

2023版中国洗衣粉市场深度调研与 行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国洗衣粉市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 1A306A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/6A/XiYiFenDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗衣粉作为日常生活中不可或缺的日化产品，近年来随着消费者对衣物清洁和护理需求的提高，洗衣粉市场呈现出多元化的发展趋势。目前，洗衣粉不仅在去污能力上下足功夫，还加入了各种功能性成分，如柔顺剂、香氛等，以满足不同消费者的需求。随着环保意识的提升，越来越多的洗衣粉品牌开始推出环保型产品，如采用生物可降解配方、减少包装材料等。此外，洗衣粉的销售渠道也发生了变化，电商平台成为消费者购买洗衣粉的重要途径。

未来，洗衣粉的发展将更加注重技术创新和环保可持续性。随着消费者对健康和环保的关注度提高，洗衣粉将更加注重天然成分的使用，例如植物提取物作为清洁成分，以减少对环境的影响。同时，洗衣粉将更加注重多功能性，例如加入抗菌、防螨等健康护理功能，以满足消费者对衣物全面护理的需求。此外，随着智能家居技术的发展，洗衣粉将与智能洗衣机更好地结合，实现更高效的洗涤效果和更加个性化的洗涤方案。

第一章 洗衣粉行业相关概述

1.1 洗涤剂介绍

- 1.1.1 洗涤剂的主要成分
- 1.1.2 洗涤剂的种类
- 1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

- 1.2.1 洗衣粉的成
- 1.2.2 洗衣粉的分类
- 1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4 国内外治理现状

第二章 2023年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 2023年世界洗涤剂市场运行概况分析

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2023年中国洗涤剂行业发展情况分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂行业经济运行情况

2.2.3 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.4 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2023年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2023年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.1 2023年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.3 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2023年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2023年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 2023年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别有磷时代

第四章 2023年中国洗衣粉市场运营格局分析

4.1 2023年中国洗衣粉市场总体状况分析

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2023年中国洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况

4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

4.3 2023年中国洗衣粉品牌分析

4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

4.4 2023年中国重点品牌市场分析

4.4.1 汰渍

4.4.2 立白

4.4.3 雕牌与奥妙

4.4.4 奇强

4.4.5 活力28

4.5 2023年中国洗衣粉市场竞争格局分析

4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾

4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况

4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争

4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争

4.5.5 奇强与宝洁的对峙

4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

5.1 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2023年中国合成洗涤剂制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2023年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

6.1 表面活性剂

6.1.1 表面活性剂相关介绍

6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

6.1.3 中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析

6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

6.1.5 表面活性剂未来研发重点

6.1.6 表面活性剂的发展趋势

6.2 丙烯酸

6.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

6.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5 丙烯酸最新技术进展

6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3 纯碱

6.3.1 中国纯碱工业成就卓著

6.3.2 2023年国内纯碱行业发展分析

6.3.3 2023年我国纯碱行业发展回顾

6.3.4 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2023年中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

- 7.1.1 洗衣液介绍
- 7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析
- 7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

- 7.2.1 肥皂品牌的发展
- 7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 7.2.3 肥皂仍有一定市场需求
- 7.2.4 肥皂皂行业发展趋势

第八章 2023年国外重点企业经营动态分析

8.1 美国宝洁公司（procter gamble）

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 宝洁公司经营状况分析
- 8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
- 8.1.4 宝洁公司营销策略

8.2 联合利华

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述
- 8.2.3 联合利华在中国的发展
- 8.2.4 联合利华的创新策略
- 8.2.5 以创新保持竞争优势

8.3 日本花王

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 花王发展历程
- 8.3.3 日本花王陨落中国

8.4 德国汉高

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 公司经营状况
- 8.4.3 德国汉高难进中国家庭
- 8.4.4 德国汉高中国合资出乱
- 8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 2023年国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

9.1 南风化工集团股份有限公司

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 南风化工经营状况分析
- 9.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联产生产线

9.1.4 奇强品牌战略分析

9.2 广州浪奇实业股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 广州浪奇经营状况分析

9.2.3 广州浪奇考虑年内再融资

9.2.4 公司未来发展战略与经营目标

9.3 纳爱斯集团有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

9.3.3 纳爱斯营销策略分析

9.3.4 纳爱斯市场发展透析

9.4 广州立白（番禺）有限公司

9.4.1 集团简介

9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况

9.4.3 立白营销策略

9.4.4 立白发展战略的分水岭

9.5 上海和黄白猫有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 和黄白猫与白猫股区分

9.5.3 白猫发展历程

9.5.4 白猫深度分销策略

9.6 浙江传化股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 传化集团品牌分析

9.6.3 传化花王体验营销分析

第十章 (中智·林)济研：2023-2029年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

10.1 2023-2029年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

10.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

10.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

10.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

10.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

10.1.5 洗涤剂市场发展预测

10.2 2023-2029年中国洗衣粉行业发展趋势

10.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势

10.2.2 我国洗衣粉技术革新方向

10.2.3 国内洗衣粉产品创新思路

10.3 2023-2029年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

10.3.1 中国洗衣粉投资机会分析

10.3.2 我国洗衣粉投资风险预警

10.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录

图表 洗衣粉成本核算对比表

图表 2023年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表 2023年以来各月居民消费价格指数

图表 2023年以来各月消费者信心指数

图表 2017-2022年洗涤用品零售额同比增速

图表 历年各类商品零售额同比增速

图表 2023年、2023年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表 2017-2022年各月洗涤用品零售额同比增速

图表 历年香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表 2017-2022年各月日用品零售价格指数

图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表 2023年洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表 质量与性价比的打分标准

图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能

图表 全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 美国酯化级丙烯酸（caa）、通用丙烯酸酯（ae）和高纯丙烯酸（gaa）装置产能

图表 2023年丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量

图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表 各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表 2017-2022年全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况

图表 2023年全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 2023年丙烯酸及酯产量统计

图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表 2017-2022年我国纯碱产量

图表 2017-2022年我国纯碱进出口情况

图表 2023年国内纯碱价格走势情况

图表 2023年我国纯碱下游产品产量

图表 各类型洗衣粉的物理化学指标

图表 各类型洗衣粉的使用性能表

图表 批量和样本大小

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表 2023年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2023年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2023年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2023年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表 2017-2022年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表 南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表 南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表 南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表 南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表 南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表 南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表 广州浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表 广州浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表 浙江传化股份有限公司盈利指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司负债情况图
图表 浙江传化股份有限公司负债指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司经营收入走势图
图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司负债情况图
图表 纳爱斯集团有限公司负债指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司主要经济指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司经营收入走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司盈利指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债情况图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司运营能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司成长能力指标走势图
图表 上海和黄白猫有限公司主要经济指标走势图
图表 上海和黄白猫有限公司经营收入走势图
图表 上海和黄白猫有限公司盈利指标走势图
图表 上海和黄白猫有限公司负债情况图
图表 上海和黄白猫有限公司负债指标走势图
图表 上海和黄白猫有限公司运营能力指标走势图
图表 上海和黄白猫有限公司成长能力指标走势图
略……

订阅“2023版中国洗衣粉市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A306A5，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/6A/XiYiFenDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！