

中国玩具行业现状分析与发展前景研 究报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国玩具行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）

报告编号： 1A53693 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/69/WanJuShiChangXianZhuangDiaoCha.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

玩具行业随着儿童教育观念的变化和科技的发展，正经历着深刻变革。从传统的积木和娃娃，到智能玩具和教育游戏，玩具的种类和功能日益丰富。近年来，STEM（科学、技术、工程和数学）玩具的兴起，旨在激发儿童的创造力和解决问题的能力，反映了家长对教育玩具的需求。然而，安全标准和市场趋势的快速变化给玩具制造商带来了挑战。

未来，玩具行业将更加注重个性化和教育价值。通过定制化服务，如3D打印玩具，满足儿童的个性化需求。同时，结合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，创造沉浸式的游戏体验，促进儿童的认知和社交技能发展。此外，可持续材料和生产方式的应用，将推动玩具行业向更加环保的方向发展。

第一章 玩具行业概述

- 1.1 玩具的定义和分类
- 1.2 玩具行业发展历程

第二章 全球玩具行业分析

- 2.1 全球玩具市场发展概况
- 2.2 主要国家分析
 - 2.2.1 美国玩具市场
 - 2.2.2 日本玩具市场
 - 2.2.3 法国玩具市场

第三章 中国玩具行业发展概况

- 3.1 发展现状
 - 3.1.1 中国玩具行业发展现状
 - 3.1.2 2024年中国玩具市场发展回顾

3.1.3 玩具行业相关标准和认证

3.2 中国玩具行业竞争格局分析

3.3 进出口分析

3.3.1 中国玩具进口情况分析

3.3.2 中国玩具出口情况分析

3.3.3 中国玩具行业出口的困境

第四章 玩具行业关联产业分析

4.1 塑料行业

4.2 动漫行业

4.3 游戏行业

第五章 玩具子产业分析

5.1 毛绒玩具

5.1.1 毛绒玩具发展概况

5.1.2 中国毛绒玩具的发展困境

5.2 木制玩具

5.2.1 木制玩具行业现状

5.2.2 木制玩具市场供需分析

5.2.3 与木制玩具相关的认证及政策分析

5.3 塑胶玩具

5.3.1 中国塑胶玩具行业发展概况

5.3.2 中国塑胶玩具市场规模分析

5.3.3 中国塑胶玩具行业发展困境

5.4 电子玩具

5.4.1 智能电子玩具受欢迎

5.4.2 中国电子电动玩具供需分析

5.4.3 中国电玩业受相关认证指令影响

5.5 益智玩具

5.5.1 益智玩具成为玩具主流

5.5.2 中国益智玩具出口情况分析

5.5.3 益智玩具行业标准

5.5.4 中国益智玩具市场潜在需求分析

第六章 国内主力玩具厂商分析

6.1 奥飞动漫

6.1.1 公司介绍

6.1.2 经营状况

6.1.3 公司策略

6.2 星辉车模

6.2.1 公司介绍

6.2.2 经营状况

6.3 高乐股

6.3.1 公司介绍

6.3.2 经营状况

6.4 群兴玩具

6.4.1 公司介绍

6.4.2 经营状况

6.5 骅威股

6.5.1 公司介绍

6.5.2 经营状况

6.6 龙昌国际

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营状况

6.7 好孩子国际

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营状况

6.8 香港隆成集团

6.8.1 公司介绍

6.8.2 经营状况

6.9 英德玩具

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营状况

第七章 中:智林: 济研: 国外主要玩具厂商分析

7.1 美国美泰（Mattel）

7.1.1 公司介绍

7.1.2 经营状况

7.2 美国孩之宝（Hasbro）

7.2.1 公司介绍

7.2.2 经营状况

7.3 日本（Takara Tomy）

7.3.1 公司介绍

7.3.2 经营状况

7.4 丹麦乐高（LEGO）

- 7.4.1 公司介绍
- 7.4.2 经营状况
- 7.5 日本万代（BANDAI NAMCO）
 - 7.5.1 公司介绍
 - 7.5.2 经营状况
 - 7.5.3 公司战略

