

2023年中国精油行业现状调研及发展趋势预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国精油行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A03287 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/28/JingYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

精油较为人所熟知的功效，不外乎舒缓与振奋精神这种较偏向心理上的功效，但是精油的功效不仅如此。不同种类的精油还有各种不同的功效，对于一些疾病，也有舒缓和减轻症状的功能。精油对许多的疾病都很有帮助，配合药物的治疗，可以让疾病恢复的更快。并且在日常生活中使用，可以起到净化空气、消毒、杀菌的功效，同时可以预防一些传染性疾病。在经历了“羊胎素时代”、“纯植物时代”、“本草时代”之后，精油产品因其涵盖美容、护肤、情绪调节、促进身体健康等各个方面的综合特点，正在成为整个化妆品市场的新宠。在发达的海外市场，香薰精油市场在整个化妆品市场上的比重已经达到***%以上；其中，北美、西欧和日本这几个市场上的香薰精油产品销售总额已经高达***亿美元左右，在全球市场上的份额高达***%；而在我国内地市场，中国截至**化妆品市场容量高达***亿元，香薰精油市场在整个化妆品市场上的份额还不到***%，未来我国香薰精油市场至少有***亿元以上的市场空间可供挖掘。

年不少在欧美很成功的化妆品品牌，进入中国一段时间内会水土不服。这些品牌进驻中国后，多弱化其产品的核心定位，追随中国本土较热的概念和品类，以求最大程度地实现本土化。如欧舒丹、茱莉蔻等精油品牌，在国外一直以精油产品著称，进入中国后，弱化精油概念，主打接受度更高的天然护肤类产品，并在美容院、酒店洗浴用品、高端百货等渠道获得一定顾客群。作为新兴的市场领域，截至中国精油市场急需好产品的刺激。在中国市场上排名前十位的精油品牌中，大部分都有外资的背景。但不管是国际大牌还是本土品牌，都在加大投资、加快市场推广。严酷的竞争局面，使得那些仅仅为到精油市场中淘金的利益追求者来说，面临的将是更加残酷的现实。没有品牌的底蕴，缺乏良好的经营理念，没有创新的营销模式，只一味的追逐利益最大化，最终的恶果只能由企业自己买单。**年洛法兰的进入，必然会使截至**国内的精油市场竞争变得更加激烈。同时，精油市场的不成熟现象，随着外来“大牌”的加入，或将树立良好的行业规范、秩序和标准。那么，面对未来巨大的市场空间和越来越紧张的竞争，未来的趋势是什么呢？该如何做好产业布局和规避风险呢？

第1章 中国精油行业发展环境

第一节 精油行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、精油行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、精油产业振兴规划
- 二、精油产业发展规划
- 三、精油行业标准政策
- 四、精油市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节 精油行业投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第2章 中国精油生产现状分析

第一节 精油行业总体规模

第二节 精油行业产能概况

- 一、2018-2023年精油行业产能分析
- 二、2023-2029年精油行业产能预测

第三节 精油市场容量概况

一、2018-2023年精油市场容量分析

二、精油产能配置与产能利用率调查

三、2023-2029年精油市场容量预测

第四节 精油产业的生命周期分析

第五节 精油产业供需情况

第3章 中国精油市场分析

第一节 中国精油行业整体市场规模

一、精油行业总量规模

二、精油行业增长速度

第二节 精油行业原材料市场分析

第三节 精油行业市场结构分析

一、精油产品市场结构

二、精油品牌市场结构

三、精油区域市场结构

四、精油渠道市场结构

第4章 2018-2023年中国精油行业供需状况分析

第一节 精油行业市场需求分析

第二节 精油行业供给能力分析

第三节 精油行业进出口贸易分析

一、精油产品的国内外市场需求态势

二、国内外精油产品的比较优势

第5章 中国精油市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 精油市场竞争格局分析

第二节 精油主力厂商市场竞争力评价

一、精油产品竞争力

二、精油价格竞争力

三、精油渠道竞争力

四、精油品牌竞争力

第6章 2023年中国精油行业竞争绩效分析

第一节 精油行业总体效益水平分析

第二节 精油行业产业集中度分析

第三节 精油行业不同所有制企业绩效分析

第四节 精油行业不同规模企业绩效分析

第五节 精油市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第7章 2023-2029年精油市场发展前景预测

第一节 国际精油市场发展前景预测

一、2023-2029年经济增长与需求预测

二、2023-2029年行业总产量预测

第二节 中国精油资源配置的前景

第8章 中国精油行业投融资分析

第一节 中国精油行业企业所有制状况

第二节 中国精油行业外资进入状况

第三节 中国精油行业合作与并购

第四节 中国精油行业投资体制分析

第五节 中国精油行业资本市场融资分析

第9章 精油相关产业2023年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第10章 精油行业重点企业分析

第一节 嘉媚乐化妆品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第三节 广州汇美舍天然用品连锁有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第四节 北京茂思商贸有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第五节 广州贝斯特贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第11章 2023年中国精油产业投资分析

第一节 精油产业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 精油产业投资机会分析

第三节 精油产业投资风险及对策分析

第四节 精油产业投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第12章 精油产业投资策略

第一节 精油产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 精油产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 精油渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 精油品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 精油服务策略

