

2024版中国洗洁精市场现状调研与 发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国洗洁精市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 13780A2 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/0A/XiJieJingHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗洁精是日常家庭清洁用品，市场需求稳定，近年来，消费者对环保和健康意识的提升，促使洗洁精行业转向更加绿色、温和的配方。生物降解成分、无磷配方和植物提取物成为市场新宠，旨在减少对环境的污染和对人体健康的潜在危害。然而，成本控制和品牌差异化成为企业面临的挑战。

未来，洗洁精行业将更加注重产品的环保特性和多功能性，通过添加抗菌、除螨等附加功能，满足消费者对卫生和健康的的需求。同时，随着消费者对产品成分透明度和可持续性的关注，企业需加强与消费者的沟通，提升品牌形象和社会责任感。此外，电子商务和个性化营销策略的运用，将有助于洗洁精品牌拓展市场份额。

第一章 中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2024年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2024年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、中国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2024年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2024年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 中国洗洁精行业发展环境分析

第一节 国内洗洁精经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国洗洁精经济发展预测分析

第二节 中国洗洁精行业政策环境分析

第三章 中国洗洁精行业市场运行状况分析

第一节 2024年中国洗洁精行业总体发展概况分析

- 一、中国洗洁精市场供给情况分析
- 二、中国洗洁精市场销售特点分析
- 三、中国洗洁精行业进出口形势分析

第二节 2024年中国洗洁精行业发展特点分析

- 一、洗洁精行业生产的集中度较高
- 二、人均消费水平还很低，市场潜力无限
- 三、企业竞争策略跟随市场需求变化分析
- 四、营销策略还缺乏有效整合
- 五、企业的多元化经营成为趋势

第三节 2024年中国洗洁精市场存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第四章 中国洗洁精市场运行态势分析

第一节 2024年中国洗洁精市场发展状况分析

- 一、中国餐具洗洁精行业发展状况分析
- 二、小企业产洗洁精存在质量问题
- 三、醋离子洗洁精热销市场
- 四、茶叶原料洗洁精亮相市场
- 五、电脑清洁剂市场空间广阔
- 六、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 七、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第二节 2024年中国洗洁精消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关
- 四、功效和价格影响消费
- 五、主要功效需求分析
- 六、消费者看中的促销方式

第三节 2024年中国各地最常用品牌排名

第五章 中国洗洁精市场营销策略分析

第一节 2024年中国洗洁精行业市场营销策略分析

- 一、价格策略
- 二、回款策略
- 三、网络促销策略
- 四、返利策略
- 五、传播策略
- 六、发展策略
- 七、服务策略

第二节 2024年中国洗洁精行业营销案例分析

- 一、日化市场的出路
- 二、洗洁精面临挑战

第三节 日化品牌合资失败案例借鉴

第六章 2024-2030年中国洗洁精制造行业数据监测分析

第一节 2024-2030年中国洗洁精行业总体数据分析

- 一、2024年中国洗洁精行业全部企业数据分析
-

第二节 2024-2030年中国洗洁精行业不同规模企业数据分析

- 一、2024年中国洗洁精行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2024-2030年中国洗洁精行业不同所有制企业数据分析

一、2024年中国洗洁精行业不同所有制企业数据分析

.....

第七章 中国洗洁精行业市场竞争概况分析

第一节 2024年中国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2024年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与“不用洗洁精的消毒柜”间的异业竞争分析

第三节 2024年中国洗洁精行业竞争策略分析

第八章 中国洗洁精重点企业分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国洗洁精上游行业分发展状况分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2024年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十章 2024-2030年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节 2024-2030年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压
- 七、整合营销仍是软肋
- 八、外资的品牌遏制策略

第二节 2024-2030年中国洗洁精企业发展战略

- 一、以战略思维避免恶价格战
- 二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2024-2030年中国洗洁精中小企业经营建议分析

- 一、中小企业的竞争战略问题
- 二、汰渍现象的启示

第四节 2024-2030年中国洗洁精市场品牌发展建议分析

- 一、品牌的发展情况分析
- 二、提升品牌价值策略

第十一章 2024-2030年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国洗洁精行业产品发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、“竞合”将成为市场主流
- 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、信息分析将是提高竞争力的基础
- 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第三节 2024-2030年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享
- 六、竞合模式，纳入正轨

第四节 2024-2030年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、洗洁精不合格问题成为热点
- 二、细分适应个性需求
- 三、不伤手洗洁精成新宠
- 四、未来不容盲目乐观

第十二章 2024-2030年中国洗洁精行业投资机会与投资风险分析

第一节 2024-2030年中国洗洁精行业投资机会分析

- 一、洗洁精行业吸引力分析
- 二、洗洁精行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国洗洁精行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 中-智-林 2024-2030年中国洗洁精行业投资策略分析

图表目录

- 图表 2019-2024年国内生产总值
- 图表 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表 2019-2024年国家外汇储备
- 图表 2019-2024年财政收入
- 图表 2019-2024年全社会固定资产投资
- 图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 南风化工集团股份有限公司经济指标走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司负债情况图
- 图表 南风化工集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 浙江传化股份有限公司经营收入走势图
- 图表 浙江传化股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 浙江传化股份有限公司负债情况图

图表 浙江传化股份有限公司负债指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司经营收入走势图
图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司负债情况图
图表 纳爱斯集团有限公司负债指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司主要经济指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司经营收入走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司盈利指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债情况图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司运营能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司成长能力指标走势图
略……

订阅“2024版中国洗洁精市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：13780A2，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/0A/XiJieJingHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！