩泰轮胎

14.5.1 韩泰轮胎的发展历程

14.5.2 韩泰轮胎的市场扩张分析

14.5.3 2024年韩泰轮胎经营状况分析

14.5.4 2024年韩泰轮胎超高性能产品启用全新中文品牌名

第十五章 国内轮胎行业上市公司分析

15.1 青岛双星

15.1.1 公司简介

15.1.2 2018-2023年青岛双星经营状况分析

15.1.3 青岛双星未来发展的展望

15.1.4 青岛双星主要风险因素以及对策

15.2 黔轮胎a

15.2.1 公司简介

15.2.2 2018-2023年黔轮胎经营状况分析

15.2.3 黔轮胎未来发展战略

15.2.4 黔轮胎的风险因素及应对措施

15.3 黄海股

15.3.1 公司简介

15.3.2 2018-2023年黄海股经营状况分析

15.3.3 黄海股存在问题及亏损原因

15.3.4 黄海股未来工作展望

15.4 风神股

15.4.1 公司简介

15.4.2 2018-2023年风神股经营状况分析

15.4.3 风神股未来发展的展望

15.5 佳通轮胎

15.5.1 公司简介

15.5.2 2018-2023年佳通轮胎经营状况分析

15.5.3 佳通轮胎未来发展机遇

15.6 双钱股

15.6.1 公司简介

15.6.2 2018-2023年双钱股经营状况分析

15.6.3 上轮公司未来发展的展望

第十六章 轮胎市场竞争分析

16.1 轮胎市场竞争概况

16.1.1 全球轮胎市场的竞争激烈

16.1.2 全球轮胎制造商盯上中国

16.1.3 2024年轮胎企业纷纷减产

16.1.4 中国轮胎市场竞争加剧

16.1.5 轮胎工业形成竞争新格局

16.1.6 汽车轮胎业打响增值服务战

16.2 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

16.2.1 国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

16.2.2 中国产轮胎行业推出十大民族品牌

16.2.3 中国轮胎制造业应对全球性竞争

16.2.4 中国轮胎业在竞争中的生存策略

16.3 轮胎市场的竞争热点分析

16.3.1 轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

16.3.2 替换胎成众厂商竞争热点

16.3.3 聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

16.4 轮胎市场竞争中的问题与策略

16.4.1 轮胎市场竞争格局蕴藏变数

16.4.2 轮胎市场圈地竞争行为升级

16.4.3 国产轮胎应积极参与品牌竞争

16.4.4 提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

16.4.5 建立良好轮胎市场竞争环境的途径

第十七章 轮胎业的发展前景与趋势

17.1 橡胶产业的前景与趋势

17.1.1 国际橡胶工业发展的新趋势

17.1.2 2024年全球天然橡胶将供不应求

17.1.3 “十三五”期间中国合成橡胶市场占有率将提高

17.1.4 橡胶工业技术面临新发展

17.2 轮胎市场的发展前景与预测

17.2.1 2024年中国轮胎工业发展前景预测

17.2.2 航空轮胎发展方向及理由

17.2.3 中国轮胎翻修事业未来看好

17.3 轮胎业相关应用技术与发展趋势

17.3.1 中国橡胶种植现状及未来趋势

17.3.2 轮胎压力监视系统技术趋势

17.3.3 轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景

第十八章 2024-2030年中国轮胎发展趋势分析

18.1 2024-2030年中国轮胎产业前景展望

18.1.1 2024年中国轮胎发展形势分析

18.1.2 发展轮胎产业的机遇及趋势

18.1.3 未来10年中国轮胎产业发展规划

18.1.4 2024-2030年中国轮胎产量预测

18.2 2024-2030年轮胎产业发展趋势探讨

18.2.1 2024-2030年轮胎产业前景展望

18.2.2 2024-2030年轮胎产业发展目标

第十九章 中.智.林 专家观点与研究结论

19.1 报告主要研究结论

19.2 行业专家建议

略……

订阅“中国轮胎市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：138A0A9，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/0A/LunTaiXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！