图表目录

- 图：2019-2024年全球玩具销售额
- 图：2024年全球玩具市场（分地区）销售额
- 表：2019-2024年部分主要国家的玩具销售额
- 图：2019-2024年全球玩具（分地区）销售额构成
- 图：2019-2024年美国玩具销售额
- 表：2019-2024年美国玩具（分产品）销售额
- 图：2019-2024年日本玩具销售额
- 图：2024-2030年日本玩具（分产品）销售收入构成
- 图：2019-2024年法国玩具销售额
- 图：2024年法国玩具分销渠道构成
- 图：2024年法国玩具出口目的地分布
- 图：2024年法国玩具进口来源地分布
- 图：2019-2024年中国玩具制造企业工业总产值及同比增长率
- 图：2024年中国城市、农村消费者购买玩具倾向
- 图：2024年部分国家儿童玩具年均消费
- 图：2019-2024年中国儿童玩具年均消费
- 图：2019-2024年中国玩具行业毛利率
- 图：2024-2030年中国玩具分销渠道构成
- 图：2019-2024年中国玩具出口额
- 图：与玩具相关的主要认证
- 表：2024年中国十大玩具品牌
- 图：2019-2024年中国玩具进口金额
- 图：2024年和2024年中国玩具（分产品）出口对比
- 图：2019-2024年中国玩具出口额及同比增长率
- 图：2024年中国玩具出口目的地分布
- 图：2024年中国玩具出口来源地分布
- 图：2024年中国玩具（分产品）出口额及同比增长率
- 图：2019-2024年中国塑料工业总产值
- 图：2019-2024年中国塑料制品产量及增长率

图：2019-2024年中国塑料制品行业出口量和出口额

图：2019-2024年日本动画DVD销售与租借收益

图：2019-2024年日本电视动画片生产数量

图：2019-2024年中国电视动画片生产数量

图：2024年发达国家动漫玩具占本国玩具市场额

图：2019-2024年中国网络游戏市场规模

图：2019-2024年中国网络游戏用户数统计

图：2024年中国大型网络游戏运营用户规模

图：2019-2024年中国网络游戏数量统计

图：2019-2024年中国电视游戏平台硬件销售量及增长率

图：2019-2024年中国掌机游戏平台硬件销售量及增长率

图：2019-2024年中国毛绒玩具出口额

表：2024年毛绒玩具部分出口地及出口额

图：2024年中国毛绒玩具出口目的地分布

图：2019-2024年全球塑胶玩具市场规模

图：2019-2024年中国塑胶玩具市场规模

图：2019-2024年中国电子玩具出口额

表：2024年中国智力玩具主要出口地及出口额

图：2024年中国消费者对各类玩具的关注度

图：2019-2024年奥飞动漫营业收入和净利润

图：2019-2024年奥飞动漫（分产品）营业收入及增长率

图：2019-2024年奥飞动漫（分地区）收入构成

图：2019-2024年奥飞动漫（分业务）毛利率

图：2019-2024年奥飞动漫动漫玩具收入及占比

图：星辉车模获得的授权品牌

图：2019-2024年星辉车模营业收入和净利润

图：2019-2024年星辉车模（分产品）收入构成

图：2019-2024年星辉车模车模销售收入占比

图：2019-2024年星辉车模毛利率

图：2019-2024年星辉车模（分地区）收入构成

图：2019-2024年F全球车模销售额及增长率

图：2019-2024年高乐玩具营业收入和净利润

图：2019-2024年高乐玩具（分产品）营收结构

图：2024年高乐玩具（分地区）营收占比

表：2024年高乐玩具细分市场竞争状况

图：2019-2024年高乐玩具主要销售渠道收入构成

图：2019-2024年群兴玩具营业收入和净利润
图：2024年群兴玩具（分产品）营收占比
图：2019-2024年群兴玩具（分地区）营收占比
图：2019-2024年骅威股营业收入和净利润
图：2024年骅威股（分产品）营收占比
图：H1骅威股塑胶玩具产出及销售量
图：H1骅威股智能玩具产出及销售量
图：2024年骅威股（分地区）营收占比
图：2019-2024年龙昌国际毛利润
图：2019-2024年龙昌国际（分地区）收入构成
图：2019-2024年龙昌国际（分产品）收入构成
图：2019-2024年隆成集团营业收入
图：2019-2024年隆成集团（分业务）收入构成
图：2019-2024年好孩子国际（分地区）收入构成
图：2019-2024年好孩子国际（分业务）收入构成
图：2019-2024年隆成集团营业收入
图：2019-2024年隆成集团（分业务）收入构成
图：2019-2024年英德玩具营业收入
图：2019-2024年美泰营业收入和净利润
图：2019-2024年美泰（分地区）收入构成
图：2019-2024年美泰（分产品）收入构成
图：2019-2024年孩之宝营业收入
图：2019-2024年孩之宝（分产品）营业收入
图：2019-2024年孩之宝（分地区）营业收入
图：2019-2024年Tomy 营业收入
图：2019-2024年Tomy（分地区）营业收入
图：2024年Tomy（分产品）收入构成
图：2019-2024年乐高集团营业收入
图：2019-2024年乐高集团净利润
图：2019-2024年万代销售额和毛利润
图：2019-2024年万代（分产品）销售额
图：2019-2024年万代（分地区）销售额
表：2024年万代各分部主要发展策略
略……

订阅“中国玩具行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）”，编号：1A53693，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/69/WanJuShiChangXianZhuangDiaoCha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！