

# 2024-2030年中国轮胎市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国轮胎市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A20295 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/5/29/LunTaiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

轮胎是汽车、工程机械和航空器等交通工具的重要组成部分，其性能直接影响到行驶安全和效率。近年来，随着新材料和制造技术的创新，轮胎的耐磨性、抓地力和滚动阻力得到了显著改善，提高了燃油效率和驾驶体验。同时，智能轮胎和绿色轮胎的概念逐渐兴起，通过集成传感器和环保材料，轮胎能够实现自我监测、降低噪音和减少对环境的影响。

未来，轮胎行业的发展将更加注重智能化、环保和安全性。智能化方面，通过物联网和人工智能技术，智能轮胎将能够实时监测轮胎压力、温度和磨损情况，提供预警信息，保障行车安全。环保方面，采用生物基材料和可回收设计，轮胎将减少对化石资源的依赖，降低生产过程中的碳排放。安全性方面，通过增强胎面设计和提高抗爆胎性能，轮胎将提供更可靠的抓地力和稳定性，特别是在恶劣天气和复杂路况下。此外，随着自动驾驶和电动汽车技术的发展，轮胎将需要适应更高负载和瞬时扭矩变化，推动行业向更高性能和更长寿命的目标发展。

### 第一章 2018-2023年轮胎市场概况

#### 第一节 轮胎定义及分类

- 一、轮胎产品定义
- 二、轮胎产品分类
- 三、轮胎产业链

#### 第二节 产业链结构

- 一、产品三个种类：
- 二、消费四个下游
- 三、三大销售渠道
- 四、轮胎成本结构

### 第三节 2018-2023年市场概述

- 一、2023年国内市场分析
- 二、2023年国内市场概述
- 三、2023年全球市场分析
- 四、2023年全球市场动态

### 第四节 2023年轮胎“特保案”

- 一、“特保案”概述
- 二、事件影响分析

## 第二章 2018-2023年中国轮胎市场概述

### 第一节 轮胎外胎产量分析

- 一、2018-2023年轮胎外胎产量
- 二、2018-2023年各省产量分析

### 第二节 子午线轮胎外胎产量

- 一、2018-2023年子午线轮胎外胎产量
- 二、2018-2023年各省产量分析

### 第三节 2023年上游市场分析

- 一、2023年橡胶市场
- 二、2023年炭黑市场

### 第四节 2018-2023年轮胎出口

- 一、2023年轮胎出口
- 二、2023年轮胎出口分析
- 三、2023年轮胎反倾销及特保事件

### 第五节 轮胎产业新政策

- 一、提高准入门槛
- 二、降低出口比例

## 第三章 2018-2023年轮胎行业运营分析

### 第一节 2023年行业整体运行分析

- 一、2018-2023年轮胎制造行业企业数量
- 二、2018-2023年轮胎制造行业资产规模
- 三、2018-2023年轮胎制造行业销售收入
- 四、2018-2023年轮胎制造行业利润总额
- 五、2018-2023年轮胎制造行业盈利能力

