

2024年中国洗手液市场现状调查与 未来发展前景趋势报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国洗手液市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 13935A6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/5A/XiShouYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗手液行业在新冠疫情后得到了前所未有的重视，产品类型从基础清洁型扩展至消毒杀菌、保湿滋润等多种功能。消费者对成分安全、环保包装的关注度上升，推动了天然成分与可降解包装材料的应用。

洗手液行业未来将侧重于高效杀菌与皮肤健康平衡，开发低敏、无酒精配方。可持续性将成为行业重要议题，包括生物降解原料、循环包装系统的采用。此外，智能分配系统和自动感应技术的应用，将提升公共场合的卫生水平，减少浪费，符合未来智慧生活的发展趋势。

第一章 洗手液行业基础分析

第一节 洗手液优势及配方

- 一、产品优势
- 二、产品配方

第二节 洗手液行业发展历史

- 一、祖丝开山
- 二、开米，蓝月亮成就领导品牌
- 三、非典成就威露士
- 四、竞争加剧，品牌杂乱

第二章 洗手液行业市场分析

第一节 洗手液行业生命周期

第二节 2024-2030年市场规模分析

- 一、2024-2030年洗手液市场规模分析
- 二、2024-2030年城市洗手液市场规模

三、2024-2030年城市洗手液市场结构

四、2024-2030年农村洗手液市场规模

第三节 洗手液行业竞争格局分析

一、市场品牌格局分析

二、主要品牌特点对比分析

1 祖丝

2 蓝月亮

3 恩威

4 安利必速

5 威露士

6 开米贝芬

7 三九

8 魁士

第四节 洗手液市场消费分析

一、未来市场额将继续扩大

二、品牌认知度低区域差异大市场呼唤强势品牌

三、市场细分尚未形成但需求形式明朗

第五节 洗手液营销发展分析

一、重点商家的营销特点分析

二、洗手液的价格和市场定位

三、洗手液的包装和容量

四、洗手液广告

第三章 行业领先企业分析

第一节 西安开米股

一、企业简介

二、盈利分析

第二节 广州蓝月亮

一、企业简介

二、盈利分析

第三节 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司

一、企业简介

二、盈利分析

第四节 利洁时中国

一、企业简介

二、盈利分析

第五节 诗维娅化妆品厂

一、企业简介

二、盈利分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品

一、企业简介

二、盈利分析

第七节 北京万恩化学制品

一、企业简介

二、盈利分析

第八节 台州市雅黛日用品

一、企业简介

二、盈利分析

附录：中国城市洗手液品牌调研分析

第一节 北京洗手液市场

第二节 上海洗手液市场

第三节 重庆洗手液市场

第四节 南京洗手液市场

第五节 深圳洗手液市场

第六节 杭州洗手液市场

第七节 昆明洗手液市场

第八节 西安洗手液市场

第九节 武汉洗手液市场

第十节 济南洗手液市场

第十一节 成都洗手液市场

第十二节 长春洗手液市场

第十三节 长沙洗手液市场

第十四节 南宁洗手液市场

第十五节 合肥洗手液市场

第十六节 宁波洗手液市场

第十七节 南昌洗手液市场

第十八节 哈尔滨洗手液市场

第十九节 大连洗手液市场

第二十节 合肥洗手液市场

第二十一节 青岛洗手液市场

第二十二节 沈阳洗手液市场

第二十三节 天津洗手液市场

第二十四节 福州洗手液市场

第二十五节 厦门洗手液市场
第二十六节 中-智林-一 郑州洗手液市场

图表目录

- 图表 1 洗手液市场生命周期图
- 图表 2 2024-2030年中国洗手液市场规模变化趋势图单位：万吨
- 图表 3 2024-2030年中国城市洗手液市场规模变化趋势图单位：万吨
- 图表 4 城市洗手液市场结构比例图
- 图表 6 中国十大洗手液品牌榜中榜
- 图表 7 日用清洁品的市场渗透率对比图
- 图表 8 洗手液市场品牌认知度调研
- 图表 9 对洗手液各项功能的重视程度
- 图表 10 消费者获取手部清洁品信息的渠道
- 图表 11 西安开米股份有限公司营销网络图
- 图表 12 2024年西安开米股份有限公司财务运行数据一览表
- 图表 13 2024年广州蓝月亮有限公司财务运行数据一览表
- 图表 14 2024年莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司财务运行数据一览表
- 图表 15 2024年利高曼（广州）有限公司财务运行数据一览表
- 图表 16 2024年广州市诗维娅化妆品有限公司财务运行数据一览表
- 图表 17 洗手液北京市场品牌绝对渗透率
- 图表 18 洗手液北京市场品牌相对渗透率
- 图表 19 洗手液北京市场品牌市场额
- 图表 20 洗手液北京市场品牌忠诚度分析
- 图表 21 洗手液北京市场品牌群体人口
- 图表 22 洗手液上海市场品牌绝对渗透率
- 图表 23 洗手液上海市场品牌相对渗透率
- 图表 24 洗手液上海市场品牌市场额
- 图表 25 洗手液上海市场品牌忠诚度分析
- 图表 26 洗手液上海市场品牌群体人口
- 略……

订阅“2024年中国洗手液市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：13935A6，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/5A/XiShouYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！