第13章 精油行业成长能力及稳定性分析

第一节 精油行业生命周期分析

第二节 精油行业增长性与波动性分析

第三节 精油行业集中程度分析

第14章 2023-2029年中国精油行业发展趋势研究分析

第一节 2023-2029年精油行业国际市场预测

一、精油行业产能预测

二、精油行业市场需求前景

第二节 中国精油行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2023-2029年精油行业中国市场预测

一、精油行业产能预测

二、精油行业市场需求前景

第15章 精油行业投资机会分析研究

第一节 2023-2029年精油行业主要区域投资机会

第二节 2023-2029年精油行业出口市场投资机会

第三节 2023-2029年精油行业企业的多元化投资机会

第十六章 精油行业风险趋势分析与对策

第一节 精油行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 中:智:林:一:济:研: 精油行业投资风险及控制策略分析

一、精油行业市场风险及控制策略

二、精油行业政策风险及控制策略

三、精油行业经营风险及控制策略

四、精油同业竞争风险及控制策略

五、精油行业其他风险及控制策略

图表 1 国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 2 2022年末人口数及其构成

图表 3 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 4 2018-2023年我国精油行业产值及增长情况

图表 7 2023-2029年我国精油行业需求预测图

图表 8 我国精油行业所处生命周期示意图

图表 9 2018-2023年我国精油行业需求及增长情况

图表 10 2018-2023年我国精油行业需求及增长对比

图表 11 我国精油行业增长速度39

图表 12 2018-2023年我国精油行业产值及增长情况

图表 13 中国十大精油品牌格局

图表 16 2023年精油行业不同规模企业资产占比分析

图表 17 2023年精油行业不同所有制企业利润占比分析

图表 18 2023年玫瑰精油行业不同规模企业市场规模分析

图表 19 2023年精油行业不同所有制企业资产占比分析

图表 20 近3年嘉媚乐化妆品有限公司资产负债率变化情况

图表 21 近3年嘉媚乐化妆品有限公司产权比率变化情况

图表 22 近3年嘉媚乐化妆品有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 近3年嘉媚乐化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 24 近3年嘉媚乐化妆品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 25 近3年嘉媚乐化妆品有限公司销售毛利率变化情况

图表 26 近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况

图表 27 近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况

图表 28 近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 29 近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30 近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 31 近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 32 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司资产负债率变化情况

图表 33 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司产权比率变化情况

图表 34 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司固定资产周转次数情况

图表 35 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 36 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司总资产周转次数变化情况

图表 37 近3年广州汇美舍天然用品连锁有限公司销售毛利率变化情况

图表 38 近3年北京茂思商贸有限公司资产负债率变化情况

图表 39 近3年北京茂思商贸有限公司产权比率变化情况

图表 40 近3年北京茂思商贸有限公司固定资产周转次数情况

图表 41 近3年北京茂思商贸有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 42 近3年北京茂思商贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表 43 近3年北京茂思商贸有限公司销售毛利率变化情况

图表 44 近3年广州贝斯特贸易有限公司资产负债率变化情况

图表 45 近3年广州贝斯特贸易有限公司产权比率变化情况

图表 46 近3年广州贝斯特贸易有限公司固定资产周转次数情况

图表 47 近3年广州贝斯特贸易有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 48 近3年广州贝斯特贸易有限公司总资产周转次数变化情况

图表 49 近3年广州贝斯特贸易有限公司销售毛利率变化情况

图表 50 行业生命周期、战略及其特征

表格 1 2023-2029年我国精油行业产值预测结果

表格 2 2023-2029年我国精油行业需求预测结果

表格 3 近4年嘉媚乐化妆品有限公司资产负债率变化情况

表格 4 近4年嘉媚乐化妆品有限公司产权比率变化情况

表格 5 近4年嘉媚乐化妆品有限公司固定资产周转次数情况

表格 6 近4年嘉媚乐化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 7 近4年嘉媚乐化妆品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 8 近4年嘉媚乐化妆品有限公司销售毛利率变化情况

表格 9 近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况

表格 10 近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况

表格 11 近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 12 近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 13 近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 14 近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 15 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司资产负债率变化情况

表格 16 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司产权比率变化情况

表格 17 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司固定资产周转次数情况

表格 18 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 19 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司总资产周转次数变化情况

表格 20 近4年广州汇美舍天然用品连锁有限公司销售毛利率变化情况

表格 21 近4年北京茂思商贸有限公司资产负债率变化情况

表格 22 近4年北京茂思商贸有限公司产权比率变化情况

表格 23 近4年北京茂思商贸有限公司固定资产周转次数情况

表格 24 近4年北京茂思商贸有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 25 近4年北京茂思商贸有限公司总资产周转次数变化情况

表格 26 近4年北京茂思商贸有限公司销售毛利率变化情况

表格 27 近4年广州贝斯特贸易有限公司资产负债率变化情况

表格 28 近4年广州贝斯特贸易有限公司产权比率变化情况

表格 29 近4年广州贝斯特贸易有限公司固定资产周转次数情况

表格 30 近4年广州贝斯特贸易有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 31 近4年广州贝斯特贸易有限公司总资产周转次数变化情况

表格 32 近4年广州贝斯特贸易有限公司销售毛利率变化情况

略……

订阅“2023年中国精油行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A03287，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/28/JingYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！