### 第二节 2023年不同规模企业运行

- 一、2018-2023年行业不同规模企业数量
- 二、2018-2023年行业不同规模企业资产规模

三、2018-2023年行业不同规模企业销售收入

四、2018-2023年行业不同规模企业利润总额

五、2018-2023年行业不同规模企业盈利能力

### 第三节 2023年不同性质企业运行

一、2018-2023年行业不同性质企业数量

二、2018-2023年行业不同性质企业资产规模

三、2018-2023年行业不同性质企业销售收入

四、2018-2023年行业不同性质企业利润总额

五、2018-2023年行业不同性质企业盈利能力

## 第四章 2024-2030年中国轮胎需求预测

### 第一节 下游行业市场分析

一、汽车工业飞速发展带来巨大机遇

二、工程机械给工程胎带来发展机遇

### 第二节 子午胎需求规模分析

一、中国子午化率分析

二、子午胎出口需求分析

### 第三节 工程机械轮胎市场分析

一、工程胎市场需求旺盛

二、生产企业众多产能剧增

三、工程胎翻新市场方兴未艾

### 第四节 2023年市场需求动态

一、轿车胎：下游市场需求旺盛

二、载重胎市场：下游重卡销量有所回暖

三、工程胎市场：装载机销量降幅趋缓

## 第五章 2024-2030年上游--橡胶市场

### 第一节 2024-2030年全球市场

一、2018-2023年全球市场供需

二、2018-2023年市场贸易分析

三、2018-2023年各国市场分析

### 第二节 2024-2030年国内市场

一、2018-2023年天然橡胶产量

二、2018-2023年天然橡胶进出口

三、2018-2023年市场价格波动

## 第六章 2024-2030年下游--汽车市场

### 第一节 2023年汽车产量分析

一、2018-2023年中国汽车产量

二、2018-2023年中国轿车产量

三、2018-2023年载货汽车产量

四、2018-2023年公路客车产量

## 第二节 2023年汽车保有量

一、2023年汽车保有量分析

二、2023年载货汽车保有量

三、2023年载客汽车保有量

## 第七章 2023年行业竞争格局及态势分析

### 第一节 中国轮胎在全球市场地位

一、2023年全球轮胎企业排名

二、中国轮胎企业发展建议

### 第二节 国内轮胎品牌竞争格局

一、2023年国内轮胎品牌排名

二、外资品牌垄断高端市场

三、轮胎市场的竞争格局

### 第三节 外资企业投资中国格局

一、外资品牌投资动态分析

二、外资品牌的渠道竞争力

三、2023年外资企业动态

### 第四节 外资内资品牌竞争现状

一、国内轮胎市场整体竞争格局

二、轮胎中高端市场竞争格局

三、轮胎低端市场竞争格局

### 第五节 国内轮胎品牌竞争优势

一、国内轮胎企业竞争优势

二、国内轮胎企业发展策略

### 第六节 轮胎行业整合分析

一、轮胎行业整合的现状

二、轮胎业的整合趋势分析

三、我国轮胎业的整合策略

## 第八章 2024-2030年轮胎上市企业运营

### 第一节 风神股

一、企业概况

二、2018-2023年企业运行

### 三、2018-2023年轮胎盈利

#### 第二节 青岛双星

##### 一、企业概况

##### 二、2018-2023年企业运行

##### 三、2018-2023年轮胎盈利

#### 第三节 双钱股

##### 一、企业概况

##### 二、2018-2023年企业运行

##### 三、2018-2023年轮胎盈利

#### 第四节 黔轮胎

##### 一、企业概况

##### 二、2018-2023年企业运行

##### 三、2018-2023年轮胎盈利

#### 第五节 s佳通

##### 一、企业概况

##### 二、2018-2023年企业运行

##### 三、2018-2023年轮胎盈利

#### 第六节 st黄海

##### 一、企业概况

##### 二、2018-2023年企业运行

##### 三、2018-2023年轮胎盈利

## 第九章 非上市轮胎生产企业竞争力分析

#### 第一节 三角集团

##### 一、企业概况

.....

#### 第二节 山东玲珑橡胶

##### 一、企业概况

.....

#### 第三节 山东西水橡胶集团

##### 一、企业概况

.....

#### 第四节 上海轮胎橡胶（集团）

##### 一、企业概况

.....

#### 第五节 厦门正新橡胶工业

##### 一、企业概况

.....

## 第六节 贵州轮胎股

### 一、企业概况

.....

## 第七节 库珀成山（山东）轮胎

### 一、企业概况

.....

## 第八节 江苏韩泰轮胎

### 一、企业概况

.....

## 第九节 正新橡胶（中国）

### 一、企业概况

.....

## 第十节 山东沪河集团

### 一、企业概况

.....

## 第十一节 韩泰轮胎

### 一、企业概况

.....

## 第十二节 广州市华南橡胶轮胎

### 一、企业概况

.....

## 第十三节 赛轮股份有限公司

### 一、企业概况

.....

## 第十四节 山东永泰化工集团

### 一、企业概况

.....

## 第十五节 南京锦湖轮胎

### 一、企业概况

.....

## 第十六节 杭州中策

### 一、企业概况

.....

## 第十章 2018-2023年市场发展前景及投资

### 第一节 轮胎行业后特保时期

一、特保对企业影响

二、企业应对策略

## 第二节 我国轮胎产业面临的问题

一、跨国公司雄居高端市场

二、国内企业没有形成规模效益

三、贸易壁垒困扰国内企业出口

四、国内企业缺乏品牌竞争力

五、原材料价格上涨影响效益

## 第三节 轮胎行业投资吸引力分析

一、轮胎行业市场规模分析

二、轮胎行业成长性分析

三、轮胎行业盈利能力分析

四、轮胎行业竞争程度分析

## 第四节 巨型轮胎市场投资分析

一、巨型轮胎机遇分析

二、企业投资动态

## 第五节 中.智.林.济研：行业发展建议分析

一、促进行业整合

二、打造品牌形象

三、开发适销对路的产品

四、加快出口增长方式的转变

五、开发环保原料

六、出台优惠政策扶持

更

略……

订阅“2024-2030年中国轮胎市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A20295，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/29/LunTaiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！