

2024版中国润滑油市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国润滑油市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1339987 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/98/RunHuaYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

润滑油是机械设备运转必不可少的配套产品，广泛应用于汽车、工业设备等领域。近年来，随着工业技术的进步和环保法规的趋严，润滑油行业也经历了显著的技术革新。目前，润滑油不仅在基础油的选择上更加多样化，还在添加剂技术上实现了突破，能够满足不同工况下对润滑性能的要求。

未来，润滑油行业将朝着更加高效化、环保化和定制化的方向发展。一方面，随着发动机技术的进步，润滑油将更加注重提高燃油经济性和延长换油周期，降低总体使用成本。另一方面，随着对环保要求的提高，润滑油将更加注重减少排放和提高循环利用率。此外，随着个性化需求的增加，润滑油将更加注重提供定制化解决方案，满足特定应用领域的需求。

第一章 润滑油简述及产业背景

第一节 润滑油产品及应用

- 一 润滑油定义
- 二 润滑油组成
- 三 润滑油分类
- 四 润滑油作用
- 五 润滑油基本性能

第二节 2023-2024年经济发展

- 一 经济发展
- 二 经济预测

第三节 汽车市场

- 一 汽车产销
- 二 产销预测

第四节 消费指数

- 一 居民消费水平与指数
- 二 社会消费品零售总额

第五节 投资分析

- 一 城镇固定资产投资
- 二 房地产开发投资情况

第六节 经济贸易

- 一 进出口贸易总额
- 二 出口贸易方式总值
- 三 进口贸易方式总值

第七节 人口及收入

- 一 人口数量
- 二 城乡居民收入
- 三 年城乡居民消费

第二章 全球润滑油市场分析

第一节 润滑油市场

- 一 全球润滑油消费规模
- 二 润滑油区域消费
- 三 润滑油消费预测

第二节 润滑油基础油

- 一 基础油产能
- 二 区域产能
- 三 基础油产品结构
- 四 全球基础油市场趋势

第三章 2023-2024年中国润滑油市场现状

第一节 润滑油供给

- 一 润滑油产量
- 二 润滑油区域产量
- 三 企业市场份额

第二节 润滑油需求

- 一 润滑油消费规模
- 二 润滑油消费结构
- 三 润滑油市场消费特点

第三节 2023-2024年市场供需平衡

- 一 2024年润滑油供需平衡

.....

第四节 2023-2024年润滑油进出口

- 一 2024年中国润滑油出口目的地统计表
- 二 2024年中国润滑油进口来源统计表
- 三 2024年各省市润滑油进口统计
- 四 2024年省市润滑油出口统计

第四章 2023-2024年国内润滑油市场竞争格局

第一节 润滑油市场竞争格局

- 一 国内市场高低端竞争格局
- 二 国内市场内外资竞争格局
- 三 国内市场品牌竞争格局

第二节 润滑油销售特点

- 一 润滑油产品消费特点
- 二 润滑油销售渠道模式
- 三 润滑油消费品牌分析

第三节 润滑油终端销售方式

- 一 汽车修理厂
- 二 换油中心
- 三 直销店

第四节 润滑油行业硬伤

- 一 渠道多，市场乱
- 二 低端化现象严重
- 三 同质化现象严重

第五章 国内市场企业竞争力分析

第一节 中国石油（昆仑）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌
- 三 润滑油区域布局
- 四 克拉玛依市润滑油厂
- 五 兰州润滑油厂
- 六 华东润滑油厂
- 七 成都润滑油厂
- 八 大连润滑油厂
- 九 独山子润滑油厂
- 十 辽河润滑油厂

- 十一 抚顺润滑油厂
- 十二 大庆润滑油一厂
- 十三 玉门润滑油厂
- 十四 大庆润滑油二

第二节 中国石化（长城）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌
- 三 润滑油区域布局
- 四 长城润滑油分公司
- 五 润滑油上海分公司
- 六 润滑油茂名分公司
- 七 润滑油重庆分公司
- 八 润滑油武汉分公司
- 九 润滑油天津分公司
- 十 润滑油济南分公司

第三节 壳牌（喜力、劲霸、得力士、彭泽尔、统一）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌
- 三 壳牌统一（北京）石油化工
- 四 浙江壳牌化工石油
- 五 壳牌（天津）石油化工
- 六 壳牌统一（咸阳）石油化工

第四节 bp（嘉实多、bp）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌
- 四 嘉实多（深圳）有限公司
- 五 碧辟（中国）工业油品

第五节 埃克森美孚（埃克森、美孚、埃索）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌
- 三 埃克森美孚（太仓）石油
- 四 埃克森美孚（天津）石油
- 五 滕州市美孚斯克润滑油

第六节 雪佛龙（加德士）

- 一 企业概况
- 二 润滑油品牌

三 雪佛龙（天津）润滑油

四 上海高桥加德士润滑油

第七节 福斯（福斯）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 营口福斯油品

四 上海福斯油品

五 合肥福斯油品

第六章 2024-2030年国内润滑油企业发展应对策略

第一节 国外润滑油企业策略

第二节 我国润滑油业务策略

第三节 润滑油企业国际化策略

第四节 润滑油产业swot分析

一、优势分析（s）

二、劣势分析（w）

三、机会分析（o）

四、威胁分析（t）

第七章 2024-2030年国内润滑油市场预测及投资

第一节 中国润滑油市场趋势

一 需求继续上升，速度减缓

二 用油行业集中度提高

三 国内基础油市场缺口很大

第二节 我国润滑油工业发展对策

第三节 润滑油总体投资方向分析

第四节 [中:智:林:]润滑油产品的投资方向分析

图表 1 近几年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 2 近几年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 3 近几年中国gdp 季度增长情况

图表 4 国内工业总产值一览表

图表 5 国内月度主要工业产量图

图表 6 国内城镇固定资产投资一览表

图表 7 国内城镇固定资产投资趋势图

图表 8 汽车产销量 单位：辆，%

图表 9 汽车产销走势图

图表 10 乘用车分排量销售汇总表 单位：辆，%

图表 11 商用车产销量 单位：辆，%

图表 12 商用车产销走势图

图表 13 汽车先导国家发展阶段

图表 14 中国乘用车发展阶段判断

图表 16 世界润滑油区域消费

图表 17 世界各地基础油产能分布图

图表 18 全球基础油产能结构图

图表 19 2018-2023年全球新增基础油生产装置产能结构图

图表 20 2018-2023年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 21 2018-2023年中国润滑油产量变化趋势图 单位：吨

略……

订阅“2024版中国润滑油市场调研与前景预测分析报告”，编号：1339987，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/98/RunHuaYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！